

公司代码：600122

公司简称：宏图高科

**江苏宏图高科技股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会提议的 2017 年度分配预案：以分红派息实施股权登记日的股本总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.55 元（含税），公司本年度不进行送股和资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏图高科	600122	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韩宏图	蔡金燕
办公地址	江苏省南京市雨花台区软件大道68号	江苏省南京市雨花台区软件大道68号
电话	025-83274878	025-83274692
电子信箱	hanht@hiteker.com.cn	hthiteker@hiteker.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务情况

公司现有业务主要包括 3C 零售连锁、金融服务、艺术品拍卖、工业制造、房地产开发。

#### 1、3C 零售连锁业务

3C 零售连锁系公司的核心主业与传统业务，其业务收入近三年占比保持在 80%左右，为公司的主要业务收入来源，该业务经营主体为公司全资子公司宏图三胞、公司控股子公司北京宏三和浙江

宏三，并以统一的“宏图三胞”、“宏图 Brookstone”品牌自营的专业连锁门店对外经营，主营产品涵盖电脑、通讯、数码、新奇乐产品、DIY 攒机与 IT 配件、附件与外部设备、办公自动化与耗材、网络与服务器设备材等诸多产品领域。

宏图三胞自成立以来，一直秉持着“不断创新、不断超越”的发展理念。为摆脱同质化、低毛利的市场竞争，自 2015 年开始，公司结合未来消费趋势与自身优势，以新奇乐品类的导入为契机，确立了“倡导一种生活方式”的消费理念，全面实施新零售转型，未来新的经营模式将定位于时尚感、体验化、智能化、趣味化、专业化，以全方位地满足用户多样性、便捷性、专业性的产品体验与消费需求。

宏图三胞旗下的“红快服务”是门店服务、客服、售后服务在内的全服务与技术支持体系，为客户提供更专业、极致、便捷的体验与生态服务平台，其中“修好了”专业化服务团队是面向社会提供专业的“五包三免”服务提供产品售后、上门检修、系统安调、应用指导、技术维护等全程服务的机构。

## 2、金融服务业务

公司金融服务业务是未来着重发展的新兴业务领域，目前该业务板块已建立了第三方支付平台，其经营主体为公司控股子公司天下支付（原深圳市国采支付有限公司），成立于 2009 年，2014 年 7 月获得中国人民银行颁发的第三方支付牌照。该公司目前已拥有互联网支付、移动电话支付、固定电话支付三张网络支付牌照。天下支付依托专业的研发、运营和运维团队以及严格的风控体系，创新推出集成了互联网、移动电话、固定电话及线下支付等多元化支付方式的综合性支付平台，主要为商户提供深度定制化支付及增值管理服务。

## 3、艺术品拍卖业务

公司艺术品拍卖业务是公司于 2017 年 1 月完成收购的新业务，该业务经营主体为公司全资子公司匡时国际。匡时国际自设立以来专注于文物艺术品拍卖业务，主要以拍卖中国古代、近现代书画、瓷玉杂项、当代水墨、珠宝尚品、现当代油画、雕塑等艺术品为主。业务收入以买受人佣金及委托方佣金为主，同时存在少量拍卖品保险费收入及图录费收入。目前，匡时国际已经设立了上海匡时拍卖有限公司、北京匡时国际拍卖（香港）有限公司。

## 4、工业制造业务

公司制造业务经营主体为上市公司和公司的控股子公司富通电科（三板挂牌公司）。目前，主要产品包括光纤光缆、电线电缆（含通讯电缆和电力电力）、针式与微型等各类打印机设备制造等。其中光电制造产业相关产品被应用在国家电力、电信、移动、军工等多个领域，属于区域性品

牌。

### 5、房地产开发业务

公司房地产业务的经营主体公司为控股子公司南京源久，其经营范围为南京“宏图·上水园”商品住宅项目的开发和销售。“宏图·上水园”位于南京市雨花台区，地属宁南板块，区域优势较好，该项目共分为三期，一期、三期为小高层，二期为叠加与联排别墅。截至目前，小高层已经全部售完，剩余少量别墅和商铺、储藏室尚未售完。公司待完成“宏图·上水园”房地产项目销售后，将退出该业务领域。

