

公司代码：603869

公司简称：北部湾旅



新绎旅游
ENNNOVA Tourism

**北部湾旅游股份有限公司
2017 年年度报告摘要**

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见的致同审字（2018）第 110ZA5225 号《北部湾旅游股份有限公司 2017 年度审计报告》，公司 2017 年度实现营业收入 2,511,827,733.32 元，实现归属上市公司股东净利润 269,561,209.65 元，依据公司章程规定，以 2017 年母公司实现的净利润 162,644,575.02 元为基数，提取 10%法定盈余公积 16,264,457.50 元，加上年初未分配利润余额 316,412,683.56 元，2017 年末可供股东分配的利润为 410,471,860.88 元。

为向股东提供充分合理的投资回报，并结合公司目前业务发展对资金的需求，公司董事会拟定 2017 年度利润分配方案如下：拟以 348,806,268 股为基数，按照每 10 股现金分红 2.50 元，利润分配总额 87,201,567.00 元，占归属于上市公司净利润 32.35%；不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北部湾旅	603869	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	王东英	王雅琪
办公地址	河北省廊坊市经济开发区艾力枫社·国际广场E座	河北省廊坊市经济开发区艾力枫社·国际广场E座
电话	0316-2595752	0316-2595752
电子信箱	wangdongying@ovationtrip.com	wangyaqia@ovationtrip.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内，公司从事的主要业务

报告期内，公司主要从事以智慧安全、智慧交通、智慧旅游等为核心的行业认知解决方案业务、以航线资源为基础的海洋旅游航线及其他旅游服务业务。

行业认知解决方案业务方面：全资子公司新智认知作为行业认知解决方案提供商，主要面向智慧安全、智慧交通、智慧旅游等领域，以客户的一线业务场景为驱动，基于对行业客户业务需求的深刻理解，通过人工智能、大数据分析、云计算等创新技术，为行业客户提供包括数据采集、分析、处理、挖掘、应用等功能的行业认知解决方案。

基于在智慧安全、智慧交通两大领域长期耕耘，利用自主研发的核心技术，通过提供前端感知、网络传输、数据处理及业务应用的软硬件一体的整体解决方案，实现对大数据的采集、数据处理和行业应用。

海洋旅游航线服务及其他旅游业务方面：在海洋旅游航线服务方面：公司运营北海-涠洲岛、北海-海口、蓬莱-长岛三大重要海洋旅游航线以及北海、涠洲岛、烟台、秦皇岛区域周边海上游、环岛游等海洋旅游服务，公司以优秀海洋旅游航线为基础，通过多种成本控制措施，提升海洋旅游航线业务盈利能力，以新型船舶投运，丰富海上游体验，提高客户满意度；**其他旅游服务领域：**通过挖掘、融入康养文化内涵，设计开发多种康乐旅游产品，培育康养旅游能力；同时融入智慧手段实施景区景点运营升级改造，完善目的地休闲配套娱乐活动，发掘场景数据价值，探索为景区赋能的智慧运营模式。

（二）报告期内，公司的经营模式

行业认知解决方案业务依托在智慧安全、智慧交通两大优势领域长期积累形成的行业理解能力，深入挖掘指挥调度和雪亮工程两大层级的市场需求，同时结合公司在旅游行业的运营能力，积极开拓智慧旅游新业务。通过向系统集成商销售产品及解决方案和直接参与竞标两种方式获取订单，根据客户的不同需求，以项目的形式为客户提供前端感知、网络传输、数据处理及业务应用的软硬件一体的整体解决方案，实现

产品和项目的交付，帮助客户从海量数据中挖掘潜在价值，提升客户的数据使用效率，满足客户的业务需求。

旅游业务经营立足于重要海洋旅游航线资源，承接航线两端游客和居民交通往返、海上游览观光等需求，三条重要旅游航线以“定点发船”、“加开航班”等符合监管要求的运营模式，实现独家经营或联合运营。同时，借助于航线资源开发适应当地市场需求的水上运动、海上游等海洋旅游产品、打造海陆岛一体化的新型旅游综合体，为游客提供高品质的海洋旅游资源；同时结合目的地不同的文化内涵，融入“七修”康养理念，通过场景数据分析、系统研发休闲康养旅游产品。

