证券代码：300087　　证券简称：荃银高科　　公告编号：2018-017

安徽荃银高科种业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
陈金节	董事	公务出差	张从合
贾桂兰	董事	其他公务安排	王瑾
徐淑萍	独立董事	其他公务安排	李燕

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 422,381,151 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	荃银高科	股票代码	300087
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶红	苏向妮	
办公地址	安徽省合肥市高新区创新大道 98 号	安徽省合肥市高新区创新大道 98 号	
传真	0551-65320226	0551-65320226	
电话	0551-65355175	0551-65355175	
电子信箱	winallseed2013@163.com	winallseed2013@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务和主要产品

本公司是“育繁推一体化”的高科技种业企业，主要从事优良水稻、玉米、小麦等主要农作物种子研

发、繁育、推广及服务业务。报告期，公司主营业务未发生重大变化。

公司主要产品为杂交水稻、杂交玉米、小麦、瓜菜、油菜等农作物种子。产品主要销往华东、华中、华北、东北、西南、西北等主要农作物种植区域及东南亚、南亚、非洲等境外地区。

（2）公司主要经营模式

① 新品种研发模式

公司自设立以来一直坚持“科技先行”战略，实施“以自主研发为主，与国内科研院所、高校及种子企业横向合作为辅”的新品种研发模式，经过多年不懈努力，逐步建立了以公司为主体的育种体系。

A. 育种条件

育种是种业公司发展的核心，需要种质资源、育种基地、育种技术设备和科研团队。为保持公司科研实力，提升创新能力，公司研发投入均保持较高水平，2015-2017年，公司研发投入占营业收入比例分别为4.04%、4.06%、4.77%。公司成立了荃银农业科学院，建立了分子育种实验室、博士后科研工作站，获准登记备案安徽省院士工作站，在合肥、海南等多处建有稳定的科研育种基地及覆盖主要生态区域的生态测试网络，打造了一支稳定的高素质科研团队，积累了丰富的种质资源。公司还联合国内6家技术领先的科研单位及科学家团队创立了“国家水稻商业化分子育种技术创新联盟”，为科研发展搭建起更高端的平台。本报告期，公司与具有较强玉米研发实力的北京市农林科学院玉米研究中心建立了合作关系，共同开展优良玉米品种培育，加快推动玉米种子产业发展。

B. 育种程序

根据市场需求确定育种方向及目标；收集种质资源，创制育种材料；选育优质、高产、抗逆亲本；新组合测配、观察、评比、推荐参加各级区域试验；新组合示范、展示。

C. 育种周期

一般而言，从收集种质资源、创制新材料，到选育出新品种需8-10年，如果利用分子育种技术可缩短3-4年；若公司已有成熟亲本，新品种选育则需3-5年。在品种审定绿色通道模式下，育种周期会进一步缩短。

D. 品种所有权归属

公司水稻品种绝大多数为自主选育，品种所有权完全归公司所有；部分与科研院所、种子企业等合作选育的品种，其品种所有权为公司与合作方共有，各自权属比例通过合同约定。由于公司从事玉米、小麦产业的时间较短，因此其品种多数来源于市场商业化育种成果，公司通过购买方式取得品种生产经营权，随着近两年玉米、小麦种子产业的不断发展，公司自育品种在不断增加。

E. 研发模式的风险

在“自主研发为主、横向合作为辅”的研发模式下，对公司自身研发实力的要求较高，公司需要对符合市场需求的品种选育方向或变化趋势具有高度的前瞻性，具备足够的种质资源和充分必要的育种条件，以及较高业务素质的科研团队，还需建立科学合理的科研工作机制，始终保持科研团队的创新优势和整体实力，建立公司科研成果保障体系。

② 生产模式

A. 生产模式及过程

公司种子生产主要采取“公司+基地+农户”模式，即委托代制模式，具体生产组织过程如下：公司根据销售计划制定当年种子生产计划，包括生产数量和制种面积，并合理分配各区域制种基地；根据制种商（或代理商）的资质、信誉、财产状况、资源优势，并结合基地的气候、土壤和种植习惯进行筛选、提名、组织调查，最终确定制种商（或代理商）名单；与各区域受托制种商（或代理商）签订种子生产合同，约定委托制种面积、数量、结算价格和种子质量要求等；公司负责提供制种亲本材料，对整个制种过程进行监督、管理与指导；受托制种商负责制种面积落实、制种区隔离、技术指导等大田制种工作，确保生产的种子达到合同约定标准；种植户负责按照技术要求生产种子；种子成熟后，受托制种商统一收购并运送至公司或公司指定仓库进行预入库，预入库时公司按袋抽样，对种子的发芽率、净度、水分、纯度四项指标进行检测，其中纯度指标室内检测结果只作为参考，最终以田间鉴定结果为准；检验合格的种子可正式入库。

B. 生产模式的风险

由于种子生产整个过程都在大田进行，因此种子的产量质量受异常气温、旱涝等自然灾害的影响较大。此外，受托制种商的技术指导是否得当，种植户是否严格按照技术要求落实到位等也会对种子生产造成一定影响。按照行业规则，如果是天气原因造成的损失由公司、代理商和种植户三方协商，共同承担损失；如果是受托制种商或种植户管理问题造成的损失由代理商自行承担。

