

证券代码：000505、200505

证券简称：京粮控股、京粮 B

公告编号：2018-021

海南京粮控股股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	京粮控股、京粮 B	股票代码	000505、200505
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵寅虎		
办公地址	北京市朝阳区东三环中路 16 号京粮大厦		
传真	010-51672010		
电话	010-51672029		
电子信箱	593374748@qq.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司完成了重大资产重组，公司主营业务由房地产开发、酒店旅游、物业管理变更为植物油加工、食品制造及土地修复。油脂油料加工及贸易业务主要集中在京津冀区域，品牌包括“古船”、“绿宝”、“古币”、“火鸟”、“天益”，主要产品有大豆油、菜籽油、葵花籽油、香油、麻酱等。食品制造主要是指休闲食品、面包的研发、生产及销售，品牌包括“小王子”、“董小姐”、“坚强的土豆”、“古船”等，主要产品

有薯片、糕点及面包。

2017 年，油脂板块在油脂油料价格上半年大幅下跌、下半年低位震荡的市场环境下，创新经营模式，优化产品结构，加大精细管理，报告期内销售油脂油料 167.77 万吨，实现营业收入 65.87 亿元、扣非归母后的净利润 8,055 万元，同比增长 29.78% 和 21.64%。一是油脂加工取得新突破。油脂加工以精益化管理为主线，以 6s、全面预算管理、风险防控体系建设为抓手，全面提升运营水平，持续推进提质增效，全年加工量突破 100 万吨，开工率达到 83.33%，位于行业前列。二是品牌产品结构逐步优化。古船、绿宝、古币、火鸟、天益等系列品牌围绕高附加值产品，加大产品研发，倾斜营销资源，强化考核激励，推动产品结构不断优化，高附加值产品香油、菜籽油、亚麻籽油等均取得了较大幅度的增长，其中香油销量同比增长了 23.18%。三是贸易储备业务稳中有进。油脂油料贸易坚持期现结合销售模式，加强市场研判，创新经营手段，防范经营风险，全年销售油脂油料 42.40 万吨，同比增长 59.81%，品种包括大豆、菜籽油、亚麻籽等 12 个品种。油脂储备业务严守规章制度、强化规范管理，全年无事故，顺利完成出入库 6 万吨。

2017 年，食品加工板块在终端市场竞争激烈、原辅材料上涨的不利形势下，迎难而上、内强筋骨、外塑形象，全年实现营业收入 8.29 亿元、扣非归母后的净利润 7,066.63 万元，同比增长 5.73% 和 50.08%。一是休闲食品业务保持快速增长势头。休闲食品业务坚持“差异化非对称竞争战略”和“专业制造+文化创意+互联网基因”的发展模式，聚焦薯类、膨化类、糕点类三大品类，突出产品研发、强化精细管理，注重渠道拓展，全年实现营业收入 7.71 亿元，同比增长 5.47%。拥有销售客户 1470 家，综合型、终端型、流通型、特通型布局合理，产品基本覆盖全国各区域。大单品“董小姐”和“坚强的土豆”实现销售收入占总销售收入的 32.7%，战略拉动作用明显，新推出的“呆不二”、“十二星座”、“每日合桃”等产品，也赢得了较好的市场反应，占总销售收入的 29%，新产品持续激发市场作用显现。二是面包加工业务蓄势待发。面包业务积极拓展零售市场，丰富产品结构，扭转了前几年下滑的趋势，肯德基和零售渠道销量分别增长了 8.5% 和 44%，为下一步发展奠定了基础：一方面与物美集团资本层面合作进入实质阶段，双方已签署战略合作协议，面包系列产品将进入物美北京 350 家店面；另一方面在烘焙领域的拓展有序展开，在天津、北京两地开店营业，并建立了 ERP 系统及各类制度机制，逐步走向规范。

