

公司代码：600128

公司简称：弘业股份

**江苏弘业股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
以2017年末总股本246,767,500股为基数，向全体股东以每10股派发现金红利0.5元(含税)，共分配利润12,338,375.00元，剩余461,385,229.48元滚存至下次分配。  
本年度不进行资本公积转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	弘业股份	600128	G弘业、江苏工艺

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王翠	曹橙
办公地址	南京市中华路50号弘业大厦11楼证券投资部	南京市中华路50号弘业大厦11楼证券投资部
电话	025-52262530	025-52262530
电子信箱	hyzqb@artall.com	hyzqb@artall.com

### 2 报告期公司主要业务简介

根据公司“十三五”规划，公司主要业务分为贸易、文化和投资三大板块，旨在打造优质贸易商、特色文化商、稳健投资商的“三商弘业”格局。

## （一）贸易板块

贸易是公司业务的主要构成板块，占公司营业收入的近 90%，细分为出口贸易、进口贸易和国内贸易。主要经营模式包括自营和代理，盈利模式是获取贸易差价和收取代理佣金。

公司目前贸易往来的国家 100 多个，美国、日本和欧盟是主要的贸易国家和地区。公司出口贸易主营服装、玩具、渔具、化肥等大类产品，其中，玩具出口在江苏省同品类产品的出口中占有较高份额；进口贸易主营医疗器械、化工等产品，其中，医疗器械进口在江苏省内具有一定影响力；内贸业务主营黄金、化工品等。

报告期内，公司传统贸易业务稳定发展的同时，健康环保、跨境电商等“新业态”也实现了较快发展，贸易业务的盈利能力有所提升。

### 行业情况：

2017 年，我国外贸回稳向好的基础不断巩固，发展潜力逐步得到释放。在全球经济持续温和复苏，我国经济稳中向好的大背景下，外贸总体形势较好。据海关统计，2017 年，我国货物贸易进出口总值 27.79 万亿元人民币，比 2016 年增长 14.2%，扭转了此前连续两年下降的局面。其中，出口 15.33 万亿元，增长 10.8%；进口 12.46 万亿元，增长 18.7%；贸易顺差 2.87 万亿元，收窄 14.2%。虽然外贸环境逐渐改善，但随着新兴市场国家劳动力、土地等低成本优势凸显，发达经济体实施“经济再平衡、再工业化”政策以促进部分中高端制造业回流，导致公司传统贸易业务仍然面临较大压力，公司通过发展进口和内贸业务、创新贸易模式等方式减少外贸环境对公司传统业务的影响。（以上数据来自海关总署公开资料）

## （二）文化板块

公司是全国工艺品行业最早的一家上市公司，经过多年的精耕细作，文化板块已成为公司的特色业务板块，目前由子公司爱涛文化作为主要载体，旗下拥有爱涛艺术中心，被江苏省委宣传部挂牌为“江苏省工艺美术馆”，现已成为南京乃至江苏一张独特的城市文化名片。

文化板块的主要经营模式包括：文化艺术工程；艺术品经营；文化场馆运营；文化创意产品开发等。艺术工程业务范围包括博物馆展示陈列、室外文化景观、环境装饰艺术等，先后打造了近百个室内外艺术工程，获得七项国家文物局评选的全国十大精品奖，十余项省级精品奖，展示了雄劲的行业实力和创新设计能力。艺术品经营探索“艺术+金融”发展模式，投资参股成立了江苏省文化产权交易所。

报告期内，艺术工程业务、艺术品经营业务稳步发展；文化艺术交流活动持续提升“爱涛”品牌影响力；爱涛文化创意园区建设已初见规模；文化板块主业向综合运营商转型的趋势更加明显。

#### **行业情况：**

随着社会经济的进步和人民生活水平的不断提高，社会大众对于文化生活的诉求不断增加，政府对于文化产业的扶持力度也在不断加大，我国文化产业处于蓬勃发展的一个机遇期。2017年以来，国家相继出台了《关于共推进工业文化发展的指导意见》、《中国传统工艺振兴计划》等政策，将工艺美术列入工业文化产业，将振兴传统工艺作为一项发展计划，预示着各地政府将结合区域优势，打造传统工艺文化特色；文化生活的不断丰富和各类技术水平的不断进步，推动博物馆展陈、文创装饰等文化艺术行业快速扩张；公司文化产业的发展迎来新契机。

### **（三）投资板块**

公司的投资业务分两类：一是围绕主业开展的对外投资业务（产业投资业务），旨在服务于主业，实现投资与主业交融发展；二是金融投资业务，主要是财务性股权投资和证券投资，目标是作为主业补充，增厚公司利润。报告期内，产业投资业务围绕主业转型升级，加强对电商等领域项目的调研；公司金融投资业务引进高端人才，完善组织架构，优化考核激励机制，取得较好收益。

