

证券代码：002811

证券简称：亚泰国际

公告编号：2018-034

# 深圳市亚泰国际建设股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司总股本 180,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	亚泰国际	股票代码	002811
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王小颖	梁林吉	
办公地址	深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场 4B01、4B02	深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场 4B01、4B02	
电话	0755-83028871	0755-83028871	
电子信箱	atg@atgc.com	atg@atgc.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内，公司的主营业务及其变化情况

公司从成立之初即专注于高端星级酒店的装饰设计与工程建设，拥有丰富的高端星级酒店建筑装饰设计、装饰工程建设与装饰配套服务的成功经验，在该领域拥有突出的竞争优势，并打通服务流程，形成了具有独特特色的EPC交钥匙服务模式。凭借在酒店装饰领域的专业优势，公司目前实际从事的业务已经拓展至高品质住宅、高档写字楼、豪华会所、商业综合体等其他高端公共建筑装饰领域。

公司具有《建筑装饰工程设计专项甲级》和《建筑装修装饰工程专业承包壹级》资质，资质级别已经达到建筑装饰企业的最高级别。报告期内，为了更好的服务客户，公司新增5项资质，分别是建筑幕墙工程专业承包二级、消防设施工程专业承包二级、建筑工程施工总承包三级、钢结构工程专业承包三级、环保工程专业承包三级。公司所拥有的《建筑装饰工程设计专项甲级》有效期至2018年10月18日，公司现已启动对该资质续期事项的评估工作，具备获得该资质续期的所有要素。截至本年度报告披露日，公司设计业务承接未受到该资质续期事项的影响。公司具有行业内较好的资信等级和管理能力，鹏元资信评估有限公司将公司资信等级评定为“AAA级”。同时，公司是广东省工商行政管理局公示的“广东省守合同重信用企业”。

亚泰国际是中国高端公共建筑装饰行业的领先企业之一，是高端星级酒店特别是国际品牌酒店装饰领域的领军品牌。亚泰国际旗下Cheng Chung Design (CCD) 设计品牌打破了国际设计机构对高端星级酒店室内设计领域的垄断格局，使亚泰国际成为能与国际一流室内设计机构同场竞技的极少数亚洲企业之一。目前公司的酒店设计综合实力已经跻身于世界一流水平，在美国专业室内设计杂志《室内设计》(Interior Design) 评出的“2013年全球酒店设计百大排行榜”中，公司酒店室内设计综合实力位居全球第三。报告期内，公司设计品牌Cheng Chung Design (CCD) 获得多项国际奖项的认可，公司的EPC交钥匙项目如深圳南山万豪酒店、北京三里屯通盈中心洲际酒店、杭州泛海钓鱼台酒店等获得多项国际大奖。

