

证券代码：300572

证券简称：安车检测

公告编号：2018-018

深圳市安车检测股份有限公司

2017 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 67,254,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安车检测	股票代码	300572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	李云彬	李亚惠	
办公地址	深圳市南山区科技中 2 路 1 号深圳软件园	深圳市南山区科技中 2 路 1 号深圳软件园	

	(二期) 9 栋 4 楼 401 室	(二期) 9 栋 4 楼 401 室
传真	0755-86182379	0755-86182379
电话	0755-86182392	0755-86182392
电子信箱	liyb@anche.cn	liyh@anche.cn

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 我国机动车检测行业现状

由于我国机动车检测行业发展时间较短，进入21世纪后汽车保有量才开始快速增长，许多潜在的机动车检测需求尚有待开发，一方面，我国汽车后市场的发展远远滞后于汽车保有量的增长，机动车维修检测、二手车交易评估检测还未普及；另一方面，随着驾驶人安全和环保意识的提升，除强制检测外，为及时了解车辆技术状况，保证行驶安全、减少环境污染，其主动参检需求将逐渐增加，国家在提高道路安全水平以及节能减排方面的政策导向和不断增加的机动车检验机构为满足该需求创造了良好的外部条件。



目前，我国机动车检测技术的整体水平正处于行业发展第三阶段（智能化与网络化阶段）的起步时期。

(1) 与国际先进水平相比，检测系统的控制精度，数据采集分析运算的准确性，管理系统和测量系统的效率，检测过程的自动化与智能化程度，设备的生产工艺水平等方面均有待提升。尽管在强制性的检测领域，我国已基本实现在用机动车检测设备的自主生产，但在对技术要求更高的汽车整车制造厂领域依然主要被国际领先企业所占据。

(2) 联网监督与管理目前主要在部分地级行政区开展，仅少数省级行政区及部分发达城市已在使用或建设全省安检联网监管系统，联网监督与管理的模式正在各地级行政地区全面推广，并逐渐延伸至全省的联网监管。

行业联网监督与管理的模式的示意图



(二) 行业需求情况

1、传统机动车检测市场不断扩大

(1) 机动车保有量迅速增长拉动在用车检测需求

随着我国经济社会持续快速发展，机动车保有量继续保持快速增长态势。据公安部统计，截至2017年底，全国机动车保有量达3.10亿辆，其中汽车2.17亿辆；机动车驾驶人达3.85亿人，其中汽车驾驶人3.42亿人。我国机动车尤其是汽车的保有量持续快速增长，需要不断增强的机动车检测能力与之匹配，这将拉动物车检测系统以及信息化监管系统需求的增加。

(2) 在用车车龄增长、检测频率增加带动在用车检测需求

《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》、《机动车环保检验合格标志管理规定》等法律法规，对不同类型机动车的检测频率要求作出了明确规定，只有经检测合格的车辆方可取得检验合格标志，未取得检验合格标志的车辆不得上路行驶。针对不同类型机动车，安全、环保和综合检测的频率要求：营运载客汽车5年以内每年检验1次，超过5年的，每6个月检验1次；载货汽车和大型、中型非营运载客汽车10年以内每年检验1次，超过10年的，每6个月检验1次；小型、微型非营运载客汽车6年以内免检次，超过6年的，每年检验1次，超过15年的，每6个月检验1次；摩托车4年以内每2年检验1次，超过4年的，每年检验1次；拖拉机和其他机动车每年检验1次。随着在用车车龄的不断增长，在用车检测频率增加，检测市场下游需求增大。

(3) 我国机动车检测站配比与国外相比严重不足，机动车检测机构需进一步增加

由于中国机动车检测行业发展时间较短，中国汽车后市场的发展远远滞后于汽车保有量增长，“机动车维修检测、二手车交易评估检测”等还未普及，“机动车检测市场增速”将大于汽车保有量增速。另