C. 采购模式

公司所采购的物资主要为种子包装物。种子包装物主要是根据全年销售计划制定包装物采购计划，包装物供应商的选择主要采取招标方式确定，确保优质优价。

③ 销售模式

A. 销售模式及其运作方式

公司立足国内国外两个市场开展销售业务。

国内销售采取的主要是经销商销售模式。每年下半年，公司与各区域经销商签订经销协议。经销商根据公司规定的提货价预付货款后提货，按公司统一规定的零售价将种子发至种植户终端，一般在次年5月下旬前完成。整个经营季节（即种子销售季节）结束后，公司根据确定的结算价和当年的销售政策与经销商结算货款。如果出现经销商退货情形，公司将按照一定的退货量标准接收退回的种子，并及时进行拆包入冷库越夏处理；对超出标准的退货则向经销商收取拆包费用，从而有效降低经销商盲目提货导致的大比例退货风险。

国外销售方面，公司一般在每年2月份之前根据不同国家和地区客户的不同需求制定好种子出口计划，签订销售合同，客户开立信用证后，公司根据客户时间进度要求组织种子加工、包装、发运，付款结算方式以信用证为主。国外销售在种子发货后即实现了最终销售，不存在退货情形。

B. 销售模式的风险

一方面，经销商在销售公司产品的同时，可能也会销售其他同行业公司产品，公司产品能否作为重点销售对象存在不确定性，公司对此不能完全控制；另一方面，经销商销售的其他同行业公司产品质量良莠不齐，一旦出现质量问题可能会波及公司产品，影响正常销售。

C. 销售模式的变化

随着农村土地流转加快，种业新型客户群体如种植大户、家庭农场、农业合作社（以下合称“大户”）等呈现明显上升趋势。为适应行业发展新形势，公司正在依托互联网平台等建设直供渠道，开展“公司+大户”的营销模式，同时加强服务型营销，通过为大户提供产前、产中、产后“一条龙”服务，建立农业生产全程化服务体系，促进销售模式转变。

④ 仓储管理模式

A. 种子入库

每年的种子收获季节，仓储部接到生产部发出的入库通知单后开始接收种子，首先根据随货清单及入库通知单检查种子件数、名称、规格、数量、重量等，然后对符合公司仓储管理规定的种子办理预入库手续，卸货的同时公司按袋抽样进行种子质量检测。待检测合格报告出具后，由生产部开具采购入库单，仓储保管员复核种子名称和数量，办理入库审批手续，合格种子方可进入仓库贮藏。

B. 贮藏期间的管理

由于种子是生命活体，在仓储贮藏期间会因自身的呼吸作用产生许多热量，为加强气体交换，促使种子降温散湿，公司采用自然通风的方式适时通风。如遇阴雨潮湿天气时，及时关闭门窗，防止潮湿空气进入仓库。根据季节变化，公司还会定期检查种子的含水量、发牙率、虫鼠害等情况，在每年包装淡季彻底进行熏仓杀虫及入冷库处理，确保贮藏种子的安全及品质。

C. 仓库盘点

为确保贮藏种子数量的准确性，公司会在每年8月份及年末时分别实施两次全面的仓库盘点。盘点工作由仓储部、财务部、审计督察部及年度审计机构人员共同参与完成。实物盘点完成后，将盘点结果与财务信息系统的记录进行核对，出具盘点差异报表，财务部依据盘点差异报表在每年8月份时进行盘盈盘亏处理。

（3）主要的业绩驱动因素

报告期，围绕年度经营目标，通过实行科学合理的激励机制，公司科研、生产、营销等各环节协同运作，主推品种脱颖而出，推广达到预期，年度经营目标基本完成。公司全年实现营业收入94,746.59万元，同比增长25.12%，年度经营目标完成率94.75%；归属于上市公司股东的净利润6,246.19万元，同比增长103.61%，超额完成年度经营目标。公司业绩增长的主要驱动因素如下：

A. 有效的激励机制全面调动起各方工作积极性

公司高度重视并不断完善激励机制，早在2013年已建立了以母公司安徽、湖北、湖南营销中心和各控股子公司营销团队为核心的经营体系，并对各经营主体实行风险共担、利益共享的目标责任管理机制。在此基础上，公司进一步优化激励机制，于2014年实施了股权激励，将公司利益与员工利益紧密结合，全面调动了各方的工作热情。截至本报告期末，公司股权激励圆满收官，三期行权总业绩目标全部顺利完成，科研、生产、经营等各方面工作迈上了新台阶。可以说，有效的激励机制是公司业绩快速增长的重要动力。

