

公司代码：603708

公司简称：家家悦

家家悦集团股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第十六次会议审议通过，公司 2017 年度的利润分配方案如下：公司拟以总股本 468,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），共计派发股利 187,200,000 元（含税），剩余未分配利润将结转下一年度。上述利润分配方案尚需提交股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	家家悦	603708	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁明波	周承生
办公地址	山东省威海市经济技术开发区大庆路53号九龙城购物广场	山东省威海市经济技术开发区大庆路53号九龙城购物广场
电话	0631-5220641	0631-5225002
电子信箱	jiajiayue@jiajiayue.com.cn	jjycszhou@jiajiayue.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、公司主要业务

报告期内，公司的主营业务为超市连锁经营，公司以大卖场和综合超市为业态主体，以区域一体化物流为支撑，以发展现代农业生产基地和食品深加工产业链为保障，以经营生鲜为特色的

全供应链、多业态的综合性零售服务商。报告期末，公司各业态连锁门店数量 675 家，其中大卖场 88 家、社区综合超市 289 家、农村综合超市 234 家、专业店 45 家（其中宝宝悦 34 家、其他专业店 11 家）、百货店 12 家、便利店 7 家，其中大卖场、社区综合超市、农村综合超市的业态单店平均经营面积分别为 3,697.58 平米、944.09 平米、733.10 平米，门店生鲜和食品的销售占比达到 80.67%，实现了“走进社区，深入乡村、贴近生活，打造十分钟商圈”的目标，让消费者从距离和服务享受到便利。

2、经营模式

公司的商品采购主要采取生鲜商品基地直供、杂货商品厂家直采的模式，同时通过建设自有工厂、生鲜加工中心、中央厨房优化农产品供应链，增强农产品的后加工能力，大力发展自有品牌，提高农产品的标准化、品牌化，强化生鲜的竞争优势；公司建设的 3 处常温物流中心、5 处生鲜物流中心，基本构成了覆盖山东的一体化物流网络，具备了商品 2.5 小时配送到店的能力；公司门店的商品销售模式以自营为主，自营商品销售收入占商业主营业务收入的比重 91.59%。

3、行业情况

国家统计局数据显示，2017 年中国 GDP 增速 6.9%，社会消费品零售额增长 10.2%，我国经济增长总体平稳，新兴业态保持快速增长的同时，传统零售业企业积极拓展销售渠道，呈现恢复性增长态势。2017 年，包括超市、百货店、专业店等在内的限额以上单位实体零售业态零售额比上年增长 8.4%，增速比上年提高 0.6%。其中，限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店和专卖店零售额比上年分别增长 1.2%、4.1%、0.5%和 8.0%。在经济运行稳中向好、居民收入逐步提高等多因素带动下，新兴业态继续快速增长，新商业模式不断涌现，消费转型升级态势将会延续，消费品市场仍将保持平稳较快增长，实体零售企业抓住消费者对便利消费、体验消费、健康消费的追求，抓紧创新和变革，仍有很好的发展机遇。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	6,272,576,662.88	6,005,538,331.37	4.45	4,498,196,675.97
营业收入	11,330,380,155.67	10,776,961,642.49	5.14	10,485,584,732.83
归属于上市公司股东的净利润	310,740,336.89	251,248,203.66	23.68	247,255,246.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	300,774,038.32	236,447,720.46	27.21	227,843,391.39

的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	2,478,749,634.23	2,330,418,429.32	6.37	1,000,253,764.64
经营活动产生的现金流量净额	781,034,484.55	760,476,267.77	2.70	424,518,924.04
基本每股收益(元/股)	0.66	0.72	-7.24	0.70
稀释每股收益(元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	13.07	23.16	减少10.09个百分点	25.39

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,032,284,231.77	2,535,257,304.59	2,818,339,961.98	2,944,498,657.33
归属于上市公司股东的净利润	92,229,528.40	50,579,683.73	81,834,440.97	86,096,683.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	91,035,048.74	52,344,807.15	79,562,606.36	77,831,576.07
经营活动产生的现金流量净额	411,095,267.87	48,450,762.31	248,319,906.26	73,168,548.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

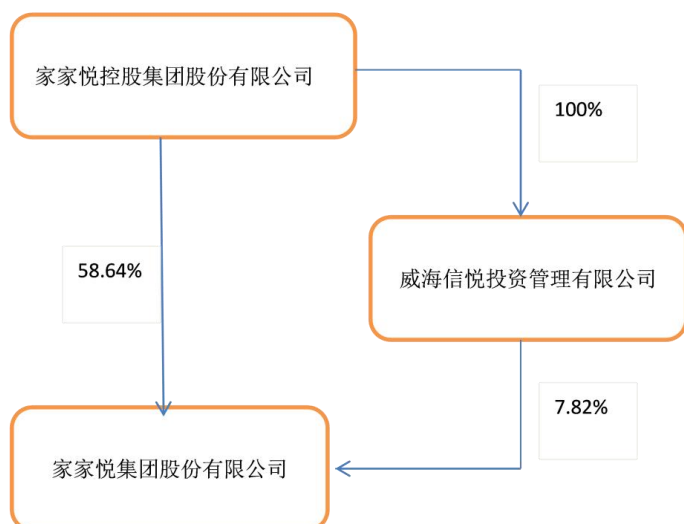
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)							24,001
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							19,006
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
家家悦控股集团股份有限公司	63,331,717	274,437,442	58.64	274,437,442	无	0	境内 非国

