

证券代码: 002587

证券简称: 奥拓电子

公告编号: 2018-027

深圳市奥拓电子股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司拟以未来实施分配方案时股权登记日的总股本 611,214,834 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.00 元(含税)。上述利润分配预案尚待提交本公司股东大会审议。公司回购注销 17.10 万股 2016 年限制性股票激励计划授予的限制性股票事宜,如未能在公司实施 2017 年度利润分配方案的股权登记日前完成,公司将按照《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引(2015 年修订)》所规定的“现金分红金额、送红股金额、转增股本金额固定不变”的原则,对上述利润分配预案进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥拓电子	股票代码	002587
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔德建	朱嘉文	
办公地址	深圳市南山区粤海街道学府路 63 号高新区联合总部大厦 10 楼	深圳市南山区粤海街道学府路 63 号高新区联合总部大厦 10 楼	
电话	0755-26719889	0755-26719889	
电子信箱	kongdj@aoto.com	zhujw@aoto.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司从事的主要业务

1. 主要业务

公司为**全球技术领先的LED应用及金融科技综合解决方案提供商**,为全球客户提供需求分析、方案设计、研发制造及专业服务。2017年,公司以技术创新为核心,为实现跨越式发展的战略目标,在LED显示、LED景观照明、银行信息综合发布系统、智慧银行解决方案、银行智能服务型机器人、基于区块链技术的银行电子对账系统及大众体育场馆O2O运营平台等业务领域积极地进行技术创新及市场拓展。公司基于对市场及客户需求的深入理解,针对不同的行业特性和应用场景,推出了各种细分行业的解决方案及核心产品。其中,LED应用产品及服务主要应用于体育、媒体广告、演艺租赁、交通、电视台、指挥中心及智慧城市景观照明等领域,致力于让人们的生活更亮丽;金融科技相关产品和服务,主要应用于银行及电信等领

域，致力于让人们的生活更便捷；体育新业务，主要为体育场馆及各大顶级赛事提供专业的体育设备租赁服务、广告权益销售服务、体育场馆改造及赛事运营服务，致力于让人们的生活更健康。

2. 主要解决方案

(1) LED应用：

A.大交通显示解决方案

公司为世界重要交通枢纽及交通运营场所提供稳定可靠的专业LED显示系统，配合全球领先的24bit颜色处理深度与HDR高动态范围图像技术，为客户提升城市高端形象，彰显企业品牌内涵，提高广告回报效益。

B.体育赛事显示解决方案

公司为世界顶级体育赛事，包括世界杯、欧洲杯、环法自行车赛、斯坦科维奇杯等，提供了专业的LED广告及信息发布显示解决方案。凭借着高刷新率、稳定可靠的系统，为球迷与运动员提供独特的视觉体验，特别是适合现代电视和自媒体传播。

C.租赁系列解决方案

公司为世界顶级音乐会、产品发布会、车展、摄影棚等提供了专业的LED显示解决方案，能灵活的根据客户需求及场合进行个性化定制。

D.会议室解决方案

公司为世界各种类型的会议中心提供无缝拼接高分辨率的LED显示系统，包括各类大型会议，新闻发布会及跨国会议等，为客户打造最优的会议视觉体验效果，提升客户投资价值。

E.控制室解决方案

公司为控制运营中心提供高端小间距LED显示解决方案，适用于交通管理、网络监控、军工应用等特殊领域。

F.数字媒体解决方案

公司的LED显示屏凭借着艳丽的颜色和出色的画质，闪耀世界各大城市，为游客提供最佳的视觉盛宴。公司广告行业LED解决方案已应用于纽约时代广场、伦敦滑铁卢火车站、伦敦火炬塔和其他世界尖端广告位，受到了客户和受众的高度赞赏。

G.电视演播室解决方案

公司为电视广播行业打造的小间距解决方案，不仅能提供高饱和度、高颜色还原度、高对比度和高刷新率，还能解决LCD和DLP产品在广电应用领域的固有缺陷，完美匹配广电行业的显示需求，为室内应用带来卓越的显示效果和零噪音运行环境。

H.照明工程解决方案

公司全资子公司千百辉为国内各大城市提供专业的LED景观照明解决方案，为城市的夜晚增添一道亮丽的风景，促进夜游经济的快速发展。千百辉的LED景观照明解决方案已应用于长春人民大街、乌海甘德尔山、西安灞河、武汉汉秀剧场及厦门金砖五国会议国际会议中心等项目，广受业主及游客的好评。

