

公司代码：600037

公司简称：歌华有线

**北京歌华有线电视网络股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	彭中天	因工作原因不能出席会议	邓峰

4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2017年12月31日的总股本1,391,777,884股为基数，按每10股派发现金红利1.80元（含税）向全体股东分配。2017年度现金红利分配总额为250,520,019.12元。本年度资本公积金不转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	歌华有线	600037	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁彦军	于铁静
办公地址	北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦	北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦
电话	010-62364114	010-62035573
电子信箱	600037@bgctv.com.cn	110011@bgctv.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务

公司主要负责北京地区有线广播电视网络的建设开发、经营管理和维护，广播电视节目的收转、传送，广播电视网络信息服务等，属于有线电视行业。

公司奉行以承载首都公共文化服务、满足首都人民群众日益增长的精神文化生活需求、推进

首都文化发展繁荣和城市信息化建设为使命的经营理念，不断完善产业结构布局，全力推进和拓展主营业务，不断增强综合竞争实力，加快由单一有线电视传输商向全业务综合服务提供商、由传统媒介向新型媒体转型。公司通过整合北京市有线电视网络，已形成覆盖全市 16 个区，可承载视频、语音、数据的超大型信息化基础网络。

## （二）经营模式

公司依托已经建立的高清交互数字电视新媒体平台，形成了广播电视节目收转传送、网络建设开发经营管理以及有线网络信息服务等主营业务。具体包括以下几个方面：

- 1、通过向用户提供电视节目、视频点播等基本业务和增值业务，向用户收取基本收视业务收入和增值业务收入；
- 2、通过规划建设小区有线电视网络和提供有线电视入户服务，取得工程入网建设收入；
- 3、通过传输节目向电视台或内容提供商提供节目传输服务，取得频道收转收入；
- 4、通过广电网络向居民或非居民提供互联网接入服务及其他网络服务，取得数据业务收入；
- 5、通过高清交互平台及其应用，取得广告收入。

## （三）行业情况

2017 年，传统媒体与新兴媒体加速融合，视频终端及内容服务领域的竞争进一步向超清化、多屏化、移动化和智能化发展，用户群体观看视频的方式日趋多样，网络视听产业发展迅速。有线电视网络面临用户流失、市场份额减少等行业性问题，特别是 IPTV、OTT 等新兴媒体带来的严峻市场竞争，使得有线网络市场环境由垄断向充分竞争加速转变，行业发展面临诸多困难和挑战。

面对技术革新、市场发展等外部因素带来的竞争压力，有线网络行业进一步加快了双向化、智能化、宽带化建设。全国有线电视网络整合取得积极进展，有线电视互联互通平台示范试点、有线无线融合网试验扎实推进。双向覆盖用户、宽带用户、高清用户、智能终端用户等重要用户指标均有不同程度提升，有线网络在从过去的用户规模增长向用户价值增长转变，以提高单个用户 ARPU 值为新的行业利润增长点。

2017 年，各省市广电网络运营商纷纷加快科技创新、业态创新和服务创新的进程，积极拓展三网融合业务，深入开展“智慧城市”和信息化建设相关工作，充分利用自身的网络优势，打造无线城市、智慧旅游、智慧政务、智慧教育、智慧环保、智慧社区等一系列智慧城市数字化服务应用，切入智能抄表、智慧家居、无线城市、平安城市、智慧金融、智能交通等领域，增加用户

的黏性，掌握开展智慧家庭和物联网业务的主动权。

在内容产业链方面，广电网络运营商进一步开放心态，积极以互联网思维搭建多元开放的内容平台，通过与硬件制造商、节目制作商等各方合作，实现市场共享、风险共担、利润分成、共存多赢的经营目标。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	15,326,787,026.43	15,083,842,335.82	1.61	14,021,237,848.25
营业收入	2,698,182,813.35	2,664,832,276.57	1.25	2,568,067,842.25
归属于上市公司股东的净利润	761,305,154.57	725,201,893.95	4.98	672,760,782.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	518,946,548.05	510,563,031.87	1.64	300,315,711.36
归属于上市公司股东的净资产	12,784,120,433.35	12,690,266,686.98	0.74	11,529,982,712.40
经营活动产生的现金流量净额	1,063,071,775.76	1,184,783,305.25	-10.27	1,320,757,597.10
基本每股收益 (元/股)	0.5470	0.5211	4.97	0.5934
稀释每股收益 (元/股)	0.5470	0.5211	4.97	0.5934
加权平均净资产收益率(%)	6.00	6.15	减少0.15个百分点	8.99

