

证券代码：300731

证券简称：科创新源

公告编号：2018-024

深圳科创新源新材料股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 87,217,391 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科创新源	股票代码	300731
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁剑锋	魏珂	
办公地址	深圳市光明新区公明街道光侨大道 3333 号新健兴科技工业园 B3 栋 4 楼	深圳市光明新区公明街道光侨大道 3333 号新健兴科技工业园 B3 栋 4 楼	
传真	0755-29199959	0755-29199959	
电话	0755-29199950	0755-29199950	
电子信箱	tzh@szcotran.com	tzh@szcotran.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主营业务情况

报告期内，公司致力于高分子材料研发、生产及销售，主要为通信、电力、汽车等三大行业提供优质的防水、防腐、绝缘、防火、密封等产品及相关解决方案，并为有特种需求的客户提供 OPP 胶带产品，主要产品包括：通信行业用高性能特种橡胶粘带及其配套用 PVC 绝缘胶带、冷缩套管；电力行业用防火胶带、高压绝缘胶带、多种电缆接续解决方案；汽车制造

业及轨道交通行业用门窗密封件；消费电子及及相关工业领域用OPP胶带等。

在通信业务领域，公司已成为华为、中兴两家通信设备龙头企业通信基站用防水密封类材料的主要供应商，并成为爱立信、烽火、NSN等通信设备厂商及中国移动、中国电信、中国联通、韩国SK、泰国Turemove等国内、国际运营商此类产品及相关解决方案的主力供应商，是该细分领域的领先企业。

公司电力行业的业务处于刚起步阶段，客户主要包括ABB、国家电网及南方电网体系内的相关分子公司；公司汽车及轨道交通密封产品业务由子公司深圳航创来实施，自2016年底介入该业务领域以来，经过一年多的拓展，已经与汽车、轨道交通、家用电器、集装行业内的多家知名客户建立了业务合作关系；公司OPP胶带业务主要由子公司江苏杰立来实施，产品的最终用户主要为国外的客户，客户主要分布在消费电子行业及相关工业领域。

报告期内，公司主要业务不存在重大变化。

（二）报告期内公司经营模式

1、采购模式

报告期内，橡胶类产品在生产过程中所需要的主要原料，公司主要向国外生产厂家在国内的代理商进行采购，其他产品需要的主要原料，公司主要向国内的供应商进行采购；产品生产过程中需要的一些辅助材料，公司主要向国内生产厂家进行采购。公司所需的原材料市场供应充足，市场价格透明，目前公司已与多家供应商建立了长期稳定的合作关系，充分保障了原材料供应及时、稳定。

公司制定了采购管理制度，对采购过程进行控制，具体采购流程为：PMC根据BOM表，并结合生产需求量与库存量之间的差额，向采购部下达《采购申请单》，采购部收到《采购申请单》后，在公司合作供应商中进行询价、确认供应量，交货时间操作后，再提交《采购订单》审批，《采购订单》审批完成后，发送给供应商。公司采购的原辅材料入库前均需经过公司质量检测部门的严格测试，以保证产品质量不受原材料因素的影响。

为了确保原材料供应稳定，公司实施安全库存管理，在制定各种原料的安全库存时，会充分考虑市场供应情况、价格波动等因素。

2、生产模式

报告期内，公司主要产品由公司自行生产，一些配套产品由公司委托外协厂商进行贴牌生产，自主生产模式和外协生产模式具体情况如下：

①自主生产模式

高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管由公司自产。生产模式分两种：

第一，针对与公司已建立长期、稳定合作关系并签订框架协议的大客户，按生产计划生产。客户服务部每月末与这些客户的采购部联系，沟通客户下个月各款产品的预计需求量，资材部根据客户提供的下月预计需求量，组织生产部门和销售部门结合公司的安全库存量，制定下月的生产计划，生产部门按照生产计划安排生产。

第二，针对与公司未签订年度框架协议的客户，按订单生产。销售部门与客户签订合同后，在ERP系统中录入供货合同的主要内容，资材部根据ERP系统生成的生产订单制定生产计划，生产部门根据生产计划安排生产。

②外协生产模式

报告期内，在资源有限的情况下，为专注于服务通信业大客户，保障核心产品的供应，公司将与高性能特种橡胶胶粘带配套用的PVC绝缘胶带，以及少量应用于电力等其他应用领域的高性能特种胶带，通过配方授权或者联合开发的方式，委托战略合作外协厂商贴牌生产，即公司授权战略合作外协厂商在生产公司定制的产品时，使用科创新源的专属配方或者双方联合开发的产品配方以及科创品牌。

