

证券代码：300556

证券简称：丝路视觉

公告编号：2018-025

# 丝路视觉科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 114852000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	丝路视觉	股票代码	300556
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王军平	王瑜	
办公地址	深圳市福田区市花路花样年福年广场 B4 栋 108 室	深圳市福田区市花路花样年福年广场 B4 栋 108 室	
传真	0755-88321687	0755-88321338	
电话	0755-88321687	0755-88321338	
电子信箱	securities@silkroadcg.com	wangyu@silkroadcg.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1) 公司主要业务

公司从事以CG创意和技术为基础的数字视觉综合服务业务，是专业化、全国性的CG视觉服务提供商，高新技术企业、动漫企业。

公司CG数字视觉服务的业务形式涵盖CG静态视觉服务、CG动态视觉服务、CG视觉场景综合服务和其他CG相关业务。公司

CG数字视觉服务运用领域主要有几大方面：一类是以建筑设计、房地产行业为主的传统应用领域，一类是以工业/广告、会展行业为主的新形态商业和展览展示应用领域，一类是以动漫、影视为主的文化创意娱乐产业；此外公司通过云渲染服务，扩展了CG行业的应用深度，并通过CG职业教育培训，不断为自身和行业输送专业人才。

**(2) 主要产品以及用途**

公司主要产品均通过CG技术手段实现，即利用计算机技术进行数字化的图像设计和视觉艺术创作。

报告期内，公司继续从客户需求和产品类型上，梳理完善业务架构，推行事业部改革，按照专业分工，贴近服务原则分设相关主营业务事业部。公司目前主营事业部分别为设计可视化事业部、数字营销事业部、展览展示事业部、教育与创新事业部，所对应的业务和服务分别为CG静态视觉服务、CG动态视觉服务、CG视觉场景综合服务和其他CG相关业务。公司主要产品和用途分别如下：

**1) CG静态视觉服务**

公司CG静态视觉服务是利用CG技术，通过计算机软件模拟，将设计人员的创意和构思展现为数码化的静态图像。该服务主要产品形式为各类视觉效果图像，主要客户为建筑设计、规划设计、工业设计等行业。作为产业链中专业化分工的一个重要环节，公司通过专业技术和专注服务，帮助各行业呈现理想的虚拟效果。CG静态视觉服务相关产品与服务图示如下：



新加坡-吉隆坡跨国轻轨铁路系统效果图



迪拜世博会展览馆效果图



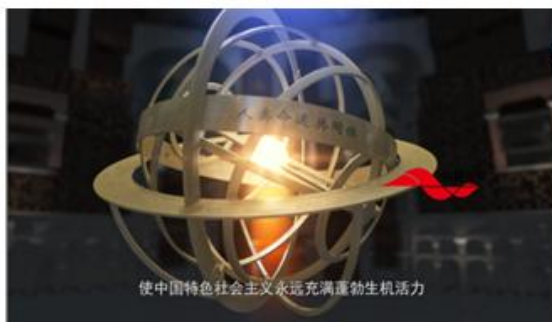
招商前海湾设计效果图



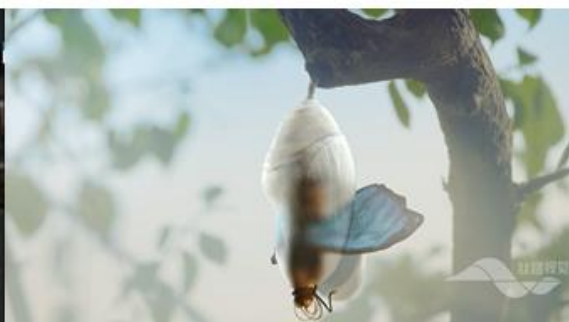
中国第五个南极考察站效果图

**2) CG动态视觉服务**

公司CG动态视觉服务是利用CG技术，将构想展现为数码化的动态作品的服务，实现动态视觉效果并提供相配套的辅助功能；主要产品形式为动画影片、广告、特效和各类CG多媒体内容。目前，公司该类业务主要客户为房地产公司、各类商业客户和政府类机构，通过运用动态影片等形式，帮助各行业客户更好地展示其产品、服务，实现展示、营销目的。CG动态视觉服务相关产品与服务图示如下：