公司所承接的项目及设计任务，均通过招标、邀标等方式取得，报告期内公司主营业务未发生重大变化，EPC交钥匙项目获得更多订单及良好的市场反馈。

## (二) 行业概况

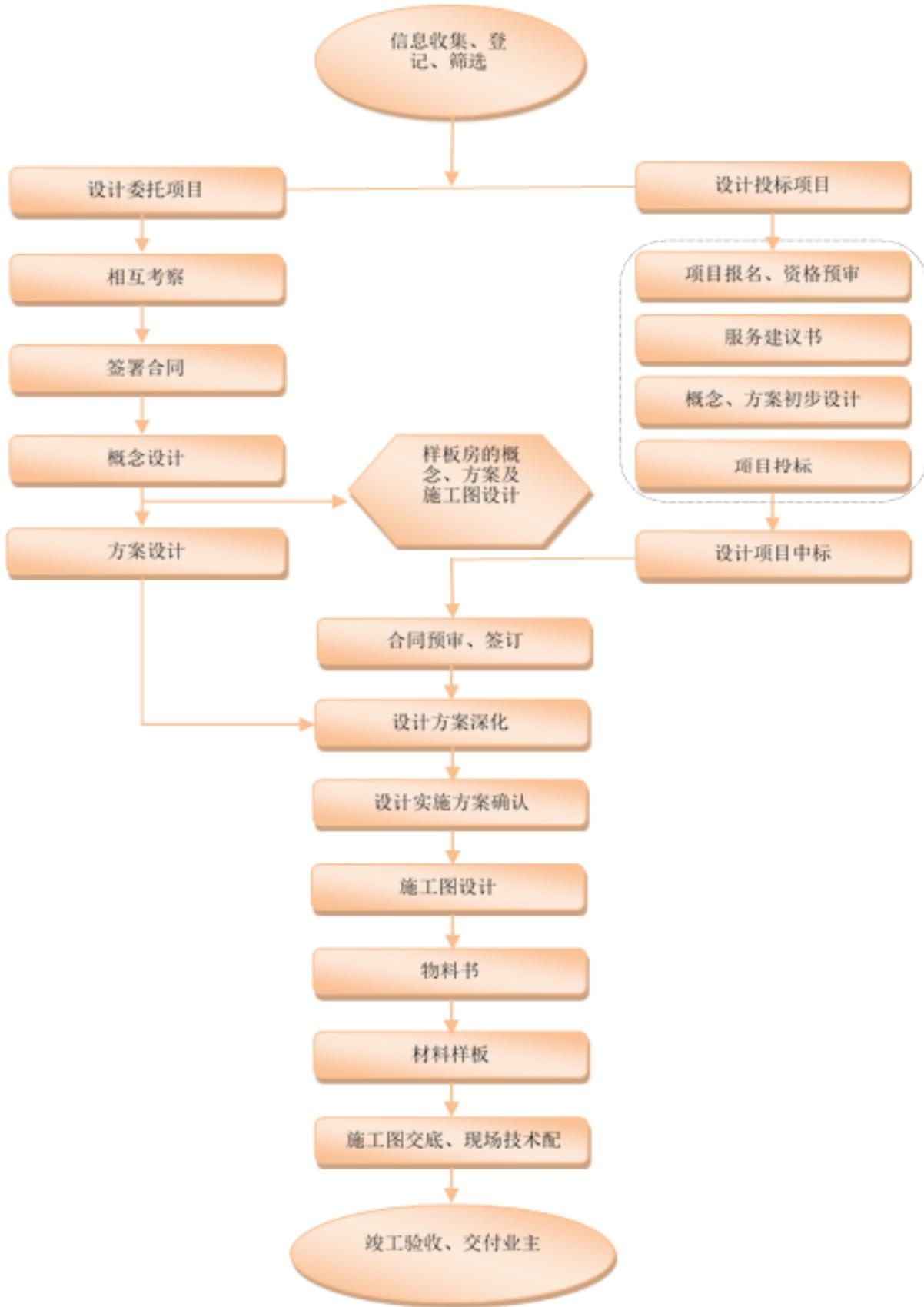
根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)，公司主营业务属于建筑装饰业；根据中国证监会2012年10月26日发布的《上市公司行业分类指引》，本公司亦属于建筑装饰业。

十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。报告期内，公司积极响应国家战略，强调高质量的发展和增长，完工了多个高品质项目。未来，这种形势及政策导向将带给公司更多的市场机遇。根据中国建筑装饰协会发布的数据，我国建筑装饰行业总产值由2010年的2.10万亿元增加到2016年的3.66万亿元，年复合增长率达9.70%。此外，行业集中度也在不断提高，根据中国建筑装饰行业协会统计，2005-2014年，装饰行业百强企业的总产值保持增长态势，2005年产值占比仅为4.45%，2014年产值占比约为10%左右。行业整体集中度的提升将为具有一定规模和业务优势的企业带来新的发展机遇。