#### **行业情况：**

2017年，资本市场的主旋律基调为“监管升级，脱虚向实”，定增新规控制募资规模和募资节奏、“最严”质押新规降低市场杠杆水平、资管新规消除多层嵌套和通道等等，定增、减持、质押等新规频频亮相，监管层从各个层面出台政策，牵引着资本市场向市场化和理性化转变。一系列新规的出台，给资本市场带来了机遇和挑战。

### **3 公司主要会计数据和财务指标**

#### **3.1 近3年的主要会计数据和财务指标**

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年		本年比上年 增减(%)	2015年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,175,954,888.99	3,087,966,582.40	3,018,181,995.55	2.85	3,065,616,502.04	2,874,585,308.82
营业收入	4,101,082,096.98	3,532,350,767.46	2,908,857,755.77	16.10	4,334,658,534.21	3,687,273,813.87
归属于上市公司股东的净利润	12,264,019.48	23,677,990.53	22,875,340.71	-48.20	78,036,650.88	66,216,404.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60,031,817.46	778,879.58	778,879.58	-7,807.46	22,840,502.58	22,840,502.58
归属于上市公司股东的净资产	1,376,515,348.41	1,399,528,399.09	1,516,499,041.75	-1.64	1,522,120,862.07	1,513,043,506.10
经营活动产生的现金流量净额	-113,426,949.64	229,563,547.71	197,191,010.40	-149.41	258,593,916.38	319,864,370.40
基本每股收益(元/股)	0.0497	0.0960	0.0927	-48.23	0.3162	0.2683
稀释每股收益(元/股)	0.0497	0.0960	0.0927	-48.23	0.3162	0.2683
加权平均净资产收益率(%)	0.8835	1.6789	1.5071	减少0.80个百分点	5.2149	4.4163

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	817,628,990.25	816,888,416.51	1,222,282,537.19	1,244,282,153.03
归属于上市公司股东的净利润	-2,976,755.91	4,162,689.93	4,764,714.28	6,313,371.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,921,717.31	-2,041,567.97	857,704.66	-50,926,236.84
经营活动产生的现金流量净额	-106,329,296.71	-36,133,256.19	-155,737,130.18	184,772,733.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

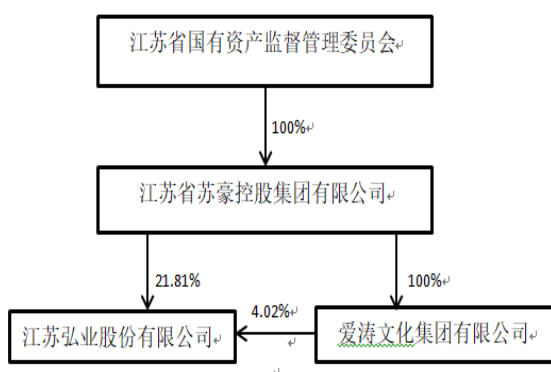
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					26,293		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					26,095		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
爱涛文化集团有限公司	0	59,281,910	24.02	0	无		国有法人
朱霄萍	982,300	6,069,300	2.46	0	无		境内自然人
乔正华	33,218	5,792,531	2.35	0	无		境内自然人
江苏省苏豪控股集团有限 公司	0	4,466,561	1.81	0	无		国有法人
中国烟草总公司江苏省公 司(江苏省烟草公司)	0	3,122,311	1.27	0	无		国有法人
赵委	-69,100	2,592,900	1.05	0	无		境内自然人
孟庆亮	2,470,317	2,470,317	1.00	0	质押	1,674,600	境内自然人
东阳市横店禹山运动休闲 有限公司	-326,621	2,000,000	0.81	0	无		境内非国有法 人
上海致达科技集团有限公 司	1,750,000	1,950,000	0.79	0	无		境内非国有法 人
郑永孝	1,788,300	1,788,300	0.72	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>1、江苏省苏豪控股集团有限公司为爱涛文化集团有限公司的控股股东；2017年12月，经国务院国资委审批，同意爱涛文化集团将所持弘业股份49353500股股份无偿划转给苏豪控股集团，2018年1月，完成过户登记，苏豪控股集团成为公司控股股东。</p> <p>2、乔正华和朱霄萍股东登记名册上的登记地址一致，除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于相关法律、法规规定的一致行动人。</p>					