与新华社合作微视频·理论自信篇《真理永恒》



华大基因基因检测宣传片



中兴v8手机宣传片



深圳国际女子职业网联年终总决赛申办片

### 3) CG视觉场景综合服务

公司CG视觉场景综合服务，是围绕核心创意内容，以CG技术为主要表现手段，通过合理设计规划，结合多种空间构筑形式和多媒体辅助手段，共同构建出具备高度艺术化、个性化、体验感和互动感的特定展示场景；具体可以结合成像技术，互动触摸、体感技术、虚拟/增强/混合现实等互动内容，搭配各类多媒体内容及表演、舞台机械等多种演绎形式并辅以场景构建。主要产品形式为各类展厅、展馆、展览、发布会、主题活动等。该类业务的主要客户和典型需求主要如各类产业园区展、城市规划展、房地产企业展、产品发布会、企业文化宣传展、主题活动以及博物馆、展览馆的数字化布展等。CG视觉场景综合服务相关产品和服务图示如下：



珠海（阳江）合作共建园展示中心



珠海（金湾）生物医药示范专区数字展厅



上虞e游小镇3号楼1-2层旅游接待大厅



### 4) 其他CG视觉服务

公司通过不断积累技术和业务力量，逐步提高CG技术水平，逐步扩大数字视觉综合服务的应用范围。目前公司其他CG视觉服务主要包括CG云计算、CG职业教育培训等业务。

CG云计算是利用云计算技术搭建一个大型的在线渲染网络，为客户提供海量的渲染计算服务和专业技术支持，打造面

向全球的云渲染服务平台，主要服务于视觉云计算及影视制作产业生态系统，提供云渲染、云储存、云传输和在线云审片全流程服务；CG职业教育培训则通过专业培训不断为自身和行业输送专业人才。

公司对CG技术持续进行着探索与实践，努力开拓更广泛的运用领域，包括新型虚拟/增强/混合现实技术、视觉识别捕获交互、交互沉浸系统等，将视觉运用拓展至文化娱乐、医疗卫生、教育科研等多产业及众多新领域。其他CG视觉服务相关产品和服务图示如下：



影视特效渲染《战狼2》



三维动画渲染《最终幻想15》



丝路CG教育培训

公司目前各项业务的应用领域、目标客户、服务内容



(3) 经营模式

### 1) 服务模式

公司是以创意为核心、市场需求为导向，采取以项目为单位、团队式的服务模式。针对客户的特定需求，公司通常会成立跨部门、跨行业合作的项目组，实行项目经理负责制。该模式可以挖掘项目团队成员的各自特色，发挥各自的比较优势，有利于项目的竞标和完成，有利于提高公司自身盈利能力，实现公司与客户的双赢。

### 2) 销售模式

公司采取与客户直接沟通的销售模式，建立了覆盖全国主要城市和地区的营销网络体系。为充分发挥公司规模优势，公司深圳总部以及北京、上海、广州、南京、成都、厦门、武汉、青岛、珠海、海南、昆明、西安等各分支机构的营销人员，在做好市场信息的收集、整理和反馈、掌握市场动态的基础上，积极开辟新的市场，努力拓宽业务渠道，不断扩大公司服务的市场占有率，全面开展项目承揽工作。

### 3) 采购模式

公司是典型的以人力资源为主要生产要素的轻资产、重创意的文化企业，采购金额占营业成本比重较低，并可自主选择供应商，不存在对供应商的依赖。根据采购内容，公司目前的采购主要可以分为两大类，即自用类采购和项目类采购。自用类采购一般会与供应商长期合作，价格稳定性相对较高；项目类采购由于不同项目对所需的采购内容均有不同要求，所以依据项目周期、技术特点、风格取向等因素寻求不同的供应商进行合作。除办公场所的租赁及物业费用、以计算机设备及服务器为主的基本办公设备费用外，项目类采购主要服务于以展览展示项目为主要内容的CG视觉场景综合服务。由于该类项目的创意策划、方案设计、多媒体集成系统的安装调试以及数字动画都特有独特性，相关物资均按销售合同需求单独采购，通常不会储备库存。总体而言，公司所采购的产品和服务规模较小，价格相对稳定，供应充足。

### (4) 报告期业绩驱动因素

1) 报告期内，公司实现的营业收入同比增长了23.21%，其中，CG静态视觉服务业务、CG视觉场景综合服务业务增速平稳，CG动态视觉服务业务和其他CG相关业务收入增长较快。2017年，公司CG静态视觉服务业务在内部管理提效的基础上，积极布局和拓展海外市场，海外业务拓展初试锋芒；公司CG动态视觉服务业务加大营销力度，增加网点人员，在稳固传统房地产动画优势业务的基础上，积极拓展企业客户，进入商业展示市场，扩大业务收入来源，改善业务收入结构，提升项目盈利水平；其他CG相关业务中CG云计算服务业务充分利用产能扩张的时机，拓展海内外客户，为客户提供海量计算，海量存储、高速传输以及在线审片服务，营业收入增速明显，CG职业教育培训业务积极布局武汉市场，进军华中市场，扩大培训收入来源。