2017 年 12 月 13 日，公司董事会召开第八届第二十二次会议，审议通过《关于签署项目合作协议书暨启动土地修复及农业产业化项目的议案》，开始涉足土地修复领域。2017 年中央 1 号文《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》，明确“允许通过土地整治增加的耕地作为占补平衡补充耕地的指标在省域内调剂，按规定或合同约定取得指标调剂收益”。公司与政府、专业土地修复公司合作，以占补平衡指标为切入点，能够保障稳定利润，便于快速进入土地修复领域，为下一步壮大土地修复产业链奠定基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2017 年	2016 年		本年比上年 增减	2015 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	7,917,639,044.13	969,140,915.32	8,723,491,657.31	-9.24%	267,068,750.88	13,959,307,849.28
归属于上市公司股东的净利润	129,603,167.36	73,300,570.54	197,319,239.01	-34.32%	-107,573,743.92	-20,028,834.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,818,849.21	-134,994,571.34	-72,109,287.22	225.52%	-237,953,658.00	-236,415,787.81
经营活动产生的现金流量净额	-1,379,507,779.66	257,914,814.62	948,330,160.14	-245.47%	259,599,625.38	1,052,914,971.80
基本每股收益(元/股)	0.2	0.17	0.31	-35.48%	-0.25	-0.03
稀释每股收益(元/股)	0.2	0.17	0.31	-35.48%	-0.25	-0.03
加权平均净资产收益率	5.01%	0.00%	6.96%	-1.95%	0.00%	0.00%
	2017 年末	2016 年末		本年末比上年 年末增减	2015 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	6,082,383,851.23	1,385,469,635.17	5,007,343,324.00	21.47%	1,714,444,000.65	6,921,922,664.53
归属于上市公司股东的净资产	2,101,342,683.37	65,088,302.88	1,383,081,876.55	51.93%	-217,136,869.15	984,066,397.14

注：①2016年度营业收入比2017年度高的原因主要是因为2016年1-5月份含粮食贸易板块收入18.65亿元，这部分粮食贸易业务于2016年5月底已经转让，本期不含粮食贸易业务。

②归属于上市公司股东的净利润2017年度比2016年度减少的主要原因是由于公司2016年度处置了包括黑龙江龙视珠江文化传播有限公司及三亚万嘉酒店管理有限公司的股权，以及位于三亚的三栋别墅，获得净利润15,285万元。

③经营活动产生的现金流出较大的原因是油脂板块积极分析国际、国内形势，研判市场行情，根据2018年度的生产经营计划，于2017年底集中向国际市场采购大豆。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,545,437,876.41	1,737,124,400.52	2,232,700,520.70	2,402,376,246.50
归属于上市公司股东的净利润	29,668,391.83	30,000,740.02	42,164,080.63	27,769,954.88
归属于上市公司股东的扣除非经	13,757,116.56	18,420,025.56	10,579,084.33	21,062,622.76

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-124,811,091.49	-564,681,487.32	-305,046,738.32	-384,968,462.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,241	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,650	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京粮食集团有限责任公司	国有法人	42.06%	288,439,561	164,877,598			
北京国有资本经营管理中心	国有法人	7.07%	48,510,460	48,510,460			
国开金融有限责任公司	国有法人	3.33%	22,828,451	22,828,451			
鑫牛润瀛（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.33%	22,828,451	22,828,451			
LI SHERYN ZHAN MING	境外自然人	3.30%	22,620,168	0			
梅建英	境内自然人	0.38%	2,597,803	0			
许震	境内自然人	0.37%	2,518,300	0	冻结	1,550,000	
张晓霞	境内自然人	0.28%	1,949,250	0			
王小星	境内自然人	0.27%	1,836,500	0			
钟懿	境内自然人	0.25%	1,730,083	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	国管中心持有京粮集团 100% 股权，京粮集团持有京粮控股 42.06% 股份，为京粮控股控股股东。除上述股东关系之外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东王小星通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,836,500 股；2、股东钟懿通过财富证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,730,083 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1) 整体经营情况