### (二) 行业情况说明

公司行业情况请见本报告“管理层讨论与分析”一节。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	20,078,760,647.69	19,107,488,502.59	5.08	18,003,123,575.09
营业收入	19,032,259,081.76	20,512,979,131.55	-7.22	18,714,408,612.67
归属于上市公司股东的净利润	608,196,173.17	446,876,036.24	36.10	421,656,584.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	401,235,004.31	336,120,711.91	19.37	299,180,081.16
归属于上市公司股东的净资产	8,479,092,177.44	8,300,465,097.15	2.15	7,722,189,343.09
经营活动产生的现金流量净额	776,177,612.32	818,862,433.74	-5.21	513,982,003.62
基本每股收益（元/股）	0.5270	0.3902	35.06	0.3693
稀释每股收益（元/股）	0.5270	0.3858	36.60	0.3652
加权平均净资产收益率（%）	7.26	5.57	增加1.69个百分点	5.38

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,710,570,641.60	3,849,744,461.82	5,532,204,981.50	4,939,738,996.84
归属于上市公司股东的净利润	102,136,137.64	118,045,801.55	246,254,573.01	141,759,660.97
归属于上市公司股东	66,279,352.29	115,530,842.02	106,470,590.15	112,954,219.85

的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	112,817,552.29	426,305,881.58	231,546,240.17	5,507,938.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

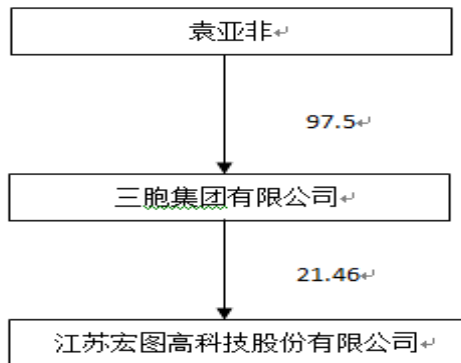
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					69,495		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					75,660		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
三胞集团有限公司		248,474,132	21.46		质押	248,400,000	境内非国有 法人
湖北匡时文化艺术股份有限公司 [注 1][注 2]	56,124,635	56,124,635	4.85		未知	0	境内非国有 法人
南京盛亚科技投资有限公司		46,294,318	4.00		质押	46,290,000	境内非国有 法人
北信瑞丰基金—工商银行—华润 深国投信托—华润信托 宏图 1 号 集合资金信托计划[注 3]	42,562,951	42,562,951	3.68		未知	0	其他
南京博融科技开发有限公司		32,086,260	2.77		质押	32,000,000	境内非国有 法人
南京中森泰富科技发展有限公司		25,087,506	2.17		质押	25,087,506	境内非国有 法人
上海道乐投资有限公司		15,829,042	1.37		质押	15,800,000	境内非国有 法人
中国农业银行股份有限公司—易 方达瑞惠灵活配置混合型发起式 证券投资基金		14,038,400	1.21		未知	0	其他
云南国际信托有限公司—聚利 19 号单一资金信托	13,880,400	13,880,400	1.20		未知	0	其他
杨怀珍	1,150,000	9,000,000	0.78		未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前十名股东中，三胞集团有限公司和南京中森泰富科技发展有限公司					

	为一致行动人。公司实际控制人袁亚非先生通过定向资产管理计划持有公司股票 4256.2951 万股，占公司总股本的 3.68%
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

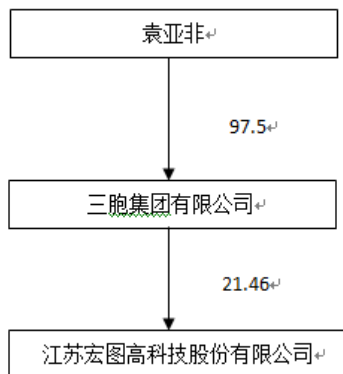
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 190.32 亿元，同比下降 7.22%；营业成本 172.28 亿元，同比下降 8.63%；费用为 13.5 亿元，同比增加 10.28%；实现归属母公司的净利润 6.08 亿元，同比增

加 36.10%。

### （一）3C 零售连锁业务

2017 年，公司加快转型步伐，以打造宏图 Brtookstone 生态链为重点，加大店面调整，优化店面布局。由于门店改造与店面调整给公司经营销售带来一定影响，以及短期费用支出也有所增加。报告期内，3C 零售连锁产业实现营业收入 161.6 亿元，同比下降 7.67%；实现归属于母公司的净利润 2.57 亿元，同比下降 19.61%。2017 年，重点完成了以下几个方面的工作：

