

证券代码：000929

证券简称：兰州黄河

公告编号：2018-1

兰州黄河企业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
谢健龙	董事	公司谢健龙董事以公司董事会十届二次会议所审议的《2017 年年度报告》及《2017 年年度报告摘要》议案内容未能在会议召开十日前收到或收到较迟为由，在公司董事会十届二次会议上对公司《2017 年年度报告》及《2017 年年度报告摘要》议案投出弃权票。
赵桂蓉	监事	公司赵桂蓉监事以公司监事会十届二次会议所审议的《2017 年年度报告》及《2017 年年度报告摘要》议案内容未能在会议召开十日前收到或收到较迟为由，在公司监事会十届二次会议上对公司《2017 年年度报告》及《2017 年年度报告摘要》议案投出弃权票。

声明

谢健龙董事以公司董事会十届二次会议所审议事项的议案未能在十日前收到或收到较迟为由，对 12 项审议事项均投了弃权票。

谢健龙

2018 年 4 月 10 日

赵桂蓉监事以公司监事会十届二次会议所审议事项的议案未能在十日前收到或收到较迟为由，对 8 项审议事项均投了弃权票。

赵桂蓉

2018 年 4 月 10 日

谢健龙董事和赵桂蓉监事因上述声明的原因，无法保证本报告内容的真实性、准确性和完整性，请投资者特别关注。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
牛东继	董事	因出差未能亲自出席会议	魏福新

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兰州黄河	股票代码	000929
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏福新	呼星	
办公地址	兰州市城关区庆阳路 219 号金运大厦 22 层	兰州市城关区庆阳路 219 号金运大厦 22 层	
传真	0931-8449005	0931-8449005	
电话	0931-8449039	0931-8449039	
电子信箱	wfx0523@sina.com	huxing99yan@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为啤酒、麦芽、饮料的生产、加工与销售，主要产品是“黄河”、“青海湖”系列啤酒和“黄河”麦芽等，经营模式为从原料采购到麦芽生产和啤酒酿造再到产成品销售。

据国家统计局相关数据显示，2017年啤酒行业全年累计产量4,401.5万千升，较2016年全年产量下降约2.3%。虽然降幅较2016年有所收窄，但2017年我国啤酒产量依旧呈下滑态势，啤酒行业景气程度依然较低，公司所处的西北啤酒消费市场，由于受到白酒、葡萄酒和进口啤酒等其他品种的挤压，以及啤酒消费升级等因素的影响，其市场容量也呈现出下降趋势。

2017年，为了提升各自在西北啤酒市场所占份额，公司与行业龙头企业之间的市场竞争愈发激烈，公司依托较强的新品研发能力，凭借中国驰名商标“黄河”系列产品和新近推出的“青海湖”品牌系列新品以及良好的产品质量，在西北，特别是甘肃、青海、宁夏三省啤酒市场占据一定的市场份额。

2017年公司“黄河”麦芽产品行销全国，与行业各龙头企业均有业务往来，麦芽产销量在西北地区（主要指西北大麦主产区甘肃和新疆两省）麦芽产销量中占据较大份额。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	596,118,026.56	677,469,188.43	-12.01%	701,872,046.91
归属于上市公司股东的净利润	16,235,994.95	-25,093,632.96	135.30%	68,821,573.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,418,204.16	-10,558,992.73	158.16%	18,702,591.05
经营活动产生的现金流量净额	27,304,222.85	105,483,701.47	-74.12%	39,674,384.17
基本每股收益（元/股）	0.0874	-0.1351	135.31%	0.3705
稀释每股收益（元/股）	0.0874	-0.1351	135.31%	0.3705
加权平均净资产收益率	2.20%	-3.38%	5.58%	9.56%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	1,465,869,079.51	1,521,836,978.01	-3.68%	1,593,232,852.61
归属于上市公司股东的净资产	733,175,787.40	729,200,333.67	0.55%	754,293,966.63

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	171,636,983.73	159,712,159.65	174,850,881.78	89,918,001.40
归属于上市公司股东的净利润	17,640,359.69	-10,563,214.95	14,332,747.88	-5,173,897.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,317,319.03	-5,578,784.28	7,475,173.85	1,204,495.56
经营活动产生的现金流量净额	33,648,143.98	54,599,399.04	-14,943,786.92	-45,999,533.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,123	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,297	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
兰州黄河新盛投资有限公司	境内非国有法人	21.50%	39,931,229	0			
湖南昱成投资有限公司	境内非国有法人	8.88%	16,502,658	0	质押	16,502,600	
甘肃省工业交通投资公司	国有法人	3.76%	6,978,947	0			
国民信托有限公司-国民信托·龙头 2 号集合资金信托计划	其他	2.33%	4,320,000	0			
北方国际信托股份有限公司-北方信托-刀锋 1 号证券投资集合资金信托计划	其他	2.25%	4,177,200	0			
兰州富润房地产开发有限公司	境内非国有法人	1.83%	3,398,588	0			
深圳德福联合金融控股有限公司	境内非国有法人	1.53%	2,834,000	0			
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投·持	其他	1.45%	2,687,071	0			

