

证券代码：300057

证券简称：万顺股份

公告编号：2018-029

# 汕头万顺包装材料股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2017 年末总股本 439,664,781 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                     |                     |        |
|----------|---------------------|---------------------|--------|
| 股票简称     | 万顺股份                | 股票代码                | 300057 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所             |                     |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书               | 证券事务代表              |        |
| 姓名       | 黄薇                  | 杨时哲                 |        |
| 办公地址     | 广东省汕头保税区万顺工业园       | 广东省汕头保税区万顺工业园       |        |
| 传真       | 0754-83590689       | 0754-83590689       |        |
| 电话       | 0754-83597700       | 0754-83597700       |        |
| 电子信箱     | wanshun1@wanshun.cn | wanshun1@wanshun.cn |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、主营业务及其产品

公司主要从事纸包装材料、铝箔和功能性薄膜三大业务，公司围绕三大业务发展战略，整体稳步发展，是国内纸包装材料、铝箔和功能性薄膜行业的领先企业。

| 业务类别    | 主要产品    | 产品用途  |
|---------|---------|---|
| 纸包装材料业务 | 转移纸、复合纸 | 主要应用于烟标、酒标、日化、礼品等包装领域。  |
| 铝加工业务   | 高精度铝箔   | 主要应用于食品、饮料、卷烟、医药等包装、日用、电器工业、建筑业、电池等领域。  |
| 功能性薄膜业务 | 导电膜、节能膜 | 导电膜主要应用于触摸面板、液晶调光膜（玻璃）、电子黑板等。<br>节能膜主要应用于酒店、图书馆、博物馆、学校、医院、商业地产、住宅等建筑物的门窗、幕墙、隔断、顶棚玻璃，应用于 |

|  |  |                          |
|--|--|--------------------------|
|  |  | 汽车、公交巴士、高铁、轮船等交通工具的门窗玻璃。 |
|--|--|--------------------------|

公司始终高度重视技术创新,以新技术新产品为依托,积极切入具有较高发展潜力的细分市场,推动主营业务板块不断延伸,从而支撑公司业务的可持续增长。自创业板上市以来,公司依托技术创新和并购两大手段,逐步构建起以纸包装材料、铝箔、功能性薄膜为主的“三驾马车”业务布局。

## 2、经营模式

公司拥有独立完整的原材料采购、研究开发、生产、检测和销售网络体系。公司根据市场需求及自身情况、市场规则和运作机制,独立进行生产经营活动。

### (1) 采购模式

公司根据客户订单情况制定生产计划,采用持续分批量的形式向供应商进行采购。公司与主要供应商建立了长期良好的合作关系,原材料供应稳定。同时,公司已建立了一套完整、严格的采购管理程序,主要包括供应商评估及管理程序、物料采购程序、价格评审程序等,旨在加强采购管理,控制采购成本,确保满足生产所需的物料。

### (2) 生产模式

公司主要采取订单生产模式,生产环节按照客户的订单有序展开,满足客户的需要。生产部门根据订单制定生产计划,进行统一生产调度、组织管理和质量控制,确保按时按质完成生产任务。

### (3) 销售模式

为保持客户的稳定性、保证产品及服务的质量,同时为有利于及时了解市场、不断优化产品结构,公司主要以直接销售模式为主,由营销部门负责产品的销售、推广等工作。个别产品如智能光控隔热膜等节能产品,属于面向消费者的终端产品,公司主要采用经销模式销售,与经销商签订销售合同。

## 3、报告期业绩驱动因素:

2017年,面对国内外经济形势不断变化带来的新问题、新挑战,公司全体员工砥砺奋进,紧紧围绕公司发展战略和经营目标,继续发挥自我优势,深入挖掘市场潜力,积极进行布局和创新,拓展新市场、新领域,2017年度公司整体经营业绩较上年有所提升。公司实现营业收入321,280.82万元,同比增长43.69%;营业利润11,139.01万元,同比增长16.09%;归属于上市公司股东的净利润7,961.97万元,同比增长5.19%。2017年,公司铝加工业务销售同比有较大幅度增长,纸包装材料业务稳定,节能膜市场渠道的拓展促进了功能性薄膜业务的增长,新增了卡纸贸易业务,公司营业收入同比有较大幅度增长,但由于财务费用、人工成本增加、新增固定资产折旧等影响,加上新增卡纸贸易毛利较低,以及存在部分商誉减值,归属于上市公司股东的净利润略有增长。

