

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

公告编号：2018-009

# 广州金逸影视传媒股份有限公司

## 2017 年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 168000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                         |                         |        |
|----------|-------------------------|-------------------------|--------|
| 股票简称     | 金逸影视                    | 股票代码                    | 002905 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                 |                         |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                   | 证券事务代表                  |        |
| 姓名       | 许斌彪                     | 许守伟                     |        |
| 办公地址     | 广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一 | 广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一 |        |
| 电话       | 020-87548898            | 020-87548898            |        |
| 电子信箱     | ir@jycinema.com         | ir@jycinema.com         |        |

#### 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品或服务及经营模式

公司是国内具有领先优势且极具发展潜力的影视传媒集团，主营业务涵盖院线发行、电影放映及相关衍生业务、电影制作投资，所属行业为电影行业。截至2017年末，公司旗下共拥有341家已开业影院，银幕2,033块，其中直营影院149家，银幕996块。报告期内，公司实现院线票房28.19亿元。公司电影放映业务实现收入16.57亿元，在全国影院投资公司中排名第5位。

公司主营业务收入主要来自于电影放映收入、卖品收入、广告收入、院线发行及电影投资收入，主要产品或服务为：

- 1、电影放映。公司通过金逸院线取得影片一定时期放映权，影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。
- 2、销售卖品。影院在卖品部或其他公共区域提供包括饮料、零食、电影衍生产品在内的卖品，观众可以在观影前购买零食、饮料，也可以在观影前后购买相关衍生产品留作纪念。
- 3、发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括贴片广告和影院放映广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过LED显示屏、数字海报机、灯箱海报、X架、KT板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。
- 4、院线发行。公司通过旗下金逸院线从影片专业发行商取得影片院线影院发行权，向旗下加盟影院和直营影院发行取得收入。
- 5、电影制作投资。公司以影院资源为依托、以专业评估为基础参与电影制作的投资获得投资收益。

### （二）公司所处行业的发展阶段及公司行业地位

#### 1、2017年行业情况

2017年，全球电影票房为406亿美元，较2016年增长了5%。国内电影市场全年实现总票房559.11亿元（含服务费，下同），同比增长13.45%，票房增幅较上年大幅提升，年度观影人次16.22亿，同比增长18.08%，有票房统计以来2017年首次出现单影片观影人次超亿。全年新增银幕9597块，同比增长23.3%，总银幕数量突破50000块，高居全球第一。2017年全年共生产故事影片798部，全国上映影片466部（含进口影片），上映数量创下历史新高，票房过亿影片92部，全年国产影片票房301.04亿元，占总票房的53.68%，票房过亿的国产影片51部。档期方面，暑假档持续火爆，第三季度尤其是八月份，得益于《战狼2》热卖，月票房达到了73.66亿元。优质影片持续上映和银幕数量的不断增长推动了中国电影产业持续创出新高。

#### 2、2017年公司所处行业的发展阶段

##### 1) 电影市场票房高涨，电影产业投资持续升温

得益于国民经济的持续快速增长以及国家对于文化产业的支持，整个电影文化与产业环境持续改善。作为文化娱乐市场重要组成部分的电影市场已连续多年实现电影票房的快速增长，同时，吸引了各类社会资本（国有、民营、外资）积极进军电影业，从而进一步推动了电影业的良性快速发展。电影在我国已经成为稳定的大众消费品，从目前电影拍摄及上映数量、观影人次、场次、银幕数等各指标的增长趋势看，产业仍有较高的上升空间。中国电影产业全面升级，涵盖制片、发行、放映的整体行业在产量、产能、影响力和地位上全面提升。

##### 2) 内容质量区分观影族群，口碑成为热卖主因

自从2002年院线制改革以来，已连续15年保持票房增长，而国内电影市场呈现影片数量增多，高票房影片均产生在重点假日档期。与此同时，观众审美日渐成熟，影片口碑已成为票房后续保证，而影片类型也逐渐区分观众族群，如印度片《摔跤吧！爸爸》、纪录片《冈仁波齐》、文艺片《芳华》等，好内容成为影视产业的最重要的核心竞争力，影片质量对票房产出的重要性更为凸显。

##### 3) 影院布局逐步完善，观众观影频次持续上升

随着电影成为大众消费品，影院布局日渐完善，三、四、五线票房占比不断上升，推动电影市场持续走高，同时随着观众消费能力的提升，一、二线影院打开优化升级空间，推动观影频次提升。