I.LED创意显示解决方案

公司控股子公司奥拓立翔用科技与艺术结合的手法为国内外各大城市塑造唯美的LED创意显示作品。奥拓立翔的LED创意显示解决方案已用于中国、美国、加拿大、墨西哥及英国等国家，多个作品成为各国重要城市地标，彰显城市个性文化。

(2) 金融科技：

A.智能服务机器人解决方案

公司最新研发的智能服务型机器人根据银行业务系统特点，基于公司智能网点设备核心技术和经验积累，融合语音语义、多媒体、运动控制、室内定位、云计算及图像识别等前沿技术，构建出完整的银行大堂智能服务型机器人整体解决方案，使银行网点开启“智慧”模式，帮助提升网点业绩。

B.智慧银行系统解决方案

公司依托智能设备数字媒体、人机交互等创新技术推进金融新服务、新产品、新运营和业务模式创新，为银行客户提供个性化的智慧银行整体解决方案。

C.智能信息管控平台解决方案

公司智能信息管控平台系统以现代化电子技术、数字技术及信息技术为基础，利用银行现有网络资源，通过信息发布平台向所辖营业网点的LCD/LED等显示设备发布信息，帮助银行统一信息发布方式，改善网点信息管理水平。

D.银行跨平台自助服务解决方案

公司金融科技板块控股子公司上海翰明为国内银行客户提供全方位的银行跨平台自助服务解决方案，发挥数据集中、交易总线设计的优势，实现后台数据的集约化加工服务，多渠道和跨平台的服务接口整合，提升客户服务体验。

(3) 体育新业务：

A. 体育场馆显示方案

公司控股子公司奥拓体育向体育场馆提供专业的LED显示控制系统，通过先进的显示技术及高刷新频率技术，安全可靠的呈现体育赛事及大型活动。

B. 大众体育场馆O2O互动平台

公司控股子公司奥拓体育大众体育场馆O2O互动平台，以互联网为基础，通过线上APP和线下智能设备的互动，连接大众体育场馆的体育用户，形成体育用户打球、约球、购物、社交的聚集地。

3.主要销售模式和业绩驱动因素

公司主要服务于大型跨国公司和世界500强企业，以及市政管理部门，也是国内大型国有银行和电信企业的入围供应商。公司通过多年的市场积累，已经建立了广泛的全球业务布局。海外市场方面，已经在美国、英国、德国、日本、香港等地区设立了子公司、办事处等销售网络；国内市场方面，在全国各大城市建立了88个销售办事处及售后服务网点。基于不同客户

的属性和业务价值，建立了多元化的客户服务体系。

LED应用业务主要采取项目定制化和标准化相结合的方式，通过直销和代理销售相结合的模式进行销售，大型政府项目主要以公开招标活动进行销售；金融科技业务以总行集中招标及省级分行采购为主，主要采取直销方式，一般通过大型招标活动进行集中销售。

公司将继续加强与客户的沟通，进一步了解客户的需求，强化与丰富公司的解决方案及产品，提升对市场的覆盖，提升对大型客户全球化的服务能力，持续为客户提供优质及专业的服务。

公司主要的业绩驱动因素包括：

公司业务规模不断扩张，国内业务占比增加，新产品及新市场带动总体规模上升。2017年，公司在加强海外服务网点建设的同时，积极开拓国内市场，充分抓住国内产业发展的机遇，国内业务相比去年同期增长了252.65%，降低了国际贸易摩擦带来的风险；公司积极推动产品及业务创新，进一步提升公司在全球市场的竞争力，市场份额不断攀升。

LED景观照明处于行业井喷期，公司在行业的地位及规模得到大幅提升。2017年受各大国际性会议及大型活动的驱动，夜游经济概念不断发酵，助推LED景观照明行业的快速发展，为公司带来了广阔的增长空间。

LED应用行业集中度不断提升，行业技术壁垒提高。随着MicroLED、MiniLED、COB、人工智能、大数据及区块链等新兴技术的兴起，LED应用及金融科技领域的技术壁垒不断提高，行业集中度持续提升。公司一直注重技术创新，提前布局核心产品及解决方案相关的知识产权，成为公司业绩增长的重要驱动因素。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