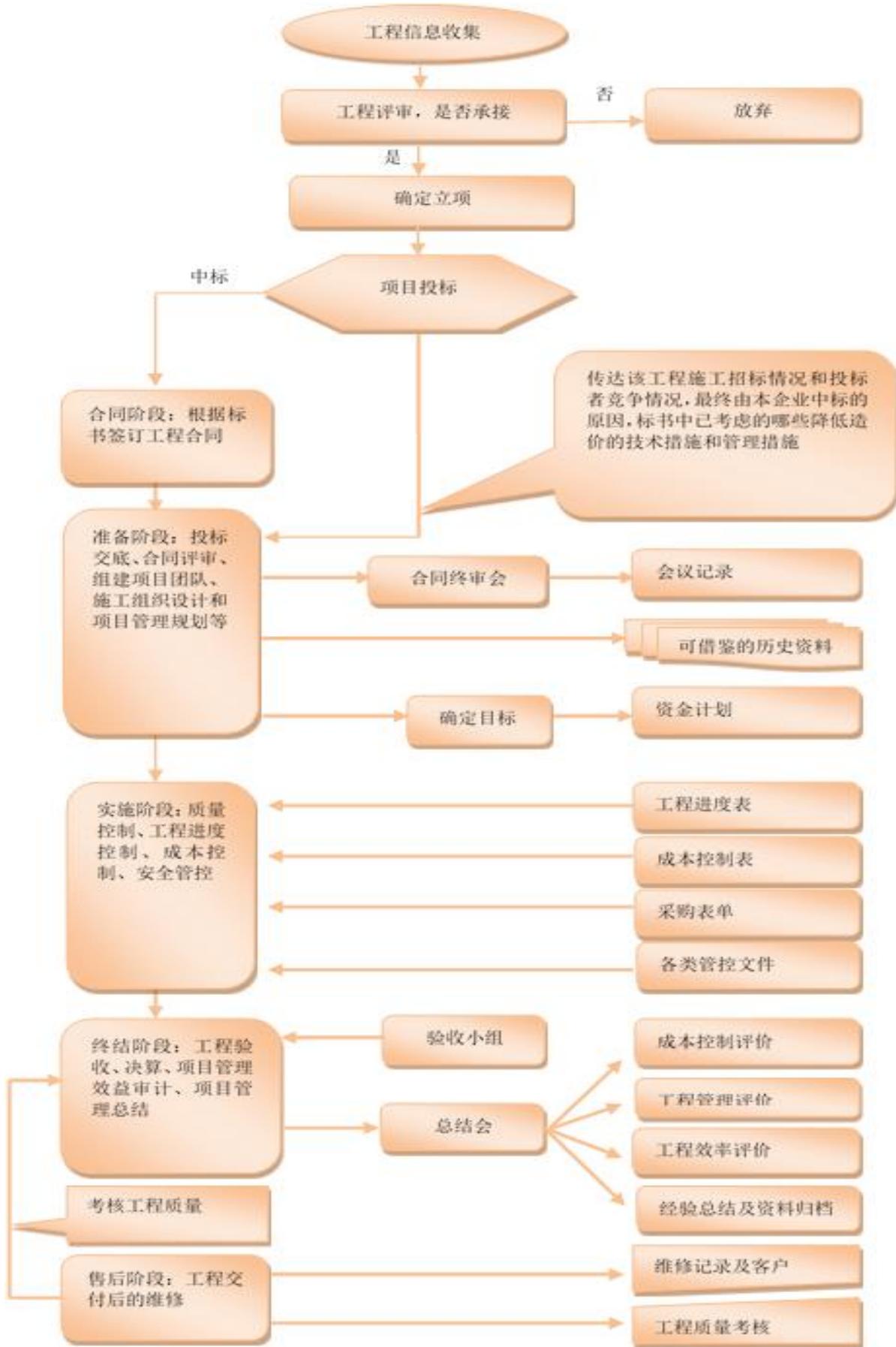
自提出“一带一路”战略以来，“一带一路”合作范围不断扩大，合作领域更为广阔。“一带一路”沿线国家以发展中国家为主，基础设施建设需求巨大，为国内建筑企业“走出去”并持续加大与沿线国家的基建合作奠定了良好的国际环境。对于处在基建行业下游的建筑装饰行业而言，“一带一路”将给行业带来长期利好。十九大报告继续指出要以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重。报告期内，公司继续拓展海外市场。报告期内完工并开业了公司首个海外EPC交钥匙项目缅甸仰光泛太平洋酒店，为公司拓展东南亚市场建立了一个展示基地。2017年公司新设立澳门ATG公司澳门CCD公司，稳步推进海外市场。

## (三) 公司经营模式

### 1. 设计业务流程



2.施工业务流程



### 3.设计业务经营模式

公司的设计业务以原创设计业务为主。原创设计业务的获得一般依靠既有品牌声誉带来的项目邀标，对于部分标志性工程也采取主动投标方式。设计中心下属的业务发展部专司项目立项和拓展事宜。公司基于设计项目管理经验，对拟设计项目的设计工作量进行大致的评估，并对项目设计人员配置进行调整。