2) 公司的相应业务板块经营模式在报告期内未发生变化，该模式符合行业服务和营销的实际情况，未来可预见期间内公司将继续采取该模式。

### (5) 行业发展阶段、周期性特点及公司所处地位

近年来伴随我国经济的持续高速增长，人均收入大幅提升，加之国家对CG行业的大力支持，数字视觉服务的范围日趋宽广，数字视觉服务发展迅猛，下游应用市场需求旺盛。但是，公司所处的CG行业具有“文化+创意+技术”的显著特征，随着2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2016年杭州G20峰会等大型体育赛事和国际活动对CG技术和数字视觉产品的综合运用，扩大了社会各界对CG行业的认知，CG技术运用已经拓展到建筑、设计、工业/广告、会展、影视、动漫、游戏、展览展示等行业。但是，综合来看，公司所处的CG行业集中度低，从业人员自主创业门槛不高，中小团队和中小微企业众多，还没有形成统一的行业协会和行业标准，整体上还处于行业发展期。但是，随着行业的发展和客户需求的转变，未来CG行业的市场集中度会进一步提升，CG行业头部企业或者领先企业有可能引领行业发展，参与制定并推广行业标准，以便在创意、技术、质量、规模、品牌等方面匹配并引导客户需求。

CG行业应用领域广阔，延展性强，除在建筑设计、房地产、规划展示、影视动漫、会展广告等领域有良好的应用场景外，未来还有可能涉及到虚拟现实、人工智能等高端硬件产品与数字视觉内容融合共生，中国传统文化（比如国家博物馆体系馆藏资源）动起来、用起来、走出去等一系列的综合运用和市场开发，CG行业发展前景广阔，市场容量可期。这些领域与国民经济的发展和人均收入的增长水平密切相关，同时又呈现出不同的特点和周期性波动。受益于我国经济的平稳快速增长、人均收入持续提高，以及应用领域的多元化、分散化，本行业的整体周期性不明显。

公司是国内最早开始从事CG数字视觉服务的企业之一，经过十多年的积累，公司的人员、业务规模在均实现了较大幅度的增长，知名度也迅速提高。公司业务已基本覆盖全国，包含了CG静态视觉服务、CG动态视觉服务和CG视觉场景综合服务等主要CG业务领域，并持续探索拓展新兴的CG视觉服务领域。公司凭借多年来服务于建筑、设计、工业/广告、动漫、游戏、影视、文体娱乐等行业的众多客户的行业经验，在CG行业树立了较为良好的品牌美誉度和专业的品牌形象，为持续获取新客户奠定了基础。目前，公司作为CG视觉创意制作领域内首家创业板上市公司，是国内主要的CG数字视觉综合服务供应商之一，公司品牌影响力和美誉度将不断增长，预计未来公司CG静态视觉服务、CG动态视觉服务规模将持续增长。近几年来，公司利用自身在CG数字视觉创意和设计方面的优势，以创意设计为引领，以数字视觉内容为主导，切入CG视觉场景综合服务领域，目前专注于为城市规划展馆/展厅提供设计、施工、布展的一体化综合服务，未来发展潜力巨大。公司目前通过差异化的竞争策略，深耕重点市场，紧盯标杆项目，打造精品案例，为下一步的市场拓展奠定基础。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	513,128,825.38	416,455,317.88	23.21%	346,429,686.70
归属于上市公司股东的净利润	23,554,022.43	27,070,697.37	-12.99%	31,318,045.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,502,790.63	22,354,309.81	-39.60%	26,785,484.31
经营活动产生的现金流量净额	29,648,870.74	-8,329,132.41	455.97%	12,107,724.28
基本每股收益（元/股）	0.21	0.32	-34.38%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.32	-34.38%	0.38
加权平均净资产收益率	5.77%	9.71%	-3.94%	12.98%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	584,561,881.62	592,667,512.27	-1.37%	371,012,079.67
归属于上市公司股东的净资产	409,393,780.57	412,237,603.38	-0.69%	256,762,386.07