公司对于战略合作外协厂商的选择较为严格，选择流程为：公司供应链部组织研发部、品质部、采购部、财务部等部门对外协厂家的技术、质量管控、生产状况、资信状况等进行全面评价，对于满足要求的外协厂商，首先签署保密协议，然后加工样品送检，经研发部、品质部确认满足公司要求后，公司研发部、品质部与外协厂商确定技术、质量标准，签订品质协议书，明确技术质量责任，外协厂商按照与公司确认的技术、质量标准生产供货。

公司与战略合作外协厂商通过参考同类产品市场价格，并综合考量材料成本、加工费用等因素，双方协商定价。

3、销售模式

报告期内，公司产品的销售模式以直销为主、经销为辅。直销模式侧重于与公司已建立长期、稳定合作关系的客户。采用直销可以更深入、更快捷地把握客户的需求，为客户提供个性化的解决方案；同时，可以把握行业发展趋势，快速响应市场变化。经销商模式侧重市场的全面覆盖，以及新应用领域的开拓，如公司近两年正大力拓展的通信运营商市场及电力市场。经销模式可充分发挥经销商在各个区域和各个行业的资源优势，快速打开市场，扩大产品的销售。

报告期内，公司经营模式不存在重大变化。

（三）报告期内主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入25,374.69万元，较上年同期增长34.74%；实现营业利润6,970.27万元，较上年同期增长14.51%，业绩主要驱动因素如下：

1、国内外4G投资保持稳定

近几年，公司业务收入主要来自下游通信领域，报告期内公司通信业务领域的收入占总收入的比例为83.24%。受益于国内外运营商对4G通信技术的投资，近几年公司营业收入实现了快速、稳定的增长，报告期内，虽然国内三大运营商对4G通信技术的投资已过高峰期，但仍保持在一个稳定的水平；相比国内运营商对4G通信技术的大力投资，国际上很多国家和地区对4G通信技术的建设水平参差不齐，报告期内，一些对4G通信技术建设水平严重滞后的国家正迎头赶上。综合来看，国内外运营商对4G通信技术的投资相比前几年保持了稳定增长的态势，在上述背景下，国内客户对公司适用于通信业务领域产品的需求保持了稳定增长的态势，受益于东南亚等国对4G通信技术的投资在报告期内快速增长，公司来自于国际市场通信业务领域的收入实现了快速增长，拉动了公司整体营业收入的增长。

2、子公司产能的增加

报告期内，公司控股子公司江苏杰立主要从事OPP胶带业务，产品主要为OPP封箱胶带、无声胶带、冷库胶带等，客户主要分布于消费电子行业及相关工业领域，客户对产品的需求量大，受限于生产场地，江苏杰立的生产线于2016年10月份建成，生产线的建成投产有效解决了产能不足的问题，解决了产品对市场供应不足的问题，亦拉动了营业收入的快速增长。江苏杰立产能的提升也是推动公司2017年营业收入实现较快增长的因素之一。

3、持续的研发投入

公司从事的业务为高分子材料的研发、生产与销售，在实际经营过程中，材料的性能是满足客户需求的关键，也是一家企业研发和技术实力的综合体现，而产品性能的提升需要持续投入研发以改进材料的配方及生产工艺，经过近几年持续的研发投入，公司核心产品高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管产品的各种关键性能指标，在核心客户组织的测评中均领先于同行，部分性能指标达到甚至超过国际同行产品指标，这成为公司赢得核心客户订单的关键因素。另外，报告期内，公司加大了对电力行业产品的投入力度，公司电力行业产品深受客户好评，拉动了公司来自于电力行业收入的增长。因此，公司在报告期内持续研发投入，是公司业绩实现快速增长的一个核心因素。

（四）公司所处行业分析

公司主营业务为高分子材料的研发、生产及销售，产品主要包括高性能特种橡胶胶粘带及其配套用PVC绝缘胶带、冷缩套管、汽车轨道交通用密封件及OPP胶带。根据我国《国民经济行业分类标准》（GB/T4754-2011）及按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属的行业为“橡胶和塑料制品业”。

