

公司代码：600469

公司简称：风神股份

风神轮胎股份有限公司 2017 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	风神股份	600469	G 风神

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘新军	张利
办公地址	河南省焦作市焦东南路48号	河南省焦作市焦东南路48号
电话	0391-3999080/010-82677917	0391-3999080/010-82677917
电子信箱	security@aeolustyre.com	investor@aeolustyre.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司从事的主要业务

风神轮胎股份有限公司始建于1965年，是“世界500强”中国化工集团有限公司控股的大型轮胎上市公司，拥有员工近万名。公司是国内轮胎行业精益六西格玛推进先进企业；荣获首届焦作市市长质量奖，河南省省长质量奖；连续17年被东风商用车公司、连续14年被柳工评为年度最佳供应商；荣获“十二五”全国石油和化学工业环境保护先进单位，代表中国企业参加联合国第三届绿色工业大会并做典型发言。

公司主要生产“风神”、“风力”、“河南”等多个品牌一千多个规格品种的卡客车轮胎、工程

机械轮胎等多种轮胎，是柳工、龙工、厦工等国内工程机械车辆生产巨头的战略供应商，是世界知名中重卡制造商东风商用车公司主要轮胎战略供应商，是 VOLVO 等全球建筑设备企业的配套产品供应商。公司轮胎产品畅销全球 140 多个国家和地区，在海外市场尤其是在众多欧美国家高端市场的产品价格水平和市场占有率位居中国品牌前列。

公司是多项全球赛事及重大社会活动的主要赞助商和商业推广合作品牌：世界 A 级汽车拉力赛——中国越野汽车拉力赛（CGR）官方指定轮胎战略合作商；沃尔沃环球帆船赛（VOR）“东风号”合作赞助商；美职篮（NBA）多伦多猛龙队官方赞助商；欧洲卡车大奖赛官方赞助商；成功开行以企业命名的专列——郑欧国际货运班列“风神号”。

公司拥有中车双喜轮胎有限公司、青岛黄海橡胶有限公司 100% 股权，持有倍耐力轮胎（焦作）有限公司 20% 股权和倍耐力工业胎公司（Prometeon Tyre Group S.r.l.）10% 股权。通过开展一系列的业务整合，借助倍耐力技术提升产品性能质量，发挥工业胎技术和品牌优势，整合市场渠道资源，加快企业的转型升级步伐，实施精益生产，加速推进企业内涵式发展，持续为国内外客户提供优质的产品和高效的服务。

（二）公司的经营模式

1、采购模式

公司坚持集中统一和自主采购模式，采购类别包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线、炭黑等原辅材料，同时实施严格的供应商评审制度。合成橡胶采购采取由公司集中招标统一采购方式，有利于公司降低采购成本、提高经济效益。合成橡胶主要通过中国石油、中国石化等长期战略合作伙伴采购；天然橡胶主要从泰国等优质产胶区采购。公司根据市场变化实施远期和即期相结合的灵活采购方式，以满足公司采购需求。公司原材料供应渠道稳定，采购成本可控。

2、生产模式

公司结合生产规模、产品工艺流程和产品结构的特点，根据轮胎市场下游客户的需求和对市场的预测判断，采取“以销定产、以产促销、产销平衡”的生产模式。公司拥有先进的工业轮胎制造和生产设备，采用精益生产和信息化管理手段对生产资源进行动态调配与协同运行，实现生产过程的柔性化，以满足客户多样化和个性化需求，提高生产运营效率。公司实施持续改进和世界级制造项目，对标倍耐力轮胎制造工艺技术，对生产流程进行价值流分析，改善核心设备运行效率，全面推进企业精益管理和工业工程优化再造。公司引入倍耐力先进的 PCS、PDM 等运营管理和生产控制系统，形成了完善的工业胎高端生产线。

3、销售模式

公司针对不同的细分市场采用不同的营销策略，主要为：

（1）直销销售模式：

国内直销客户主要是卡客车辆、工程机械车辆的主机配套厂。公司依靠国内领先的技术、服务实力，多年来在卡客车和工程机械车辆生产企业中占据优势的配套地位。公司拥有集中的配套市场营销团队，专注服务于下游配套市场，向重点主机厂提供全方位的产品和服务，长期得到主机厂的认可。

（2）经销商销售模式：

出口市场：公司在海外划分 5 大营销区域，分别是为美洲、欧洲、中东非洲、亚太和独联体等市场，目前公司拥有 150 多家海外一级经销商，产品销售范围覆盖世界绝大部分国家和地区。

替换市场：全国划分为 4 大营销区域，各区域按照分销网络进行销售，目前全国各省开发一级经销商 200 多家，实现了国内销售渠道和服务网络的整体布局。公司进行集中化协同管理，最大化发挥每个品牌在不同细分市场的优势，通过对市场需求的研究判断，定制化、针对性地开发新产品，快速争取更多的市场份额。