B. 研发实力不断增强，突破性品种脱颖而出

公司自设立以来，一直将科研创新作为企业生存与发展的根本，通过持续加大科研投入，加强育种人才、技术、材料的引进及储备，搭建高端研发平台，创新科企合作机制等，不断强化科研创新能力建设，公司科研育种实力进一步提升。目前水稻品种已形成荃优、徽两优、荃两优、荃粳优等多个产品系列以及覆盖两系及三系、中稻及晚稻、直播稻及机插稻的较为全面的产品线，其中徽两优898、荃优丝苗、荃优822、徽两优882等主打产品优势突出，市场表现不俗。报告期，长江中下游地区出现前期高温干旱、后期低温阴雨的异常天气，公司徽两优898、荃优丝苗、荃优822、徽两优882等品种脱颖而出，尤其是徽两优898表现出高产、优质、抗倒、抗病、耐穗芽等突出优势，在滁州市定远县高产示范片种植测亩产达到860公斤，成为同类型品种中的佼佼者。继上述重磅产品之后，公司还有荃优华占、徽两优丝苗、荃两优丝苗、荃优527、荃粳优1号等一批优良新品种已于2017年开始投放市场，未来前景可期。公司水稻品种以其过硬的品质受到广大客户欢迎，成为公司年度销售收入、利润大幅增长的根本原因。

在玉米育种领域，公司新品种陆续推出，目前已形成以黄淮海、东华北玉米产区春夏播普通品种为主，兼有部分食用甜糯玉米品种的结构以及覆盖早中晚熟玉米的产品线，特别是全玉1233在安徽北部、山东西南部、河南东部及河北南部等地表现突出，市场热度不断提升。

C. 种子产能供应充足，生产成本控制有效

报告期，我国长江中下游地区出现持续40多天的高温高湿天气，给种子生产带来了严重不利影响。但公司对产能供应每一环节均采取了得力的管理措施，通过密切与科研、营销对接，科学制定生产计划；按照“大分散、小集中”原则合理布局生产基地；强化大田生产过程管控，确保制种技术方案及规程有效落实执行；加大主要制种基地基础设施建设，及时收割、晾晒，确保种子发芽率达标；加强种子入库、检测、加工、发货流程管控和质量监控力度等，有效保证了全年的种子产量及质量。在不利天气条件下，公司种子生产成本未出现大幅上升情形，在同行业公司中处于中等偏低水平，这为公司年度利润增长提供了保障。

D. 早布局，早行动，抓落实，主推品种销售达到预期

报告期，公司充分调动各营销主体的积极性，提前做好营销战略策划及品牌、品种、价格体系等方面的系统性布局。赶早召开现场观摩会、种子预订会及促销会等，积极营造浓厚的销售氛围，引导市场销售节奏，并借力广播、电视、互联网等渠道强化品牌及品种宣传，提升品种知名度及影响力。公司还不断完善营销团队建设，将营销措施的落实情况作为营销管理的重点来抓，强化营销人员的执行力，提升团队的营销能力及服务水平。在上述举措推动下，公司核心品种徽两优898、荃优丝苗、荃优822、徽两优882、徽两优丝苗和全玉1233的销售达到预期，为公司业绩增长做出了积极贡献。

（4）所属行业的发展阶段、周期性特点及公司地位

① 所属行业发展阶段、周期性特点

A. 行业整合进一步加快，市场分化趋势更加明显

近年来，党中央、国务院密集出台一系列助力农业发展的政策，加快推动种业在更高层面上整合发展，扶持优势种企整合资源、做强做大，促进民族种业发展。一批优秀的种子企业，尤其是具有较强研发优势和“育繁推一体化”的知名种企以及其他实力雄厚的企业正在加快通过并购重组、战略合作等方式实现强强联合，积极布局国内外种业市场，深入推进产业融合，加快发展壮大；具备一定优势的中小企业则逐步向区域性、专业型公司方向发展；不具优势的企业加速淘汰，市场在加速整合、洗牌过程中不断分化，强者恒强、弱者恒弱直至淘汰的趋势愈加明显。在此过程中，种子企业的集中度稳步提升，截至2017年底，全国持证企业降至4,300多家，较六年前减少50%；注册资本达到1亿元以上的企业数量比2011年增加了2倍多，但相比全球种业市场集中度，行业整合仍存在较大空间。

B. 品种井喷，市场竞争愈加激烈

新《种子法》实施以来，绿色通道、联合体试验、同一生态区引种备案等一系列举措大幅度提升了品种审定速度，新品种呈现井喷态势。但由于当前品种创新仍以杂交育种等常规技术为主，革命性的新技术、新方法、新模式仍在孕育，尚未形成突破，导致真正满足农业供给侧结构性改革要求、满足市场需求的优良品种并不多，品种同质化形势更加严峻，市场竞争比以往任何时候都要激烈。

C. 新一轮品种更新换代加速

随着农业供给侧结构性改革和农业绿色发展的深入推进，新一轮品种更新换代步伐正在加快，具有绿色生态、优质安全、特色专用、高产高效以及适宜机械化生产、轻简化栽培、多抗广适等特点的品种越来越受市场欢迎，成为畅销品种，有的甚至呈现供不应求的局面；而以往占据市场主导地位的适于劳动密集型生产、高水肥药管理、大众化的品种逐渐走向衰落。为抢抓发展机遇，研发实力雄厚的种企积极发挥其在品种创新、成果转化、示范推广与产业发展中的主体作用，加快创新步伐，培育并推广符合新一轮品种