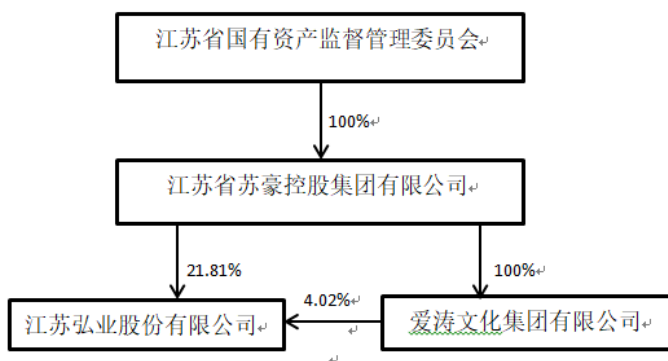
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

2017 年，主要围绕发展、创新、风控和富民四条主线开展工作，经营业绩呈现恢复性增长，转型升级项目投入初见成效，公司持续健康发展的基础得到进一步巩固。公司全年实现营业收入 41.01 亿元，同比增长 16.10%；实现归母净利润 1226.40 万元，同比下降 48.20%。因受坏账计提、汇兑损失及缅甸工厂、电商平台等转型项目前期投入较大的影响，公司盈利短期存在较大压力，但降幅好于预期。

报告期内，公司继续贯彻进出口并重、内外贸并举的发展思路，业务结构持续优化。全年实现进出口总额 5.40 亿美元，同比增长 34.54%，其中，出口 3.27 亿美元，同比增长 6.02%，扭转了

过去两年出口额持续下滑的趋势；进口 2.13 亿美元，同比增长 129.75%，是近年来进口额增速最好的一年。



### (一) 传统业务集中度进一步提高

2017年，在“专业化、平台化”经营思路的指导下，传统贸易主业通过“小品种+大格局”的策略，业务集中度逐步提高。

从主营品种看，部分业务品种开始具备规模经营能力。出口业务方面，服装业务实现出口 6177 万美元，同比增长 24.7%；五金、机械业务实现出口 4593 万美元，同比增长 31.6%；玩具和宠物用品实现出口 3991 万美元，同比增长 37.8%；前三大品类的出口额占公司 2017 年出口总规模的近 50%。进口业务方面，医疗器械、防水材料生产设备及其他机械设备累计进口到货 1.2 亿美元，同比增长超过 169%；化工品业务实现进口 8769 万美元，同比增长 67.2%；合计占公司进口总规模的 70% 以上。帽类等部分小品种也迈上千万美元规模，小品种培育工作进展顺利。

从业务单位看，部分业务子公司的规模实力、抗风险能力、自主经营能力有所增强。弘业永欣、弘业永为、弘业永恒、弘业永润、综合贸易部等业务主体，其前三大外贸品种在该主体进出口总额中所占比重均超过了 65%；技术工程公司主营的医疗、轨道交通、防水设备等三大业务占其进口总额的 90% 以上，积累了江苏省内稳定的医院客户群，“弘业”商号在防水材料生产设备领域已经打出品牌。弘业永润自主渔具品牌 K&R 获“南京市重点培育和发展的国际知名品牌”，法



国RIVE公司新厂房投入使用，渔具业务再上新台阶；弘业永欣全年出口额同比增长超过150%，被评为江苏省质量诚信企业、中信保事前赔付企业、2017年南京市外贸服务创新企业，自身企业质量、造血能力和市场商誉进一步增强；化肥公司实现液氨、煤炭销售收入5.8亿元和1.6亿元，同比分别增长38%和20%，液氨业务全年中标60家，总中标量7.9万吨，成为河南晋开、安徽昊源、山东施可丰等龙头企业主流采购商。

## （二）“新业态”实现较快发展

公司先后开展的健康环保业务、境外投融资平台、“一带一路”生产基地平台、跨境电商平台、玩具打样中心、外贸综合服务平台等项目，均在报告期内实现较快发展。

弘业环保中标医院医用气体项目、公安监管病区改造工程项目，并在沪宁杭等地发展了代理商；弘业永昌（香港）实现境外结算，并在境外企业融资、贸易结算中积极发挥桥梁作用；弘业（缅甸）实业30条生产线全部开工，产能释放率达100%，全年累计实现出口额2000多万美元，完成了BSCI社会责任体系认证，通过了利丰洋行、NEXT、Armani、MaxMara、波兰LPP、意大利OVS等国际主流客户的验厂；跨境电商业务实现快速增长，自主ERP上线，建立B2B、B2C两大团队，开始进入规模化发展阶段；弘业永恒玩具打样设计中心正式运营，筹划成立美国公司，加快打造传统外贸“两头在外”的格局；弘业永欣的外综服项目向中小微企业提供通关、退税、外汇、金融等“一站式”外贸服务，运营良好。