							有法人
威海信悦投资管理有 限公司	8,444,229	36,591,659	7.82	36,591,659	无	0	境内 非国 有法 人
上海鸿之铭创业投资 中心（有限合伙）	3,306,127	14,326,550	3.06	0	无	0	境内 非国 有法 人
宁波弘鉴创业投资中 心（有限合伙）	2,148,951	9,312,120	1.99	0	无	0	境内 非国 有法 人
新疆鑫峦股权投资合 伙企业（有限合伙）	2,115,913	8,570,000	1.83	0	无	0	境内 非国 有法 人
宁波博睿通达股权投 资合伙企业（有限合 伙）	1,653,063	5,343,264	1.14	0	无	0	境内 非国 有法 人
招商银行股份有限公司—兴全合润分级混 合型证券投资基金	3,744,184	3,744,184	0.80	0	无	0	未知
全国社保基金六零二 组合	3,149,190	3,149,190	0.67	0	无	0	未知
中欧基金—建设银行 —平安人寿—中欧基 金平安人寿委托投资 2号资产管理计划	2,900,694	2,900,694	0.62	0	无	0	未知
科威特政府投资局— 自有资金	1,956,955	1,956,955	0.42	0	无	0	境外 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司未发行优先股						

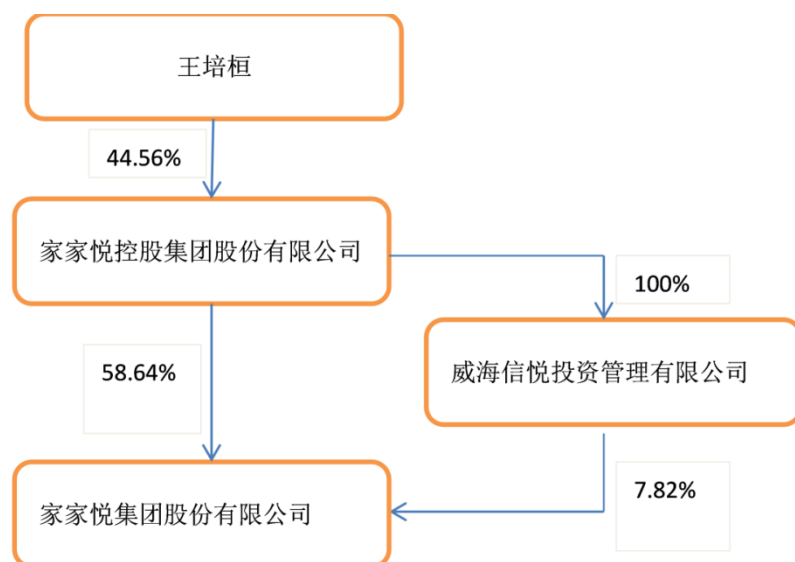
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年度，公司实现营业总收入 1,133,038.02 万元，同比增长 5.14%；归属于上市公司股东的合并净利润 31,074.03 万元，同比增长 23.68%。2017 年公司重点开展的工作：

1)、做实线下网络，扩大规模优势。

按照“区域密集、城乡一体”的战略，公司继续强化现有区域网络密度，加快了西部区域拓展，

济南、泰安、临沂等地都有新的突破，规模优势和区域竞争优势进一步提升。2017年新开门店68处，其中大卖场11家、社区综合超市20家、农村综合超市15家、宝宝悦18家、便利店3家、百货店1家。同时，加快了门店的升级改造，调整门店布局，优化购物环境，增强服务功能，为消费者创造更好的购物体验，报告期内改造了门店约100处。加快了资本战略合作，控股青岛维客商业连锁有限公司，打造青岛地区更强的供应链优势，为下一步加快青岛地区网络布局、增强市场渗透能力奠定了良好的基础。

2)、加快创新升级，增强内生动力。

适应消费客群的变化及消费者更加注重品质、便利、健康、新鲜的消费需求，积极进行业态的创新，大卖场创新突破全面升级，综超创新发展生活超市，针对不同业态特点对客群进行精确定位，为消费者提供家庭生活解决方案，家家悦生活超市获得了2017年零售业十大创新奖。目前已升级第二代大卖场5处，将8家社区综合超市改造升级为生活超市，改造后门店的销售增长明显提升，生鲜销售占比进一步提高。