#### 3、公司行业地位

公司是国内首批进入影院投资运营的民营企业，影院布局优势明显，超过一半以上影院分布在副省级以上城市，具有更强的用户溢出效应，先发优势建立了优质影院品牌，为持续拓展影院建立坚实的基础。2017年公司实现院线票房28.19亿元，位居全国第7位，实现放映收入16.57亿元，位居全国影投公司第5位。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

|                        | 2017 年           | 2016 年           | 本年比上年增减   | 2015 年           |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入                   | 2,191,010,144.49 | 2,155,647,839.43 | 1.64%     | 2,325,275,006.18 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 211,531,111.50   | 195,476,961.85   | 8.21%     | 246,267,119.21   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 171,809,555.78   | 170,887,674.98   | 0.54%     | 236,124,835.41   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 410,608,123.30   | 440,769,841.63   | -6.84%    | 599,661,408.48   |
| 基本每股收益（元/股）            | 1.59             | 1.55             | 2.58%     | 1.950            |
| 稀释每股收益（元/股）            | 1.59             | 1.55             | 2.58%     | 1.950            |
| 加权平均净资产收益率             | 19.15%           | 25.51%           | -6.36%    | 45.16%           |
|                        | 2017 年末          | 2016 年末          | 本年末比上年末增减 | 2015 年末          |
| 资产总额                   | 3,036,680,173.43 | 2,244,037,401.50 | 35.32%    | 1,870,471,927.68 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,885,785,685.37 | 863,904,573.87   | 118.29%   | 668,427,612.02   |

**(2) 分季度主要会计数据**

单位：人民币元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 520,815,056.10 | 547,811,647.98 | 571,290,633.01 | 551,092,807.40 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 22,213,239.00  | 76,039,929.16  | 45,590,491.88  | 67,687,451.46  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 18,108,911.32  | 69,412,286.53  | 39,210,162.33  | 45,078,195.60  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 60,211,464.39  | 115,085,664.63 | 90,141,638.07  | 145,169,356.21 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

| 报告期末普通股股东总数              | 32,388  | 年度报告披露日前上一月末普通股股东总数 | 21,378     | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8) | 0            | 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8) | 0       |    |
|--------------------------|---------|---------------------|------------|------------------------------|--------------|--------------------------------------|---------|----|
| 持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况 |         |                     |            |                              |              |                                      |         |    |
| 股东名称                     | 股东性质    | 持股比例                | 报告期末持股数量   | 报告期内增减变动情况                   | 持有有限售条件的股份数量 | 持有无限售条件的股份数量                         | 质押或冻结情况 |    |
|                          |         |                     |            |                              |              |                                      | 股份状态    | 数量 |
| 李玉珍                      | 境内自然人   | 53.72%              | 90,245,760 |                              | 90,245,760   |                                      |         |    |
| 李根长                      | 境外自然人   | 11.76%              | 19,754,240 |                              | 19,754,240   |                                      |         |    |
| 广州融海投资企业(有限合伙)           | 境内非国有法人 | 9.52%               | 16,000,000 |                              | 16,000,000   |                                      |         |    |
| 中信信托有限责任公司一中             | 其他      | 1.76%               | 2,957,409  |                              |              | 2,957,409                            |         |    |

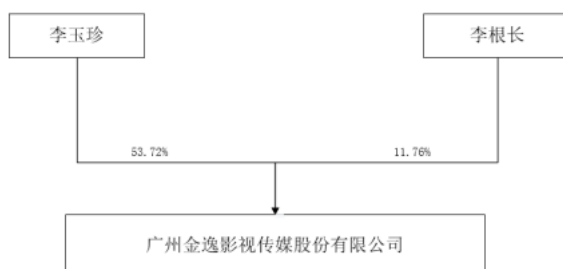
|                       |   |       |         |  |  |         |  |
|-----------------------|---|-------|---------|--|--|---------|--|
| 信信托成泉汇涌八期金融投资集合资金信托计划 |   |       |         |  |  |         |  |
| 林汉松                   | 境内自然人   | 0.18% | 300,000 |  |  | 300,000 |  |
| 黄国栋                   | 境内自然人   | 0.11% | 190,152 |  |  | 190,152 |  |
| 张亚亚                   | 境内自然人   | 0.11% | 180,499 |  |  | 180,499 |  |
| 杨晚华                   | 境内自然人   | 0.09% | 151,752 |  |  | 151,752 |  |
| 严菊芬                   | 境内自然人   | 0.08% | 141,900 |  |  | 141,900 |  |
| 张立                    | 境内自然人   | 0.08% | 130,051 |  |  | 130,051 |  |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明      | 李玉珍、李根长为兄妹关系。融海投资是公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持股平台。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。 |       |         |  |  |         |  |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）    | 不适用   |       |         |  |  |         |  |