1、公司所处行业发展阶段

公司所属的行业为“橡胶和塑料制品业”，客户主要分布在通信、电力、汽车制造业、轨道交通、消费电子行业及相关工业领域等，无论是公司所属的橡胶和塑料制品业，还是下游客户分布的行业均是发展历史较为悠久的行业，处于比较成熟的发展阶段，行业规模随着经济的发展逐渐壮大，但均随着技术的发展呈现很多新的需求，以公司主要客户所在的通信行业为例，随着通信技术的迭代，通信技术自2G衍进到4G，即将迈入5G时代，而每一代通信技术由于技术实现方式不同，对公司产品的性能、使用场景提出了不同的要求，甚至要开发出新的产品来适应新的使用场景，同时亦产生了新的产品需求；再以下游客户所在汽车制造业为例，由于节能减排的要求以及新能源汽车行业的快速发展，客户对产品的轻量化、密封性能提出了更高的要求，即对产品产生了新的需求。因此，整体上看，随着本行业及下游客户所在行业技术的进步，公司所处的橡胶和塑料制品业处于快速发展的阶段。

2、公司所处行业周期性特点

目前，公司产品主要为高性能特种橡胶胶粘带及其配套用PVC绝缘胶带、冷缩套管、汽车轨道交通用密封件及OPP胶带，营业收入主要来自于高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管产品，客户主要为通信设备厂商及电信运营商，主要为通信基站天线线缆接头的防水密封提供产品及相关解决方案，产品需求受运营商对基站投资的影响较大，电信行业投资建设主要取决于通信技术的演进，随着通信技术自3G演进到4G，公司亦实现了平稳、快速发展，因此，公司来自于通信领域的业务与通信技术的发展周期一致，与通信技术发展的周期呈现较强的相关性；公司其他产品的客户主要分布在电力、汽车制造业、轨道交通行业、消费电子及相关工业领域，这些行业的发展与经济社会的发展息息相关，未呈现出明显的周期性特点。

3、报告期内公司所处的行业地位

报告期内，公司高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管产品的客户主要为华为、中兴通信及其他通信设备厂商及国内外运营商，这类产品的多数技术指标领先于同行，部分技术指标达到了国际先进水平，该类产品的出货量亦领先于同行，因此，公司高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管产品在通信领域内的业务已经处于行业领先地位。为了成长为高分子材料应用开发的世界级企业，贯彻公司中长期发展战略，实现公司的愿景，自2015年以来，公司相继投入人力、物力将业务拓展到电力行业、汽车及轨道交通行业、OPP胶带行业，在这些行业业务公司起步较晚，在行业内属于新进入者，但随着公司投入的加大，新拓展的业务发展较快，正加快追赶行业内领先者的步伐。

在未来经营发展过程中，公司将继续加大通信领域业务的投入力度，做到领跑行业的发展；继续做强做大电力绝缘防火、汽车及轨道交通密封件业务及OPP胶带业务，缩小这几块业务与行业领先企业的差距；并继续开拓新的业务领域，拓宽公司的收入来源，更好的回报投资者。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	253,746,879.67	188,324,089.32	34.74%	154,215,421.57
归属于上市公司股东的净利润	64,211,603.62	54,046,539.13	18.81%	35,358,265.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,262,236.88	50,255,098.40	15.93%	31,703,501.43
经营活动产生的现金流量净额	43,221,916.11	38,318,582.51	12.80%	55,673,235.77

基本每股收益（元/股）	0.98	0.83	18.07%	0.59
稀释每股收益（元/股）	0.98	0.83	18.07%	0.59
加权平均净资产收益率	28.53%	31.46%	-2.93%	29.98%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	542,017,065.87	240,371,040.82	125.49%	191,984,676.60
归属于上市公司股东的净资产	486,335,414.70	192,545,155.33	152.58%	163,498,616.20

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	53,980,158.82	67,367,786.58	57,413,788.28	74,985,145.99
归属于上市公司股东的净利润	15,592,264.57	17,745,450.03	13,025,057.55	17,848,831.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,039,621.50	16,743,301.50	11,258,557.62	16,220,756.26
经营活动产生的现金流量净额	6,472,917.58	1,535,494.50	17,234,945.12	17,978,558.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,115	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,314	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳科创鑫华科技有限公司	境内非国有法人	20.64%	18,000,000	18,000,000			
苏州天利投资有限公司	境内非国有法人	20.64%	18,000,000	18,000,000			
钟志辉	境内自然人	9.09%	7,931,700	7,931,700			
上海映雪夜锦投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.19%	5,400,000	5,400,000			
丁承	境内自然人	6.19%	5,400,000	5,400,000			
周东	境内自然人	6.04%	5,268,300	5,268,300			
石河子众能股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.98%	5,217,391	5,217,391			
姜勤东	境内自然人	0.25%	221,404	0			
毛幼聪	境内自然人	0.23%	201,800	0			