公司在确定设计合同价格时考虑的主要因素之一是该项目设计工作量对公司设计人员投入的要求。设计工作量越大，公司需要投入的各类设计人员越多，设计合同价格则越高。影响项目设计工作量的主要因素包括：（1）拟设计项目本身的具体情况，项目的设计面积越大、功能类型越复杂、房型越多，则项目设计团队的工作量越大；（2）拟设计项目的投资规模和品牌，投资规模越大，品牌越高端，对设计品质的要求就越高，各设计阶段需要沟通的次数以及设计图纸需要修改的次数也就越多，导致项目设计团队的设计工作量也越大。

此外，设计合同价格的确定，还与该项目是否能为公司带来品牌宣传效应、在商业谈判中的能力以及发行人的设计品牌溢价等有密切关系。

一个原创设计业务的执行一般包括六个环节：

#### （1）概念设计

包括平面规划与概念图片制作两个部分。设计师凭借深厚经验根据装饰空间大致用途对其作出总体的、风格化的规划，确定其主要色彩、格调、氛围、印象，确定功能区总体设置，并对空间使用情况做出安排。例如，在高端星级酒店概念设计过程中既要符合酒店的基本建造标准，还要为其规划出未来的服务动线、顾客动线、服务空间关系等运营条件，以满足、提升和创新客户的综合需求。

#### （2）方案设计

设计概念经客户同意后，根据客户空间具体构造图纸和建筑数据，围绕概念设计提出的规划和风格，对实际空间的各个方面做出切实可行的设计方案，并通过透视图、效果图详细表现地面、墙壁、天花等的处理及色调、风格、灯光气氛的体现。

#### （3）方案深化

将经客户认可的方案图进行详细拆解，对各个立面进行呈现，制作部分主要结构的大样。

#### （4）施工图

根据深化方案严格按照建筑图纸绘制可供施工执行的装饰施工图，对装饰施工操作的各个细节进行表述，例如门的具体制作、地面的具体铺置、墙面石材的接点处理等。

#### （5）物料书

配合概念及方案设计，对空间、颜色及材料进行选择 and 搭配，与设计师进行充分沟通，制作物料书。在整个设计流程中，物料设计流程作为重要的辅助流程贯穿始终，为装饰设计从创意到最终效果的实现，提供了最有效的保障。

#### （6）招标与施工配合

施工图设计完成之后，交付客户，客户以此施工图进行施工招标，确定中标人之后即进入施工环节。设计师在施工过程中定期到施工现场，进行监督、指导、协同项目施工工作，并对根据现场实际情况进行的设计更改予以确认。

公司的深化设计业务主要有两种：一是将客户提供的概念和方案设计细化为可具体执行的施工图纸的设计业务；二是在已有施工图纸的基础上，根据施工场地的具体环境对施工图纸进行进一步调校，形成现场施工图纸的设计业务。

### 4.施工业务经营模式

公司施工业务主要采用自主承揽、自主采购、自主施工为主，主要环节如下：

#### （1）承揽立项

首先由战略营销中心通过多渠道获得项目的信息（如设计项目、设计参与投标项目、老客户后续项目、被邀约项目、网上公开项目等），并且在较短的时间内收集该项目的相关信息，为下一步的项目评审做好准备。

其次由战略营销中心组织经营管理中心、预结算管理中心、工程管理中心、采购管理中心、财务管理中心和法务部等相关部门共同对该项目进行评审。评审的内容主要是根据建设单位的性质、信誉、资金和项目的类型等情况进行综合分析，目的是了解本项目的实施风险和可行性，确定项目是否立项。

如果项目立项成功，则由战略营销中心组织成立项目前期跟踪小组（由营销人员、设计师、预算员、项目经理组成），并制定项目跟踪计划，为业主提供进一步的服务。

#### （2）组织投标

在获得招标文件后，首先由预结算管理中心负责组织公司的各相关部门对招标文件进行评审，主要是对招标文件中的范围、质量、工期、付款条件、结算、变更和处罚等进行全面的审核，确定是否参加投标。如果审核通过，则进入公司投标的流程。