外，“中国每万辆车辆拥有的检测机构”与国外差距较大，我国机动车检测机构数量明显偏少，机动车检测机构亟待进一步增加。

（4）强制检测、非强制性检测需求逐步增加

机动车检测分为强制检测和非强制检测。机动车强制检测也称定期检测，是由政府通过法律强制规定必须定期参加的检测；非强制检测主要指机动车生产及服务类企业因业务开展需要而执行的机动车检测，如汽车制造厂、汽车维修厂和二手车交易评估机构等企业都有较强的机动车检测需求。

随着机动车保有量逐年增加，机动车治理与管控的压力不断加大，在国家“提高道路安全水平及节能减排”政策背景下，预计强制检测覆盖将进一步扩大。另外，随着驾驶人安全和环保意识的提升、机动车维修检测的逐渐普及、二手车交易数量的快速增长，未来非强制性检测需求会逐步增加。

2、我国自主汽车制造业蓬勃发展拉动新车下线检测需求

2001-2017年期间，我国汽车产量实现大幅度增长，汽车产量从233.44 万辆增至2901.5万辆，中国汽车产量快速增长，中国汽车市场快速崛起；在特种车辆方面，我国建筑业、仓储物流运输业、航空业、采矿业及军工行业的快速发展带动了特种车辆的生产制造；另外，新能源汽车市场在双积分政策及购置税减免政策的影响下，保持持续增长。机动车产量的逐年增长、受检汽车种类的拓展、新能源车辆的政策推动，带动新车下线检测系统的市场需求，为我国优秀机动车检测系统供应商的发展壮大创造了有利条件。

3、驾驶员考试及培训行业自动化、智能化、信息化市场空间广阔

继2015年《关于推进机动车驾驶人培训考试制度改革的意见》出台后，公安部和交通运输部于2016年8月联合颁布了《机动车驾驶培训教学与考试大纲》。驾驶人考训的庞大需求和以提升驾驶安全为目的的监管政策常态化调整，将持续推进“便民利民”的改革方向，政策导向更加注重道路交通法律法规知识和实际道路驾驶技能的融合教学，旨在提升教学的规范性、有效性，提高教学质量和学员满意度，驾驶模拟设备教学也被明确列入改革要求当中。以上改革方向催生了我国驾考、驾培行业的进一步自动化、智能化、信息化及规范化需求，行业的整体服务升级已成为未来发展趋势。

同时，随着经济发展消费升级带来汽车产销量的持续增加、城镇化发展工作生活圈大幅扩大以及生活习惯和观念转变使得拥有驾驶资格成为一项基本技能、考场便民化带来的新增考场需求、公安交管部门对驾考标准的动态调整带来的考场系统升级改造，以及驾驶员培训体验升级带来的互联网+智能化驾驶培训系统建设需求，将带动驾驶员考试及培训行业的发展。

4、环保部出台《遥感检测法》，国内汽车尾气遥感检测行业迎来全新的需求空间

传统检测方法执行力薄弱，机动车排放超标隐患长存。目前控制机动车尾气排放污染的主流举措还是机动车尾气年检和日常的路检和巡检，传统检测方法具有路检工作难展开、检测效率低下及检测

中车辆怠速行驶产生更大的污染等问题。2017年7月27日，环保部针对机动车排放超标问题发布《在用柴油车排气污染物测量方法及技术要求（遥感检测法）》控制汽车污染物排放，该法案的实施，将给国内汽车尾气遥感检测行业带了全新的市场需求空间。

（三）公司在行业中的水平

公司是国内机动车检测领域整体解决方案的主要提供商，是国内少数能同时提供机动车检测系统全面解决方案、智能驾驶员考试与培训系统解决方案、机动车尾气遥感检测解决方案与行业联网监管系统解决方案的企业。