## 4、行业发展阶段和周期特点

### (1) 纸包装材料行业发展状况

根据《国民经济行业分类和代码表》(GB/T4754-2011),纸包装材料行业属于“C22造纸和纸制品业”大类下的“C2239其他纸制品制造”小类。按照中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),纸包装材料行业属“C22造纸和纸制品业”。按包装材料分类,包装行业可分为纸包装、金属包装、塑料包装、玻璃包装、其他包装等细分子行业。我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国,包装工业增速将高于全球平均水平,发展空间广阔。

#### ●纸包装材料的绿色环保化

在包装材料的绿色环保化趋势下,包装制造业将围绕减量、回收、循环等绿色包装的核心要素,积极采用用材节约、易于回收、科学合理的适度包装解决方案。公司纸包装材料的主导产品转移纸具有能自然降解、可回收再生利用等特性,被公认为环保生态型产品,符合国际环保潮流,为国家鼓励推广使用的产品,其经济性和实用性突出;产品外观华丽,具有防伪特性,极大提高了商品的附加值。

#### ●纸包装行业经营服务模式一体化

随着下游行业客户对纸包装材料提出了更高、更严格的要求,不仅局限于产品质量的要求,还包含对制造企业包装方案优化、产品设计、交货的及时性、资金实力、物流配送与仓储等综合服务能力测评。纸包装行业经营模式已经由过去单一的生产制造销售模式向更符合现代产业发展趋势、更契合客户需求的包装整体解决方案的服务模式转变,包装一体化服务是行业未来发展的潮流和趋势。

### (2) 铝箔行业发展状况

根据《国民经济行业分类和代码表》(GB/T4754-2011),铝箔行业属于“C32有色金属冶炼和压延加工业”大类下的“C3262铝压延加工”小类。按照中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),铝箔行业属“C32有色金属冶炼和压延加工业”。在通常意义上,把铝或铝合金带卷经轧制后形成的厚度小于或等于0.2毫米的铝带材称为铝箔。铝箔按用途可分为包装箔、家用箔和工业箔等。作为柔软的金属薄膜,铝箔具有防潮、气密、遮光、耐磨蚀、保香、无毒无味等优点,特别是铝箔在与塑料和纸复合之后,自身的屏蔽性与纸的强度、塑料的热密封性融为一体,进一步提高了其作为包装材料所必需的对水汽、空气、紫外线和细菌等的屏蔽性能,大大拓宽了铝箔的应用市场,包装用铝箔使包装物受到了完好的保护。同时,铝箔也被广泛用于汽车制造、纺织、电子工业、机电、航空航天、建筑、造船等行业,是一项重要的工业原材料。我国目前已成为全球最大的铝材生产国和消费国,从未来发展前景上看,无论是供应量还是需求量都仍有较大的发展空间。

#### ●铝箔行业市场集中度进一步提高

近年来,国内铝箔产业中部分生产技术不够成熟、客户基础不够稳固、生产成本较高的中小型铝箔企业因无法承受市场波动的考验,已陆续被迫退出,市场份额逐步集中到成本控制能力强、生产规模大、技术水平领先、市场信誉良好的大型铝箔生产企业中,这也是未来中国铝箔行业的发展趋势,中国铝箔行业的产业升级仍有很大的空间。

#### ●产品结构将进一步趋向合理化

我国铝箔工业产品结构将进一步趋向合理化,中高档铝箔产品的生产比重将不断加大,产品的国际竞争能力不断提高,总体上向更宽、更薄的方向发展。对于如双零箔、空调箔、药箔等重要品种和一些特殊品种,如高压阳极箔等,将向高技术水平的方向发展。