在投标阶段由公司的预结算管理中心全面负责投标文件的编制与汇总，其他各管理中心负责审核或提供投标文件内与其相关的部分。工程管理中心负责技术标的最终审核与确定，采购管理中心负责材料价格的提供与审核。预结算管理中心在投标过程中对工程进行成本测算及报价分析，最终形成的投标文件由各管理中心共同审定后正式出具。投标团队由经营管理中心负责组织，战略营销中心、预结算管理中心和工程管理中心共同组成（一般由3人以上组成），负责招标方的投标和答辩工作。

#### （3）组建团队

项目中标或承接后，由工程管理中心按照投标时确定的项目管理班子组建项目管理团队。公司工程管理中心负责根据公

司的人员和物资情况，合理调配人、机、物、料，按照项目造价、材料及物料的特点、劳务计划安排、施工条件及现场环境等因素进行综合评估分析后，确定由项目经理、材料员、安全员、质量员、施工员、仓库管理员、预算员和财务人员等组成的项目管理团队，在整个项目进展过程中主要负责工程管理及施工安排，协调各个区域整体施工及材料供应等各个方面，并与其他各相关施工单位保持良好的沟通，进行项目实施。

#### （4）项目实施

公司采用项目经理负责制，项目团队在项目经理领导下，按照施工计划，根据项目特点明确业主要求的具体要求，比如装饰的功能性、项目进度和成本控制等，进行合理的施工组织编制，确定施工进度计划节点。工程管理中心负责施工项目实施中的质量把关和进度控制。

公司坚持自主经营政策和不挂靠、不转包的经营模式，杜绝由于挂靠、借用资质和层层转包所带来的质量、安全和财务等隐患。项目经理为该工程的第一责任人，全面负责项目的施工管理。项目组主要人员由公司直接委派，其他施工人员由符合条件的劳务公司按照项目要求派遣。公司根据合同的规定，按月对劳务公司提交的用工清单进行复核后支付施工人员的劳务工资，并按季与劳务公司进行管理费结算和支付。工程管理中心负责项目执行的监督和协调。项目材料采购由采购管理中心核准并统一采购。

#### （5）验收决算与收款

工程竣工验收通过后，公司在规定的时间内上交相关资料，办理验收决算手续。公司严把质量自检关，确保施工质量符合工程要求，缩短回款周期。

#### （6）服务跟踪

公司一般与发包方约定2-5年的质保期，具体因工程项目的不同而分别约定，自工程竣工交付工程发包方使用之日起算。质保期内，公司对项目质量问题进行免费维修，但因工程委托方使用过程中的人为损坏、工程易耗易碎品的损坏、不可抗力因素损坏以及其他不归于公司原因所造成的质量问题，发生的修理费用由工程发包方承担。

公司还对完工项目实行跟踪回访，积极协助解决后续使用、保养及维护中存在的问题，加强与业主交流和沟通，为下次合作奠定良好基础。

### （四）质量控制

公司持续倡导工程质量、项目环境和施工人员的和谐共进，已通过GB/T19001-2008 / ISO9001:2008质量管理体系认证、GB/T24001-2004 / ISO14001:2004环境管理体系认证和GB/T28001-2011职业健康安全管理体系认证，制定了相应的质量控制标准、措施和质量纠纷解决预案，对业务过程的各个环节实行严格的监督和控制。公司严格遵守《中华人民共和国建筑法（2011年修正）》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《中华人民共和国安全生产法（2014年修正）》、《安全生产许可证条例（2014年修订）》、《中华人民共和国职业病防治法（2011年修正）》等相关法律法规的规定合法开展经营活动。报告期内，公司所承接的业务未另行分包。此外，公司继续推进中国建筑装饰协会立项的《酒店空间绿色室内设计标准》的制定，积极倡导安全、健康、环保的理念。

质量控制的主要措施主要如下：

#### 1.设计业务质量控制措施

公司设计业务采取总监负责制，建立了主创设计师领衔制度和三级审稿制度。设计作品必须经项目设计总监、设计总监、公司级设计总监审阅。

##### （1）项目设计人员组织架构

公司对项目进行合理分析后确定项目组人员数量，一般项目组构成包括：设计总监、项目设计总监、方案设计师、物料设计师、CAD制图人员、机电设计师和行政助理。其中项目设计总监负责协调各专业人员工作，并对人员工作进行审核和评估。

