

证券代码：300538

证券简称：同益股份

公告编号：2018-018

深圳市同益实业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议 2017 年度报告的董事会会议，对公司 2017 年度报告无异议。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所无变更，为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以利润分配方案实施时的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同益股份	股票代码	300538
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐浪	李艳昌、朱慧芬	
办公地址	深圳市宝安区宝安中心区兴华路南侧荣超滨海大厦 B 座 1106	深圳市宝安区宝安中心区兴华路南侧荣超滨海大厦 B 座 1106	
传真	0755-27780676	0755-27780676	
电话	0755-21638277	0755-21638277	
电子信箱	tongyizq@tongyiplastic.com	tongyizq@tongyiplastic.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品和用途、经营模式等没有发生变化。公司作为中高端化工及电子材料一体化解决方案提供商，通过专业技术研发服务满足客户对材料应用品质、速度、成本和创新的需求，实现中高端化工及电子材料的销售。公司销售的产品主要为中高端化工及电子材料，包括工程塑料、弹性体塑料、胶水等化工材料及太阳能电池银浆、偏光片等电子材料，主要应用于制造下游移动终端、家电、LED照明等细分市场产品的零部件、功能件、结构件或外观件。

（2）公司的经营模式

公司主要通过专业服务满足品牌商及其代工厂客户的材料应用需求，并向代工厂客户实现中高端化工及电子材料的销

售。公司经营模式立足于中高端化工及电子材料下游品牌商的产品研发和代工厂生产环节，以提高客户运营效率为出发点，通过自身专业技术团队及整合材料供应商技术资源，建立共同服务下游的战略合作关系，为客户提供新材料推介、材料选型引导、开模试料服务、检测认证服务、技术培训、量产供料等售前售后技术支持，在客户的材料采购与加工环节扮演助力剂角色，协助客户缩短新品开发及试料周期，及时响应处理技术问题，提高产品直通率和产品良率、降低制造成本。同时，通过自身的专业化库存管理、上下游信息服务及整合材料厂商资源，发挥下游客户库存调剂蓄水池作用，满足客户原料采购品种、数量及时效的柔性化供应需求，协助客户优化库存管理，降低材料存货成本，协助客户提高生产交货的快速反应力。最后，通过自身物流设施系统、物流信息平台及整合第三方、第四方物流服务商，为客户提供多样化、个性化物流服务，提高配送效率，满足分布在全国各地的客户对缩短供货周期的需求。

本业务模式具有细分市场可复制性，即借助日益积累的客户和供应商资源网络，发掘新的细分市场服务机会。依托现有资源的网络协同效应，将业务模式向新的细分市场进行复制，进而形成多个细分市场相互支持、相互促进的均衡竞争力，促进经营业务与价值空间不断拓展提升。本行业业务模式还具有新产品可延伸性，即通过客户对专业服务的认可，在客户的产品项目中由提供某一种材料，延伸至提供多种相关材料组合、配套组件或半成品集成等，形成材料应用的局部或整体解决方案，进一步深化满足客户对直通率、供货效率、综合成本方面的服务需求，从而提升单个应用项目的材料销售额和附加价值。

(3) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点和公司行业地位

目前国内中高端化工及电子材料销售商类型多样、数量众多、规模不一，总体而言，市场集中度较低，材料厂商及拥有材料厂商资源的国际大型销售商在中高端材料市场占据主导地位，但其专业性、服务和价格方面缺乏优势，部分国内应用服务型销售商因突出的服务优势而在该市场占据一定份额。

21世纪以来，国内中高端化工及电子材料分销市场竞争逐渐呈现日益精细化，客户对材料的创新速度和供应效率提出更高的要求，应用服务型销售商成为材料厂商与下游产品品牌商及其代工厂的供需缓冲器，通过提供专业的服务，协助产品品牌商及其代工厂提高创新和生产效率。随着未来材料产品技术的提高，库存水平、成品率、供货效率等细小环节的优劣势将决定市场竞争成败的背景下，应用服务型销售行业将会获得更大发展空间。

公司作为中高端化工及电子材料应用一体化解决方案提供商，紧跟市场和行业发展趋势，凭借较强的专业服务能力和业务复制能力，不断开拓新产品和细分市场，积累专业服务经验，在国内中高端化工及电子材料市场拥有较强的竞争实力，突出表现在技术服务、信息管理、库存管理以及市场响应速度等多个方面。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,010,108,368.74	840,623,225.62	20.16%	857,016,564.77
归属于上市公司股东的净利润	18,435,553.16	27,912,541.26	-33.95%	42,241,928.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,951,997.14	27,440,751.50	-45.51%	38,625,815.78
经营活动产生的现金流量净额	-123,658,104.13	20,912,007.42	-691.33%	42,403,946.71
基本每股收益（元/股）	0.33	0.6	-45.00%	1.01
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.6	-45.00%	1.01
加权平均净资产收益率	4.71%	11.01%	-6.30%	24.39%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	569,548,771.08	524,015,857.58	8.69%	364,418,670.25
归属于上市公司股东的净资产	397,471,560.34	388,994,567.06	2.18%	189,940,986.81

