

公司代码：600715

公司简称：文投控股

文投控股股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2017 年度实现合并净利润为人民币 4.41 亿元，其中归属于上市公司股东的净利润为人民币 4.34 亿元。截至 2017 年 12 月 31 日，公司合并口径累积可供分配利润为人民币 4.02 亿元，而截至 2017 年 12 月 31 日，公司母公司累积可供分配利润为人民币 2.63 亿元。

基于以上情况，公司拟定 2017 年度利润分配方案：以 2017 年 12 月 31 日公司总股本 1,854,853,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.71 元（含税），共派发现金红利 131,694,598.50 元（含税），占归属于上市公司股东净利润的 30.35%，剩余可供分配利润结转以后年度。

本方案已经公司九届董事会第十五次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	文投控股	600715	松辽汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高海涛	黄靖涛
办公地址	辽宁省沈阳市苏家屯区白松路22号	辽宁省沈阳市苏家屯区白松路22号
电话	010-87497920	010-87497920

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要从事影视、游戏和产业投资三大业务。影视板块主要包括影城运营、电影和电视剧投资制作及发行、娱乐经纪；游戏板块主要包括网络游戏研发运营、文化娱乐经纪、VR/AR 内容生产等；产业投资板块主要包括在文化及相关领域进行的股权和项目投资。

（二）经营模式

1. 影视板块

影城运营业务主要为向电影观众提供影片放映服务，同时还从事影院餐饮、卖品、衍生品销售等增值服务以及电影贴片广告、电影院场地广告等经营业务。

电影投资制作业务主要为公司通过科学测算与市场分析选择优质项目，独立或与其他投资方共同出资筹建剧组并进行拍摄创作，最终按各自出资比例或合同约定分享利益及分担风险。电影发行业务主要为向院线和影院推广影片并与院线洽谈、安排影片放映等服务，通过收取发行佣金、固定回报等形式获取收益。

电视剧的投资制作业务主要为公司与其他投资方共同投资电视剧项目或由公司提供IP及剧本并委托第三方为公司制作拍摄电视剧，通过向电视台、网络视频平台等转让传播权获取收益或分成。

娱乐经纪业务主要涵盖艺人培养、艺人经纪、商务广告等艺人产业全链条经营模式，根据与艺人签订的经纪合约中约定的方式确认收入。

2. 游戏业务

网络游戏研发运营业务主要为在已初步构建的研发、发行、渠道的全产业链格局下，以精品策略为导向，以高品质、长生命周期的精品游戏为重点，进行移动游戏、网页游戏、H5 游戏、VR 游戏的研发，并通过国内外各大游戏平台及自有游戏平台进行自研游戏、独代游戏及联运游戏的发行和推广。

文化娱乐经纪业务主要为以在全国建立的多个直播基地为基础，由签约的娱乐主播、游戏主播及女团艺人，为各大直播平台输出包括娱乐直播、公益直播、游戏解说等在内的优质原创内容。VR/AR 内容生产业务主要为在推出优质 VR 游戏的同时，为各地政府、企业提供 VR/AR 和传统业务相结合的一整套解决方案。

3. 产业投资

产业投资业务为根据公司战略发展要求，围绕公司现有主营业务，通过横向、纵向的投资并购，继续在影视、游戏行业进行全产业链布局，增强公司核心竞争力，提高现有业务经营业绩。此外，公司通过股权直投或设立产业基金的方式进行多元化投资，在新的细分产业积极布局，培育优秀企业，在与公司产业产生协同效应的同时，获得财务回报。

（三）行业情况

报告期内，公司业务主要涉及影视和游戏行业。

1. 电影行业的发展情况

2017 年国内电影行业稳定增长，逐步从数量型发展向质量型发展转变。根据国家新闻出版广电总局电影局数据，2017 年全国电影总票房为 559.11 亿元（含服务费），比上年 492.83 亿元增长 13.45%；城市院线观影人次为 16.2 亿，比上年 13.72 亿增长 18.08%，我国作为世界第二大电影市场的地位更加巩固。全年票房过亿元影片 92 部（不含上年上映在本年度过亿的影片），其中国产电影 51 部。2017 年，13 部国产影片票房超过 5 亿元，其中有 6 部国产影片票房超过 10 亿元。国产电影海外票房和销售收入达 42.53 亿元，比上年 38.25 亿元增长 11.19%。