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	553,850,693.94	655,104,829.31	605,159,187.55	884,068,102.55
归属于上市公司股东的净利润	177,390,484.63	201,410,344.44	258,430,663.01	124,073,662.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	142,944,486.69	174,533,795.34	139,479,847.37	61,988,418.65

经营活动产生的现金流量净额	194,010,710.63	244,022,474.94	213,887,386.68	411,151,203.51
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

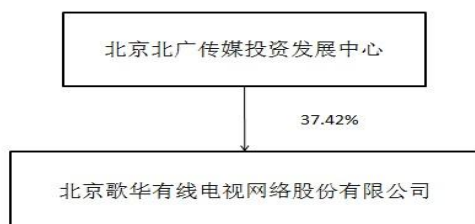
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						67,763	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						68,563	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京北广传媒投资发展中心	0	520,852,992	37.42	33,852,403	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司		68,190,332	4.90	0	无	0	国有法人
全国社保基金一零三组合		49,999,717	3.59	0	无	0	国有法人
金砖丝路投资（深圳）合伙企业（有限合伙）	0	40,622,884	2.92	40,622,884	质押	40,622,884	其他
中信证券—中信银行—中信证券积极策略6号集合资产管理计划	0	33,852,403	2.43	33,852,403	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	30,504,700	2.19	0	无	0	国有法人
新湖中宝股份有限公司	0	20,311,442	1.46	20,311,442	质押	20,311,442	境内非国有法人
上海东方明珠新媒体股份有限公司	0	20,311,442	1.46	20,311,442	无	0	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司—博时精选混合型证券投资基金		15,000,281	1.08	0	无	0	未知
南京西边雨投资企业	0	14,895,057	1.07	14,895,057	质押	14,890,000	其他

(有限合伙)							
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京北广传媒投资发展中心与北京有线全天电视购物有限责任公司同属同一实际控制人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

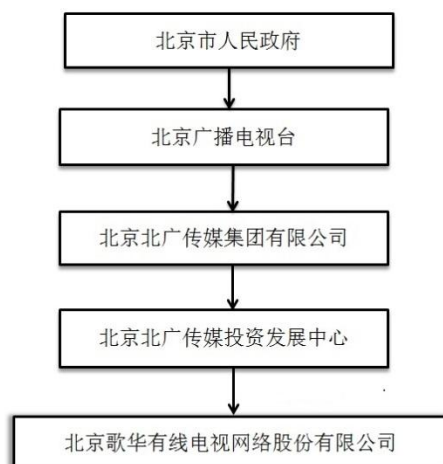
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2017 年，公司实现营业收入 26.98 亿元，比 2016 年增加 3,335 万元，增幅 1.25%；实现归属

于母公司所有者的净利润 7.61 亿元，较上年同期增加 3,610 万元，增幅 4.98%。截至 2017 年 12 月 31 日，公司资产总额为 153.27 亿元，比上年末增加 2.43 亿元，增长 1.61%；归属于上市公司股东的净资产为 127.84 亿元，比上年末增加 9,385 万元，增长 0.74%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017 年，公司根据财政部发布的财会[2017]13 号《关于印发〈企业会计准则第 42 号-持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》和财会[2017]15 号《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号-政府补助〉的通知》要求进行会计政策变更，并根据财会[2017]30 号《关于修订印发一般企业财务报表格式》的相关规定，对财务报表部分列报项目进行调整。本次会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无实质性影响。

详见公司关于会计政策变更的公告。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用