公司为高新技术企业，是中国质量检验协会机动车安全检验专业委员会副主任单位以及中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会、中国计量协会、中国工程机械工业协会工业车辆分会和深圳市软件行业协会等组织的常务理事、理事或会员单位，并作为主要单位参与《JT/T445-2008汽车底盘测功机》和《GB/T 26765-2011机动车安全技术检验业务信息系统及联网规范》等标准的起草工作。2013年，公司被中国汽车保修设备行业协会评选为“中国汽保30强”、“中国汽保最具成长型企业”和“中国汽保科技创新优秀企业”；被中国汽车维修行业协会评选为“特别贡献单位”。2017年，公司获得“2016年度中国汽保诚信企业五星级”、“2016年度中国汽保行业优秀会员单位”、“2016年度中国汽保行业发展创新奖”、“全国汽保企业管理现代化创新成果一等奖”以及中国汽车保修设备行业协会颁发的“机动车检测及维修检测监督管理技术研发中心”。

目前，公司在机动车检测系统产品市场已覆盖全国除香港、澳门、台湾之外的其余全部31个省级行政区划，客户包括全国各地的机动车安全技术检验机构、机动车环保检验机构、机动车综合性能检验机构、汽车制造厂、科研机构、维修企业及交通、环保和公安等行业管理部门。

（四）公司主要产品

公司是国内机动车检测领域整体解决方案的主要提供商，是国内少数能同时提供机动车检测系统全面解决方案、智能驾驶员考试与培训系统解决方案、机动车尾气遥感检测解决方案与行业联网监管系统解决方案的企业，能够全面满足客户在产品与系统方案的设计、安装集成、运营维护以及行业监管等各方面的需求。

公司客户主要包括全国各地的机动车安全技术检验机构、机动车环保检验机构、机动车综合性能检验机构、汽车制造厂、科研机构、维修企业及交通、环保和公安等行业管理部门。

公司主要产品包括机动车检测系统、检测行业联网监管系统、机动车尾气遥感检测系统和智能驾驶员考试与培训系统，具体情况如下表所示：

产品类别	具体产品	产品介绍	应用领域
机动车检	安检系统	检测机动车行驶安全性项目	机动车检验机构、维

测系统	环检系统	检测机动车行驶尾气排放状况	修企业、二手车评估机构等
	综检系统	检测营运车辆的安全、经济、动力性能等	
	新车下线检测系统	根据客户需求定制化设计，满足不同车辆的下线检测需求	各类汽车制造厂、科研机构等
检测行业 联网监管 系统	安检联网监管系统	实现公安管理部门与机动车安全技术检验机构的联网监督与管理	机动车检测、维修行业的联网监督与管理
	环检联网监管系统	实现环保管理部门与机动车环保检验机构的联网监督与管理	
	综检联网监管系统	实现交通管理部门与汽车综合性能检验机构的联网监督与管理	
	维修企业联网监管系统	实现交通管理部门与二类以上维修企业的联网监督与管理	
机动车尾 气遥感检 测系统	固定式机动车尾气遥感检测系统	固定安装于道路两侧，可以对单向和双向车道上行驶的车辆排气污染物进行实时遥感检测的系统。	城市机动车排放污染监测监控管理
	移动式机动车尾气遥感检测系统	临时安置于道路两侧，可以对单向和双向车道上行驶的车辆排气污染物进行实时遥感检测的系统	
	车辆限行筛选系统	通过对道路上行驶的机动车进行高清拍摄，然后利用车牌识别系统对照片上的机动车车牌进行识别，并将车牌识别的结果通过无线网络与计算机数据库中的车辆数据进行比对	
	环境气体排放监管软件	无人值守自动检测，可同时检测汽油车和柴油车，自动实现多车道实时尾气检测，互联网监控系统运行，测量覆盖范围大，数据实时无线传输	
智能驾驶 员考试与 培训系统	智能驾驶员考试系统	是基于高精度GPS定位和惯性导航的机动车驾驶人科目二、科目三考试系统，采用新的虚拟传感器技术的全方位解决方案，可直接输出科目二、科目三在场地及道路考试中的判定结果。	车管所、驾驶考试培训学校
	智能驾驶教练机器人训练系统	集智能教学、智能评判与安全防护于一体，将普通教练车与智能系统相结合，实现无教练培训、安全培训。	