（三）行业情况说明

1、行业认知解决方案业务

（1）数字经济时代引领新增长，政策利好推动大数据战略加速落地

据中国信息通信研究院《中国数字经济发展白皮书（2017）》显示，2016 年中国数字经济总量达到 22.6 万亿元，同比名义增长接近 19%，占 GDP 的比重超过 30%，同比提升 2.8 个百分点。预计 2020 年我国数字经济规模将超过 32 万亿元，占 GDP 比重 35%；到 2030 年，数字经济占 GDP 比重将超过 50%，全面步入数字经济时代。

根据中商产业研究院发布的《2018-2023 年中国大数据行业发展前景及投资机会研究报告》，2017 年中国大数据行业市场规模为 3615 亿元。随着一系列政策的出台，大数据国家战略正在加速落地，大数据行业将持续增长，预计 2018 年中国大数据行业市场规模将近 6000 亿元。

综上所述，随着数字经济时代的到来和国家政策性文件的陆续出台，互联网越来越多地开始为传统行业提供智能化的服务。面对传统行业互联网能力不足、“产业链”线性思维等状况，为行业客户赋能，构建生态圈平台是我们面临的重要机遇。新智认知将基于对需求侧的深刻理解，依托自身实践累积的咨询方法论和数据智能决策系统，为行业客户赋能，重构行业需供关系，助力供给侧客户在数字经济时代取得成功。

（2）安防行业市场需求依然旺盛，雪亮工程迎来爆发式增长

《中国安防行业“十三五”发展规划》提出，“到 2020 年，安防企业总收入达到 8000 亿元左右，年增长率达到 10% 以上，实现行业增加值 2500 亿元。”

在经济快速发展、国内安防需求不断增长的背景下，我国安防行业实现快速成长。

根据前瞻产业研究院发布的《2018-2023 年中国安防行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》，十三五期间，我国安防产业将进入建设高峰期，各细分领域由于前期市场渗透程度不同，预计未来五年市场需求将分别表现为 10%-20% 的不同增速，总体年增长率仍将保持在 15% 左右，到 2022 年中国安防市场规模将达到 1.25 万亿元。

据 ITS114 数据统计显示，截止 2017 年 12 月底，我国安防与雪亮工程市场中标过亿项目 80 个，中标过亿项目市场规模总计约 260.3 亿，同比增长 199.2%。其中涉及雪亮工程的中标亿元项目 9 个，总计 31.04 亿，可见 2017 年我国雪亮工程建设市场迎来爆发式增长。此外，在这 80 个中标过亿项目中，新疆自治区项目独占 30 个，市场规模达到 143.6 亿，占比超过了 55%。

雪亮工程的推进，为安防行业发展带来了众多发展机遇，各地雪亮工程项目也成为安防企业一个巨大的增量市场。报告期内，新智认知对雪亮工程的解决方案及主要场景进行了梳理，2018 年将依托公司核心优势和关键能力，把握安防行业重大机遇，抢占雪亮工程市场，为公司业务发展注入新的增长动力。

（3）人工智能改变世界，始于对行业的变革

国务院印发的《新一代人工智能发展规划》，明确了我国新一代人工智能发展的战略目标：“到 2020 年，人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点，人工智能技术应用成为改善民生的新途径；到 2025 年，人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，人工智能成为我国产业升级和经济转型的主要动力，智能社会建设取得积极进展；到 2030 年，人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心。”并提出“到 2020 年人工智能核心产业规模超过 1500 亿元，带动相关产业规模超过 1 万亿元。”

科技的每一次基础层面的突破，都会推进行业改革，激起创新热潮。人工智能的本质是用技术手段来不断满足用户更泛在、更个性、更极致的需求，用户的需求是第一位的，但人工智能改变世界，最终还是从改变每一个行业开始。人工智能要和具体的行业相结合，比技术更重要的是对行业的深刻理解和认知。新智认知长期在智慧安全、智慧交通行业深耕细作，积累了丰富的行业经验，致力于打造行业认知解决方案，为行业客户赋能，未来新智认知会将优势行业锻炼积累的核心能力和方法论，与纵向行业丰富的场景深度结合，以数字驱动引领行业变革。

