

公司代码：600166

公司简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况。

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张建勇	重要公务	巩月琼

- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2018年4月12日，公司七届二次董事会审议通过了：

- 1、《2017年度利润分配预案》，决议如下：以公司总股本6,670,131,290股为基数，每10股派送现金0.051元（含税），分红数占本年度归属于上市公司股东净利润的30.39%。
- 2、《2017年度公积金转增股本预案》，决议如下：2017年度公司不进行公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龚敏	陈维娟
办公地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路	北京市昌平区沙河镇沙阳路
电话	010-80716459	010-80716459
电子信箱	gongmin@foton.com.cn	chenweijuan@foton.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主营业务及经营模式

（一）公司主营业务及经营模式

福田汽车是一家跨地区、跨行业、跨所有制的国有控股上市公司，目前拥有欧曼、欧辉、欧

马可、奥铃、时代、萨瓦纳、拓陆者、萨普、图雅诺、风景、蒙派克、伽途、瑞沃等业务品牌，生产车型涵盖轻型卡车、中型卡车、重型卡车、轻型客车、大中型客车、乘用车以及核心零部件发动机。

公司报告期内采用“产业控股公司+业务集团”管理模式，初步形成了福田汽车基于科技创新驱动的三大业务集团——商用车业务集团、乘用车业务集团、金融业务集团，形成了商乘并举的战略发展新格局。公司未来将由规模扩张型发展模式向精益式价值增长型转变，在管理模式不断优化基础上，全产业链发展，精益运营，塑造核心竞争力。

（二）行业情况说明

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）和中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告【2012】31号），公司所处行业为“汽车制造业”。

宏观经济形势的变化对汽车行业发展有着较大影响。当宏观经济形势较好时，汽车行业产销旺盛，反之，则会对汽车行业产生一定的负面影响。汽车行业的发展与宏观经济呈强周期性的关系，汽车产业周期波动与经济周期波动基本一致。在“一带一路”倡议的助推下，中国的经济也发生了转折。2017年，中国经济主要聚焦于去产能、突破中等收入陷阱，经过一年的发展，全年经济实现了6.9%的增速，呈现出了稳健的发展态势。全球经济形势和格局正在发生深层次变化。在这样的经济大背景下，中国汽车行业也进入了历史性拐点。

2017年，全年汽车产销2901.54万辆和2887.89万辆，同比增长3.19%和3.04%，连续九年蝉联全球第一，其中商用车产销420.87万辆和416.06万辆，同比增长13.81%和13.95%。行业经济效益增速明显高于产销量增速，新能源汽车发展势头强劲，中国品牌市场份额继续提高，实现了国内、国际市场双增长。

产品类别名称	报告期内销量（辆）	较去年同期增减比例（%）
汽车总计	28,878,904	3.04
一、商用车总计	4,160,583	13.95
(1) 客车	527,232	-2.98
其中：大型客车	94,080	4.1
中型客车	84,899	-14.6
轻型客车	348,253	-1.52
(2) 货车	3,633,351	16.91
其中：重型货车	1,116,851	52.38
中型货车	229,113	0.02
轻型货车	1,718,943	11.63
微型货车	568,444	-6.21
二、乘用车总计	24,718,321	1.4

(1) 基本型乘用车（轿车）	11,848,001	-2.48
(2) 运动型多用途乘用车（SUV）	10,252,673	13.32
(3) 多功能车乘用车（MPV）	2,070,655	-17.05
(4) 交叉型乘用车	546,992	-19.97

（以上数据来源于：中国汽车工业协会 2018 年第 1 期《中国汽车产销快讯》）

（三）报告期内核心竞争力分析

◆坚持战略引领，着力强化战略落地：福田汽车自 1996 年成立至今，成功抓住战略机遇，实现了跨越式发展，集聚资源发展轻卡、突破重卡发展商用车全系列、战略转型拓展乘用车，逐步实现国际化。未来，福田汽车将继续贯彻“创新驱动、结构调整、全球化”的方针，坚持战略引领，坚持战略方向不动摇，专注汽车行业，融合世界先进技术，产融双轮驱动，把战略与运营有机结合，以更新的战略路径、更准的战略目标、更实的战略举措，调结构，强管理，加快向高科技、现代型、世界品牌目标迈进。

◆围绕创新与服务，推进结构调整：福田汽车坚持走科技创新及管理创新之路，随着公司战略转型和结构调整以及全球化的进程，管理模式也不断创新优化，为企业发展打下了坚实的管理基础。未来，福田汽车将继续大力实施创新驱动发展战略，关联拓展、集约经营，坚持横向一体化，合理布局核心部件，中度资产经营。整合资源强化技术创新，面向市场推进产品创新；深化转型与调整，坚持商业模式创新，以产业与金融双轮驱动，实现产业力量、资本力量和技术融合，全面提升产品核心竞争能力。使福田汽车发展成为具有自主创新能力、拥有自主核心技术、具备持续发展潜力的世界级汽车企业。

◆战略联盟国际化：通过与世界知名企业戴姆勒、康明斯、采埃孚的横向一体化战略合作，完成了商用车全系列发动机、变速箱等核心零部件的布局，产品性能得到提升的同时创造了新的利润增长点，形成福田汽车核心竞争优势。合资的动力系统战略加上第三方资源支撑未来福田整车战略。