观众差异化消费正在形成，为电影从数量型发展向质量型发展提供了良好的条件。2017 年票房过亿影片类型更加丰富，在喜剧、动作等传统热门类型影片继续获得较好票房的同时，多部高质量的文艺片票房过亿元，大大超出市场预期。这表明随着我国电影市场的不断扩容，观影观众更加理性，消费日趋多元化，对影片的质量提出了更高的要求，也为更多细分类型影片的市场发展带来良好的机遇。

影院投资和建设保持快速增长，在加剧行业竞争的同时，进一步加强了大型影院的规模优势。2017 年全国新增银幕 9,597 块，银幕总数已达到 50,776 块，同比增长 23.3%，近六年年均复合增长率为 31.09%。中国银幕数量增速高于电影票房和观影人次，导致单银幕票房产出下滑，未来提高单银幕产出效率成为电影市场持续增长重要因素之一，对影投公司管理能力提出了更高的要求。同时，大型影院凭借在影院数量、区位及统一管理等形式形成的规模优势，在广告等非票房收入、优质影片投资制作发行等方面的市场话语权不断提高，可能发掘出新的利润增长点。

伴随着电影、在线视频、音乐、广告等泛娱乐行业细分领域的快速发展，艺人缺口及艺人资源回报不断攀升，艺人经纪行业处于高速增长阶段。同时，面对互联网造星时代的特点，艺人经纪行业也进入了转型期，更老牌公司受到冲击，垂直细分的新生企业更具活力，多资本涌入行业占领先机，行业版图不断扩张和重整。未来，艺人经纪企业通过多角度开放艺人与内容资源、渠道资源的合作，将会在形成明星 IP 矩阵的同时强化企业品牌。

2.电视剧行业的发展情况

据《2018 中国电视剧产业发展报告》显示，2017 年电视剧市场规模约为 1,020 亿元，其中，在线视频平台收益总规模约为 517 亿元，传统电视平台收益总规模约为 498 亿元，出海市场规模约为 5 亿元。

2017 年视频网站电视剧总播放量达 7,000 亿，在线视频平台乃至整个新媒体播放网络已经成为电视剧行业新的增长点，在线视频平台对电视剧尤其是精品剧的需求逐渐上升。2017 年高收视率、高播放量电视剧作品高度重合，台网收视融合趋势凸显，电视剧市场对于头部剧集的追逐整体呈现高涨态势，头部剧集价格不断攀升，其网络版权价格已达每集 800-1,500 万元，超级网剧的价格也上升至每集 400-600 万元。

新传智库受众调研结果显示，电视剧网络端受众中女性受众比例略高于男性受众比例，26-30 岁的受众占比 44.9%，成为中坚力量。同时，IP 版权剧在收益规模和视频平台播放量等方面依旧保持优势地位，并且在题材类型上呈现多样化。根据目前的市场情况，未来面向特定受众的 IP 精品剧仍旧是电视剧市场的一大趋势，而影剧联动、剧游联动将逐渐成为放大延续 IP 价值的选择之一。