2、海洋旅游航线及其他旅游服务业务

(1) 海洋旅游航线业务发展态势

《2017 年上半年中国出境旅游者报告》显示，城市和海岛是中国游客出境游首选的两大主题。在此背景下，国内海岛以其旅游资源丰富、活动空间完整、地理位置独特、交通便捷的特性，逐渐成为境内游客出游的热点。海南岛旅游接待游客总人数 6745 万人次，2017 年涠洲岛热度指数稳居广西所有景区前三名，被评为“广西最受游客欢迎旅游目的地”，全年接待上岛游客约 130 万人次，在海岛游升温带动下，海洋旅游航线业务进入快速增长期。

(2) 休闲旅游增速明显、旅游战略性支柱产业地位稳步提升

据国家旅游局数据中心数据显示：“2017 年全年全国旅游业对 GDP 综合贡献 9.13 万亿，占 GDP 总量的 11.04%”，“2017 年全年，国内旅游人数 50.01 亿人次，比上年同期增长 12.8%，人均出游已达 3.7 次”。随着国内居民收入水平的不断提高，旅游逐渐成为民众生活的刚需，休闲度假的旅游模式受众增加，与观光旅游形成并重局势；旅游小镇、主题公园等具有特色文化和主题内容的产品成为旅游业发展新模式，国内旅游业已逐步成为国家经济发展的战略性支柱产业。未来公司将围绕核心资源，推出具有自己独特概念的休闲、康养旅游度假产品，提升公司盈利水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	6,156,738,993.41	5,189,730,126.69	18.63	926,666,518.38
营业收入	2,511,827,733.32	920,041,376.55	173.01	364,440,764.46
归属于上市公司股东的净利润	269,561,209.65	170,137,980.15	58.44	71,356,202.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	233,433,980.94	167,703,450.97	39.19	69,346,682.63
归属于上市公司股东的净资产	3,665,890,418.38	3,550,860,700.53	3.24	772,069,243.40
经营活动产生的现金流量净额	57,561,083.62	237,235,804.44	-75.74	112,262,329.26
基本每股收益（元 / 股）	0.77	0.68	13.24	0.35
稀释每股收益（元 / 股）	0.77	0.68	13.24	0.35

加权平均净资产收益率 (%)	7.48	11.33	减少3.85个百分点	10.51
----------------	------	-------	------------	-------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	333,127,444.68	564,720,486.89	736,889,880.35	877,089,921.40
归属于上市公司股东的净利润	9,050,043.27	78,170,007.70	104,033,501.41	78,307,657.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,677,359.41	77,801,784.82	104,630,658.20	42,324,178.51
经营活动产生的现金流量净额	-192,459,983.70	-83,478,996.02	47,643,626.40	285,856,436.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

 适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

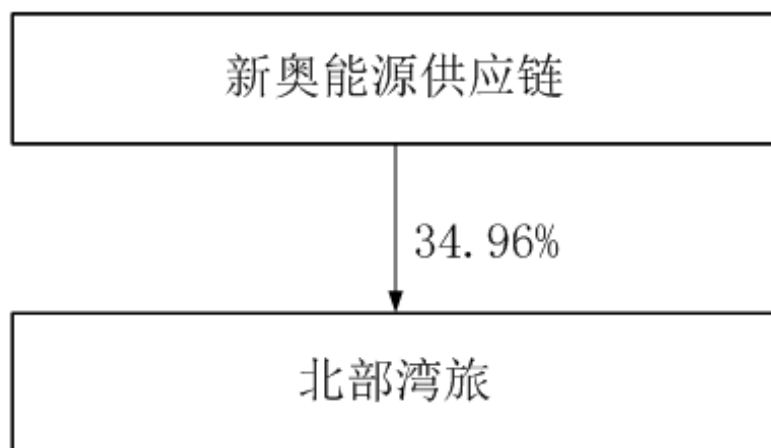
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)							19,911
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							19,096
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例(%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新奥能源供应链 有限公司	0	121,959,360	34.96	121,959,360	无		境内非国有 法人
张滔	0	35,861,974	10.28	33,149,607	质押	31,775,305	境内自然人
北京亿恩锐投资 中心(有限合伙)	0	21,407,760	6.14	21,407,760	无		境内非国有 法人
博康控股集团有 限公司	0	15,840,560	4.54	11,880,420	质押	15,690,320	境内非国有 法人