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	411,769,600.70	318,181,180.57	29.41%	281,672,288.18
归属于上市公司股东的净利润	79,048,006.68	49,033,822.79	61.21%	42,220,226.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,092,047.93	47,231,934.00	52.63%	40,234,338.08
经营活动产生的现金流量净额	184,916,735.51	122,955,653.51	50.39%	103,612,870.19
基本每股收益（元/股）	1.19	0.95	25.26%	0.8444
稀释每股收益（元/股）	1.19	0.95	25.26%	0.8444
加权平均净资产收益率	14.99%	16.61%	-1.88%	18.15%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,098,484,208.68	874,607,917.81	25.60%	507,890,637.22
归属于上市公司股东的净资产	559,149,177.32	506,430,881.56	10.41%	253,719,103.08

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	70,171,577.85	118,924,421.09	100,344,072.09	122,329,529.67
归属于上市公司股东的净利润	6,767,028.95	32,179,118.21	21,569,227.24	18,532,632.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,656,321.05	31,061,108.44	19,185,193.78	15,189,424.66
经营活动产生的现金流量净额	19,933,248.31	33,112,022.11	72,127,832.79	59,743,632.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

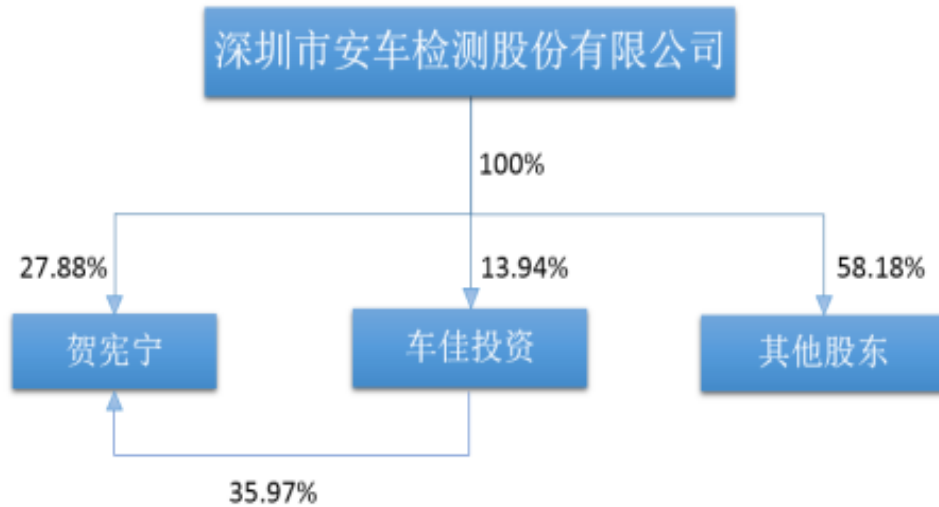
报告期末普通股股东总数	4,876	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	3,753	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
贺宪宁	境内自然人	27.88%	18,748,800	18,748,800	质押	3,700,000	
深圳市车佳投资有限公司	境内非国有法人	13.94%	9,374,400	9,374,400			
王满根	境内自然人	5.53%	3,720,500	1,116,000	质押	1,200,000	
深圳市中洲创业投资有限公司	境内非国有法人	5.53%	3,720,000	744,000	质押	3,520,000	
浙江华睿德银创业投资有限公司	境内非国有法人	4.15%	2,790,000	2,650,500			
浙江华睿中科创业投资有限公司	境内非国有法人	4.15%	2,790,000	2,650,500			
南京华睿环保产业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.72%	2,500,000	500,000			
上海桦黎股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.26%	2,194,800	0			
曾燕妮	境内自然人	2.68%	1,804,215	0	质押	1,110,600	
徐以芳	境内自然人	2.19%	1,473,800	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，贺宪宁先生为公司控股股东和实际控制人，贺宪宁先生为深圳市车佳投资有限公司法定代表人，贺宪宁先生与深圳市车佳投资有限公司存在关联关系；王满根先生为南京华睿执行事务合伙人委派代表，间接持有南京华睿股份，王满根先生与南京华睿存在关联关系；华睿德银与华睿中科受同一实际控制人控制，存在关联关系；其他股东之间未知是否存在关联关系或一致行动的声明。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