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	62,914,681.88	157,517,713.65	118,155,491.04	174,540,938.81
归属于上市公司股东的净利润	-23,344,067.26	30,273,437.35	4,970,156.91	11,654,495.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-23,779,021.03	26,457,615.31	3,440,731.51	7,383,464.84
经营活动产生的现金流量净额	-21,456,137.65	18,962,655.08	-6,473,709.11	38,616,062.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,502	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,587	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李萌迪	境内自然人	30.06%	33,409,800	33,409,800	质押	13,500,000	
深圳市珠峰基石股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.19%	7,994,150	0			

中国文化产业投资基金（有限合伙）	国有法人	5.00%	5,553,333	0		
李朋辉	境内自然人	4.46%	5,361,300	4,020,975		
裴革新	境内自然人	4.08%	5,361,300	4,020,975		
何涛	境内自然人	3.75%	4,740,300	3,555,225	质押	2,460,000
苏州亚商创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.37%	4,347,000	0		
董海平	境内自然人	3.30%	4,140,000	3,260,250		
王丹	境内自然人	2.92%	3,750,000	2,430,225	质押	1,640,000
新余聚嘉旗云投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.73%	3,240,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东不存在关联关系，不是一致行动人。			

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2017年，面对世界复杂的外部环境以及我国经济发展进入新常态等一系列深刻变化，以习近平同志为核心的党中央坚持稳中求进工作总基调，总体平稳，稳中有进，经济实力再上新台阶。国家经济策略转向更加注重供给侧，注重实体性、长期性和结构性改革，对实体经济发展提供了强大的动力。

根据国家“十三五”发展规划，文化产业应经上升为国家战略新兴产业，预计2020年将成为国民经济支柱性产业。根据国家统计局数据显示，文化产业增加值从2012年的18,071亿元增加到2016年的30,785亿元，首次突破3万亿元；占GDP的比重从3.48%提高到4.14%，首次突破4%。进入2017年，文化行业持续成为资本市场热点，大量的金融资本通过各种渠道进入文化行业，但整个行业融资规模、并购规模有所下降。在监管政策引导之下，2017年文化企业在资本市场逐步回归理性。

在国家宏观经济和文化产业进一步发展的背景下，公司始终坚持聚焦客户需求及市场需求，以客户为中心，以市场为导向，持续优化管理体系建设，提升管理效率。2017年，公司实现营业收入5.13亿元，同比增长23.21%；归属于母公司所有者的净利润2,355万元，同比减少12.99%。

报告期内，公司的战略梳理和落地执行工作顺利推进，主营业务获得进一步聚焦和发展，总体经营工作取得相关进展如下：



**(1) 战略先行，使命引领。**

2017年系公司上市后第一个完整年度。公司跻身资本市场后，不但要撸起袖子加油干，而且还要仰望星空思考未来发展方向。公司经过深入讨论和梳理，确定公司的战略目标是成为全球视觉创意行业的领跑者，公司存在的意义就是为客户创造超乎想象的视觉体验。基于上述愿景和使命，公司将通过科技化、产品化和平台化的战略发展路径，成为具备“文化+科技+资本”优秀禀赋的行业领先企业。

**(2) 聚焦主营业务，凸显竞争优势。**

2017年，我们在总结前期事业部改革经验的基础上，整合公司原先的六大事业板块，以客户需求为引领，以贴近客户服务为重点，发挥公司核心竞争优势，聚焦公司主营业务，将公司业务聚焦重组形成相关主营业务事业部：设计可视化事业部、数字营销事业部、展览展示事业部。2017年，我们根据各事业部面临的不同市场形势及市场需求的客观变化，精准施策，定向发力，取得了较好的效果：设计可视化事业部有效提升内部管理效能，向管理要效益，积极布局海外业务拓展，打造一个业务增长点；数字营销事业部在稳固传统优势地产业务的基础上，拓展企业宣传和商用展示业务，扩大业务收入来源，改善业务收入结构，提升盈利水平；展览展示事业部以创意设计为先，实行差异化竞争策略，紧盯重点区域和重点项目，坚定不移推行海外合作，拓宽视野，锤炼队伍，为未来打造具有标杆意义的精品案例奠定坚实的基础。

**(3) 优化调整公司其他CG业务。**

2017年，公司在剥离CG游戏美工业务的同时，继续加大CG职业教育培训业务的投入，增设武汉培训中心，进军华中市场；继续支持瑞云科技扩大云计算服务能力（云渲染、云存储、云传输、在线云审片），提高市场占有率，提升公司产品附加值，协助寻求产业与资本的结合路径，进一步推动瑞云科技向视觉云计算领域深入发展。此外，公司进一步发挥创新优势，以更加积极和灵活的方式培育相关业务发展，力争将CG视觉技术向众多新领域进行商业运用，为公司持续稳定发展打下基础。