公司铝加工业务主要产品为高精度双零铝箔（通常为厚度小于0.01mm的铝箔，即0.005~0.009mm的铝箔），已覆盖软包装（饮料、食品、纸包装）、卷烟、无菌包装、电容器、药品包装、锂电池等众多行业。

(3) 功能性薄膜行业

根据《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2011），功能性薄膜行业属于“C29橡胶和塑料制品业”大类下的“C2921塑料薄膜制造”小类。按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），功能性薄膜行业属“C29橡胶和塑料制品业”。新材料是国民经济的基础性先导材料，是制造业转型升级的重要支撑，近年来持续快速发展。“十三五”期间，技术创新和商业模式创新是膜材料行业发展的重要支撑，下游应用拓展则是行业发展的原动力。伴随着技术不断进步，功能薄膜品种日益增加，性能加速升级，进口替代能力逐渐提升，膜材料在电子、建筑、交通、食品、医药等下游领域将得到更加广泛的应用，从低端市场日益向高端市场延伸；与此同时，在平板显示、节能减排等新领域将开辟更大的应用市场空间。

●导电膜触控应用领域日益扩大

近年来，因全球智能手机和平板电脑市场走向饱和，产品价格竞争激烈，导电膜在智能终端应用领域市场需求增长放缓。但随着触控应用领域日益延伸，智能教育、车载控制、可穿戴产品、家电等领域均已实现触控应用规模化生产，导电膜触控应用领域日益扩大。

●节能膜由单一的阻光功能向变色、保温、减噪等多功能性延伸

早期的节能膜仅能通过隔热功能（阻挡太阳紫外线）减少夏天的光照和制冷负荷。但随着溅镀工艺的进步，人们在寻求为节能膜赋予更多的叠层以增加其功能性。一方面，普通隔热功能的节能膜将继续在中低端汽车前后装、建筑玻璃贴膜市场占据较大份额。另一方面，在中高端汽车、建筑玻璃贴膜市场，智能光控隔热膜、Low-e功能膜正在成为客户消费升级的新依托。较之现有的节能膜，智能光控隔热膜还可以随光线强弱自动调节可见光穿透率，使室内或车内光线柔和、减少晕眩、强化能效与热量控制，最大程度实现自然采光，同时阻隔热量，提供最大舒适度与防护功能。Low-e功能膜不仅可以有效减少室外或车外紫外线和红外线的穿透性，在冬季还可以减少室内或车内热能的散发，更好地实现保温节能功能。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

|                        | 2017 年           | 2016 年           | 本年比上年增减   | 2015 年           |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入                   | 3,212,808,241.40 | 2,235,919,518.14 | 43.69%    | 2,193,542,489.28 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 79,619,650.48    | 75,693,374.02    | 5.19%     | 64,595,946.35    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 65,202,562.58    | 64,160,069.17    | 1.62%     | 43,913,962.68    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 312,743,830.70   | 126,654,646.32   | 146.93%   | 358,475,747.55   |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.1811           | 0.1722           | 5.17%     | 0.1499           |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.1811           | 0.1722           | 5.17%     | 0.1499           |
| 加权平均净资产收益率             | 3.38%            | 3.30%            | 0.08%     | 3.22%            |
|                        | 2017 年末          | 2016 年末          | 本年末比上年末增减 | 2015 年末          |
| 资产总额                   | 5,585,965,544.63 | 4,572,476,832.35 | 22.16%    | 4,535,795,274.49 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 2,385,611,471.18 | 2,323,685,161.15 | 2.67%     | 2,261,055,826.99 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 616,344,798.25 | 723,636,836.24 | 892,877,692.17 | 979,948,914.74 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 16,478,535.23  | 30,639,803.84  | 22,474,327.28  | 10,026,984.13  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 14,294,894.96  | 22,293,507.46  | 20,007,675.71  | 8,606,484.45   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 71,072,358.58  | 94,150,847.04  | 19,857,791.84  | 127,662,833.24 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