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	214,637,742.28	230,642,438.12	283,300,180.72	281,528,007.62
归属于上市公司股东的净利润	5,497,532.95	1,500,913.81	3,850,932.01	7,586,174.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,274,780.62	913,858.51	3,047,849.41	6,715,508.60
经营活动产生的现金流量净额	-32,088,460.97	-8,462,318.00	-39,864,206.69	-43,243,118.47

以上各季度对比，第四季度净利润增长较快，主要是由于市场行情良好，产品销售价格有所提升，毛利率环比有所提升，毛利额增加，同时，由于 2017 年限制性股票激励计划的第一个解锁期所涉限制性股票未达解锁条件，冲回前期已计提费用，因而第四季度净利润相应增加。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

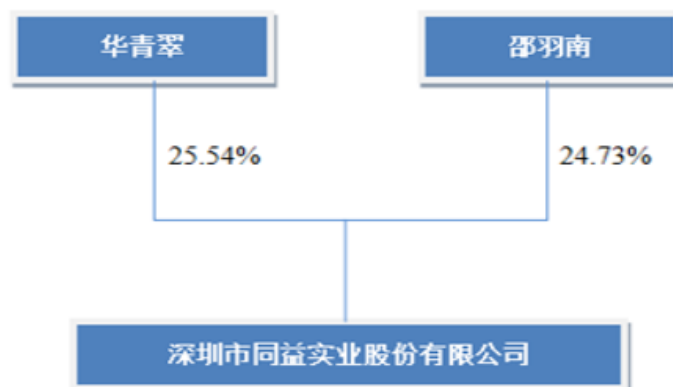
单位：股

报告期末普通股股东总数	7,685	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,171	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华青翠	境内自然人	25.54%	14,424,804	14,424,804	质押	3,790,000	
邵羽南	境内自然人	24.73%	13,965,964	13,965,964	质押	7,340,000	
华青春	境内自然人	5.89%	3,324,355	3,324,355	质押	1,810,000	
陈佐兴	境内自然人	3.43%	1,939,270	1,939,270	质押	1,253,000	
马远	境内自然人	2.94%	1,662,176	1,662,176	质押	1,075,000	
吴书勇	境内自然人	2.94%	1,662,176	1,662,176	质押	915,000	
邵秋影	境内自然人	2.94%	1,662,176	1,662,176	质押	1,550,000	
华青柏	境内自然人	2.94%	1,662,176	1,662,176	质押	1,371,000	
陈杰	境内自然人	1.48%	835,999	835,999	质押	572,000	
刘志雄	境内自然人	0.97%	548,842	0			
马征	境内自然人	0.74%	415,535	415,535	质押	270,000	
龙建兵	境内自然人	0.73%	409,728	0			
孙子惠	境内自然人	0.54%	302,800	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，华青翠与邵羽南系夫妻关系，马远与华青柏系夫妻关系，吴书勇与邵秋影系夫妻关系，陈佐兴与陈杰系夫妻关系，华青春、华青翠与华青柏系兄妹关系，邵羽南与邵秋影系兄妹关系，马远与马征系兄弟关系。公司未知悉其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，国内产业结构仍处于持续优化的调整阶段，行业竞争不断加剧，面对机遇与挑战，公司不断寻求发展与突破，持续推进和落实发展目标。报告期内，公司实现营业收入人民币101,010.84万元，同比增长20.16%；实现归属于母公司股东的净利润1,843.56万元，同比减少33.95%。

1、市场营销方面

报告期内，公司紧密围绕“品模贯通”模式，加大了对重点细分市场的开发力度和深度，稳定聚焦行业大客户，有的放矢、目标明确地深入挖掘品牌客户需求及痛点，并在维系原有客户的基础之上，积极拓展新客户，提升公司市场占有率，以实现材料销售规模的稳步增长。

(1) 工程塑料

智能移动终端市场，根据工信部数据，2017年度国内智能手机市场集中度进一步提升，华为、OPPO、vivo、小米、苹果的出货量位居前五，并且市场份额进一步向这五家提升。公司顺应市场发展趋势，基于深化细分市场战略，聚焦行业大客户，对华为、小米等行业品牌商及其代工厂进行了紧密跟踪，积极促进工程塑料在智能移动终端终端应用领域的推广，努力提升公司产品市场占有率，从而保持了工程塑料销售收入的稳定增长。2017年全年公司在智能移动终端终端细分市场实现工程塑料销售收入3.08亿元，同比增长25.34%。

智能家电市场，在近年来消费升级趋势下，小家电行业迎来绝佳的发展契机，在需求驱动下，以小米生态链为代表的互联网品牌智能家电快速发展。2017年，公司加大了应用于吸尘器、咖啡机等小家电制造的工程塑料销售，合作客户包括苏州科沃斯、小米生态链、惠而浦、美的等知名品牌。报告期内，公司在家电领域实现工程塑料销售收入1.2亿元，同比增长72.25%。