宿迁新毅德辉投资管理中心(有限合伙)	0	15,007,503	4.30	15,007,503	质押	15,007,503	境内非国有法人
新奥资本管理有限公司	0	12,873,409	3.69	12,873,409	无		境内非国有法人
新奥控股投资有限公司	0	10,005,002	2.87	10,005,002	质押	10,005,002	境内非国有法人
万丰锦源控股集团有限公司	0	8,109,000	2.32	0	无		境内非国有法人
上海复星创富股权投资基金合伙企业(有限合伙)	-81,500	5,149,626	1.48	0	无		境内非国有法人
杨志诚	0	3,616,489	1.04	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、新奥能源供应链有限公司、北京亿恩锐投资中心(有限合伙)、宿迁新毅德辉投资管理中心(有限合伙)、新奥资本管理有限公司、新奥控股投资有限公司同为公司实际控制人王玉锁先生实际控制的企业。2、公司前 10 名股东中博康控股集团有限公司是张滔先生实际控制的企业。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

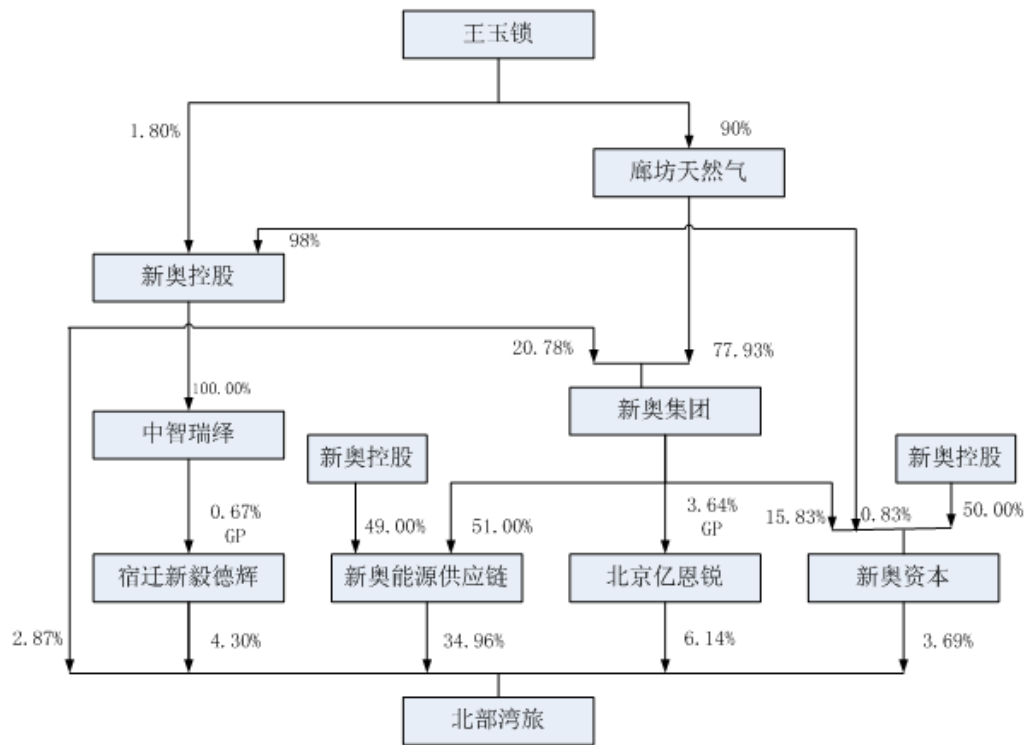
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 251,182.77 万元，较上年同期增长 173.01%；实现归母净利润 26,956.12 万元，较上年同期增长 58.44%。

2017 年是大数据产业蓬勃发展的一年，面对互联网经济和数字经济即将全面到来的重大发展机遇，公司在董事会的领导下，围绕年初制定的业务增长逻辑，深挖存量业务潜能，持续增强智慧安全、智慧交通、海洋旅游航线、其他旅游服务等业务核心竞争力，在“技术为本、场景为王”的行业开发逻辑下，整合行业经验和核心技术优势，打造公司核心产品和解决方案，同时深耕优质市场，不断完善市场布局，在行业认知解决方案业务和海洋旅游航线业务快速增长的大力推动下，取得了较好的经营业绩。报告期内公司实现营业收入 25.12 亿元，同比增长 173.01%，净利润 2.76 亿元，同比增长 53.78%。