##### （2）设计成果审核及确认

公司级设计总监与设计总明确项目设计定位，由设计总监设定设计计划，划定设计阶段。项目各阶段完成前要履行内部审核及优化调整程序，公司级设计总监对项目设计的各阶段质量进行综合评估。

##### （3）设计服务及对装饰施工进行设计控制

公司在设计成果施工过程中提供现场服务，确保设计作品的呈现质量。主要服务内容包括：现场交底及答疑；施工过程中的设计变更及设计协调；各专业设备末端的综合定位确认；材料样板的审核及确认；装饰家具、灯具的图纸审核及材料确认；艺术品设计的沟通协调及确认；后期设备灯光的现场调试及设计协调等。

##### （4）设计成果的存档管理

公司对设计成果进行归档管理，进行质量控制和评估，主要内容包括：由项目设计总监对各阶段设计成果进行存档管理；设计过程文件管理；图纸变更及设计联系函管理；项目设计过程中人力资源调配情况归档；项目设计人员工作综合评估。

#### 2.施工业务质量控制措施

##### （1）施工操作者的要求

公司严格执行施工标准，按照相关规定，要求全部施工操作人员具备相关资质，组织施工操作者进行技能培训，按照施工图纸和工艺要求，结合施工量大小，合理安排工序，科学开展施工。

##### （2）施工技术的质量控制措施

施工技术和工艺的合理性，对施工质量和装饰效果具有决定性影响。公司在开工后组织专业技术人员会同施工组对图纸

进行交底和会审，公司按照技术准备“三早”原则，即工作早介入、矛盾早暴露、问题早解决，使现场各专业施工有序展开，避免不必要的返工，避免后道工序对前道工序形成质量隐患，确保质量与进度达到业主要求。

(3) 施工材料的质量控制措施

公司对施工材料采取合格供应商集中供应制度。施工材料进入工地现场后，严格按照公司材料验收标准进行验收，确保采购材料的质量。此外，公司对施工流程进行全程检验，不合格的材料严禁使用，不得进入下一道施工的工序环节。

报告期内，公司未出现重大项目质量问题，未出现根据深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务披露指引中关于应当披露而未披露的重大诉讼、仲裁案件情形。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,825,031,247.69	1,663,850,235.63	9.69%	1,805,667,017.28
归属于上市公司股东的净利润	107,757,811.61	80,926,176.22	33.16%	109,576,537.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,932,402.33	78,004,584.44	17.86%	110,886,393.73
经营活动产生的现金流量净额	26,341,750.09	-186,146,032.14	114.15%	-43,169,813.73
基本每股收益（元/股）	0.60	0.55	9.09%	0.81
稀释每股收益（元/股）	0.60	0.55	9.09%	0.81
加权平均净资产收益率	8.51%	10.51%	-2.00%	20.14%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,593,748,769.11	2,252,963,074.17	15.13%	1,636,621,441.35
归属于上市公司股东的净资产	1,308,243,761.81	1,231,667,782.16	6.22%	588,730,687.80

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	373,121,707.46	453,249,034.92	499,337,199.31	499,323,306.00
归属于上市公司股东的净利润	16,655,062.91	21,015,728.88	22,753,699.18	47,333,320.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,507,383.07	19,915,644.55	22,951,614.56	32,557,760.15
经营活动产生的现金流量净额	-56,649,252.23	-49,732,361.04	-33,993,833.50	166,717,196.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,347	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,840	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