更新换代要求的品种，种企的竞争实力或将在本轮品种更新换代中重新定位。

D. 种业经营新模式正在形成

近年来农村土地流转加快，种植业规模效应显现，家庭农场、农民合作社、种粮大户等新型农业经营主体越来越多，传统的农业经营模式加快向现代农业适度规模化经营转变，面对行业形势变化，种子企业及部分涉农企业积极创新经营模式，探索现代农业生产全程化服务新模式。在党的十九大报告作出实施“乡村振兴战略”的部署后，农业服务业务作为乡村全面振兴中必不可少的推动力，获得了快速发展。当下龙头种企和大型涉农企业加快整合优势资源，布局现代农业服务领域，围绕为整个农业生产过程提供种子、化肥农药、植保、农业机械、农业金融、产销对接等综合性、专业化、标准化服务的农业服务业务，连通一二三产，延长产业链，实现多方共赢发展，有的种企已产生了效益。今后农业服务业务将是包括种企在内的农业企业与时俱进，变革经营模式，实现转型发展的重要方向。

② 公司地位

公司是首批获农业部颁证的农作物种子“育繁推一体化”企业，火炬计划国家重点高新技术企业，安徽省农业产业化龙头企业，是农业部和地方政府重点支持的种业企业之一，被中国种子协会认定为“中国种业信用明星企业”，农作物种子综合实力位居全国第九位，水稻种子业务实力尤为突出。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	947,465,898.19	757,218,222.05	25.12%	607,448,026.24
归属于上市公司股东的净利润	62,461,913.52	30,677,152.44	103.61%	22,136,404.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,857,333.72	22,030,669.33	139.93%	13,805,752.35
经营活动产生的现金流量净额	135,745,441.63	181,248,246.77	-25.11%	98,905,731.12
基本每股收益（元/股）	0.15	0.07	114.29%	0.0695
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.07	114.29%	0.0695
加权平均净资产收益率	8.50%	4.83%	3.67%	3.78%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,587,560,586.50	1,430,458,597.47	10.98%	1,107,796,218.38
归属于上市公司股东的净资产	736,403,907.30	659,916,244.54	11.59%	599,412,854.76

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	104,357,592.54	99,755,864.79	73,199,488.58	670,152,952.28
归属于上市公司股东的净利润	2,685,968.47	-11,244,354.09	-19,120,288.23	90,140,587.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,547,972.05	-12,961,615.94	-20,848,558.09	85,119,535.70
经营活动产生的现金流量净额	-93,930,444.63	-12,825,837.75	234,143,294.00	8,358,430.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

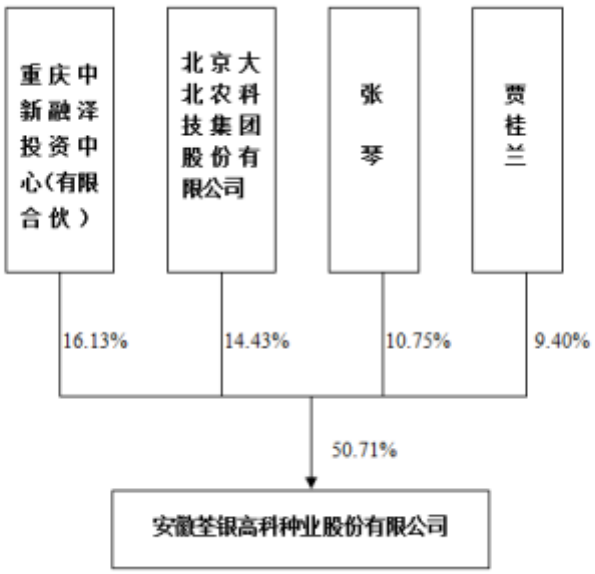
报告期末普通股股东总数	9,472	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,036	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张琴	境内自然人	10.72%	45,269,542	33,952,156	质押	44,555,808	
北京大北农科技集团股份有限公司	境内非国有法人	9.53%	40,263,903	0			
贾桂兰	境内自然人	9.40%	39,702,523	29,776,892	质押	27,209,974	
重庆中新融泽投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.67%	32,400,581	0			
重庆中新融鑫投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.50%	31,677,828	0			
北京智农投资有限责任公司	境内非国有法人	4.90%	20,700,693	0	质押	20,700,693	
高健	境内自然人	3.51%	14,838,397	0	质押	14,838,397	
陕西省国际信托股份有限公司－陕国投 聚宝盆 35 号证券投资集合资金信托计划	其他	3.41%	14,420,584	0			
陈金节	境内自然人	2.17%	9,178,203	6,883,653			
张子潇	境内自然人	1.97%	8,335,047	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，重庆中新融泽投资中心（有限合伙）与重庆中新融鑫投资中心（有限合伙）为一致行动人；北京大北农科技集团股份有限公司与北京智农投资有限责任公司为一致行动人；其他股东之间未知是否存在关联关系或一致行动安排。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与 5%以上股东（含一致行动人所持股份）的产权及控制关系



注：重庆中新融泽投资中心（有限合伙）与重庆中新融鑫投资中心（有限合伙）、西藏中新睿银投资管理有限公司为一致行动人；北京大北农科技集团股份有限公司与北京智农投资有限责任公司为一致行动人；张琴与其母亲刘家芬为一致行动人；贾桂兰与其配偶王玉林为一致行动人。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
种业种植业
公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