3.游戏行业的发展情况

2017 年，中国游戏市场发展仍然较快，但人口红利逐渐见顶。据中国音数协游戏工委（GPC）、伽马数据（CNG）、国际数据公司（IDC）联合发布的《2017 年中国游戏产业报告》显示，2017 年中国游戏市场实际销售收入达到 2,036.1 亿元，同比增长 23%，仍然保持较快的增速。但中国游戏用户规模达到 5.83 亿人，比上年仅增长 3.1%，用户规模增长空间有限，游戏人口红利逐步消失。移动游戏已成为行业主导游戏类型，市场规模和容量越来越大，具有较强能力的游戏团队仍拥有发展空间。从市场实际销售收入规模看，2017 年中国游戏市场实际销售收入达到 2,036.1 亿元，其中移动游戏市场实际销售收入 1,161.2 亿元，占中国游戏市场实际销售收入的 57%；移动游戏增速最高，同比增长 41.7%。从出版的游戏情况看，2017 年国家新闻出版广电总局批准出版游戏约 9,800 款，其中国产游戏约 9,310 款，进口游戏约 490 款。在约 9,310 款国产游戏中，移动游戏约占 96%。尽管我国游戏行业一些巨头拥有较强的渠道优势，但是由于我国移动游戏市场容量巨大，且创意内容无法垄断，具有较强研发、运营、发行能力的游戏团队仍然有较为广阔的发展空间。游戏出海和电子竞技成为我国游戏市场发展的重要趋势。2017 年，中国自主研发网络游戏海外市场收入达到 82.8 亿美元，同比增长 14.5%。2017 年中国电子竞技游戏市场实际销售收入达到 730.5 亿元，同比增长 44.8%；其中，客户端电子竞技游戏市场实际销售收入达到 384.0 亿元，同比增长

15.2%；移动电子竞技游戏市场实际销售收入达到 346.5 亿元，同比增长 102.2%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	10,499,402,293.38	7,336,300,801.47	43.12	5,721,430,534.53
营业收入	2,277,279,289.30	2,251,934,493.73	1.13	766,854,325.68
归属于上市公司股东的净利润	433,943,550.99	601,086,366.26	-27.81	137,816,063.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	405,708,354.89	535,517,588.56	-24.24	121,033,568.94
归属于上市公司股东的净资产	7,179,118,337.55	4,524,961,221.29	58.66	3,947,300,074.43
经营活动产生的现金流量净额	295,479,516.82	-237,563,096.71	不适用	293,513,668.59
基本每股收益 (元/股)	0.25	0.36	-30.56	0.11
稀释每股收益 (元/股)	0.25	0.36	-30.56	0.11
加权平均净资产 收益率(%)	7.40	14.15	减少6.75个百 分点	10.49

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	843,864,437.16	432,819,607.01	394,706,659.23	605,888,585.90
归属于上市公司股东的净利润	226,334,502.33	124,024,674.62	27,666,529.38	55,917,844.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	224,935,495.77	124,209,225.83	23,379,419.73	33,184,213.56
经营活动产生的现金流量净额	359,126,980.79	163,640,546.03	-255,923,256.34	28,635,246.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

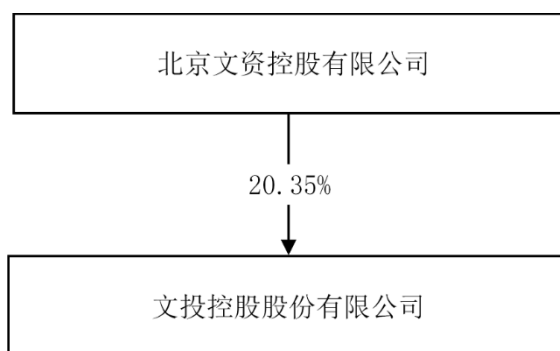
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						17,989	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						31,962	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
北京文资控股有限 公司	0	377,389,466	20.35	364,929,400	质 押	130,000,000	国 有 法 人
耀莱文化产业股份 有限公司	21,086,800	303,298,800	16.35	303,298,800	质 押	291,086,800	境 内 非 国 有 法 人
北京君联嘉睿股权 投资合伙企业（有 限合伙）	0	155,216,400	8.37	155,216,400	无		其 他
北京亦庄国际投资 发展有限公司	0	111,654,400	6.02	0	无		国 有 法 人
冯军	0	78,189,200	4.22	78,189,200	质 押	40,950,000	境 内 自 然 人
上海立茂投资咨询 合伙企业（有限合 伙）	0	70,633,200	3.81	70,633,200	质 押	16,300,000	其 他
郝文彦	0	68,309,800	3.68	68,309,800	质 押	19,370,000	境 内