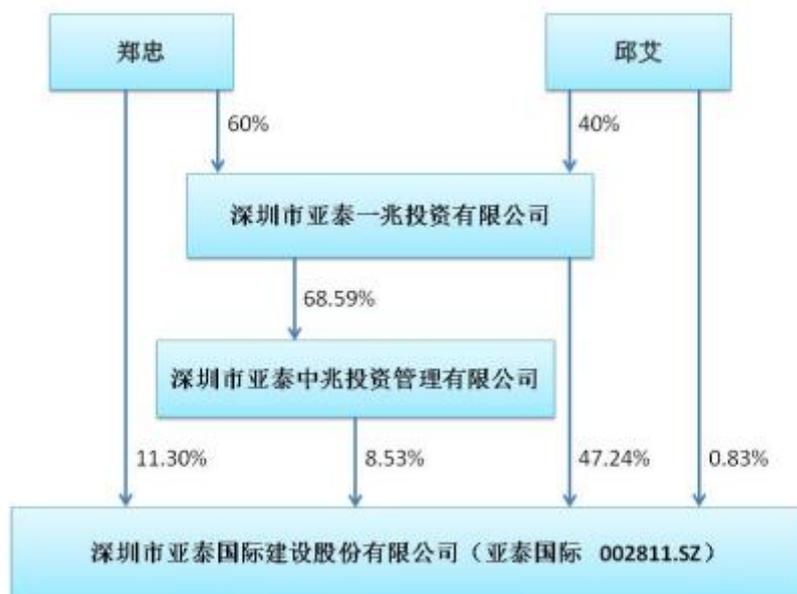
		东总数		东总数		优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市亚泰一兆投资有限公司	境内非国有法人	47.24%	85,036,500	85,036,500			
郑忠	境外自然人	11.30%	20,344,500	20,344,500			
深圳市亚泰中兆投资管理有限公司	境内非国有法人	8.53%	15,349,500	15,349,500			
郑虹	境内自然人	3.55%	6,385,500	6,385,500	质押	6,184,483	
林霖	境内自然人	1.77%	3,192,750	3,192,750			
邱卉	境内自然人	1.77%	3,192,750	3,192,750			
邱艾	境外自然人	0.83%	1,498,500	1,498,500			
周奇平	境内自然人	0.64%	1,149,482				
金桂仙	境内自然人	0.17%	302,700				
高元仲	境内自然人	0.14%	249,400				
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市亚泰一兆投资有限公司股东为郑忠和邱艾，其中郑忠持有 60% 的股权，邱艾持有 40% 的股权，郑忠与邱艾为夫妻关系，郑忠与郑虹为兄妹关系，邱艾与邱卉为姐妹关系，邱卉与林霖为夫妻关系。除此之外公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东周奇平通过信用账户持有公司股份 100 股；2、股东石青山通过信用账户持有公司股份 175,000 股。						

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号--上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

报告期内，公司专注于发展设计、工程及其配套服务业务，并继续发挥竞争优势，积极推进EPC项目的承接与实施，已成功签约多个EPC项目。十九大报告中特别强调建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。公司力推的EPC项目强调设计品质和工程质量，对全流程负责，正在逐步获得更多客户的认可，报告期内EPC工程项目贡献收入878,969,611.08元，占营业收入总额的48.16%。此外，公司积极响应“一带一路”政策，重视与“一带一路”地区和国家及所属国企业间的交流与合作。报告期内，公司首个海外EPC工程项目缅甸仰光泛太平洋酒店开业，并在台湾、澳门、孟买、曼谷等地承接了设计业务。报告期内，公司在澳门设立公司，同时也在积极开拓越南、菲律宾、泰国等地的市场。

报告期内，公司实现营业收入18.25亿元，同比上升9.69%，实现归属于上市公司股东的净利润约10,775.78万元，同比上升33.16%。报告期内公司营业收入和净利润变化的主要原因是：（1）公司于报告期内承接的工程及设计业务订单增加，带来收入和净利润的增长；（2）设计业务于报告期内的增速达到21.60%，由于设计业务的净利润率更高，因此公司整体净利润增长表现优于营业收入的增长。

报告期内，公司设计业务实现收入约3.09亿元，同比增长24.04%。高端星级酒店、高端住宅及商业办公等设计业务均获得良好的市场反馈。高端星级酒店业务中，公司在报告期内承接了曼谷康莱德、印度苏拉特万豪、澳门威尼斯人赌场改造、长沙运达中央广场W酒店等多个项目，拓展了喜达屋旗下W品牌、IHG旗下英迪格品牌等酒店品牌，Cheng Chung Design (CCD) 正在获得更多酒店管理公司和品牌的认可；高端住宅业务是报告期内增长最快的业务，报告期内，收入约5861.78万元，较