深圳市安车检测股份有限公司（股票代码：300572）是国内机动车检测行业与机动车驾驶人考试行业整体解决方案提供者。公司主要产品包括机动车检测业务解决方案、行业信息化联网解决方案、智能驾驶员考试与培训系统解决方案与机动车尾气遥感检测系统，是国内少数能同时提供机动车检测系统和行业联网监管系统的供应商，能全面满足机动车检测行业的检测和监管等各类需求。

公司管理层努力践行年度经营计划，积极展开各项工作，在提升公司整体盈利能力方面取得良好的成绩。报告期内，公司总体经营情况如下：

一、公司总体经营情况

2017年度实现营业总收入41,176.96万元，同比增长29.41%；归属于上市公司股东的净利润7,904.80万元，同比增长61.21%；经营活动产生的现金流量净额18,491.67万元，同比增长50.39%。营业收入和净利润指标较上年同期均有较大幅度增长，加权平均净资产收益率达14.99%，为股东和投资者提供了良好的投资回报。若行业继续向好，则公司业绩将会呈现健康、可持续的发展。

二、业绩驱动因素

2017年公司业务持续快速增长。公司主营业务突出，营业收入主要来源于机动车检测系统及检测行业联网监管系统的销售，主要业绩驱动因素如下：

1、机动车保有量迅速增长拉动在用车检测需求

随着我国经济社会持续快速发展，机动车保有量继续保持快速增长态势。据公安部统计，截至2017年底，全国机动车保有量达3.10亿辆，其中汽车2.17亿辆；机动车驾驶人达3.85亿人，其中汽车驾驶人3.42亿人。我国机动车尤其是汽车的保有量持续快速增长，需要不断增强的机动车检测能力与之匹配，这将拉动机动车检测系统以及信息化监管系统需求的增加。

2、在用车车龄增长、检测频率增加带动在用车检测需求

《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》、《机动车环保检验合格标志管理规定》等法律法规，对不同类型机动车的检测频率要求作出了明确规定，只有经检测合格的车辆方可取得检验合格标志，未取得检验合格标志的车辆不得上路行驶。针对不同类型机动车，安全、环保和综合检测的频率要求：营运载客汽车5年以内每年检验1次，超过5年的，每6个月检验1次；载货汽车和大型、中型非营运载客汽车10年以内每年检验1次，超过10年的，每6个月检验1次；小型、微型非营运载客汽车6年以内免检次，超过6年的，每年检验1次，超过15年的，每6个月检验1次；摩托车4年以内每2年检验1次，超过4年的，每年检验1次；拖拉机和其他机动车每年检验1次。随着在用车车龄的不断增长，在用车检测频率增加，检测市场下游需求增大。

3、简化审批流程，定价权逐渐放开，民营资本陆续进入机动车检验机构

公安部、国家质检总局于2014年5月16日联合发布《关于加强和改进机动车检验工作的意见》，该文件明确指出各地质量监督部门不再通过检验机构规划设置控制检验机构的数量和布局，对符合法定条件的申请人，一律简化审批流程，加快审批工作进度。该文件出台之后，各地先后取消了新建检验机构的配额限制，社会资本投资机动车检验机构的需求得以释放，带来了相关检验设备的市场需求增加。该项政策的市场效应2017年度依然存在，为本公司机动车检测系统业务的增长奠定基础。