#### 1、战略与目标

2017 年，宏图三胞在消费市场升级、线上向线下渗透以及 5G 智能物联网即将到来的时代背景下，以“PC 为基因，以服务为核心，以数字化为手段，打造中国最具价值的新奇乐零售和服务平台”为战略愿景，依托 IT 运营与服务基因，借助新零售理念与科技技术，凭借以会员为核心的全渠道体系和新奇乐线下第一品牌形象，提出了“创新升级智慧门店 5.0，并通过新奇乐 app 实现新奇乐生态化，开启八大战略变革。智慧门店 5.0 被行业和市场高度关注和认可，宏图 Brookstone 的品牌形象在市场中得到进一步深化，为宏图三胞平台化企业的加速打造奠定了坚实基础。

#### 2、品类与渠道拓展

2017 年，宏图三胞聚焦零售和盈利能力提升，变革供应链，持续改善产品结构。一方面在传统品类持续做大、做深，与惠普打造全国首家惠普体验店，与联想打造 Thinkpad 体验专区。另一方面，积极拓宽外部新奇乐供应链，联合华为、和而泰、Remax 等行业领先厂商布局新奇乐生态圈，持续优化和提升 Brookstone、IDT、SSG 等自有新奇乐产品引进，打造新奇乐爆款产品。

2017 年，紧随消费市场发展，积极拓宽发展渠道，与国内优质物业强强联合，布局高端购物中心，如盒马鲜生、京东众筹馆、王府井、杭州联华等，并进一步储备如欧尚、山姆会员店、永辉超级物种等优质连锁物业资源。

#### 3、新模式门店拓展

2017 年，宏图三胞持续拓展新模式门店转型，并优化低效门店。一是通过存量店面降租等方式进行费用降控；二是由新模式 4.0 创新升级为智慧门店 5.0，并逐步推广至全国。围绕智慧门店打造，实现科技产品化、产品场景化、场景科技化，制定标准化陈列布局，创新性进行全新空间设计和新式展台设计，以货架式代替传统展台，自主设计的货架已获得 5 项专利，每个细节都充分考虑到人、货、场的互动关系，给消费者带来耳目一新的消费体验。

报告期内，宏图三胞新开门店 68 家，调整、关闭低效门店 122 家，全年减少门店 54 家。

#### 4、信息化建设

为支撑智慧门店 5.0 升级，2017 年宏图三胞围绕公司数字化能力建设，打造上线新奇乐 APP，初步实现从商品演示到购物下单的一体化销售管理。同时，围绕会员管理，整合全渠道会员，将线上渠道的客户信息纳入会员管理，并通过属性标签实施对客户的精细化管理，实现了精准营销，并为后期的大数据的分析奠定基础。此外，宏图三胞还在全国门店推广电子发票和上线财务共享中心，大幅提升门店运营效率；初步搭建自动补货系统，提升库存运营效率。

报告期内，宏图三胞已构筑了一个以 APP、SAP、ERP、CRM、SCM、OMIS、WMS、EPM 等应用于一体的信息化体系，有效支撑和保障公司数字化平台企业的打造。

#### 5、公司品牌建设

2017 年，宏图三胞整合传播与营销，创新内容与形式，借助新奇乐 APP、微信公共号、微博、大 V 等多渠道平台，结合时下热点，携手优秀创客，创新宣传宏图 Brookstone 品牌形象。推出宏图三胞会员日，持续提升客户品牌黏性；重磅推出首档工程师拆机视频《宏人拆》和首档大型创客节目《红客说》，产品品牌内容得到进一步延展，公司品牌形象获得消费者进一步青睐和认可。

##### （二）金融服务业务

2017 年，天下支付持续优化核心支付平台开发建设，以“产品为导向”的业务策略，通过产品创新、开拓思路，为客户提供定制化服务，配套渠道精准支持，给商户带来更为良好的体验，用户黏性得以提升，为深度拓展提供了业务基础。公司于 2017 年 7 月以增资方式引入战略投资方诺亚投资，一方面夯实子公司的资本实力，另一方面增强公司输出支付金融服务及产品创新能力，丰富和延伸支付金融服务产业链。截至目前，诺亚投资已经支付相应投资资金，并逐步开放多条渠道与天下支付进行对接。

同时，报告期内公司还积极发挥内部资源的协同优势，加快公司第三方支付平台的发展，通过应用场景的拓展以及与公司“新零售”产业生态协同，构建以大数据为核心的支付金融业务，从而提高公司支付金融产品的品牌影响力与市场份额，实现新的利润增长点，2017 年上半年公司已经实现了扭亏为盈。