（一）行业认知解决方案业务

2017 年，公司认知业务继续深耕上海、北京等传统优势区域市场，牢牢把握核心客户，业绩稳步提升；四川、重庆市场的销售业绩突飞猛进，跨入亿元签约额行列，同时开辟新疆、青海等新市场，实现营业收入 17.35 亿元；

【聚焦原有优势业务】

在智慧安全领域，积极构建以数据平台服务加生态运营为核心的智慧警务新模式，加速智慧警务相关产品解决方案的研究开发，重点打造了公安一体化指挥调度解决方案、指挥中心统一通信解决方案、人网平台解决方案、实战指挥智能辅助决策解决方案；同时新智认知梳理雪亮工程整体解决方案的设计理念、系统组成以及主要的应用场景，将依托公司已有的公安行业成熟产品和技术资源，整合生态合作伙伴资源，为政法委综治办打造数据融合、架构敏捷、应用灵活、随需而动的赋能生态体系，为 2018 年雪亮工程的业务开展夯实了基础。

在智慧交通领域，新智认知致力于打造危险货物道路运输安全管控平台数据分析模型搭建、原型展示系统的开发以及平台升级改造产品研发，为 2018 年市场推广应用奠定了基础。同时推出基于传统电子警察，采用独创的视频处理技术，通过深度学习算法，由一台电子警察完成多功能的复合型“十合一电子警察产品”“违法鸣笛抓拍系统——猎音”及“行人闯红灯自动识别抓拍系统”等一系列符合市场需求的产品，上述新产品在项目中的应用，推动了新智认知在智慧交通领域的市场拓展。

【拓展智慧旅游产品开发】

在智慧旅游领域，新智认知组建智慧旅游团队，引进高端人才；依据公司产品开发需求，组建开发团队，形成 APP、景区智慧运营系统、资源协同系统以及大数据赋能平台开发组，建立完备的产品设计、UI 设计及系统开发体系。完成智慧景区服务平台总体规划与业务设计，完成深度体验 APP、景区智慧运营系统、区域资源协同系统及景区大数据平台的产品设计，完成智慧景区服务平台的 demo 版、0.1 版发布版，完成导游服务精灵、区域旅游大数据中的客流管理、服务治理产品开发及上线运行。在产品开发的同时，完成精准营销大数据、服务治理大数据等 8 个著作权的申请。

【拓展智慧企业业务】

在智慧企业领域，新智认知聚焦企业业务场景和应用开发，梳理完成了企业服务 SAAS 化平台应用级产品定义和代码版本管理规范，打造互联网分布式架构的企业应用系统，以适应客户快速定制化开发的需求。研究开发了价值交换平台并进行了上线

试运行，完成智慧企业运营 GIS 云平台、视频图像共享平台的主体开发工作，为新智认知拓展新奥集团相关企业客户奠定了产品基础。同时新智认知在项目中不断聚焦智慧企业领域业务场景、汇聚数据样本，组建行业专家智库，有效的推动了行业认知解决方案业务在智慧企业领域的发展。

【市场布局日益完善，新区域拓展实现突破】

2017 年，新智认知充分利用、整合在智慧安全、智慧交通两大行业的智慧化行业经验优势、资源优势，加强区域业务拓展和市场布局，已形成北京、上海、四川、江苏、湖北、黑龙江、贵州、重庆等十四个业务平台，为“强化业务区域市场本地化持续精准服务、提高市场占有率和客户粘性，进而推动全国市场的全面布局”奠定了基础。新智认知在新疆、青海、甘肃三个区域实现了项目零突破，试点项目的推进为新区域市场的进一步开拓打开了空间。

（二）海洋旅游航线业务及其他旅游业务

报告期内，公司抓住消费升级带来的良好机遇，在国内游客海岛游需求增长带动下，通过深耕优质市场，提前布局，航线及旅游业务实现总接待量 670 万人次，同比增长 50%。