2017年，在全球经济继续向好，我国经济稳步增长的大趋势下，LED应用行业无论是技术工艺，还是产品的多元化及细分化都更上了一个台阶。小间距继续引领行业发展潮流，透明屏开始崭露头角，COB、MicroLED、MiniLED等技术不断获得突破。在国内市场，随着城镇化建设加速，智慧城市、夜游经济等概念崛起，LED显示屏应用加速向市政工程方面渗透，需求明显较过去增多。海外高端市场仍以欧美为主，逐渐向俄罗斯、印度等新兴市场扩张。LED景观照明加强了艺术与技术的结合，依托夜游经济兴起的大背景，逐渐朝着智能化、节能化、综合性的城市亮化改造的方向发展。报告期内，公司通过不断地了解客户需求，探索行业前沿的技术，针对不同的客户与行业，研发及制定多元化的解决方案。2017年公司推出了第一款拥有自主知识产权的COB小间距LED显示面板产品、提升人机交互体验的智能型LED显示系统、行业领先的ATLVC-8K显示控制系统、适用于商显及控制室等领域的CLD小间距产品等新产品，公司LED应用解决方案已在多个领域成为行业标杆。

2017年，随着人工智能、大数据及区块链等概念的兴起，银行智能化网点改造已经成为国内各大银行发展的趋势，公司也顺应市场的发展趋势，在传统金融科技业务中融入人工智能、大数据及区块链等技术，为银行客户提供更加智能化的服务及解决方案。报告期内，公司综合信息发布及指示系统、智慧银行等智能管理综合解决方案在金融科技行业中优势明显，国内市场占有率排名前列。

随着人们生活水平和质量的提高，人们的消费观念也有所改变，主动参与体育锻炼，主动提高身体素质，已经成为了推动体育产业发展的主要因素。2014年国务院发布的46号文《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》提出目标，我国体育产业总规模到2025年需达5万亿元，未来十年内体育产业总规模需增长16倍左右，年均复合增长率约为20%。公司多年来为全球顶级赛事提供LED显示产品和赛事服务，为公司进一步开拓体育市场，创新业务发展模式，奠定了坚实的基础。报告期内，公司新研发的大众体育场馆O2O运营平台系统，已在深圳、上海、广州等城市落地，覆盖面逐渐扩大，用户体验持续提升，反响较好，是羽毛球大众运动场馆信息化改造的领军企业。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	1,041,124,027.40	457,079,739.05	127.78%	293,167,343.03
归属于上市公司股东的净利润	132,014,114.22	86,282,371.38	53.00%	21,416,141.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,852,786.00	73,100,781.90	59.85%	15,343,483.38
经营活动产生的现金流量净额	9,357,006.37	152,449,437.47	-93.86%	-56,364,918.64
基本每股收益（元/股）	0.22	0.15	46.67%	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.15	46.67%	0.06
加权平均净资产收益率	12.32%	13.88%	-1.56%	3.56%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末

资产总额	1,793,471,564.87	1,263,249,944.80	41.97%	700,260,048.89
归属于上市公司股东的净资产	1,142,252,490.73	895,226,045.18	27.59%	588,030,077.84

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	150,293,811.39	294,731,847.66	210,546,611.75	385,551,756.60
归属于上市公司股东的净利润	9,098,187.74	51,978,458.47	26,066,513.01	44,870,955.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,367,142.01	45,480,348.09	22,763,046.38	41,242,249.52
经营活动产生的现金流量净额	-58,963,207.86	-46,729,884.28	3,035,286.98	112,014,811.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