在市场、行业普遍下滑的大环境面下，公司坚持稳中求进，报告期内实现营业收入79.18亿元，归属上市公司股东净利润1.296亿元，每股收益0.20元。其中：油脂板块实现营业收入65.87亿元，同比增长29.78%，扣除非经常性损益后归属母公司的净利润8,055万元，同比增长21.64%；食品加工板块实现营业收入8.29亿元，同比增长5.73%，扣除非经常性损益后归属母公司的净利润7,066.63万元，同比增长50.08%。

置入资产北京京粮食品有限公司实现营业收入74.53亿元，扣除非经常性损益后归属母公司的净利润1.57亿元，超额完成了2017年度对外承诺利润1.3亿元。

(2) 主要工作完成情况

①重组工作顺利收官

经过重组各方的积极努力，公司与京粮集团的重组工作顺利收官：2017年7月31日，公司收到中国证监会核发的《关于核准海南珠江控股股份有限公司向北京粮食集团有限责任公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2017]1391号）；2017年9月30日完成重大资产置换，其中置入资产100%置入上市公司，置出资产的93.46%完成置出；2017年11月15日，完成发行股份购买资产和发行股份募集配套资金。

②油脂板块稳步增长

油脂板块在油脂油料价格上半年大幅下跌、下半年低位震荡的市场环境下，创新经营模式，优化产品结构，加大精细管理，报告期内销售油脂油料167.77万吨，实现营业收入65.87亿元、扣非归母后的净利润

8,055万元，同比增长29.78%和21.64%。一是油脂加工取得新突破。油脂加工以精益化管理为主线，以6s、全面预算管理、风险防控体系建设为抓手，全面提升运营水平，持续推进提质增效，全年加工量突破100万吨，开工率达到83.33%，位于行业前列。二是品牌产品结构逐步优化。古船、绿宝、古币、火鸟、天益等系列品牌围绕高附加值产品，加大产品研发，倾斜营销资源，强化考核激励，推动产品结构不断优化，高附加值产品香油、菜籽油、亚麻籽油等均取得了较大幅度的增长，其中香油销量同比增长了23.18%。三是贸易储备业务稳中有进。油脂油料贸易坚持期现结合销售模式，加强市场研判，创新经营手段，防范经营风险，全年销售油脂油料42.40万吨，同比增长59.81%，品种包括大豆、菜籽油、亚麻籽等12个品种。油脂储备业务严守规章制度、强化规范管理，全年无事故，顺利完成出入库6万吨。

③食品板块快速发展

食品加工板块在终端市场竞争激烈、原辅材料上涨的不利形势下，迎难而上、内强筋骨、外塑形象，全年实现营业收入8.29亿元、扣非归母后的净利润7,066.63万元，同比增长5.73%和50.08%。一是休闲食品业务保持快速增长势头。休闲食品业务坚持“差异化非对称竞争战略”和“专业制造+文化创意+互联网基因”的发展模式，聚焦薯类、膨化类、糕点类三大品类，突出产品研发、强化精细化管理，注重渠道拓展，全年实现营业收入7.71亿元，同比增长5.47%。拥有销售客户1470家，综合型、终端型、流通型、特通型布局合理，产品基本覆盖全国各区域。大单品“董小姐”和“坚强的土豆”实现销售收入占总销售收入的32.7%，战略拉动作用明显，新推出的“呆不二”、“十二星座”、“每日合桃”等产品，也赢得了较好的市场反应，占总销售收入的29%，新产品持续激发市场作用显现。二是面包加工业务蓄势待发。面包业务积极拓展零售市场，丰富产品结构，扭转了前几年下滑的趋势，肯德基和零售渠道销量分别增长了8.5%和44%，为下一步发展奠定了基础：一方面与物美集团资本层面合作进入实质阶段，双方已签署战略合作协议，面包系列产品将进入物美北京350家店面；另一方面在烘焙领域的拓展有序展开，在天津、北京两地开店营业，并建立了ERP系统及各类制度机制，逐步走向规范。