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年度，在公司董事会的领导下，坚持“展现电影魅力传播电影文化”的经营理念，全体管理层和所有员工共同奋斗，完成了年度各项的经营目标计划，在电影放映行业竞争日益激烈的情况下，积极开拓建设新的电影院，并积极向产业上游延伸，努力为公司寻找新的利润增长点。

#### （一）成功在深交所上市，开启新的里程碑

公司于2017年10月16日成功在深圳证券交易所中小企业板上市。首次公开发行股份4,200万股，募集资金总额为88,116

万元。公司正式登录资本市场，进一步提升了公司在行业内的影响力和竞争力，为公司的快速、健康、可持续发展提供了强大的资本支持与保障。

## （二）院线票房稳步增长

报告期内，院线完成票房28.19亿，同比增长1.88%，放映场次419.93万，同比增长8.85%，观众人次8542.49万，同比增长4.76%。公司加大拓展力度、加强服务功能、深化制度管理，年终位列全国院线票房第七位。至 2017 年底，院线公司旗下影院共 341 家，银幕约2033块。同时，公司在整合营销，提升影院服务工作等方面也比上年度有很大提高。

## （三）影院差异化经营

报告期内，公司旗下直营的149 家影院共实现放映收入16.57亿元。2017年单影城产出为1102.52万。公司立足于打造高质量的“金逸影城”连锁影院品牌和服务水准，扎实推进连锁影院标准化管理模式，进一步细化排片及影院监测工作，继续重视团体票、大客户维护，并引进 VISTA 与金蝶等知名系统。

### 1、成立商品零售中心，卖品盈利能力持续提升

公司卖品今年在收入、利润、卖品占比、SPP值（每位顾客的平均消费金额）等各项重要指标保持着增长的势头；2017年的 SPP 值、卖品占票房比均为近五年的最高值。公司成立商品零售中心，寻找新的卖品模式增长点，在传统小卖部的基础上，新设立卖品超市，以丰富多样的餐饮种类给予观众在观影时餐饮的更多选择，建立卖品超市将带给观众减少等待的时间，有更充裕的选择时间、自由搭配商品的机会；卖品超市对于员工来说由原本的“一对多”变成“多对一”，减少观众因等待时间过长而造成的抱怨，提高卖品员工的工作效率，降低员工的工作量，提高卖品的销售量。

### 2、拥抱电商化，打通“线上+线下”会员体系

2013开始，在线购票已逐步成为影院顾客的常态化消费习惯，影院行业中电商贡献占比快速提升，公司于2017年2月设立自有网站及APP并在技术创新、产品运营、品牌建设方进行重点规划，完成系统升级、优化业务流程、提升客户满意度。公司在线下布局千余台自助取票设备，统一企业形象及向顾客提供更好的消费体验的同时，通过合作电商平台方代向顾客按每张影票收取一定金额的设备服务费，增加新的盈利方式。公司更重点加强对网站、微信服务号、微博等网上平台的功能开发和信息发布，发挥新媒体社交平台功能，稳定会员群体与营销机制，利用平台合作活动导流，与第三方网站进行合作，举办各类丰富而独特的影片活动。通过自有渠道的创新及新业务的经营，不断提升会员票务平台的价值，通过大数据用户画像，精准触达目标客群，实施精准营销。

### 3、提供差异化体验，致力打造特色影厅

公司致力打造特色影厅吸引客户。截至2017年已开业IMAX影院23家，根据双方日前署的一系列合作协议，将使公司旗下签约的IMAX影院总数增至90家，已成为IMAX在中国的第三大合作伙伴；同时，公司也持续加深与杜比全景声、MX4D等公司的合作，拓展更多具有先进技术特色的影厅。另一方面也逐步开始布局特色主题影厅，如床厅、儿童影厅等，打破了传统影院的思维定势进行经营创新，给观众提供了更多的观影方式选择。