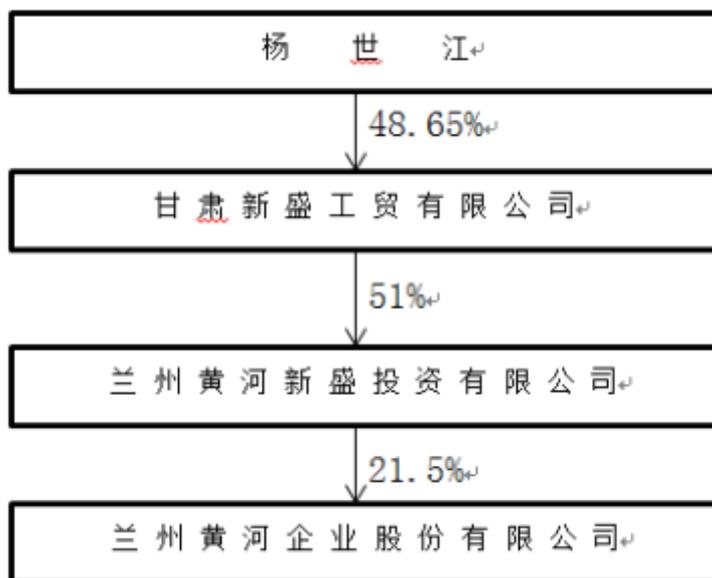
盈 5 号证券投资集合资金信托计划					
国民信托有限公司-国民信托·龙头 7 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.37%	2,550,000	0	
张林	境内自然人	1.13%	2,100,082	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中：“兰州黄河新盛投资有限公司”和“兰州富润房地产开发有限公司”同受公司实际控制人杨世江先生控制，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；“国民信托有限公司-国民信托·龙头 2 号集合资金信托计划”和“国民信托有限公司-国民信托·龙头 7 号证券投资集合资金信托计划”应为国民信托有限公司旗下资金信托计划，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；“张林”持有的公司股票均是通过其信用证券账户持有；其他股东之间未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

中国啤酒市场产销量自2014年出现首次下滑后，已连续三年呈现下滑态势。2017年，中国啤酒行业全年累计产量4,401.5万千升，较2016年全年的4,506万千升下降约2.3%，虽然降幅较2016年同期有所收窄，但啤酒行业波动性下行压力仍然较大，行业景气程度依然较低，啤酒市场消费仍面临较大的压力，行业复苏缓慢（数据来源：国家统计局）。从公司所处地域啤酒市场（主要是甘肃、青海和宁夏三省市）来看，为了保持住现有的市场份额并力争有所提升，公司加大市场投入力度，从产品的品牌和品种、销售价格和渠道等各个方面采取积极措施，与竞争对手展开全方位竞争，但由于受到主流啤酒消费人群结构改变、对啤酒产品需求多元化导致啤酒消费结构升级、白酒、葡萄酒以及进口啤酒和精酿啤酒等替代品挤压、中低端产品产能过剩、原辅材料价格异常波动、人力资源成本逐年上升、中高端餐饮消费不振和气候异常等不利因素的影响，公司啤酒主业业绩下滑势头未能得到遏制，仍较去年出现一定程度下滑。

