

证券代码：300329

证券简称：海伦钢琴

公告编号：2018-012

海伦钢琴股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 251,289,880 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.29 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海伦钢琴	股票代码	300329
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石定靖	李晶	
办公地址	宁波市北仑区龙潭山路 36 号	宁波市北仑区龙潭山路 36 号	
传真	0574-55221607	0574-55221607	
电话	0574-86813822	0574-86813822	
电子信箱	phil@hailunpiano.com	lijing@hailunpiano.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务：

公司主要从事钢琴的研发、制造、销售与服务，同时开展智能钢琴的研究与开发，拓展艺术教育培训产业等。从公司创立至今，公司完成了四大转变：一是产品结构方面，完成了从钢琴零配件到钢琴核心部件、整琴制造、精品钢琴的转变，目前正在研制智能钢琴；二是品牌建设方面，完成了从 OEM 贴牌生产到打造 HAILUN 自主品牌；三是销售渠道方面，完成了从配套生产向组建完善的国内、外销售网络的转变；四是业务领域方面，逐步拓展公司从传统钢琴制造业向艺术教育的转

型升级。

报告期内，公司的主要业务未发生重大变化。

(二) 主要产品

目前，公司主要产品包括立式钢琴、三角钢琴、智能钢琴，拥有的自有品牌有“海伦”、“文德隆”，合作品牌有“弗尔里希”、“佩卓夫”、“罗瑟”、“齐默曼”。公司产品根据不同的市场服务人群进行定位系列分类，并针对不同的定位，进行技术性能改进。公司还率先开启国内自主品牌钢琴与动漫联手，与迪士尼共同研发海伦 迪士尼系列钢琴，目前推出三款型号，将迪士尼动漫形象米奇、米妮、大白素材融入钢琴造型。报告期内，公司积极推广“6+1”智能钢琴教室，智能钢琴教室结合了迪士尼动漫智能钢琴APP教程，维也纳音乐与表演艺术大学的教学法，海伦智能钢琴为教具，启蒙孩子的学琴之路。妙趣横生的趣味教学，丰富多元的弹奏模式，融合卡通元素的课程教材，别具匠心的乐谱创作，新颖刺激的互动对战模式等特色让智能钢琴教室一经推出便获得众多关注。报告期内，实现智能钢琴教室产品销售137套。报告期内，公司推出智能钢琴I piano1，智能钢琴不是一般电声乐器，而是集传统钢琴音乐功能和现代科技于一身的现代钢琴，将会随着现代科技创新而不断发展。智能钢琴是在保留传统钢琴的音乐特性和演奏功能的基础上，引入现代计算机和互联网等技术，发展形成的全新一代的钢琴。海伦 I piano1搭载智能硬件、静音系统、专用APP，让钢琴远程教学和自学方式的智能化模式又上一个台阶。

(三) 行业发展变化、市场竞争格局及公司所处行业地位

目前，国内乐器消费持续增长，外销出口业务总量缩减，产品结构调整压力加大，钢琴产业运营的多元化和复杂性凸显。以现代机械化工艺水平提升化解成本压力，以资本运作为驱动，向社会音乐教育、互联网在线艺术教育和钢琴文化演艺市场不断拓展产业链条，从单纯出口代加工向社会化钢琴音乐文化服务平台创建，以及资源跨界重组的创新发展模式转型，成为今后钢琴产业发展的主旋律。

未来产品研发会越来越趋向以满足社会化服务需求为导向，有序展开品牌的拓展与产业链的延伸，随着内销市场的竞争加剧，产业中高端转型，产品结构调整或将成为企业生存发展的关键点，以此为导向的概念琴、中高端定制琴将逐步呈现，活跃至市场，企业须苦练内功，有效激发核心竞争力，不单单产品创新，渠道和营销均须着力创新，未来钢琴产业的发展，国际化、多元化、定制化将成为企业决胜市场运行轨道。

报告期内，公司拓展钢琴产业架构，研发智能创新产品，以及线上线下配套多功能艺术教育培训体系，谋求市场创新，依托“互联网+”，推动智能钢琴及艺术培训教育联动发展，加速传统制造业文化转型，这是国内钢琴转型发展上的革新。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	469,657,839.79	389,177,122.03	20.68%	369,061,636.55
归属于上市公司股东的净利润	40,980,511.46	33,284,823.81	23.12%	30,993,823.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,686,008.73	21,670,738.54	36.99%	25,525,648.58
经营活动产生的现金流量净额	63,786,114.43	42,017,806.99	51.81%	46,148,262.48
基本每股收益（元/股）	0.1631	0.1325	23.09%	0.1285
稀释每股收益（元/股）	0.1631	0.1325	23.09%	0.1285
加权平均净资产收益率	5.02%	4.23%	0.79%	5.60%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,002,797,900.52	928,997,567.95	7.94%	889,518,477.17
归属于上市公司股东的净资产	834,943,694.94	800,245,430.48	4.34%	772,991,563.79

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	91,940,682.13	116,154,077.67	126,184,617.91	135,378,462.08
归属于上市公司股东的净利润	10,013,634.32	10,211,361.67	10,742,593.18	10,012,922.29