【多层次发展海洋旅游业务，扩大核心竞争优势】

为保障公司业务的平稳快速发展，在航线运营方面：公司持续推进船舶和服务升级，取得北涠航线优先投资权；推进蓬长和南海航线的整合合作进度，蓬长航线达成三家联合运营，募投资项目“北部湾 66”于 9 月在南海航线投入试运营，并与海峡股份达成船舶对开的运营模式调整。在北海和海南游客接待量稳定增长的大趋势下，未来可形成新的业务增长点。秦皇岛海上游项目于 2017 年 6 月完成对秦皇岛市海上游船有限公司的并购，新建寻仙 1 和寻仙 2 两艘高档客船，将提升秦皇岛海上游业态品质。

【多渠道推广健康旅游产品】

2017 年公司继续探索“达人+管家”的运营模式，形成了文化艺术、亲子游学、拍宝模式及映客直播四类“达人+”合作模式，积累了旅行社业务向康乐游、休闲游等专项旅游开发推进的能力。

【多维度开发优质旅游资源】

报告期内，公司围绕“海-陆-岛”的开发模式，推进秦皇岛旅游项目投资，依托涠洲岛旅游业快速发展的大趋势，投资集帆船、快艇、海钓、环岛游等娱乐项目为一体的海上运动基地，将产品特性与当地自然、文化氛围相融合，丰富了涠洲岛旅游业态，同时取得了涠洲岛景区门票线上销售独家代理权。

【多方向推进智慧旅游转型】

报告期内完成智慧旅游服务团队组建，引入智慧旅游及旅游大数据高端人才，深入调研涠洲岛、龙虎山、祖山等区域，以客户需求为导向，完成众多业务场景梳理，细化分析核心业务场景的智慧化、大数据需求，完成了旅游大数据基础平台（大数据采集平台、大数据治理平台、大数据存储计算平台、大数据分析平台）及四大应用体系（客流监管大数据体系、精准营销大数据体系、公共服务大数据体系、行业管理大数据体系）的规划设计。在涠洲岛智慧景区大数据云服务平台部署完毕，涠洲岛客流监管服务体系及综合治理服务体系应用开发完成；龙虎山景区深度体验及智慧服务平台建设以价值创造为导向，从景区效益和游客服务水平双提升目标出发，充分挖掘景区运营需求及数据需求，目前已完成内测版本发布，初步实现景区资源整合、游客行程规划、动态导引、精准推荐及公共服务功能，景区智慧赋能系统不断完善优化。

（三）内部管理提升

报告期内，公司继续加大人才引进和培养力度，围绕业务发展战略，分步骤引进关键人才，做好人才储备工作，优化激励机制焕发员工活力，促进业绩增长。

公司采用分层分类分级的培训模式，紧密结合业务的发展目标及重点，采取常规培养和重点项目相结合的方式，系统提升组织能力，提升公司内部人员的业务水平和管理水平。

对新入职员工加强培训，进行企业文化理念宣贯，促进并购团队与公司文化融合，优化薪酬激励机制，实现平稳过渡。

（四）报告期内重点推出的新产品和解决方案

1、公安一体化指挥调度解决方案

该方案应用一体化指挥调度关键技术，基于一体化支撑平台，通过多样化的赋能终端，实现精准赋能和一体化调度，作为警员的智能参谋，为决策指挥者、情报分析员、一线民警等全员精准赋能。该方案可以广泛应用于综合态势、日常警务、应急指挥、特勤安保、情报研判、辅助决策等公安业务场景。

2、指挥中心统一通信解决方案

该方案以集成通信平台的可视化、一体化、集成化、协同化为设计理念，通过软交换核心技术，建立起支撑省、市、县三级架构的部署，实现各分布式节点和主节点之间相互通信、远程多级架构、分布式部署和统一指挥调度。该方案通过全媒体接入，实现调度信息无所不达，同时具备多种调度和通信功能，满足各种业务应用。

3、人网平台解决方案

该方案构建以人为核心的数据资产，融合公安视频处理能力，通过活化内部数据、关联外部数据、挖掘数据价值，扩展数据的广度、深度，通过人工智能提升数据分析效率，采用开放架构，支持合作伙伴的分析工具的快速集成，且后续不断丰富和灵活配置场景应用产品体系，服务于公安业务。该方案集多种功能模块于一体，基于大数据打造智慧警务新生态。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的子公司包括 21 家直接控股的子公司及 33 家间接控股的子公司。

本公司合并范围及其变化情况，详见“附注八、合并范围的变更”、“附注九、在其他主体中的权益”。