报告期内，公司啤酒主业按照年初制定的经营方针和计划，由“黄河啤酒集团”继续按照“产销分离、资源统一调配、业务垂直管理、职责明确、分工负责”的集团化运营模式，对所属各啤酒生产企业实施集团化管理。在产品结构调整方面，进一步对所有产品线进行全面优化，对早期推向市场而目前又不能突出“黄河”或“青海湖”品牌形象的品种，以及因市场定位不准确或销售定价不合理导致销量较低的品种，结合其包装材料的耗用等情况，逐步淘汰退出市场，2017年被淘汰的品种共22个；对保留下来的产品品类，结合其上市时的市场定位和实际销售状况，重新进行市场定位，并调配使用相应的档次的包装材料，在使不同产品品类中、高、低档品种逐步完备的同时，降低产品生产成本，提升消费者对各品类不同档次产品的辨识度；对部分广受消费者喜爱的产品品类，利用已建立起来的消费者认知，加大研发力度，推出同品类新品，以扩充产品线，满足消费者的多元化需求，2017年在瓶装“黄河王”和“劲浪”基础上，研发推出听装的“黄河王”和“劲浪”，受到消费者喜爱。在品牌建设方面，继续坚持走双品牌发展道路，特别针对2016年上市的“青海湖”系列产品存在的品牌特质不明显、缺乏与消费者之间的品牌沟通、包装过于写实且同质化严重等问题，从原辅材料、酿造工艺、包装设计到价格梳理、区域销售策略制定等各个方面入手，对“青海湖”系列产品进行了更新与升级，推出了“青稞白啤”、“精酿青稞”、“高原青稞”、“青海湖Q6”和“青海湖Q3”等“青海湖”系列新品，并在青海省西宁市举行了“青海湖青稞啤酒纯净上市发布会”，“青海湖”品牌系列新品以其新颖纯净的口感、自由空灵的品牌特质和富于地域文化色彩的品牌形象，获得了广大消费者的高度认可，2017年“青海湖”品牌啤酒销量占公司啤酒总销量的约12%。在销售渠道改造方面，通过增加经销商布建数量和经销商拓展扁平化措施，在城区市场逐步改善借助批发商服务最终消费者的状况，逐步实现经销商直接服务终端的局面，减少批发环节对产品价值链的分割，同时降低串货风险；将兼顾服务乡镇市场的城区经销商进行细分，大力开发乡镇经销商与批发商，提高乡镇市场覆盖率水平；抓住信息技术高速发展带来的历史机遇，借助京东等互联网经营与物流平台，积极建立互联网线上销售渠道，努力提升产品线上销售占比，实现多元化销售渠道共同发展，2017年黄河啤酒京东旗舰店正式上线并开始运营。在内部管理方面，采购管理加强集中采购，及时收集、整理和分析市场信息，研判上下游材料价格走势，适时调整各种原辅材料的订购周期和频率，有效控制了采购成本；仓储物流管理依托机器人码垛机和自动理瓶机等先进装备，推进物流运作标准化、智能化，物流周转率和劳动生产率大幅提升；生产管理强化公司所属各啤酒生产企业一盘棋的经营思路，统一进行计划管理和产销协调，精心组织生产，调配好各生产企业产能，保证了市场供应。2017年，公司啤酒及饮料产量15.7万千升，销量16.3万千升，实现销售收入3.9亿元，与去年同期相比下降14.8%。

报告期内，国内啤酒产销量持续下降和国外低成本麦芽大量进口依旧是制约公司麦芽主业发展的两大主要障碍，此外，甘肃大麦种植面积较往年有所减少导致的原料采购成本上升也对公司麦芽产品的正常生产造成了一定影响。公司所属麦芽生产企业一是通过不断提升产品和服务质量，保持并努力扩大“黄河”麦芽的市场份额和品牌影响力，二是通过持续提升内部管理水平，不断向内部挖潜，化解一部分成本上升带来压力，三是通过定期对大麦市场相关信息的收集、整理与分析，努力提升对国内大麦市场价格走势的预判能力，提高做出收购决策的及时性与准确性，积极应对原料成本上升造成的不利影响，顶住进口麦芽的压力。2017年，公司麦芽产量4.96万吨，销量4.98万吨，产销量较去年同期略有下降，实现销售收入1.37亿元，与去年同期相比下降1.58%。

2017年，公司在证券投资方面继续坚持中长线价值投资及分散风险的投资理念，专注于对金融板块、基建板块、通信、环保等大盘蓝筹股的投资，紧密关注宏观经济走势，准确把握趋势性机会，取得了较好的收益。截止本报告期末，公司证券投资账面收益1604万元。

截止报告期末，公司总资产14.66亿元，较期初数减少3.68%，归属于上市公司股东的净资产7.33亿元，较期初数增加0.55%，报告期营业收入5.96亿元，同比2016年减少12%，归属于上市公司股东的净利润1623.6万元，累计纳税9542万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
啤酒	345,416,955.00	3,811,519.12	38.18%	-7.54%	70.97%	-9.97%
大麦麦芽	137,043,128.12	-561,340.13	16.61%	-1.58%	82.62%	-1.13%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

因上期证券投资收益不佳，造成本期归属于上市公司普通股股东的净利润较上期有较大增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。