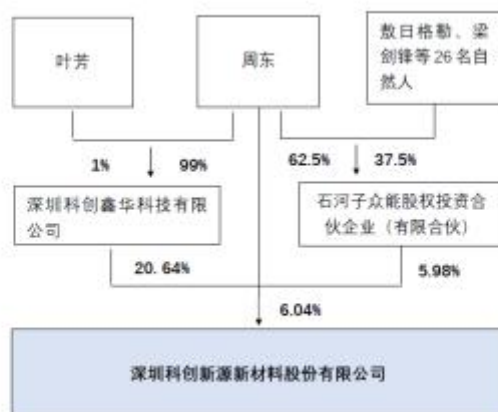
杨德丽	境内自然人	0.17%	150,366	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		周东为深圳科创新源新材料股份有限公司控股股东、实际控制人，为石河子众能股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，石河子众能股权投资合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台。除此之外，周东先生与其他前 10 名股东之间不存在关联关系与一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

公司致力于高分子材料的研发、生产及销售，主要产品包括高性能特种橡胶胶粘带及其配套用PVC绝缘胶带、冷缩套管、OPP胶带、汽车及轨道交通密封件等。客户主要分布于通信、电力、汽车、轨道交通、消费电子及相关工业领域，主要为上述领域内客户提供产品及相关解决方案。

2017年，是公司发展历程中重要的一年。在战略上，公司完成了首次公开发行股票并在创业板上市的相关工作，解决了公司在日后发展过程中需要的融资渠道及目前发展形势下所需的部分资金需求。在未来的发展过程中，公司将按照上市规范性的要求规范运作，也将借助资本市场这个平台更好地发展自己，以回报广大投资者。

在业务上，报告期内公司加大了海外市场的开拓力度，基于海外运营商、主要通信设备厂商、集成商的潜在需求，公司国际业务部通过参加各类通信行业展会及主动拜访客户等多种方式，与海外运营商、主要通信设备厂商、集成商建立了直接或者间接的业务合作关系，韩国三星、SK、泰国Truemove等相继成为公司的客户。同时，逐步组建本地化团队开拓国际市场，比如在南美、欧洲组建了本地化营销团队。随着上述拓展工作的力度不断加强，来自于海外市场的营业收入相比2016年取得了显著的增长。

在国内市场，三大运营商对4G基站的投资强度仍保持了稳定增长的态势，公司高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管产品

所属的通信领域业务取得了平稳的发展，惠州航创及江苏杰立业务拓展顺利，随着江苏杰立产能的增加，业务将处于快速发展的阶段，上述各个业务线的发展情况为公司未来的发展打下坚实的基础。

报告期内，公司实现了营业总收入25,374.69万元，较上年同期增长34.74%；实现利润总额7,207.32万元，较上年同期增长15.36%，实现归属于上市公司股东的净利润为6,421.16万元，较上年同期增长18.81%。报告期内，公司营业总收入较上年同期增长超过30%，主要原因为：一是加大了海外市场的开拓力度，来自海外市场的营业收入较2016年增长显著；二是江苏杰立生产线于2016年10月投产，产品需求旺盛，产能增加带动营业收入的快速增长。

报告期内，公司重点做了以下几方面的工作：

(一) 调整组织架构，强化“以客户为中心”经营理念

报告期内，公司继续强化了“以客户为中心”这一经营理念，将传统的“金字塔式”组织架构调整为支撑业务发展的“平台式架构”，要求公司各个部门均围绕“以客户为中心”来开展工作，在日常经营过程中，平台管理部门将业务部门视为其客户，将跨部门服务列入平台管理部门的年度考核指标，年末由业务部门这一内部客户对平台管理部门进行考核。业务平台架构的建立，强化了公司上下对客户的服务水平，提升了公司整个组织的运行效率。

(二) 持续人才引进，推进优秀团队建设

本着更好地为客户服务这一经营理念，公司在供应链及研发领域持续的引进高素质的人才，在供应链领域，持续引进了与供应商管理、客户管理、品质管理等相关的高素质人才，上述人才的引进，使公司逐步提高生产效率、更好地贯彻公司制定的质量管理体系、更快速的解决客户反映的问题，打造出对客户的高效服务体系；在研发领域，为了落实“研发推进公司发展”这一经营理念，公司在研发领域持续引入高素质的高分子材料人才，根据未来的研发战略，公司将目前的研发队伍根据产品线进行了分组，产品线研发团队除了开发好客户在短期需要的产品外，还需要与客户保持良好的沟通，根据客户的痛点及客户的研究方向，做好同步开发或顾问式开发工作，以提升各条产品线相关产品的技术含量。除了根据产品线配置研发资源外，公司还配置了底层胶粘剂研发团队，更好地服务于公司未来的行业及产品扩张策略。