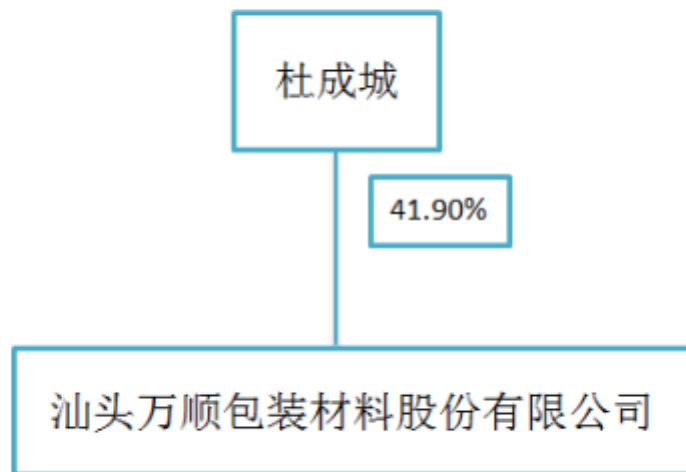
| 报告期末普通股股东总数                | 13,709                                       | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 12,724      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0       | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|----------------------------|--|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况               |  |                     |             |                   |         |                           |   |
| 股东名称                       | 股东性质   | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押或冻结情况 |                           |   |
|                            |  |                     |             |                   | 股份状态    | 数量                        |   |
| 杜成城                        |  | 41.90%              | 184,203,751 | 138,152,813       | 质押      | 71,900,000                |   |
| 李伟明                        |  | 5.67%               | 24,940,000  | 0                 | 质押      | 11,500,000                |   |
| 杜端凤                        |  | 4.55%               | 20,000,000  | 0                 |         |                           |   |
| 汕头万顺包装材料股份有限公司—第二期员工持股计划   |  | 4.18%               | 18,380,088  | 0                 |         |                           |   |
| 华宝信托有限责任公司—辉煌 1001 号单一资金信托 |  | 1.39%               | 6,100,000   | 0                 |         |                           |   |
| 李琳                         |  | 1.38%               | 6,077,500   | 0                 |         |                           |   |
| 周前文                        |  | 1.12%               | 4,935,937   | 3,701,953         | 质押      | 3,700,000                 |   |
| 蔡懿然                        |  | 1.12%               | 4,935,937   | 3,701,953         | 质押      | 3,700,000                 |   |
| 王建军                        |  | 1.07%               | 4,723,600   | 0                 |         |                           |   |
| 孙海珍                        |  | 1.02%               | 4,465,800   | 0                 |         |                           |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明           | 上述股东中，杜成城和杜端凤是兄妹关系，公司未知其他股东是否存在关联关系或属于一致行动人。 |                     |             |                   |         |                           |   |

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年，面对国内外经济形势不断变化带来的新问题、新挑战，公司全体员工砥砺奋进，紧紧围绕公司发展战略和经营目标，继续发挥自我优势，深入挖掘市场潜力，积极进行布局和创新，拓展新市场、新领域，2017年度公司整体经营业绩较上年有所提升。公司实现营业收入321,280.82万元，同比增长43.69%；营业利润11,139.01万元，同比增长16.09%；归属于上市公司股东的净利润7,961.97万元，同比增长5.19%。2017年，公司铝加工业务销售同比有较大幅度增长，纸包装材料业务稳定，节能膜市场渠道的拓展促进了功能性薄膜业务的增长，新增了卡纸贸易业务，公司营业收入同比有较大幅度增长，但由于财务费用、人工成本增加、新增固定资产折旧等影响，加上新增卡纸贸易毛利较低，以及存在部分商誉减值，归属于上市公司股东的净利润略有增长。

1、深化目标管理，改善工作绩效

2017年，公司围绕“控制成本，提高效率”的指导方针持续深化精细化管理，在以目标管理为核心的基础上逐步探索建立全面预算管理体系，实现了公司业务流、信息流的有效整合，并通过完善绩效考核管理，重新构建了多层次、全方位的考核体系，推动了公司管理的规范化、标准化、常态化，全面系统地完善和提升了公司的管理水平和工作绩效。同时，公司以集团化管理架构为基石，通过目标激励机制持续鼓励各下属单位大胆创新管理方法、管理模式，激发了组织新活力。