报告期内，金融服务业实现营业收入 1.2 亿元，实现归属于母公司净利润 0.08 亿元。

##### （三）艺术品拍卖业务

2016 年底，公司以现金 22 亿收购匡时国际 100%的股权，并于 2017 年 1 月 31 日正式纳入公司合并报表范围。2017 年，匡时国际明确了“巩固北京、拓展上海、进军香港”的战略布局，先后在北京、上海、香港三地举办了 6 场拍卖会，87 个专场，上拍拍品 1 万余件，成交总额达 44.21



亿元人民币。北京匡时在延续传统优势的基础上创新进取，2017 春拍总成交 13.3 亿元，2017 秋拍取得 16 亿元总成交额，2017 迎春拍总成交 1.74 亿元，三场成交总额达 31.04 亿元。

报告期内，实现营业收入 3.2 亿元，实现归属于母公司净利润 1.73 亿元。

根据苏亚金诚出具的《关于北京匡时国际拍卖有限公司 2017 年度盈利预测实现情况的专项审核报告》，匡时国际 2017 年度净利润（扣除非经常性前后的净利润取低值计算的实现数）为 16,238.59 万元，完成率为 101.49%，实现当年业绩承诺。

#### （四）工业制造业务

公司制造产业继续按照“收缩转型，创新变革”的经营思路，积极开拓市场，强化精益生产与质量管理，完善招投标与供应商管理，不断提升公司制造业“软实力”。

报告期内，制造业实现营业收入 23.69 亿元，同比下降 14.39%；因报告期内减持华泰证券等原因实现净利润 1.62 亿元，同比增长 40.61%。

##### 1、光电线缆业务

2017 年，由于制造产业产能过剩与成本上升，公司主要客户之一国家电网公司招标量有所减少以及新市场开拓未能达成预期目标，尤其在军品市场方面受国家政策影响未能取得明显的成效，全年业务量有所下降。

报告期内，光电线缆业务实现主营业务收入 9.49 亿元，同比下降 16%；实现归属母公司净利润 0.36 亿元，同比下降 16.3%。

##### 2、打印机业务

2017 年，由于针打市场的需求低迷和单价下滑对公司销售收入产生了很大的影响，公司虽然通过持续推进降本增效、加快非针打业务推进、加大成品库存管理等一系列举措着力改善，但全年销售收入完成率为 67.3%。

报告期内，富士通 2017 年实现主营业务收入 2.49 亿元，同比下降 30.46%；实现归属母公司净利润-0.10 亿元。

##### 3、海外业务

2017 年，在全球贸易尤其是电子消费品贸易市场表现依旧疲弱的背景下，海外业务继续下滑。

报告期内，万威国际实现主营业务收入 4.52 亿，同比下降 8.98%；实现归属母公司净利润为-0.62 亿元。

#### （四）房地产业务

2017年，宏图·上水园项目共销售独栋别墅0套，联排2套，储藏室17套，商铺7套，车位54个。

报告期内，南京源久实现营业收入0.63亿元，同比下降70.17%，实现归属母公司净利润0.07亿元，同比下降48.88%。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。

2、根据修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》的规定，公司将与日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。同时，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映。

本公司自2017年6月12日开始执行上述会计政策，对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至2017年6月12日之间新增的政府补助根据上述会计准则进行调整，不涉及对以前年度列报的追溯调整。该变更对公司当期净利润、股东权益及现金流量无影响，对公司整体财务状况、经营成果无重大影响。

3、根据财政部发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号)，公司调整了财务报表列报。同时按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的数据按照当期的列报要求进行调整，其影响项目及金额列示如下：

将处置非流动资产产生的利得和损失计入资产处置收益项目，该调整对2016年度同期数据影响如下：

单位：元

项目	合并财务报表		母公司财务报表	
	调整前	调整后	调整前	调整后
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	1,095,334.93		
营业外收入	24,300,522.47	22,680,651.59		
其中：非流动资产处置利得	1,619,870.88			
营业外支出	4,457,389.79	3,932,853.84		
其中：非流动资产处置损失	524,535.95			

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

合并财务报表范围变化情况如下表所列示如下：

本期新纳入合并范围的子公司

名称	取得方式
北京匡时国际拍卖有限公司	收购
湖北宏图三胞科技发展有限公司	设立

纳入合并财务报表范围的子公司情况详见“附注之在子公司中的权益”；合并范围的变化情况详见“附注合并范围的变更”。