(三) 积极开拓市场，推动公司业务收入增长

报告期内，公司加大了海外通信领域业务的开拓力度，主要采取了三方面措施：一是加大了与海外运营商、主要通信设备厂商、大集成商的业务交流力度，已经进入了部分目标客户的供应体系；二是积极参加国际展会，如巴塞罗那电子展、达拉斯IEEE展、世界移动通信大会等，通过展会向国外通信行业客户推广公司品牌及产品；三是加大了对国外通信建设相对落后地区的市场开拓力度，如东南亚、南美及中东地区，深度参与这些地区4G通信网络建设及相关通信网络升级建设。另外，公司筹建了专门服务于南美、欧洲区域的本地化营销团队，为公司未来在上述地区的业务拓展打下了坚实的基础。公司在海外通信业务领域推广的产品主要为冷缩套管产品，报告期内，上述市场开拓措施成效显著，公司在报告期内来自于海外通信业务领域内的收入为3,929.64万元，较上年同期增长127.71%。

(四) 加强研发创新，提升公司技术实力

公司历来重视研发创新工作，报告期内，公司更加清晰定位了“研发推进公司发展”的经营战略，持续引进了多位高端研发人才，依照公司未来的发展战略配置了相关的研发资源，2017年公司研发投入金额为1,478.21万元，较上年同期增长41.61%，在研发成果方面，报告期内，公司共获得了1项发明专利，2项实用新型专利。截至报告期末，公司共获得36项专利，其中3项为发明专利，33项为实用新型专利。公司在研发创新方面的持续投入，有效降低了公司的生产成本，并保持了行业领先的产品品质及技术含量。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
高性能特种橡胶胶粘带及其配套用PVC绝缘胶带	161,237,595.93	59,559,358.42	50.57%	8.46%	11.52%	-1.85%
冷缩套管	49,984,666.86	18,463,774.98	65.96%	132.00%	138.55%	16.22%
OPP 胶带	36,109,599.69	-1,729,191.25	10.85%	141.35%	-934.17%	-68.41%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额较前一报告期发生重大变化的说明：

(1) 报告期内，公司营业收入较上年同期增长34.74%，主要原因：一是报告期内，公司加大了海外市场的开拓力度，受益于东南亚等国4G通信技术的建设，公司在通信领域来自于海外市场的营业收入较上年同期增长显著；二是公司控股子公司江苏杰立生产线于2016年10月投产，产品需求旺盛，营业收入较上年同期增长较多；

(2) 报告期内，公司营业总成本较上年同期增长44.84%，主要原因：一是报告期内公司营业收入规模增加导致营业成本同比增长；二是报告期内，公司加大了投入，销售费用及管理费用较上年同期增加较多。

2、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额的构成较前一报告期未发生较大变化。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年3月16日，公司召开了第一届董事会第十六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》：董事会同意公司按照《关于印发〈企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会〔2017〕13号）、《企业会计准则第16号——政府补助》（财会〔2017〕15号）、《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号）的规定和要求对原会计政策进行相应变更。

此次变更后，公司将按照《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》新准则规定，对企业持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报进行规范，并规定企业对该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。该项会计政策的变更对公司财务报表无重大影响。

按照《企业会计准则第16号——政府补助》新准则规定，与企业日常活动相关的政府补助将按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映；将与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。对公司2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。该项会计政策变更对公司2017年度财务报表无实质性影响，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》新准则规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2017年度比较财务报表已重新表述。对2017年度合并财务报表相关损益项目的影响为0.00元，对2017年度母公司财务报表相关损益项目的影响为0.00元。对2016年度合并财务报表相关损益项目的影响为减少“资产处置收益”661,530.21元，减少“营业外支出”661,530.21元；对2016年度母公司财务报表相关损益项目的影响为减少“资产处置收益”661,530.21元，减少“营业外支出”661,530.21元。

本次会计政策变更对公司财务报表没有重大影响，能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，体现了稳健、谨慎性原则，不存在损害公司及中小股东利益的情况。

独立董事对此议案发表了同意的独立意见。

详见2018年3月16日刊登在指定信息披露媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于执行新会计准则并变更相关会计政策的公告》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司于2017年4月26日在广东省惠州市投资设立全资子公司惠州科创新源新材料有限公司，注册资本人民币2,000.00万元。本公司对该子公司自设立日起能够实施控制，自设立日起纳入合并范围。

董事长：周东
二〇一八年四月十二日