2017年，党的十九大报告作出实施乡村振兴战略的重大决策，指出要确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中；要构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，健全农业社会化服务体系，促进农村一二三产业融合发展等，这一决策的实施将对我国农业农村未来发展产生深远影响。种业作为农业生产、农产品供给的源头和起点，对推动农业现代化和乡村振兴发挥着至关重要的作用。

当前种业正处于大变革、大发展的关键时期，机遇与挑战并存。一方面，新《种子法》及行业新规的颁布实施，种业发展环境进一步优化，育种新技术发展推动品种创新步伐不断加快，种企兼并重组空前活跃，行业集中度持续提高，企业综合实力和竞争力不断提升，种业“走出去”步伐明显加大。另一方面，随着品种审定“绿色通道”、联合体试验等的运行，进入市场的农作物新品种数量急剧增加，呈现“井喷”状态，2017年全年通过国审的水稻品种178个，同比增长169.70%，玉米品种171个，同比增长402.94%；而随着农业供给侧结构性改革及农业绿色发展的深入推进，国家继续调减非优势区籽粒玉米面积以及将进一步调减东北寒地井灌稻和南方双季稻产区籼稻种植面积，多重因素叠加导致种业市场的竞争比以往任何时候都要激烈。

报告期，在董事会的正确领导下，公司准确把握种业大发展机遇，围绕发展战略和年度经营计划，上

下齐心协力，努力开创业务发展新局面，凭借有效的激励机制、持续的科研创新、过硬的产品质量、积极的营销举措、充分的后勤保障，在复杂多变的外部形势下实现了经营业绩大幅增长。报告期，公司实现营业收入94,746.59万元，较上年同期增加19,024.77万元，增长25.12%；利润总额10,198.57万元，较上年同期增加4,758.23万元；增长87.46%；归属于上市公司普通股股东的净利润6,246.19万元，较上年同期增加3,178.48万元，增长103.61%，创下迄今为止最好的经营业绩，公司步入快速、稳健发展的新阶段。

报告期，公司重点开展了以下工作：

（1）继续加强科研创新能力建设，强化育种核心优势

① 以强化科研自主创新能力建设为根本，同时加强科企合作，持续提升水稻、玉米新品种研发创新能力

水稻科研方面。公司自设立以来，坚持走“自主创新为主、合作育种为辅”的科研创新之路，通过持续加大科研投入，积极搭建高端研发平台，注重科研资源、技术及高层次人才的储备及引进等，不断加强科研自主创新能力建设，多年来培育了一系列深受市场欢迎的优良农作物新品种，公司也成长为我国种业界具有较强竞争力的创新型科技企业。随着农业供给侧改革深入推进，分子育种、基因编辑等新兴育种技术日趋成熟且被广泛应用，加快向高端育种技术转型升级显得尤为迫切，为此，公司牵头成立了“国家水稻分子育种技术创新联盟”，以联盟为平台和抓手，充分发挥其科技创新优势开展协同创新研究工作，稳步推进水稻育种重点攻关工作，加快培育抗逆性强适应性广的突破性新品种，促进公司育种能力转型升级，推动公司加速步入分子育种时代，为未来发展提供有力支撑。报告期，根据联盟建设工作需要，公司进一步对位于海南三亚的科研基地开展田间配套工程建设，极大地改善了育种条件及环境。“国家水稻分子育种技术创新联盟”继2016年被评为全国20个农业科技创新标杆联盟之一后，再次被列为国家农业科技创新联盟2017年十大进展之一。在联盟工作取得初步进展的基础上，报告期，公司与联盟成员之一的中国科学院上海生命科学研究院植物生理生态研究所进一步建立了全面战略合作关系，旨在不断深化科企合作机制，通过优势互补及产学研结合，促进科技成果转化，着力提升公司水稻科研创新能力，增强核心竞争力。

玉米科研方面。为促进玉米种子产业发展，公司以母公司玉米专业公司及子公司辽宁铁研的科研团队为主体，通过自主创新和加强与外部科研机构合作等方式加快进行玉米品种选育及储备。报告期，公司积极与具有较强玉米研发优势的北京市农林科学院玉米研究中心建立合作关系，从2017年起在未来5年间合计投资1,000万元，充分借力优势科研院所的人才、技术、成果等资源，加快培育符合市场需求的优良新品种，目前双方的合作计划正在落实推进。此外，公司继续推进与浙江大学等科研院所联合开展的“转基因抗虫玉米‘双抗12-5’产业化研究项目”，该项目系2014年农业部确定的4个科企合作转基因重大研究专项之一，自实施以来进展较为顺利，已完成现阶段相应指标，顺利通过了管理部门中期考核。为保障课题后续研究工作顺利开展，报告期，公司使用自有资金向中国农业大学、中国农业科学院植物保护研究所等6家合作单位资助研究经费共计1,040.94万元，积极推动玉米育种新技术研究工作。