作为行业的领跑者，公司为电影消费者创造最佳体验。在放映技术上对放映设备进行全面升级，影城原放映设备升级改造为激光放映，升级数量近千台，保持放映技术及观影品质，为观众提供高品质的观影服务。

### 4、摆脱传统营销束缚，广告业务大幅增长

公司所经营广告业务，包括贴片广告和阵地广告及新型广告业务，贴片广告指在电影正片前搭载的商业广告，在电影放映前播出；阵地广告指在实体影院相关媒介上播放、陈列的产品广告，主要包括异形立牌、灯箱广告（含 LED、LCD 电子屏）、喷绘广告、新型广告业务（如共享按摩椅、点唱机等新型业务）等。2017 年，公司广告收入同比实现大幅增长，广告收入达2.98亿元。公司努力摆脱传统营销束缚，积极开拓传统体系外的广告量，提升公司整体对外的竞争力。

## （四）积极扩张布局，影院数量稳步增长

报告期内，公司的影院规模进一步扩大，完成新建9家金逸影城，公司共有52个项目签署了合作意向书或房屋租赁合同，目前正在跟踪和商谈的影院项目近200个。同时，着手建立项目开发数据库，完善项目开发体系与流程，确保影院投资准确性，提升公司的盈利能力。

## （五）创新服务体验，抢占市场先机

### 1、无缝对接前沿科技，提前布局VR市场

全球第三家、亚洲首家 IMAX VR 体验中心于 2017 年 10 月在上海虹口龙之梦金逸影城正式亮相。金逸 IMAX VR 有别于传统的电影院运营模式，在影院基础上，借助影城售票员工和线上票务双重推广，展现给观众展现身临其境的体验空间，进行丰富多元的全面性置入，将成为影院新一番的盈利模式点。游戏内容也从初期的跑酷、射击、竞技、冒险等体验类游戏，拓展到结合《星球大战》、《正义联盟》等上映大片的定制内容，让观众在看电影之余，更能身临其境地体验到 VR 前沿技术的魅力。

### 2、打破常规观影模式，开拓“范娱乐”体验空间

点播影院为公司新开发的项目，以电影文化为核心打造新型复合式休闲文化场所，此项目将会成为公司未来新的收入增长点。配合着国家新闻出版广电总局于2017年发布的《国家新闻出版广电总局关于规范点播影院、点播院线经营管理工作的通知》。

点播影院为弥补传统院线观影的体验，同时也打破了看电影的时空限制，并配备别具特色的电影街区、电影会所、咖啡吧等。它兼顾了儿童、青少年、中老年等不同年龄人群的消费需求，目前在杭州、苏州等地成立点播影院，公司将视未来的营运情况进行扩点运营。

## （六）加大电影投资，布局电影全产业链

报告期内，公司充分发挥资源优势，积极拓展电影投资项目，联合发行数十部影片。公司参与投资出品的影片共一部，2017年在国庆档参与投资出品并联合发行的影片《羞羞的铁拳》荣登了国庆档冠军，票房高达 22 亿元，其他参与投资的如《西游伏妖篇》、《乘风破浪》票房分别突破16亿元、10亿元，均取得了较好的市场影响力和丰厚的回报

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

| 产品名称      | 营业收入             | 营业利润           | 毛利率     | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|-----------|------------------|----------------|---------|-------------|-------------|------------|
| 电影放映业务    | 1,656,796,111.00 | 175,955,015.24 | 10.62%  | -1.02%      | 24.59%      | 2.18%      |
| 院线发行业务    | 24,101,377.38    | 19,474,268.71  | 80.80%  | -13.37%     | -18.31%     | -4.89%     |
| 卖品业务      | 187,181,646.74   | 100,994,518.04 | 53.96%  | 12.39%      | -13.73%     | -16.34%    |
| 广告服务业务    | 298,265,234.32   | 288,888,554.84 | 96.86%  | 12.94%      | 10.85%      | -1.83%     |
| 设备销售业务    | 0.00             | 0.00           | 0.00%   | -100.00%    | 0.00%       | 0.00%      |
| 电影制片与发行业务 | 22,478,288.25    | 12,608,288.25  | 56.09%  | 1,398.55%   | 740.55%     | -43.91%    |
| 商标使用费业务   | 2,187,486.80     | 2,187,486.80   | 100.00% | -5.56%      | -5.56%      | 0.00%      |