							自然人
姚戈	0	56,564,200	3.05	56,564,200	质押	56,564,200	境内自然人
珠海安赐文创壹号股权投资基金企业(有限合伙)	0	54,739,400	2.95	54,739,400	质押	15,780,000	其他
北京市文化创意产业投资基金管理有限公司—北京文创定增基金	41,062,500	41,062,500	2.21	41,062,500	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中冯军、上海立茂投资咨询合伙企业(有限合伙)和郝文彦存在关联关系和一致行动关系;北京文资控股有限公司和北京文创定增基金的管理人北京市文化创意产业投资基金管理有限公司存在同一控制下的关联关系,除此之外的前十名股东之间不存在关联关系或一致行动关系。公司前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动关系未知						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

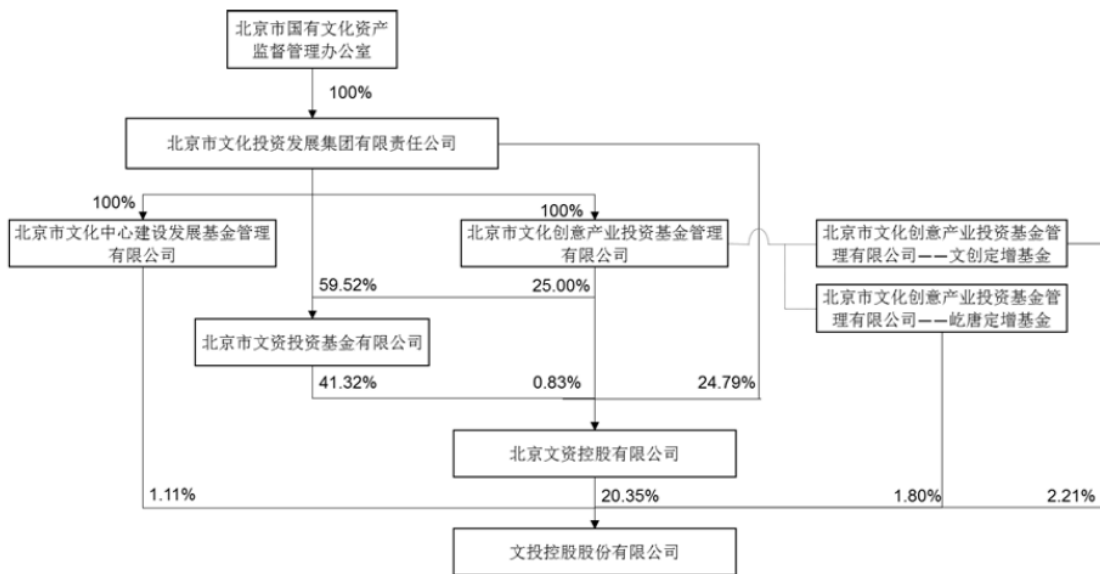
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入 227,727.93 万元,比去年同期增长 1.13%;实现净利润 44,086.28 万元,比去年同期减少 27.56%。

截至 2017 年末,归属于上市公司股东的净资产为 717,911.83 万元,较 2016 年末增长 58.66% 总资产为 1,049,940.23 万元,较 2016 年末增长 43.12%。

具体各业务版块的经营情况参见年报全文的管理层讨论与分析部分内容。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017 年 5 月 10 日,财政部公布了修订后的《企业会计准则第 16 号——政府补助》,该准则

修订自 2017 年 6 月 12 日起施行,同时要求企业对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理,对 2017 年 1 月 1 日至该准则施行日之间新增的政府补助根据修订后的准则进行调整。本公司自 2017 年 6 月 12 日开始采用该修订后的准则,上述会计政策变化的主要内容为:在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目,将与公司日常活动相关的政府补助从“营业外收入”项目调整计入“其他收益”项目,金额合计 63,562,916.64 元。

2017 年 4 月 28 日,财政部发布财会[2017]13 号《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》,要求自 2017 年 5 月 28 日起实施,对准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营,采用未来适用法处理;2017 年 12 月 25 日,财政部发布财会[2017]30 号《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》,对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司根据上述准则及通知规定,在利润表中新增了“资产处置收益”项目,并对净利润按经营持续性进行分类列报,同时对可比期间的比较数据进行调整,将原列示于“营业外收入”和“营业外支出”项目的固定资产处置利得或损失调整重分类计入“资产处置收益”项目。本年列示“持续经营净利润”金额 440,862,774.62 元,列示“终止经营净利润”金额 0.00 元。比较数据经调整后,上年“营业外收入”减少 259,312.15 元,上年“营业外支出”减少 542,894.41 元,重分类至“资产处置收益”;上年列示“持续经营净利润”金额 608,627,384.75 元,上年列示“终止经营净利润”金额 0.00 元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共 3 户,具体包括:

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
北京文投互娱投资有限责任公司 (简称“文投互娱”)	全资子公司	2	100	100
江苏耀莱影城管理有限公司 (简称“耀莱影城”)	全资子公司	2	100	100
上海都玩网络科技有限公司 (简称“都玩网络”)	全资子公司	2	100	100

耀莱影城 2017 年度纳入合并财务报表范围的子公司共计 92 家。

都玩网络 2017 年度纳入合并财务报表范围的子公司共计 30 家。

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比,增加 50 户,减少 1 户,其中:

1. 本期新纳入合并范围的子公司

子公司名称	变更原因
廊坊耀莱成龙影城管理有限公司	设立
吉林耀莱影视文化传媒有限责任公司	设立
上海耀莱天汇影城管理有限公司	设立
荥阳耀莱腾龙影城管理有限公司	设立
长春耀莱影城管理有限公司	设立
泰安市耀莱成龙影城管理有限公司	设立
陕西耀莱腾龙影城管理有限公司	设立
昆山耀莱成龙影城管理有限公司	设立
济宁耀莱影城管理有限公司	设立
武汉耀莱成龙影城管理有限公司	设立
九江耀莱影城管理有限公司	设立
唐山恒盈影城管理有限公司	设立
新乡市耀莱成龙影城管理有限公司	设立
新乐耀莱影城管理有限公司	设立
蚌埠耀莱成龙影城管理有限公司	设立
无锡恒盈影院管理有限公司	设立
仙桃耀莱成龙影城管理有限公司	设立
成都耀莱万象影城管理有限公司	设立
南阳耀莱成龙影城有限公司	设立
望都耀莱影城管理有限公司	设立
孝义市耀莱成龙影城管理有限公司	非同一控制下企业合并
郴州耀莱成龙影城管理有限公司	设立
枣庄耀莱成龙电影有限公司	设立
胶州市耀莱腾龙影院管理有限公司	设立
南昌耀莱腾龙影城管理有限公司	设立
攀枝花耀莱腾龙影城管理有限公司	设立
合肥腾龙影城管理有限公司	设立
三亚耀莱成龙影城管理有限公司	设立
利辛县耀莱腾龙影城管理有限公司	设立
南华耀莱成龙影城管理有限公司	设立
孝感耀莱成龙影城管理有限公司	设立
大同耀莱腾龙电影城有限公司	设立
枣庄恒盈电影有限公司	设立
海宁耀莱腾龙影城有限公司	设立
南通耀莱影城管理有限公司	设立
北京耀莱居然丽泽影院管理有限公司	设立
威海耀莱居然影院管理有限公司	设立
浙江耀莱腾龙影院管理有限公司	设立
广州侠聚网络科技有限公司	非同一控制下企业合并
镇江持高网络科技有限公司	非同一控制下企业合并
上海业巧企业管理咨询有限公司	设立
上海宜儒企业管理咨询有限公司	设立
广州铭侠网络科技有限公司	设立

子公司名称	变更原因
北京星火互娱科技有限公司	非同一控制下企业合并
镇江悦乐网络科技有限公司	非同一控制下企业合并
霍尔果斯自由空间网络科技有限公司	设立
霍尔果斯侠聚互娱网络科技有限公司	设立
芜湖互游网络科技有限公司	设立
霍尔果斯乐尚文化传媒有限公司	设立
哈尔滨星娱文化传媒有限公司	非同一控制下企业合并

2. 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体

名称	变更原因
上海橘海网络科技有限公司	未与其他股东同步增资，导致持股比例由 51% 下降至 25%

合并范围变更主体的具体信息详见“附注八、合并范围的变更”。