为提升对科研工作的管理水平，公司还加大对科研育种信息管理系统的投入，提升科研育种信息管理和使用效率，为新品种研发助力。

② 充分发挥绿色通道及联合体优势，加速新品种审定

报告期，公司绿色通道及联合体新组合的筛选、参试、报审等各项工作按计划稳步推进，公司牵头成立的南方稻区企业水稻区试联合体共同开展了绿色通道中籼、晚籼区试及生产试验。公司还参加了华智擎农水稻测试有限公司华南稻区、长江上游和中下游绿色通道试验，开展了自育品种长江上游和中下游生态测试。截至报告期末，公司绿色通道参试组合中已有5个杂交水稻新品种通过国家审定。公司还积极参加北京华农伟业种子科技有限公司泰斯特联合体、北京市农林科学院玉米研究中心京科联合体、安徽省玉米科企联合体开展的东北中熟组、东华北中早组、黄淮海夏玉米组试验。此外，公司多个小麦新品系参加了由公司牵头成立的安锋小麦联合体试验。绿色通道和联合体的高效运转，切实提升了新品种审定效率，为公司种子业务快速发展提供了切实有效的保障。

③ 科研成果持续快速释放

经过持续不断的科研创新能力建设，报告期，公司水稻、玉米新品种选育及审定取得丰硕成果。公司及控股子公司自主或合作选育的荃优华占、徽两优丝苗、荃两优丝苗等17个杂交水稻新品种通过国家审定；荃优822、荃优丝苗等13个杂交水稻新品种通过安徽、湖北等省审定；全玉1233、荃玉18、荃玉20等7个玉米新品种通过河北、山东、安徽、辽宁等省审定，具体情况如下表：

项目	类别	名称
新审定品种	国家审定	**水稻：**徽两优丝苗、荃优华占、荃优527、荃两优丝苗、荃粳优1号、荃优153、荃优0861、荃优123、荃优3745、荃优1393、两优二三丝苗、荃优298、荃9优063、荃优金10、荃优028、荃优33、荃优3301
	省级审定	**水稻：**荃优822（安徽、贵州）、荃优华占（湖北）、早优929（安徽）、T两优601（安徽）、华粳40（安徽）、荃优丝苗（广西）、荃优0861（湖南）、两优华166（安徽）、徽两优985（安徽）、全两优655（湖北）、荃优金1号（湖北）、荃优466（广东）、荃优399（贵州）； **玉米：**徽甜糯1号（甘肃）、荃玉128（安徽）、荃玉18（河北）、全玉1233（河北）、荃玉20（山东）、荃玉189（山东）、铁研388（辽宁）
完成试验程序、待报审品种	申报国家审定	**水稻：**荃两优2118、荃早优丝苗、荃9优737、荃优9028、九优27占、中禾优2号、荃优523、荃优1512、荃香优6号、全两优华占、两优丝苗、荃早优406、荃香优801、欣两优2172、荃优868、荃优737； **玉米：**荃玉6584、荃科666、荃研1号
	申报省级审定	**水稻：**荃优金1号、中佳早19、荃优727、荃香优822、粳糯795、荃香优华占、荃优雅占、两优鑫占、创两优336、荃香优88； **玉米：**徽甜糯1号、白玉糯906、荃玉599、荃研398、铁研919、荃研2号
组合参加区试情况	国家区试	**水稻：**50个组合 **玉米：**4个组合
	省级区试	**水稻：**45个组合 **玉米：**8个组合 **小麦：**2个组合

公司及控股子公司还新增植物新品种权11项：荃香9A、荃香9B、荃R701、W08S、天粳2号、新华两优9号、华粳40、庐玉9104、铁研55、铁研56、铁研58；发明专利2项：一种快速鉴定转基因抗虫棉“荃银2号”种子真实性及其纯度的SSR标记方法（专利号ZL 2015 1 0124678.5）、水稻基因Os HRH在促进水稻繁殖和分蘖中的应用（专利号：ZL 2014 1 0783207.0）；新增商标14项。

2017年，公司科研项目工作也取得了一系列成绩。公司参与承担了国家七大作物育种专项，安徽省“三重一创”建设项目，国家救灾备荒项目；“转基因抗虫杂交棉系列新品种选育及产业化关键技术创新与集成应用”项目荣获2017年度安徽省科学技术进步奖二等奖；公司获批了国家及新型职业农民培训基地、国家级科技特派员工作站、安徽省院士工作站、合肥市庐州英才创新团队、合肥市科技小巨人企业等平台，公司科研创新实力正在不断提升。

（2）扎实推进生产管理工作，种子产量及质量保障有力

报告期，围绕年度经营计划目标，公司全力加强并及时部署推进生产管理工作。公司建立了与核心制种商的沟通交流机制，积极维护并稳定合作关系；坚持“以销定产、产销结合”原则，严格按照上年销售情况及本年销售计划并联合科研、销售人员共同制定科学合理的年度生产计划；全力保障生产计划有效落实，其中水稻种子生产基地按照“大分散、小集中”原则在湖南、江西、安徽、福建、江苏、广西等地合理布局，涉及面积13.18万亩；玉米种子生产基地主要分布于新疆、甘肃等地，涉及面积2.16万亩；小麦种子生产基地主要分布于安徽、江苏、河南等地，涉及面积15.46万亩。公司注重生产队伍建设，不断研究总结、改进优化制种技术及方案，切实加强大田生产过程管控，最大限度保证种子产量。虽然报告期我国华东、华中、西北等地出现了持续高温天气，但公司生产措施得当，水稻、玉米、小麦种子生产未遭受明显