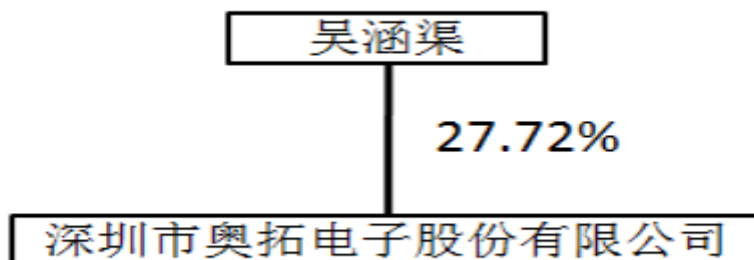
报告期末普通股股东总数	32,574	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,473	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴涵渠	境内自然人	27.72%	169,467,963	127,100,970	质押	17,525,000	
黄斌	境内自然人	4.73%	28,905,144	21,678,857			
赵旭峰	境内自然人	3.38%	20,658,837	15,494,126			
沈永健	境内自然人	3.01%	18,399,999	18,399,999			
邱荣邦	境内自然人	2.97%	18,171,830	13,628,873	质押	10,395,422	
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	2.74%	16,743,338	2,123,438			
紫光集团有限公司	国有法人	1.94%	11,885,791	0			
郭卫华	境内自然人	1.69%	10,327,218	6,027,964			
周维君	境内自然人	1.46%	8,902,539	6,200,000			
中国建设银行股份有限公司一景顺长城量化精选股票型证券投资基金	其他	1.39%	8,489,110	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，股东赵旭峰系股东吴涵渠的妻弟；股东沈永健和周维君系夫妻关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，公司以跨越式发展为战略目标，扩大了LED应用业务的销售规模及行业影响力，大力开发新的金融科技产品及技术，拓展了智慧银行业务，并且突破了银行智能服务型机器人的研发及集成运用，大众体育场馆O2O运营平台也逐渐落地。**全年营业收入和利润等主要经营指标均再创新高，实现了销售规模及行业地位的大跨越。**

报告期内，公司实现营业收入104,112.40万元，同比增长127.78%；实现营业利润14,009.53万元，同比增长50.56%；实现归属于上市公司股东的净利润13,201.41万元，同比增长53.00%。公司综合毛利率为39.76%，经营性现金流净额为935.70万元。尽管由于汇率波动，导致公司报告期内汇兑损失1,311.05万元，公司利润仍然保持大幅增长，实现了年初的既定目标。新并购子公司千百辉业绩并表，推动了公司销售收入和利润的快速增长，同时也降低了公司综合毛利率，对公司现金流影响较大。报告期内，公司业绩的快速提升，展现了公司整体的竞争力和公司经营发展的良好态势。

技术创新方面，公司坚持技术领先型全球化发展战略，进一步强化及提升核心产品的竞争力和创造力，研发出第一款拥有自主知识产权的COB小间距LED显示面板产品，推出提升人机交互体验的智能型LED显示系统，研发出行业领先的ATLVC-8K显示控制系统，推出适合商显市场、大交通市场、控制中心及会议室市场等领域的CLD小间距产品以及户外租赁的MXC系列产品；银行智能服务型机器人也已进行第二代试产阶段，并逐步推向市场；与毕马威及台州银行三方合作的基于区块链的银行电子对账系统的研发也在持续进行中；大众体育场馆O2O运营平台系统也经历数次迭代升级，大幅提升了场馆用户的使用感受。

战略协同方面，千百辉、奥拓立翔等子公司与集团各业务单元的业务协同大幅提升，企业文化融合进展顺利。

2017年，公司在LED应用业务板块、金融科技业务板块、体育新业务板块、投资并购、运营管理、股东回报等方面主要完成的工作情况如下：

1、LED应用——销售规模大幅提升，创新技术再上台阶

报告期内，LED应用业务销售规模大幅增长，2017年，LED应用业务销售收入88,872.42万元，相比去年同期增长了148.19%。

2017年，公司在延续去年销售策略的基础上，加大了LED应用各业务单元的战略协同，有效地提升了内部资源的转换率，从而更好地提升业务板块的整体盈利能力。公司积极采取大市场营销战略，重点加强海外营销服务平台的建设，网罗优秀的营销服务人才。同时，升级公司的高密度LED显示产品，凭借自身在LED显示控制系统的优势，加大对户外高密度LED产品

市场的拓展，提升市场份额。公司的产品在大交通、高端零售、高端会议系统和监控系统等行业的市场拓展取得了较好的成绩，优质项目包括新加坡樟宜机场、广州市白云机场、重庆市江北机场、中国电信北京公司、俄罗斯联合会杯、法兰克福车展等，进一步提升公司产品在全球的影响力及知名度。

报告期内，LED景观照明迎来行业井喷期，各地政府纷纷加速建设城市景观照明，城市室外夜景照明已经从以前的房地产楼体亮化逐渐拓展到城市景观照明，城市景观照明市场空间巨大。公司全资子公司千百辉完成了厦门金砖五国会议国际会议中心、东莞华阳湖、赣州中心城区、宁波中山路、重庆鱼子岗等重点项目的建设，提升了公司在LED景观照明行业的规模及地位。同时，随着城镇化建设加速、智慧城市、夜游经济等概念崛起，LED显示屏应用加速向市政工程方面渗透，需求明显较过去增多，千百辉与公司LED应用其他业务单元的合作也更加紧密，通过下游渠道资源共享带动规模提升。