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,267,877.83	7,130,074.33	8,147,897.13	7,140,159.44
经营活动产生的现金流量净额	-7,239,513.09	-2,302,896.20	7,407,999.42	65,920,524.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

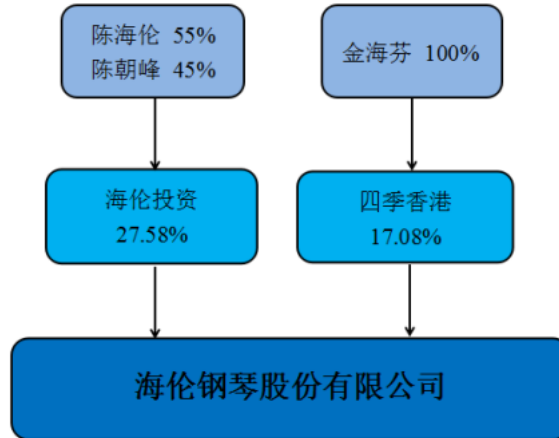
报告期末普通股股东总数	29,487	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,930	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波北仑海伦投资有限公司	境内非国有法人	27.58%	69,316,800	0			
四季香港投资有限公司	境外法人	17.08%	42,931,400	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.44%	3,617,280	0			
戴曙燕	境内自然人	0.55%	1,381,835	0			
华安基金公司－工行－外贸信托－外贸信托·恒盛定向增发投资集合资金信托计划	其他	0.48%	1,198,203	0			
陈淑新	境内自然人	0.38%	958,749	0			
创金合信基金－招商银行－南京三宝 2 号资产管理计划	其他	0.36%	900,000	0			
宁波大榭开发区同心企业管理服务有限公司	境内非国有法人	0.31%	779,780	0			
中国银河证券股份有限公司	境内非国有法人	0.29%	719,500	0			
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深 300 量化增强证券投资基金	其他	0.28%	696,125	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波北仑海伦投资有限公司与四季香港投资有限公司为公司控股股东，其他股东未知是否存在关联关系或一致行动关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，国内钢琴产业发展总体维稳，钢琴出口下行压力加大，产能结构调整趋势突出，进口到国内的乐器继续保持增长态势，也反映出中国市场仍然是最活跃的市场。可以说近两年的钢琴出口市场的持续乏力，给国内钢琴企业带来了相应的压力，为了突破品牌运营的瓶颈，企业就须寻求转型之路，找准定位，差异化发展，形成竞争优势。报告期内，公司管理层按照董事会制定的经营方针，继续加快推进企业产业结构转型升级，在稳固传统钢琴生产制造管理的基础上，加大高端智能钢琴的研发力度，深入发展艺术教育培训项目，加速公司向综合文化企业转型的步伐。为实现可持续发展，公司深化内部管理体系的建设，稳步推进各项目实施，开拓新产业，进一步优化业务结构，强化营销能力及销售网络，持续提升海伦钢琴的品牌形象，不断增强公司的核心竞争力。

一、经营业绩：

报告期内，公司通过钢琴推荐会和加大市场宣传推广力度，积极开拓二三线城市市场，不断挖掘销售市场份额，扩大营销渠道，公司实现营业收入46,965.78万元，同比上升20.68%。其次，公司积极投资艺术教育行业，获得投资收益增多，以及政府补助较上年同期增加，报告期内实现归属于上市公司普通股东的净利润为4,098.05万元，同比增长23.12%。公司经营情况发展态势良好。

二、财务状况：

报告期内，在重要资产方面，同上年末比较在建工程增加267.49%，主要原因系募集资金智能钢琴及互联网配套系统研发及产业化项目（一期）的在建工程投入逐步增大和击弦机项目投入的加快所致。另外，随着销售收入的增加，货币资金比同期增加33.67%；同时，经营活动产生的现金流量净额比上年同期增加51.81%。

在负债方面，总负债略有上升，资产负债率为16.34%，主要系生产采购量增加导致未支付材料款增加以及应付银行承兑汇票增加所致。在股东所有者权益方面，随着公司净利润的上升，归属于公司普通股股东所有者权益总额为83,494.37万元，比上年增长4.34%。总体来说，公司财务状况良好，保持稳定状态。

三、技术研发：

随着市场需求的多元化,为了提升用户对产品良好的体验感,公司一直热忱地致力于对钢琴的技术研发,依托钢琴制造工程技术中心,同时引进国外钢琴先进技术和工艺检测技术,继续深化与国际品牌贝希斯坦、捷克佩卓夫等技术战略合作,确保海伦钢琴技术的核心竞争力和创新力。报告期内,公司有7项自主研发项目,3款传统立式钢琴,2款传统三角钢琴,2款智能钢琴,共投入研发费用1,945.27万元,占营业收入的4.14%。报告期内,公司共申请专利10项,5项已经正式授权,其中1项发明专利,1项软件著作权,1项外观专利,2项实用新型专利。报告期内,公司研发的维也纳系列、智能钢琴教室、I piano1产品都获得了市场关注。