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

| 会计政策变更的内容和原因  | 审批程序                  | 备注(受重要影响的报表项目名称和金额的说明)                  |
|---|-----------------------|---|
| 2017年5月10日，财政部发布了《企业会计准则16号--政府补助》，本公司自2017年6月12日起实施，此项会计政策变更采用未来适用法处理。 | 相关会计政策变更已经本公司董事会会议批准。 | 影响的报表科目：其他收益和营业外收入，涉及金额为29,256,452.27元。 |

|   |                       |  |
|---|-----------------------|--|
| 2017年4月28日，财政部发布了《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和  | 相关会计政策变更已经本公司董事会会议    | 本公司2017年度不涉及相关事项。  |
| 终止经营》，本公司自2017年5月28日起实施，此项会计政策变更采用未来适用法处理。  | 批准。                   |  |
| 2017年12月25日，财政部颁布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），本公司编制2017年度报表将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法。 | 相关会计政策变更已经本公司董事会会议批准。 | 此项会计政策变更采用追溯调整法，本公司2016年无非流动资产处置利得和损失，2016年不存在调整营业外收入和营业外支出情况。 |

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1.通过同一控制下企业合并取得的子公司的情况

截止年末，报告期内不存在通过同一控制下企业合并取得的子公司。

2.报告期通过非同一控制下企业合并取得的子公司的情况

截止年末，报告期内不存在通过非同一控制下企业合并取得的子公司。

3. 其他原因的合并范围变动

（1）报告期新纳入合并范围的子公司截止年末资产状况及年度经营情况

| 公司名称       | 股权取得方式 | 股权取得时点      | 出资额           | 出资比例（%） |
|------------|--------|-------------|---------------|---------|
| 北京金逸发行     | 新设子公司  | 2017年1月16日  | 10,000,000.00 | 100.00  |
| 霍尔果斯金逸院线   | 新设子公司  | 2017年4月22日  | 50,000,000.00 | 100.00  |
| 霍尔果斯金逸广告   | 新设子公司  | 2017年4月19日  | 50,000,000.00 | 100.00  |
| 霍尔果斯金逸影业   | 新设子公司  | 2017年6月13日  | 50,000,000.00 | 100.00  |
| 霍尔果斯金逸技术服务 | 新设子公司  | 2017年4月19日  | 50,000,000.00 | 100.00  |
| 银川金逸       | 新设子公司  | 2017年5月11日  | 1,000,000.00  | 100.00  |
| 北京金逸嘉逸影业   | 新设子公司  | 2017年10月23日 | 50,000,000.00 | 100.00  |
| 杭州金逸数字     | 新设子公司  | 2017年11月16日 | 10,000,000.00 | 100.00  |
| 兰州金逸       | 新设子公司  | 2017年12月21日 | 1,000,000.00  | 100.00  |

1)北京金逸发行于2017年1月16日由广州金逸影视传媒股份有限公司出资设立，注册资本1,000万元，占注册资本的100%；

2)霍尔果斯金逸院线于2017年4月22日由广州金逸珠江电影院线有限公司出资设立，注册资本5,000万元，占注册资本的100%；

3)霍尔果斯金逸广告于2017年4月19日由广州金逸影视传媒股份有限公司出资设立，注册资本5,000万元，占注册资本的100%；

4)霍尔果斯金逸影业于2017年6月13日由广州金逸影视传媒股份有限公司出资设立，注册资本5,000万元，占注册资本的100%；

- 5) 霍尔果斯金逸技术服务于2017年4月19日由广州金逸影视传媒股份有限公司出资设立，注册资本5,000万元，占注册资本的100%；
- 6) 银川金逸于2017年5月11日由广州金逸影视传媒股份有限公司出资设立，注册资本100万元，占注册资本100%；
- 7) 北京金逸嘉逸影业于2017年10月23日由广州金逸影视传媒股份有限公司出资设立，注册资本5,000万元，占注册资本100%；
- 8) 杭州金逸数字于2017年11月16日由广州金逸影视传媒股份有限公司出资设立，注册资本1,000万元，占注册资本100%；
- 9) 兰州金逸于2017年12月21日由广州金逸影视传媒股份有限公司出资设立，注册资本100万元，占注册资本100%。

#### (4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

董事长：李晓文

广州金逸影视传媒股份有限公司

2018 年 4 月 12 日