**(4) 提升公司职能部门专业化、职业化、规范化的水平。**

2017年，公司职能部门紧贴业务需求，以服务公司业务发展为中心，优化公司内部组织架构，完善公司职能部门配置，引进职业人才和经营人才，促进职能部门与各事业部和各业务板块之间的相互融合对接。同时，夯实管理基础，强化内部控制，提升管理效能，提高公司的规范运作水平，强有力推动公司Oracle CRM、ERP项目建设，提高公司信息化水平，增强公司职能部门及业务部门的运行效率。

综合来看，2017年，公司收入增长稳健，营业收入首次突破5亿元；公司经营性现金流大规模回正，有力扭转以往公司经营性现金流不佳的局面；公司国际合作与海外业务拓展坚定不移、扬帆启航，“引进来”与“走出去”相辅相成。

报告期内，公司营业收入增长与净利润增长不匹配，主要原因在于公司还处于业务扩张期和投入阶段，具体情况分析如下：2017年，公司营业收入同比快速增长的主要原因系公司近年来一直致力于扩大销售规模，完善市场布局和产品布局。（1）从区域上看，2017年公司在夯实具有传统优势的华南区域的基础上，积极开拓华北区域和华东区域，均取得较好的成效，营业收入大幅提升。同时公司通过在昆明、西安等地搭建销售网络，主营业务在西南和华中区域也取得稳健增长。CG静态视觉业务积极开拓海外市场，初步完成了北美业务的布局，海外业务收入逐步体现。（2）从产品和客户上看，公司2017年CG动态视觉服务业务取得较快增长，积极开拓非房地产类市场，通过加入虚拟现实、实拍，特效、互动程序等产品和内容，不断提升产品附加值，引领客户需求，为各行业客户提供更加丰富多彩和富有创意的视觉体验，从而取得了良好的收入增长。2017年，公司净利润同比下降的主要原因：（1）由于人工及项目实施成本的上升，导致毛利率出现轻微下降。（2）公司近几年来一直致力于完善市场布局，提升品牌形象，进而扩大收入规模，导致销售费用的持续增长。（3）公司上市后持续加大研发和信息化建设投入，同时积极引进高端经营和管理人才，导致管理费用的增加。（4）因部分CG视觉场景综合服务项项目结算周期较长，导致按账龄计提的应收账款坏账准备增加。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
CG 静态视觉服务	78,250,830.41	2,037,319.32	48.88%	28.52%	-43.03%	6.02%
CG 动态视觉服务	167,405,462.51	4,358,527.33	51.91%	38.24%	-38.72%	-1.77%
CG 视觉系统集成服务	191,252,587.74	4,979,405.20	34.83%	8.57%	-51.87%	-3.05%

其中：CG 视觉数字内容服务	63,261,834.91	1,647,069.53	61.73%	-8.54%	-59.46%	-11.71%
其中：场景构建服务	127,990,752.83	3,332,335.67	21.54%	19.64%	-46.97%	6.65%
其他 CG 相关业务	75,844,206.19	1,974,661.04	24.29%	30.04%	-42.36%	-9.43%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年4月21日，公司第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第八次会议分别审议通过了《关于根据国家统一会计制度规定变更公司会计政策的议案》。为进一步规范增值税会计处理，财政部于2016年12月3日发布了《关于印发〈增值税会计处理规定〉的通知》（财会〔2016〕22号），全面试行营业税改征 增值税。根据通知要求，2016年5月1日至该规定施行之间发生的交易由于该规定 而影响资产、负债等金额的，应按该规定调整。公司根据以上通知要求进行会计政策变更。具体内容详见公司于2017年4月22日在巨潮资讯网上披露的《关于根据国家统一会计制度规定变更公司会计政策的公告》（公告编号：2017-025）。

2017年5月10日，财政部颁布《关于印发〈企业会计准则第16号—政府补助〉修订的通知》（财会〔2017〕15号），自2017年6月12日起施行。对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。公司根据以上通知要求进行会计政策变更。2017年8月18日，公司第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十次会议分别审议通过了《关于根据国家统一会计制度规定变更公司会计政策的议案》。具体内容详见公司于2017年8月19日在巨潮资讯网上披露的《关于根据国家统一会计制度规定变更公司会计政策的公告》（公告编号：2017-046）。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，新设两家子公司：Arc Shadow Corp.、昆明丝路；处置2家子公司股权：丝路文化、深圳黑潮。