报告期内，公司对核心产品进行更新迭代，将行业领先的新技术融入到产品的前期研发中，增强公司产品的核心竞争力及创新力，同时巩固了研发技术的领先地位。公司研发出第一款拥有自主知识产权的COB小间距LED显示面板产品，并在2018年荷兰ISE展会上展出；推出新一代智能型LED显示系统，通过运用人工智能技术，增强LED显示屏的人机交互能力，提升用户的使用感受；研发出行业领先的ATLVC-8K显示控制系统，主要针对租赁、舞台行业、监控室、演播室使用；CLD (Commercial LED Display)是公司专为商业显示应用量身定制的高品质高扩展性显示产品，广泛应用于高端零售、交通信息（航空及轨道交通）、指挥中心、会议中心和演播中心等领域；面向户内外租赁客户，公司推出了碳纤维材料的MXE系列产品；同时，为了解决政府和企业会议室无线一键投屏，自适应缩放等需求，公司为客户量身定制了专业的处理器。

2、金融科技——销售规模再创新高，智慧银行逐渐落地

金融科技作为公司国内业务的核心业务板块，主要由全资子公司南京奥拓和控股子公司上海翰明运营。报告期内，金融科技业务合同额稳步增长，营业收入为14,918.83万元，相比去年同期增长69.69%。

报告期内，公司围绕智慧银行解决方案做了多方面的技术储备及市场布局，集中力量开发新的金融科技产品，初步实现了银行智能服务型机器人的集成运用，目前**智能服务型机器人已获得产品认证证书，并进入第二代产品的试产阶段**。同时，积极响应国内各大银行智慧网点改造的需求，公司对国内多个重点银行网点进行了智能化改造，逐步将公司智慧银行解决方案推向市场。

报告期内，除了主力产品综合信息发布和指示系统外，公司进一步提升了在银行和电信行业的市场份额，尤其是在智慧银行解决方案领域有了重大的突破，中标入围了上海中心大厦中国银行与雄安新区中国银行智能化网点改造项目。另外，优势产品在税务和政务行业的市场开拓卓有成效。渠道建设方面，通过整合内部资源，进一步优化服务网络建设及营销体系，目前公司在国内拥有88个销售办事处及售后服务网点。

除了市场拓展及营销网络建设之外，金融科技板块的主要目标是积极储备先进技术，与已有或新研发的产品进行有效的融合。报告期内，上海翰明已申请国家版权局《**基于区块链技术的电子对账系统软件V1.0**》、《翰明自助发卡系统软件V1.0》及《翰明资产保全管理系统软件V1.0》著作权证书；此外，还与毕马威企业咨询（中国）有限公司积极推进区块链技术在传统金融产品中应用探索和研究，共同与台州银行三方进行区块链技术研发，将区块链技术应用于银行和企业客户的账务核对业务中，并探索在其他业务场景的应用可行性；南京奥拓申报的《**基于大数据的智慧银行系统研发及产业化**》项目通过政府认定，该产品已应用于国内相关银行客户，将实现银行产品、业务流程再造，打造网点一体化协同服务，有助于解决银行大数据处理能力的瓶颈，充分挖掘大数据的价值，推动传统的“服务型”网点向“营销型”网点的转型，提高银行智能化水平。

3、体育新业务——场馆改造持续发力，创新平台应用落地

报告期内，体育新业务的销售收入和利润同比下降，主要是2017年国内体育市场进入调整期，业务开展相对困难，新业务还在培育发展期。国内体育行业与欧美发达国家存在一定的差距，市场培育仍将持续一段时期。但在国家政策的支持及驱动下，万亿市场即将打开。公司结合自身优势，抢跑道，树品牌，借助专业“技术+服务”团队，打造一流的科技体育专业服务商。在设备租赁、场馆改造、体育营销及赛事运营等相关业务领域进行布局和拓展。

报告期内，公司为多个国内外顶级赛事提供了专业的赛事呈现服务，包括中国足协超级杯、德甲沙尔克04足球俱乐部、俄罗斯联合会杯、中国马拉松年会、中国杯等多个顶级赛事、俱乐部及体育盛宴，提升了公司在体育领域的地位及影响力。