四、募投项目进展情况

报告期内,公司积极推进募投项目的建设。钢琴生产扩建项目、钢琴部件技改项目以及钢琴制造工程技术中心项目都已经完工投入使用。目前,公司标准化厂房、生产和生活配套设施的建设,形成了标准化、专业化生产基地,不仅能够有针对性地提升产能,满足不同种类产品的生产,还有利于科学地组织专业化生产,降低产品成本,提升产品品质。钢琴部件技改项目完成了对钢琴外壳加工、琴凳铁板喷涂等工艺改进,进一步提升公司的产品品质,增强产品市场综合竞争力;钢琴击弦机制造项目还处在建设阶段。截止报告期末累计投入2,467.94万元,投入进度为93.31%;公司2015年度非公开发行股票,智能钢琴及互联网配套系统研发及产业化项目(一期)定向增发成功,收到募投资净额20,634.97万元,该项目尚处于建设阶段,截止报告期末累计投入自有资金及募集资金8,382.04万元,投入进度为38.39%。

五、公司治理情况

公司不断完善法人治理体系,公司股东大会、董事会、监事会和总经理办公会议按照公司制度进行投资、管理和经营决策与监督,董事会专门委员会规范运作,“三会”信息和重大信息及时披露,审计工作促进了内控规范和财务管理水平的提高,体现了公司治理水平的不断提高。在公司董事会领导下,经理层加大规范管理、建章立制、内控治理、学习培训等规范工作力度。公司会继续加强企业管理,提升企业治理能力。

六、内部控制状况

内部控制是企业为保证实现经营目标、降低经营风险而采取的重要措施,内控制度完善与否,直接影响着企业经营业绩的好与坏。报告期内,公司根据外部环境变化和公司内部发展与经营的需要,进一步完善各项内控管理制度,优化管理流程,增强企业抗风险能力。同时,公司通过ERP项目的实施,逐步将内控管理信息化、便捷化、高效化,公司管理手段正在向定量、实时方向迈进。

七、品牌建设

报告期内,公司积极参与国内、外乐器展,如德国法兰克福乐器展、上海国际乐器展、广州乐器展、北京音乐生活展、深圳文博会等;2017年3月,海伦钢琴携手广州中山拓音琴行助力国际公益赛事;2017年4月,成功举行海伦 迪士尼系列钢琴发布会;2017年5月,海伦钢琴成为第55届意大利布塞托威尔第之声国际声乐比赛中国赛区选拔赛指定用琴;海伦钢琴还积极参与美国公益性栏目Random Acts(善意随行),以赠送钢琴的方式为一位与妻子伉俪情深的钢琴教师送去生日礼物;2017年海伦钢琴助阵第15届鲁宾斯坦国际钢琴家大赛、第55届意大利布塞托威尔第之声国际声乐比赛、Animenz Live吉隆坡演奏会。报告期内,2017年海伦之旅——赵晓生全国巡回钢琴大师课暨钢琴独奏音乐会走入了上饶、鹰潭、新余、吉安、商丘、重庆、番禺、天河、湛江、盘锦、磐安、呼伦贝尔、乌海、常州等地,2017年海伦维也纳音乐之旅——美国洛杉矶山重奏走过苏州、北仑、建瓯、建阳、盐城、义乌、怀化、岳阳、衡阳、耒阳等地;2017年海伦维也纳音乐之旅——亚历山大辛查克音乐会走过大庆、西安、汉中、大理、昆明、文山、桂林、济南、临沂、青岛、东营、襄阳、杭州、昆山、武汉、南京、丽水、合肥、恩施、荆门等地;2017年海伦维也纳音乐之旅——弗基米尔科尼埃科瓦独奏会走过惠州、河源、开平、阳江、中山、保定、太原、杭州、苍南、乌鲁木齐、运城、许昌、平顶山、南阳、福州、泉州等地;2017年海伦维也纳音乐之旅亚采克科斯塔斯大师班音乐会走过赤峰、呼和浩特、金昌、台州、宁波等地,通过邀请国内外知名钢琴家进行全国性钢琴大师班巡演活动,为广大音乐爱好者提供了在当地聆听音乐家演奏的机会,来自不同地区不同演绎方式的钢琴家为全国钢琴学习者展现了丰富的钢琴风格,让他们更接近音乐,热爱音乐,融入音乐,同时传播交流有益的钢琴学习理念。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
立式钢琴	369,768,313.59	267,786,642.85	27.58%	18.46%	16.47%	1.24%
三角钢琴	45,645,961.60	31,108,369.05	31.85%	15.39%	14.90%	0.29%
码克	10,800,487.97	10,902,918.15	-0.95%	8.03%	10.72%	-2.45%
钢琴配件	19,205,739.98	14,617,528.17	23.89%	9.34%	7.53%	1.28%
小乐器	781,630.32	638,180.55	18.35%	-16.83%	-16.20%	-0.61%

电钢琴	2,480,071.32	2,156,239.82	13.06%	316.11%	317.76%	-0.34%
智能钢琴教室	5,404,415.67	4,521,122.34	16.34%	0.00%	0.00%	0.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。