（三）公司所处的行业情况

全球轮胎行业发展至今已有 160 多年历史，步入低速稳定增长期，行业市场化程度很高，市场竞争日趋激烈。根据中国橡胶工业协会的相关信息，目前全球轮胎生产企业分布在世界 40 多个国家和地区，已经形成以大型跨国企业为主导的高度密集型产业族群。亚太、北美和欧洲呈现出三足鼎立的格局，其中中国、美国、日本三大轮胎生产国分别占世界轮胎产能的近 1/3、12%和 7%。据米其林公司的年报预测，亚太市场占据主导地位，未来产能将继续保持向亚太地区转移的趋势。

根据中国橡胶行业协会发布的信息，目前我国已成为世界第一大轮胎生产国和出口国，轮胎产量约占世界轮胎总产量的三分之一。2017 年我国轮胎行业度过了极具挑战的一年。中国轮胎市场仍受到产能结构性过剩、原材料价格大起大落、企业环保治理不充分等因素的影响，全行业实现利润利税出现较大下滑，工厂成本控制压力大增，轮胎企业提质增效创新发展任务艰巨。主要原材料中天然橡胶和合成胶大幅波动震荡，炭黑、助剂以及骨架材料等化工原材料价格全面暴涨。随着环保、能源、交通等资源和环境性约束加剧，企业生产经营成本大幅提高，产品提价滞后于成本上升，行业整体利润再度探底。在国际贸易保护主义日趋严峻的形势下，轮胎企业努力耕耘传统市场，积极开拓新兴市场，轮胎出口总体保持稳定增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年	
				调整后	调整前
总资产	7,387,542,319.16	7,727,740,654.54	-4.40	10,318,066,615.22	6,870,071,565.80
营业收入	7,303,614,224.03	7,325,156,147.95	-0.29	8,175,363,298.39	6,357,851,234.93
归属于上市公司股东的净利润	-474,993,175.83	84,551,362.41	-661.78	149,340,944.06	247,234,053.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-473,027,483.81	99,422,916.77	-575.77	238,677,035.99	219,764,592.48
归属于上市公司股东的净资产	1,919,042,619.12	2,451,314,117.15	-21.71	2,380,052,155.86	2,969,072,254.62
经营活动产生的现金流量净额	-210,167,936.03	769,657,521.93	-127.31	1,532,211,390.17	1,091,699,108.13
基本每股收益(元/股)	-0.85	0.15	-666.67	0.27	0.66
稀释每股收益(元/股)	-0.85	0.15	-666.67	0.27	0.66
加权平均净资产收益率(%)	-21.78	3.78	减少 25.56个 百分点	6.35	8.55

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,924,347,410.54	1,818,670,121.93	1,940,951,081.01	1,619,645,610.55
归属于上市公司股东的净利润	-118,968,513.44	6,469,449.74	-88,046,287.90	-274,447,824.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-124,832,099.40	1,054,851.14	-94,129,683.47	-255,120,552.08
经营活动产生的现金流量净额	-302,116,546.83	284,118,028.48	-377,552,712.08	185,383,294.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

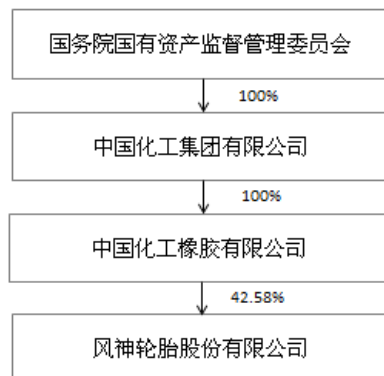
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	26,011					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内	期末持股数	比例	持有	质押或冻结情况	股东

(全称)	增减	量	(%)	有限 售条 件的 股份 数量	股份 状态	数量	性质
中国化工橡胶有限公司		239,463,222	42.58		无		国有法人
河南轮胎集团有限责任公司		21,926,638	3.90		冻结	6,300,000	国有法人
申万菱信资产—工商银行—国金证券股份有限公司	236,231	11,686,031	2.08		未知		未知
北京宏图昌历投资基金管理中心(有限合伙)		11,047,120	1.96		未知		未知
焦作通良资产经营有限公司		6,524,742	1.16		未知		国有法人
唐丽平	4,344,640	4,344,640	0.77		未知		未知
厦门海翼国际贸易有限公司		4,140,000	0.74		未知		国有法人
肖铿	2,704,302	2,704,302	0.48		未知		未知
焦作市投资公司	-138,865	2,300,000	0.41		未知		国有法人
赵岩	2,168,716	2,168,716	0.39		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，在本公司知情范围内，股东相互之间不存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

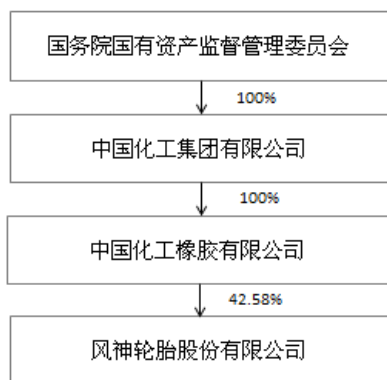
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司累计实现营业收入 73.03 亿元,同比下降 0.29%,其中实现海外销售收入 32.57 亿元人民币,占主营业务收入的 45.74%。实现净利润-4.74 亿元,同比下降 661%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至到2017年12月31日止,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

子公司名称
中车双喜轮胎有限公司
青岛黄海橡胶有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“6、合并范围的变更”和“7、在其他主体中的权益”。