④企业影响力不断增强

以经济效益为核心，拓宽经营业务，加大宣传推广，行业影响力不断增强。公司旗下“古船”品牌荣获北京最具影响力品牌，公司旗下浙江小王子公司被中国食品工业协会评定为2016-2017年度全国食品工业优秀龙头食品企业。一是进入土地修复领域。按照公司发展战略，分别与唐山曹妃甸农业发展集团和江苏省新沂市窑湾镇政府合作，设立京粮（曹妃甸）农业开发有限公司和京粮田园综合体建设运营（新沂）有限公司，利用土地增减挂钩政策，通过土地修复获得稳定利润，为下一步增厚公司利润奠定了基础。二是不断拓展经营区域。油脂板块借助京津冀协同发展大势，与冀粮集团合作，成立京粮（河北）油脂公司，成为公司品牌产品布局石家庄市场的重要支点。目前，油脂板块依托北京、天津、石家庄三支点辐射京津冀的营销布局基本形成。休闲食品板块相继在成都春糖、峨眉山、西安、大连、黄山、重庆等地召开六场大型营销推广会议，销售终端活动推广6万余次，覆盖全国的营销渠道进一步深化。三是持续提升品牌形象。依托粮油系列产品在北京市场的优异表现及消费者的认可，古船品牌在参与人次千万之多的第八届北京影响力评选活动中，荣获最具影响力品牌大奖。休闲食品两款超级IP已初见成效：“董小姐”品牌通过微信、微博、微电影、网络小说等互联网传播手段，成为网红爆品；“坚强的土豆”品牌针对青少年消费

群体，通过系列动漫赋予产品文化内涵，相关筹备工作已经起步。品牌形象的提升对产品营销的拉升作用进一步显现。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

报告期内，公司完成了重大资产重组，公司主营业务由房地产开发、酒店旅游、物业管理变更为植物油加工、食品制造及土地修复。

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
油脂	6,587,444,233.67	326,022,728.20	4.95%	29.78%	12.07%	-0.78%
食品加工	829,093,442.40	248,082,750.24	29.92%	5.73%	7.82%	0.58%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

(1) 营业收入及营业成本下降的原因主要是因为上年 1-5 月份含有 14 家粮食贸易企业收入及成本，这部分粮食贸易业务于 2016 年 5 月底已经转让，本期不含粮食贸易业务。(2) 归属于上市公司股东的净利润减少的主要原因是由于公司上年度处置了包括黑龙江龙视珠江文化传播有限公司及三亚万嘉酒店管理有限公司的股权，以及位于三亚的三栋别墅，获得净利润 15,285 万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

鉴于重大资产重组完成后，公司的资产、业务构成发生了较大变化，为更加客观、真实和公允地反映公司

的财务状况和经营成果，公司根据业务规模和特点，并参考同行业可比上市公司的相关会计估计，对公司应收款项坏账准备计提比例、固定资产折旧年限和年折旧率的会计估计进行变更。详见巨潮资讯网：《关于公司变更应收款项坏账准备计提比例、固定资产折旧年限和年折旧率的公告》。

鉴于报告期内财政部颁布了《企业会计准则第 42 号-持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第 16 号-政府补助》、《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，公司执行新企业会计准则导致会计政策变更。详见巨潮资讯网：《关于会计政策变更的公告》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司因实施重大资产重组，报告期内合并范围发生了重大变化。报告期内合并范围比上年增加 18 户，减少 16 户，系因对于置入资产按照同一控制下的企业合并进行账务处理，上年同期报表已按同一控制下进行追溯调整。2016 年 5 月 31 日，为解决京粮食品所属 14 家贸易公司与京粮集团存在的同业竞争问题，经北京市国资委批准，京粮食品将其持有的北京京粮兴业经贸有限公司、北京京粮金丰粮油贸易有限责任公司等 14 家贸易公司股权转让给京粮集团，因此 2016 年 1-5 月合并报表范围包括上述已经转出的 14 家贸易公司。2017 年 7 月 31 日为公司重大资产重组的交割日，根据重组相关协议的规定，自交割日起，公司原子公司上海地产、九罇文化、牡丹江集团、珠江物业、湖北地产、河北地产公司等不再纳入合并范围，资产负债表的期初数不做调整。

海南京粮控股股份有限公司

二零一八年四月十三日