上年同比增长达到38.39%，报告期内承接了武汉绿地中心总裁公寓、珠海卓越唐家湾别墅、合肥葛洲坝滨湖中国府等具有代表意义的豪宅项目；商业办公类业务，截止报告期内承接了多个城市地标项目，例如深圳的平安国际金融中心、深圳华润前海中心、深圳招商局前海大厦、上海中信泰富总部大厦、VIVO南京总部大厦、北京国美控股总部、深圳前海世茂金融中心等。

报告期内，公司推进EPC模式主要工作如下：

公司紧紧围绕品牌优势，发挥集中、高效的业务承接模式优势和高品质的设计业务能力，坚持大力推进主要以EPC模式承接项目的经营发展战略。目前，公司已通过EPC模式完成了多个高端星级酒店的项目，并顺利向业主及酒管公司交付，例如深圳中洲万豪酒店、北京三里屯1号洲际酒店、杭州泛海高梅钓鱼台酒店、成都首座万豪酒店等项目。由于EPC项目的高效运营，以及为业主方及酒管公司所带来了良好的经济效益，充分的奠定了在高端酒店发展建设市场地位，为公司赢得了良好的口碑和以ATG、CCD为品牌的市场形象。公司在未来市场拓展计划中，将继续围绕EPC模式不断优化、调整实施战略，通过推介和邀请客户参观现场等方式，使客户加强对EPC模式的了解。报告期内，公司开始对大客户进行深度服务。对已经进入的大客户体系进行了梳理并启动事业部制，加大服务力度。本年度业务工程收入中，EPC项目占比约为57.78%。同时，除了酒店领域，EPC项目也已经逐步扩大至商业办公和豪宅领域。

报告期内，公司于内部管理方面进行了变革。通过引进多层次的人才改变现有人员规模，报告期末，公司总人数由2016年末的1018人上升到1314人，增长29.07%，主要为设计人才引进和搭建营销团队。设计师团队是公司形成竞争优势的核心力量，公司于报告期内继续着力于设计团队的优化和激励，为设计人才的进入提供良好的发挥空间和平台，为现有的设计人才提供良好的职业晋升通道和激励政策。报告期内，营销团队引入了新的高层领导人员，通过分公司的运营布局全国市场，通过海外子公司的运营布局海外市场。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰工程业务	1,515,256,114.77	186,534,650.82	12.31%	7.15%	-11.89%	-2.66%
设计业务	309,775,132.92	127,521,991.99	41.17%	24.04%	34.13%	3.10%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年5月10日财政部修订了《企业会计准则第16号—政府补助》，并要求自2017年6月12日起在所有执行企业会计准则的企

业范围内施行。公司于2017年8月25日召开第二届董事会第十五次会议，该次会议审议通过了《公司会计政策变更》的议案。公司将根据财政部的相关要求，对会计政策予以相应变更。

2017年4月28日，财政部制定了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行；财政部于2017年12月25日发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），公司于2018年4月9日召开第二届董事会第二十二次会议审议通过了《公司会计政策变更》的议案。根据上述会计准则及通知的要求，公司对当前实行的持有待售、终止经营相关会计政策进行变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则，会计政策和相关会计科目核算和列报进行适当的变更和调整。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

### 1、处置子公司

单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

2017年12月，公司转让惠州市亚泰高科设计产业有限公司100%股权，亚泰高科不再纳入公司合并报表范围。

### 2.新设子公司情况

本公司之子公司香港郑中设计所于2015年3月取得郑中室内设计（美国）有限公司（英文名：CHENG CHUNG DESIGN LTD.）（以下简称“美国郑中设计所”）发行的10,000股股份，持有其100%的股权，自本年度开始纳入合并范围。

本公司之子公司香港亚泰国际建设有限公司于2016年10月设立，注册资本为港币1万元，自本年度开始纳入合并范围。

本公司之子公司香港亚泰国际建设有限公司于2017年10月11日取得澳门ATG发行的28,500股股份，持有其95%的股权，少数股东“KARVEN LIMITED”取得澳门ATG发行的1,500股股份，持有其5%的股权，注册资本为30,000澳门元。澳门ATG自设立之日起纳入合并范围。

本公司之子公司香港郑中设计事务所有限公司于2017年10月11日取得澳门CCD发行的25,000股股份，持有其100%的股权，注册资本为25,000澳门元。澳门CCD自设立之日起纳入合并范围。

## (4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用