3)、深化机制改革，激发企业活力。

加快了组织架构调整，采购实行了品类经理制，建立更加扁平化的架构，配套绩效薪酬机制改革，季度考核并与业绩紧密挂钩，业绩和工作效率显著提升。门店探索推行了合伙人机制，按照不同区域、不同业态，选择了33家门店试点合伙人机制，推行后试点门店的销售、平效、劳效平均实现了8%以上的增长，为下一步全面推广合伙人机制打下良好的基础。

4)、强化基础建设，夯实发展根基。

加快物流规模的建设，增强配送服务能力，宋村生鲜物流中心扩建工程已投入使用，烟台临港综合物流园、莱芜生鲜加工物流中心项目也在建设中。加快全球供应链建设，在强化基地采购、源头采购的基础上，拓宽国际采购渠道，按照市场变化趋势和消费者需求，加强了进口商品采购推广，生鲜长板优势和差异化竞争能力进一步增强。围绕着零售工业理念，工业园、宋村生鲜加工中心、中央配餐中心在自有品牌设计、新品研发、工艺革新、自动化改造等方面力求突破，加快了自有品牌的发展，打造社会化的生鲜供应链平台，并取得初步成效，报告期自有品牌销售增长加快，创造了更大的销售和利润空间。

5)、专注顾客服务，提升品牌形象。

全面上线微信电子会员，提升会员价值，打通线下会员与线上微信会员，实现全渠道的会员系统，利用大数据加强会员消费分析，为顾客详细画像，提供精准化、专业化的会员服务，增强了顾客信任度和忠诚度，报告期末公司会员总数463.92万，当年新增会员46.15万，会员销售

占比 75.96%，比上年提高了 1.26 个百分点，会员客流达到 1.60 亿人次，同比增长 4.08%。加强了促销的策划评估，整合厂家、会员、新媒体等资源，提升营销的整体效果，创造了更多的销售机会。加强了新技术、新手段的运用，通过移动支付、无人收款等新的技术手段，进一步完善服务功能，为顾客提供更加便捷的服务。

6)、募集资金的使用情况。

公司首发募集资金净额 114,428.15 万元，2017 年 3 月置换预先投入募投项目的自有资金 38,497.11 万元。至报告期末累积直接投入募集资金项目 14,953.20 万元，其中 2017 年度直接投入募集资金项目 14,528.97 万元。至目前，公司四个募投项目：连锁超市建设项目、生鲜加工物流中心项目、连锁超市改建项目、信息系统升级改造项目均在实施当中。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

2017年4月28日财政部印发了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自2017年5月28日起施行。对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2017年5月10日，财政部发布了《企业会计准则第16号——政府补助》（修订），该准则自2017年6月12日起施行。本公司对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

财政部根据上述2项会计准则的相关规定，对一般企业财务报表格式进行了修订，并于2017年12月25日发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，利润表新增“资产处置收益”行项目、“其他收益”行等项目。

由于“资产处置收益”项目的追溯调整，对于本公司合并利润表与利润表列报的影响如下：

利润表影响项目	合并财务报表	母公司财务报表
---------	--------	---------

	本期影响金额	上年调整金额	本期影响金额	上年调整金额
资产处置收益	-2,928,758.64	-409,053.11	-1,034,904.95	-140,424.09
营业外收入	-200,391.04	-167,522.23	-93,364.74	-49,949.55
其中：非流动资产处置利得	-200,391.04	-167,522.23	-93,364.74	-49,949.55
营业外支出	-3,129,149.68	-576,575.34	-1,128,269.69	-190,373.64
其中：非流动资产处置损失	-3,129,149.68	-576,575.34	-1,128,269.69	-190,373.64
对净利润影响	-	-	-	-

注：正数为增加，负数为减少

2、重要会计估计变更

本报告期内公司主要会计估计变更及影响情况：

会计估计变更事项	审批程序	开始适用的时点	受影响的报表项目	影响金额
长期待摊费用摊销期限变更	董事会审议通过	2017年5月1日	长期待摊费用	3,361,735.43
			销售费用	-3,361,735.43

为更加合理、准确的反映公司门店装修工程及改良支出的受益期，客观反映公司的经营数据，同时参考同行业上市公司的摊销期间，公司对新增长期待摊费用的摊销期间进行变更，变更前后对比如下：

类别	变更前摊销期限	变更后摊销期限
普通门店装修	预计受益期（3年）和剩余租赁期孰短的期限内按直线法进行摊销	预计受益期（8年）和剩余租赁期孰短的期限内按直线法进行摊销
百货店装修	预计受益期（5年）和剩余租赁期孰短的期限内按直线法进行摊销	预计受益期（10年）和剩余租赁期孰短的期限内按直线法进行摊销

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止 2017 年 12 月 31 日，公司拥有 27 家子（孙）公司、1 家受托经营公司，合并范围较上年新增 2 家子公司、减少 1 家子公司。