4、机动车检测相关标准的修订，带来存量检测系统的更新改造需求

国家针对机动车的安全性能、尾气排放以及燃油消耗量等方面的检测相应地制定了严格的标准或规范，并根据我国的机动车制造生产技术发展、道路等级、道路交通安全、环境保护等情况不定期的适时对相关检测标准进行修订，新标准一般会较旧标准更为严格、先进，往往涉及到检验方法、检测设备的技术升级以及检测项目的增加或细化，因此检测标准的变化会带来存量检测系统的更新改造需求或者新型检测系统的新需求。

三、报告期内主要工作

1、原有业务保持高速增长，新兴业务扩张蓄势待发

随着机动车保有量的持续增加、检测标准的升级，公司凭借多年来在机动车检测行业的历史积累，公司2017年保持原有基础业务版块如安检、环检、综检系统业绩持续增长，占领市场领先地位。

新车下线检测由于综合要求较高，长期被国外巨头垄断，国内企业很难进入固化的供应链体系。但伴随着公司行业经验的不断积累和技术的持续突破，公司的新车下线检测系统也逐渐获得国内汽车制造厂商的认可。公司以新能源汽车作为突破点，已经与多家知名汽车制造厂商取得合作，2017年公司在新车下线检测系统业务市场开拓上取得较大进步。

2、技术创新引领行业，竞争优势持续彰显

公司对内鼓励技术、管理全面创新，加大新产品研发力度，提升产品技术高度，不断完善产品品质。截止2017年12月31日，公司拥有51项专利及37项计算机软件著作权，并拥有多项非专利技术。

3、坚持以人为本，完善人才储备，实施股权激励计划

2017年度，公司借助成功上市带来的品牌效应及行业地位的提升，对外招揽人才，加快对各方面优秀人才的引进和培养，积极布局销售网点，保证公司快速发展对人才拓展市场的需要，也为将来新产品与新业务的推进、新利润增长点的爆发奠定基础。截至2017年12月31日，公司人数为766人，较2016年末增加107人。

另外，公司始终坚持以人为本的人才理念，重视人才建设，实施股权激励计划，并辅以相应的考核管理办法，极大激发公司员工积极性，利于公司长期发展。报告期内，公司实施股权激励计划，首次授予88名激励对象584,000股限制性股票。2017年限制性股票激励对象均为在公司任职多年的管理人员、核心研发人员、核心技术人员、核心销售人员以及核心生产人员。该股权激励计划的实施，有利于提高员工的积极性与增强员工归属感，也有利于增强团队的凝聚力，更有利于吸引和留住更多核心人才，促进公司的长期稳定发展。

4、进一步加强规范运作，提升公司治理水平

公司通过完善公司治理，促进规范运作，严格按照上市公司监管要求积极推进内控建设、信息披露、投资者关系和三会运作等工作，加强了内部审计，逐步完善和健全了公司内部治理和组织结构；同时通过互动易平台、投资者关系电话等线上线下多渠道常态互动，畅通投资者与上市公司交流的渠道，充分保护中小投资者利益，增强了公司运作透明度。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业利润比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
机动车检测系统	389,382,324.97	198,687,038.15	48.97%	36.06%	33.76%	0.88%
检测行业(联网) 监管系统	22,176,985.99	10,656,532.09	51.95%	-21.91%	-23.04%	0.71%
驾考系统	146,187.18	118,394.91	19.01%	-95.82%	-96.26%	9.60%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业总收入41,176.96万元，较上年同期增长29.41%；实现营业利润9,253.44万元，较上年同期增长119.54%；实现利润总额9,363.82万元，较上年同期增长60.30%；实现归属于上市公司股东的净利润7,904.80万元，较上年同期增长61.21%。报告期内营业利润、利润总额及归属于上市公司股东的净利润较去年同期增长超过30%，主要原因是公司业务扩张、销售收入增加以及投资理财产品投资收入增加带动利润上升。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长：贺宪宁

深圳市安车检测股份有限公司

2018 年 4 月 11 日