报告期内，公司体育新业务重点放在体育场馆改造领域，基于对我国人均拥有体育场馆面积与欧美存在巨大差距的了解，以及国家一系列体育相关扶持政策的解读，未来体育场馆改造将拥有巨大的市场空间。2017年，公司努力探索及研究体育场馆改造的应用及技术，已经成功对河北崇礼冬奥会滑雪场、长春奥林匹克中心等场馆进行了亮化改造，积累了丰富的场馆改造经验；同时，公司新研发的大众体育场馆O2O运营平台正式在深圳、广州、上海等城市落地，截至报告期末，已签约场地数量突破1000片，投放设备数量超过800台，用户总交互量超过230万次，用户体验不断提升。公司作为国内体育场馆O2O互动平台的先行者，将同时具有先发优势及未来成长商业价值。

4、投资并购——内生外延双轮驱动，产业整合资源共享

报告期内，公司围绕LED应用、金融科技、体育新业务三大板块，寻找能够深度资源互补，战略协同的标的，从而实现公司跨越式发展的战略目标。

2017年，公司为了扩大LED应用板块的规模，同时强化公司在LED创意显示领域的竞争力，与深圳市立翔慧科光电科技有限公司共同投资设立了深圳市奥拓立翔光电科技有限公司，其中公司以自有资金投入人民币2250万元，占奥拓立翔60%股权。奥拓立翔是国内顶级的LED创意工程专业定制服务的企业，立志成为LED创意显示国际领导品牌。成立奥拓立翔，可以实现公司LED应用板块的资源互补及业务协同，提升市场份额，为公司LED应用板块规模做出较大的贡献。

为了响应国家体育发展政策的号召，提前抢占体育产业制高点，进一步加强公司体育场馆改造业务的布局，2017年，公司全资孙公司深圳前海奥拓体育文化投资有限公司以现金出资人民币300万元参股深圳市热炼控股有限责任公司，占热炼控股增资后的6%股权。热炼控股为国内高端健身服务提供商，未来将作为公司体育场馆改造的重点示范单位，推动公司体育场馆改造业务的发展。

5、运营管理——信息化平台提高运营管理效率，人才高地战略加速梯队建设

报告期内，公司努力加强集团化管理与资源整合。通过建设ERP系统、CRM系统、移动通讯技术等信息化平台，构建集团化战略管控的信息化平台，完善集团化战略管控的制度建设和文化宣贯，各业务板块和经营单位实现战略协同，提高公司运营效率，控制经营风险。

报告期内，公司积极开展人才高地战略，加强人才梯队建设，网罗海内外优秀营销服务人才，积极培养优质毕业生作为公司核心后备力量，通过一系列的技术、产品、管理、销售等方面的培训，提升每个员工的工作能力及素养。同时，通过全年的探索及讨论，制定新的薪酬制度及激励制度，提升公司员工的平均待遇及福利，有效地增强员工工作积极性。

报告期内，公司实施了2017年股票期权激励计划，向172名员工授予500万份股票期权，有效增强员工与公司的粘性，为未来发展打下良好基础。

6、股东回报——稳健经营健康发展，股东回报稳定

公司秉承稳健的经营风格，健康的发展态势，用心经营回馈投资者。报告期内，公司完成2016年度权益分派事宜，以公司总股本4.08亿股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增5股；向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），合计派发现金红利总额为4,075.91万元。

2017年公司拟以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.00元（含税），分红金额为6,112.15万元。

公司连续7年现金分红，累计现金分红21,526.23万元（含2017年度拟分配红利）。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
LED 视频显示系统	296,838,258.77	40,969,085.47	52.07%	14.18%	-35.98%	-7.56%
智能景观亮化工程	519,071,944.60	78,549,412.23	30.51%			
网点智能化集成与设备	110,219,640.19	4,446,279.58	42.31%	8.23%	-51.84%	-1.77%
服务、软件集成	50,067,292.12	16,273,456.49	68.83%	-13.79%	12.67%	8.94%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，增加深圳市千百辉照明工程有限公司与深圳市奥拓立翔光电科技有限公司两个合并子公司所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

执行《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第16号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	列示持续经营净利润本年金额131,379,110.32元；列示终止经营净利润本年金额0.00元。
(2) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	列示其他收益本年金额：18,399,376.58元

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，合并范围新增子公司深圳市奥拓立翔光电科技有限公司。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

深圳市奥拓电子股份有限公司

董事长：吴涵渠

二〇一八年四月二日