影响，全年共入库各类种子6,595.86万公斤，同比增长4.12%，产能供应基本充足；种子质量整体合格率达90%以上。

（3）加大市场推广力度，主推品种销售达到预期

为加快公司优良品种市场推广，报告期公司提前谋划，及时召开经营管理工作会议，全面部署各经营主体的销售任务及目标，与各经营主体责任人签订经营目标责任书；提前统筹安排，紧紧围绕品种特性及优点，明确市场定位，合理布局推广区域，制定全面、细致且操作性强的营销总体方案；根据市场竞争形势变化，尽早启动营销工作，抢抓销售先机；加大品种示范展示及宣传力度，并积极创新与媒体合作方式，通过与湖北长江垄上传媒集团有限公司建立紧密的合作关系，共同探索“种子+TV”的新营销模式，为公司品种推广插上强有力的翅膀。公司还不断加强考核体系建设和考核结果运用，充分调动经营人员积极性和主动性，加大种子营销力度，促进品种市场推广。在上述经营举措的推动下，公司主推品种市场表现良好，销售达到预期。

（4）抢抓市场先机，开拓探索业务发展新模式

创新是企业发展的灵魂。在大力推动科研、生产、经营各项工作的同时，公司积极研究国家农业及种业发展大势和机遇，抢抓市场先机，不断开拓探索业务发展新模式。

一是在农业调结构的大背景下，公司积极整合资源，与益海嘉里（安徽）粮油工业有限公司签订优质粮油供销的战略合作协议，通过与益海嘉里（安徽）粮油工业有限公司全方位、多层次、多区域合作，结合自身资源，在种子、种植、收购、加工、流通、消费等方面创新，共同探索一二三产融合模式。之后，公司以子公司荃润丰为实施主体，全力推动徽两优882等优良品种的品牌粮种植及购销，全年完成优质稻谷交售255.50万公斤。该项合作的开展对公司创新经营模式，拉动优良品种销售等有重要意义。

二是围绕“以农业服务为延伸”的发展战略，在农业生产全程社会化服务方面进行积极探索。公司现已初步建立了较完整的农业生产全程社会化服务运行模式，并联合粮食收储、加工、运输企业建立起粮食购销网络，开展粮食收购及优质稻订单种植收购业务，加速推动社会化服务产业链向后端延伸。报告期，为进一步完善农业生产全程社会化服务体系，培养并积累大客户资源，促进优良品种销售，提升品牌市场影响力，公司与中国农资流通企业第一家上市公司安徽辉隆农资集团股份有限公司建立了战略合作关系，双方将发挥资源与渠道优势，共同在优质种源、安全农资、农技支持、粮食烘干、加工销售等环节展开农业社会化服务领域的深度合作，更好地为农场主和种植大户等群体服务。

三是响应国家推动种企做强做大的政策号召，联合在种业市场推广方面具有突出竞争力的北京金色农华种业科技股份有限公司，共同成立安徽荃华种业科技有限公司，将双方前期在科研领域的交流与合作拓展至市场推广领域，促进双方资源配组品种的开发，实现新品种效益最大化，通过强强联合、优势互补，探索现代种业发展新模式。

（5）加快推进海外“育繁推一体化”，增强国际业务竞争力

作为中国种子协会国际合作分会会长单位及拥有商务部农业技术援外项目实施资质的企业，公司紧紧抓住国家“一带一路”倡议和种业“走出去”机遇，大力推动海外业务发展再上新台阶。公司以控股子公司荃银科技为实施主体，以巴基斯坦、印尼、孟加拉、越南等“一带一路”沿线国家种子市场为重点，大力开展品种试验示范及推广工作，促进杂交水稻种子及蔬菜种子出口业务稳步发展，报告期累计出口各类农作物种子205万公斤。为进一步增强海外业务竞争优势，荃银科技加大科研投入，组建科研团队，逐步建立了覆盖东南亚、非洲、南美等主要稻米种植区域的杂交水稻品种测试与研发中心，积极开展适合境外生态气候条件的新品种选育及审定，目前已有一批自主或合作研发的农作物新品种通过了孟加拉、越南等国审定，并成功选育出适宜热带雨季种植的水稻品种。荃银科技还在海外设立的分支机构开展本土化品种研发与种子生产、销售，逐步向海外“育繁推一体化”目标迈进，从根本上提升“荃银”品牌国际竞争力。

在发展种子业务的同时，荃银科技继续大力开展海外农业技术开发及服务业务，充分利用公司“良种、技术、人才、服务”等优势，与中工国际工程股份有限公司、中信建设有限责任公司等建立紧密合作关系，承接了非洲安哥拉库茵巴、威热等地的农作物种植农场建设项目，既拓展了业务发展空间，增加了利润增长点，提升了荃银品牌的国际影响力，又促进了当地农业增产、农民增收，为当地社会福祉作出了积极贡献。