2、夯实业务基础，激活创新潜能

2017年，公司继续聚焦纸制品包装材料、铝箔、功能性薄膜三大业务领域，围绕公司发展战略和经营目标，努力克服不利影响因素，坚持以提升客户价值为核心，以客户需求为导向，将研发创新、服务品质提升作为发展动力，深度挖掘行业发展潜力、产业链延伸和业务布局，全面、均衡地促进各项业务的创新与培育，进一步提升了公司的核心竞争力。

纸包装材料业务：

报告期内，公司纸包装材料业务实现销量44,730.62吨，同比下降4.22%，营业收入611,656,192.63元，同比增长2.10%。2017年，受烟草行业提税顺价、提结构降库存等影响全国卷烟生产量出现下滑，公司在维持原有销售稳定的基础上积极配合下游

客户新需求，着力拓展细支、短支烟的包装材料市场，并持续拓展社会产品包装市场，巩固纸包装材料业务的发展。

铝加工业务：

报告期内，公司铝加工业务实现销量93,259.3吨，同比增长32.96%，营业收入2,029,615,663.98元，同比增长37.02%。2017年，铝箔市场环境持续趋好，公司深入挖掘市场潜力，持续深化与利乐包、安姆科等国内外知名企业的业务合作，并积极拓展其他应用领域市场，持续推动无菌包装铝箔、超薄型铝箔和电池的软包装箔的布局及创新，丰富了产品体系，培育新的利润增长点。

功能性薄膜业务：

报告期内，公司功能性薄膜业务实现销量1,192,440.78m<sup>2</sup>，同比增长37.94%，营业收入113,106,772.41元，同比增长25.90%。2017年，公司通过重点开发量子点阻隔膜、电子黑板膜、3D盖板用胶膜、自制50umITO导电膜、纳米银膜、车载防爆膜、COP膜、车载PDLC用ITO膜等产品，不断寻求提高技术含量、提升薄膜产品的技术附加值，为公司的长期可持续健康发展夯实了基础。其中，公司自主研发的阻隔膜产品已开始供应下游客户，获得量子膜生产企业纳晶科技股份有限公司等企业的订单，终端应用于具有广色域优点的新型量子点电视，该新型显示技术的进一步推广将带动公司阻隔膜产品的增长。

导电膜产品方面：2017年，受市场饱和等影响全球智能手机和平板电脑市场销量出现下滑，导电膜市场洗牌、转型持续，公司在全力抢占触控面板市场的同时积极拓展智能窗膜、电子黑板、车载触控等其它应用领域市场，确保了导电膜产品产销稳定。

节能膜产品方面：2017年，公司首创的智能光控隔热膜正式量产上市，该产品能有效阻隔80%以上的红外线热辐射，阻隔99%以上的紫外线，已获得中国建材节能一级认证，后续开发的节能中空玻璃也于今年初获得节能认证证书。公司两大节能产品既满足了现有建筑、汽车等玻璃的节能改造，还满足了新建建筑门窗、新能源汽车等玻璃的节能应用，拓宽了公司节能产品的应用市场。公司积极推进在各地铺设销售渠道，通过展会、广告、广播、新媒体等进行市场宣传，已在全国各地与几十家经销商建立了合作关系，产品已应用于多家金融机构办公楼、商业综合体、知名品牌酒店、三甲医院、学校、阳光房、家庭住宅、公交巴士、游船、汽车等，赢得了客户和消费者的赞誉。节能膜产品的独特性能优势、市场渠道的铺设为公司快速推进节能膜业务的发展夯实了基础，是公司发展的新增长点。

3、整合内外资源，打造加速引擎

2017年，在实现内生性持续健康发展的同时，公司积极借助资本市场平台，启动了公开发行不超过9.5亿元可转换公司债券项目的申报工作，拟投资建设高阻隔材料生产基地，培育公司发展新增长点；收购了安徽美信100%股权，布局上游铝板带业务，完善了铝加工业务产业链；设立了全资子公司万顺贸易，建立纸贸易平台，丰富了经营模式；设立了全资子公司上海绿想，建立功能膜市场中心，推进功能膜业务发展。