LED照明市场，目前公司涉及的业务主要为球泡部件制造的材料销售。公司紧密关注行业发展趋势，采取积极主动的营销策略，扩大销售规模，报告期内实现工程塑料销售收入1.33亿元，同比增长53.39%。

(2) 电子材料

由于太阳能市场的光伏组件价格走低及太阳能产业链的降本需求，公司调整了电子材料的销售策略，降低了太阳能电池银浆的销售比例。报告期内，公司实现电子材料销售收入1.53亿元，同比下降34%。2018年，公司将通过积极在面板行业、电路板行业等细分市场拓展偏光片、彩色光阻基材、FPC材料等产品的销售，实现公司在电子材料方面的经营目标。

(3) 报告期内，公司还对工程塑料和电子材料在工业自动化、VR/AR、汽车、机器人、医疗等细分市场的应用和销售进行了探索，为公司的持续发展挖掘新的细分市场和增长点。

2、供应商方面

在保持与现有供应商通力合作的基础上，积极引进优质供应商，通过加强与供应商的沟通与联系，实现供应商对公司的大力支持。报告期内，公司新引进荷兰皇家帝斯曼集团（DSM）等多家材料供应商，对公司现有产品库的尼龙材料、改性材料等进行了有益补充，为公司在手机、家电、智能穿戴等细分市场的整体解决方案提供重要支撑。

同时，公司对现有供应商的产品线、资源库进行了系统性梳理，建立产品维度的全景图并持续进行完善，以保证公司战略实施过程中，充实供应商资源、丰富产品库等工作的开展主次分明、井然有序。

3、研发方面

报告期内，公司研发部门积极支持配合公司销售的开展，提供和完善专业技术解决方案，实现材料、结构、工艺等方面的持续提升；针对品牌商需求、材料需求热点、工艺跨界应用等实际情况，开发新产品，并持续推进在手机纳米注塑工艺（NMT）、美好外观解决方案技术、轻量化解决方案技术以及微细发泡、免喷涂材料挤出成型等方面的研发项目，并与多家知名材料供应商、模具厂、品牌商共同开展研发合作；同时开展募集资金投资项目“技术中心建设项目”的场地设计、规划和建设等相关工作，截至本报告期末，技术中心已部分建成并投入使用，可以满足技术案例展示、露点检测烘干、粒子烘干、可靠性验证、染色等材料研发和测试需求。

4、内部管理方面

报告期内，为有效提升公司管理水平，公司对组织架构进行了优化调整，强化了研发、市场、品牌、产品部门的联动机制，并根据公司经营的具体情况，逐步开展营销组织架构升级工作；同时，公司加大了人才梯队建设力度，引进了多位中高端管理、营销和研发人员。

为有效管控应收账款风险，公司对客户信用等级评估体系进行了升级和完善，对信用管理制度、销售回款制度、坏账管理制度等进行了调整优化，引入常态化监控系统，对重点风险客户进行工商信息、经营动态等多维度信息进行监控，有效控制了应收账款风险。公司将持续积极引入先进工具、科学方法，不断完善应收账款的风险管控工作。

为进一步建立、健全公司长效激励机制，公司于2017年3月实施了2017年限制性股票激励计划，向包括公司部分高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员在内的53名激励对象共授予限制性股票数量47.69万股，授予的限制性股票已于2017年5月5日完成授予登记手续。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
批发业（化工材料）	856,978,755.59	760,650,768.59	11.24%	40.81%	45.64%	-2.94%
批发业（电子材料）	153,129,613.15	138,272,022.53	9.70%	-34.00%	-32.19%	-2.42%
分产品						
工程塑料	823,828,237.44	727,964,111.73	11.64%	39.05%	43.02%	-2.45%
电子材料	153,129,613.15	138,272,022.53	9.70%	-34.00%	-32.19%	-2.42%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2017年8月23日召开的第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十四次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》，根据财政部关于印发修订《企业会计准则第16号—政府补助》的通知（财会[2017]15号）的要求，公司将修改财务报表列报，与日常活动有关且与收益有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报。本次变更对财务状况、经营成果和现金流量不会产生重大影响。

公司与2018年4月2日召开的第二届董事会第二十一次会议、第二届监事会第十六次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，根据财政部发布的《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13号）、《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），公司在编制财务报表时采用修订后的准则，其中：在利润表中新增了“资产处置收益”项目，并对净利润按经营持续性进行分类列报；公司2017年度及以后期间的财务报表将按《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》中的规定执行。本次变更对财务状况、经营成果和现金流量不会产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年6月全资子公司西安同益科创新材料有限公司成立，在报告期新纳入合并范围。

深圳市同益实业股份有限公司

董事长：邵羽南

2018年4月3日