（6）承办现代青年农场主及职业农民培训，提升影响力，积累客户及人才资源

农业现代化，关键在人才。自2012年起，公司与安徽农业大学、共青团安徽省委率先发起“现代青年农场主”培养计划，定位“现代农业的实践者、粮食生产的贡献者、美好乡村的建设者、基层政权的巩固者、农业国际合作的促进者”，致力于培养懂生产、善经营、会管理的复合型农业应用型人才，推动现代

农业发展。该模式实施以来成效显著，得到政府部门的高度认可，获得了教育部“国家教学成果二等奖”，被农业部评为“全国新型职业农民培育十大模式”之一，并由农业部、教育部、团中央三部委联合在全国进行推广。

报告期，公司继续积极承办了安徽省现代青年农场主种植业培训，先后开展了2015级培训班第三期培训、2016级培训班第一至三期培训和安徽省首期农业职业经理人培训班第五期培训工作。2017年，培育“现代青年农场主”被写入中央一号文件，公司的“现代青年农场主”培训基地成为全国100个首批新型职业农民培育示范基地，并作为典型在农业部汇报建设情况。“现代青年农场主”项目的实施，不仅提升了新型农业经营主体的生产技术水平、经营管理能力和创新意识，更明显提升了荃银品牌影响力，为公司积累了丰富的客户及人才资源。

（7）加大品牌宣传，树立企业良好形象

在加快主营业务发展的同时，公司重视并多渠道提升品牌影响力，树立企业良好形象。报告期，公司参加了第十届中国国际种业博览会暨第十五届全国种子信息交流与产品交易会、第九届中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会等行业重要会议，向与会者展示了公司自主培育的优良新品种，获得了来自市场的良好反响。公司还多次参加农业部、省市相关种业座谈会并作典型发言，亮相中德农业论坛、中国-联合国粮农组织南南合作计划——粮食系统创新政策及经验交流高级别对话会。此外，公司在成立15周年的庆典之际隆重举办了大型种业创新发展论坛暨国家水稻商业化分子育种技术创新联盟研讨会、新品种示范展示会、重要经销商表彰会等活动，极大地提升了公司品牌知名度和行业影响力。

2017年度，公司再获农业部“国家育繁推一体化种子企业”认定、“中国种子行业AAA信用企业”认定及“国家高新技术企业”认定等，这些资质及荣誉的获得，对公司巩固和提升行业地位起到了重要保障作用，为公司的可持续健康发展奠定了扎实基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
水稻	556,865,787.70	272,253,761.95	48.89%	31.33%	45.51%	4.76%
农批市场	106,625,618.74	37,018,708.87	34.72%	0.00%	0.00%	0.00%
小麦	104,318,779.46	9,758,609.11	9.35%	-5.90%	-26.74%	-2.66%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司实现营业收入947,465,898.19元，比上年同期增加190,247,676.14元，增长比例为25.12%；营业成本为560,619,331.71元，比上年同期增加75,557,602.51元，增长比例为15.58%；实现归属于上市公司普通股股东的净利润62,461,913.52元，比上年同期增加31,784,761.08元，增长比例为103.61%。

本年度公司经营业绩大幅增长的主要驱动因素系：（1）有效的激励机制全面调动起各方工作积极性；（2）研发实力不断增强，突破性品种脱颖而出；（3）种子产能供应充足，生产成本控制有效；（4）早布局，早行动，抓落实，主推品种销售达到预期。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期，公司会计政策发生了变更，具体情况如下：

① 会计政策变更原因

2017年4月28日，财政部颁布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13号），并规定自2017年5月28日起施行。

2017年5月10日，财政部发布了《关于印发修订<企业会计准则第16号——财政补助>的通知》（财会[2017]15号），对《企业会计准则第16号——政府补助》进行了修订，并规定自2017年6月12日起施行。

按照上述文件要求，公司需对原会计政策进行相应变更。

② 会计政策变更对公司的影响

A.《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，对企业持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报进行了规范，并规定企业对该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。该项会计政策的变更对公司财务报表无重大影响。

B.执行《企业会计准则第16号——政府补助》新准则，公司将与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映；将与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。对公司2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。该项会计政策变更对公司2017年度财务报表无实质性影响，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

③ 履行的审批程序

2018年3月13日，公司第三届董事会第四十九次会议、第三届监事会第三十一次会议分别审议通过《关于会计政策变更的议案》，公司独立董事对该议案发表了明确同意的独立意见，详见同日公司在中国证监会指定的信息披露网站披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2018-010）。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期本公司合并范围内新增1家子公司，具体如下：

2017年8月8日，本公司第三届董事会第四十三次会议审议通过《关于使用超募资金合资设立安徽荃华种业科技有限公司暨关联交易的议案》，董事会同意本公司使用超募资金账户全部余额（具体以出资时超募资金账户的全部余额为准）及自有资金合计出资1,530万元，与北京金色农华种业科技股份有限公司共同投资设立注册资本3,000万元的安徽荃华种业科技有限公司，本公司持股比例51%，实际控制荃华种业。荃华种业于2017年9月11日完成工商注册登记手续，正式成立，本公司于2017年9月11日将其纳入合并报表范围。