## （三）文化和投资主业发展动能持续增强

**逐步向文化产业综合运营商转型，文化主业实现营业收入近6亿元。**爱涛文创大厦主体结构封顶，位于大厦裙楼的江苏省现代艺术馆已获江苏省文化厅命名，由爱涛艺术中心，爱涛文创大厦、爱涛天成酒店三栋单体建筑构成的爱涛文化创意园区建设初具雏形；艺术工程业务新签南京市青奥板块亮化改造工程、南京市规划馆提升改造及布展工程、沭阳县博物馆改造工程、随州市博物馆扩建工程项目约2.6亿元，全年实现营业收入1.26亿元，始终保持江苏领先、全国前列的市场地位；文创装饰业务完成招商银行总部艺术空间规划及平面设计布置项目、金陵美术馆文创店设计改造项目、烟台站/烟台南站/威海站“关爱中心”项目等；在文化艺术交流领域，继续通过企业间强强联合、政企合作等方式提升“爱涛”品牌影响力，先后与保利文化集团合作承办“近现代十二名家展”，与英国埃塞克斯郡联合举办“江苏—埃塞克斯郡文化交流展”，牵头组织江苏文化企业赴英国参加百分百伦敦创意设计展等。

**投资业务发展瓶颈逐步突破，投资收益有所提升。**股权投资方面，紧紧围绕主业转型升级，扩展股权项目调研广度和深度，在电商、文化、医疗、环保等领域进行项目调研及论证，为公司持续发展培育新的增长点。金融投资业务通过完善组织架构、引进专业人才，组建了一支专业化金融投资团队，并进一步完善符合市场化要求的考核激励机制，实现了较好的投资收益。

#### **（四）企业管理结构持续优化**

报告期内，公司逐步打通微观管理环节的梗阻，管理结构持续优化，管理效率不断改善，现代企业管理体系进一步完善。

**一是向质量型的资产管理模式转型。**通过出租、出售等多种方式加大闲置资产处置工作，提高存量资产回报率；进一步推进下属企业的整合、清理工作，收敛组织架构风险；在 2015、2016 年累计收回和消化 1.4 亿元风险资产的基础上，去年又通过司法途径和信保理赔等方式挽回损失近 4000 万元。

**二是向价值创造型的财务管理模式转型。**实施全面预算管理，在年初编制全年预算的基础上，每月监控预算执行情况，每季末进行年度利润预测，动态掌握公司运行情况；借助新 ERP 部分模块的上线，推进财务业务一体化建设，加快实现各类财务凭证的自动生成；在流动性总体收紧的趋势下，通过内保外贷等方式，充分利用境外低资金成本优势。

**三是向市场化的人力资源管理模式转型。**按照奖勤罚懒、岗位适配等原则，通过加大招聘力度、加强培训、清退等方式，提高企业员工整体素质水平；创新薪酬考核制度，在部分新业态、新岗位试点协议薪酬与市场化考核，充分发挥员工的内在潜力；加强干部队伍梯队建设，对内培养复合型人才,对外引进高端人才,选拔优秀年轻干部，实现各级人才结构的合理配备。

**四是提升管控的刚性化、制度化、信息化水平。**推进物流统一管控，加快实现库存管理标准化，有效控制货权；修订《2018 版公司制度汇编》，提高制度体系的协调性、便捷性；健全公司安全管理体系，实施安全维稳预案化管理，升级中心机房安全系统；以新 ERP 系统项目开发为契机，提高企业管理的信息化水平；启动违规经营投资责任追究工作，开展违规吃喝问题专项整治“回头看”，逐项落实机动式巡视整改措施。

#### **1 导致暂停上市的原因**

适用 不适用

#### **2 面临终止上市的情况和原因**

适用 不适用

### 3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据财政部《关于印发〈企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会[2017]13 号）、《企业会计准则第 16 号——政府补助》的通知》（财 会【2017】15 号）、《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号），报告期内，公司对相关会计政策进行了变更。

其中，根据 16 号准则要求，公司修改财务报表列报，与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报。报告期公司收到的政府补助计入其他收益核算，金额为 9,235,701.44 元。

除此之外，前述所有会计政策变更仅影响公司财务报表项目的列示，对公司财务状况、经营成果及现金流量均无影响。

### 4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

于 2017 年度，纳入合并财务报表范围的主体包括本公司及受本公司控制的 29 家子公司；有关子公司的情况参见《公司 2017 年年度报告》附注九“在其他主体中的权益的披露”。

因同一控制下企业合并公司，本年度新增合并范围子公司 3 家，为江苏省化肥工业有限公司及其控股子公司；因非同一控制下企业合并公司，本年度新增合并范围子公司 6 家，为荷兰 RAVEN HOLDING B.V 公司及其控股子公司；因子公司吸收合并，本年度减少合并范围子公司 4 家，为本期公司子公司江苏弘业工艺品有限公司吸收合并子公司江苏弘业服装有限公司、南京弘业鞋业有限公司、南京弘业福齐贸易有限公司、南京弘业帽业有限公司。