4、完善激励机制，共谋未来发展

2017年，公司完成了第一期员工持股计划实施工作，起到了激励、调动员工积极性的作用，成为公司薪酬激励机制的有效补充；随后公司迅速启动第二期员工持股计划，让员工进一步分享公司的发展红利。同时，公司继续推动高端技术人才及管理人才的引进，加快人才梯队建设和人力资源储备，为公司高速发展提供人力资源支持。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

| 产品名称  | 营业收入             | 营业利润           | 毛利率    | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|-------|------------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 复合纸   | 186,235,384.48   | 41,832,172.17  | 22.46% | 0.54%       | -5.50%      | -1.43%     |
| 转移纸   | 425,420,808.15   | 85,635,438.55  | 20.13% | 2.80%       | -1.19%      | -0.81%     |
| 铝加工产品 | 2,029,615,663.98 | 263,473,849.81 | 12.98% | 37.02%      | 32.94%      | -0.40%     |
| 功能性薄膜 | 113,106,772.41   | 31,744,534.74  | 28.07% | 25.90%      | 183.10%     | 15.58%     |
| 购销业务  | 386,241,687.62   | 3,938,061.21   | 1.02%  | 100.00%     | 100.00%     | 1.02%      |
| 其他业务  | 72,187,924.76    | 10,422,969.01  | 14.44% | 9.75%       | -55.14%     | -20.89%    |

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

**1、会计政策变更**

**(1) 变更原因**

2017年4月28日，财政部发布了《关于印发〈企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会〔2017〕13号），要求自2017年5月28日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。

2017年5月10日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第16号—政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15号），自2017年6月12日起施行。

2017年12月25日，财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求，公司须对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

**(2) 本次会计政策变更对公司的影响**

本次会计政策变更对公司的财务状况、经营成果和现金流量无重大影响

**2、会计估计变更**

**(1) 变更原因**

随着公司业务发展，为利于参与市场竞争，公司采取了适度延长账期等营销策略，使得应收款项的平均账期延长。同时，自上市以来公司积极拓展纸包装材料、铝箔、功能性薄膜三大业务，随着公司业务规模不断扩大，销售收入增长，公司变更前的会计估计，已不太适用于目前市场状况和公司业务体量。虽然公司应收款项也相应增加，但公司主要客户多为合作多年的大客户，应收款项风险可控，坏账率较低。为更客观、公允的反映公司的财务状况和经营成果，根据目前自身实际情况及《企业会计准则》的相关规定，公司调整了应收款项坏账准备计提比例，自2017年5月5日起执行。变更后采用账龄分析法计提坏账准备的比例如下：

| 账 龄           | 应收账款计提比例（%） | 其他应收款计提比例（%） |
|---------------|-------------|--------------|
| 0至3个月（含3个月）   | 0           | 0            |
| 4至6个月（含6个月）   | 2           | 2            |
| 7至12个月（含12个月） | 5           | 5            |
| 1至2年          | 15          | 15           |
| 2至3年          | 30          | 30           |

**(2) 本次会计估计变更对公司的影响**

根据《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定，公司此次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，无需追溯调整，对公司以往年度和2016年12月31日财务报表无影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本期发生的非同一控制下企业合并情况

| 被购买方名 | 股权取得时 | 股权取得成 | 股权取得比 | 股权取得方 | 购买日 | 购买日的确 | 购买日至期 | 购买日至期 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
|       |       |       |       |       |     |       |       |       |

| 称          | 点          | 本（万元）     | 例（%）   | 式  |            | 定依据  | 末被购买方的收入（万元） | 末被购买方的净利润（万元） |
|------------|------------|-----------|--------|----|------------|------|--------------|---------------|
| 安徽美信铝业有限公司 | 2017年4月30日 | 22,750.00 | 100.00 | 购买 | 2017年4月30日 | 实际控制 | 38,402.34    | -279.24       |