◆优秀企业文化：福田汽车以建设“现代型企业文化”为核心保障公司的转型与整合增长、创新与互联汽车。“现代型企业文化”要求公司及全体员工不断更新观念，始终保持“创业、创新”的激情与活力，打造高质量产品。以企业目标为本，发扬团队合作的精神，培养较真务实的做事风格；以客户为中心，提升全价值链的市场意识。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年	2015年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	62,419,412,206.80	53,913,464,928.89	15.78	42,752,961,319.03
营业收入	51,710,136,962.34	46,532,069,535.53	11.13	33,997,492,420.07
归属于上市公司股东的净利润	111,924,934.15	566,828,250.88	-80.25	406,414,030.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-829,764,931.21	-376,989,658.26	-120.10	-672,456,154.20
归属于上市公司股东的净资产	18,955,244,620.70	18,911,193,479.71	0.23	18,541,484,521.64
经营活动产生的现金流量净额	-2,615,828,104.66	1,191,783,305.59	-319.49	490,044,412.02
基本每股收益(元/股)	0.02	0.08	-75.00	0.06
稀释每股收益(元/股)	-	-	-	-
加权平均净资产收益率(%)	0.59	3.02	减少2.43个百分点	2.30

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

归属于上市公司股东的净利润变动原因说明：主要系本期新能源补贴标准下降及政策延迟下发导致新能源客车销量降低原材料价格大幅上涨、人民币升值导致相关应收账款的汇兑损失增加、贷款利息支出增加、折旧摊销同比增加等原因导致净利润下降所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期应付账款增加额较同期大幅减少、采购付款现汇比例较同期增加所致。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	10,972,565,618.88	11,961,198,960.76	13,433,087,712.8	15,343,284,669.90
归属于上市公司股东的净利润	87,147,076.49	14,479,883.12	36,703,775.48	-26,405,800.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-150,478,330.41	-434,648,738.74	-80,086,089.19	-124,787,318.17
经营活动产生的现金流量净额	-1,678,038,694.78	305,102,933.45	-2,254,245,006.96	1,011,352,663.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					185,169		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					180,193		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京汽车集团有限公司	0	1,805,288,934	27.07	0	无	0	国有法人
北京国有资本经营管理中心	0	296,626,400	4.45	0	无	0	国有法人
许加元	8,819,100	154,903,016	2.32	0	质押	18,500,000	境内自然人
常柴股份有限公司	0	144,500,000	2.17	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	840,000	137,823,410	2.07	0	无	0	其他
中央汇金资产管理有限责任公司	0	80,876,400	1.21	0	无	0	其他
潍柴动力股份有限公司	0	80,000,000	1.20	0	无	0	国有法人
首钢集团有限公司	0	80,000,000	1.20	0	无	0	国有法人
山东莱动内燃机有限公司	-800,000	63,100,000	0.95	0	无	0	境内非国有法人
诸城市义和车桥有限公司	0	60,100,000	0.90	0	无	0	境内非国有法人

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名无限售条件股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出五人担任本公司董事，并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东 100%股份。2、前十名无限售条件股东中，第二、七、八、十名股东各派出一人担任董事，第四、九名股东各派出一人担任监事。3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名	简称	代码	发行日	到期日	债券余	利率	还本付	交易场
-----	----	----	-----	-----	-----	----	-----	-----

称					额		息方式	所
北汽福田汽车股份有限公司2014年公司债券	14 福田债	122361	2015年3月31日	2020年3月31日	10	5.1%	按年付息、到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

按照《北汽福田汽车股份有限公司 2014 年公司债券付息公告》，本期债券“14 福田债”的票面利率为 5.10%。每手“14 福田债”面值 1000 元派发利息为 51.0 元（含税）。公司已分别于 2016 年 3 月 31 日和 2017 年 3 月 31 日完成公司债券第一次和第二次付息事宜。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

中诚信证券评估有限公司成立于 1997 年 8 月,获得中国证券监督管理委员会和中国人民银行的业务许可,主要从事证券市场资信评级业务和信贷市场资信评级业务。

中诚信证券评估有限公司的业务资质:中国证券监督管理委员会核准公司债券评级资格(证监机构字[2007]223 号); 中国证券监督管理委员会颁发的证券市场资信评级业务许可证(ZPJ001); 中国人民银行上海分行核准贷款企业评级资格。

2017 年 6 月,中诚信证券评估有限公司在对本公司经营状况及相关行业进行综合分析评估的基础上,出具了《北汽福田汽车股份有限公司 2014 年公司债券跟踪评级报告(2017)》,评级报告维持本公司主体信用等级 AA+, 评级展望为稳定; 维持“14 福田债”信用等级为 AA+。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2017 年	2016 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	69.49	64.63	4.86
EBITDA 全部债务比	0.06	0.07	-16.86
利息保障倍数	1.09	2.92	-62.61

三 经营情况讨论与分析

1 截止 2017 年 12 月 31 日,资产总额 6,241,941.22 万元,同比增长 15.78%; 营业收入

5,171,013.70 万元，同比增长 11.13%；利润总额 4,734.63 万元，同比减少 90.86%；归属于上市公司股东的净利润 11,192.49 万元，同比减少 80.25%；归属于上市公司股东的净资产 1,895,524.46 万元，同比增长 0.23%。

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	51,710,136,962.34	46,532,069,535.53	11.13
营业成本	44,987,026,233.99	40,185,176,314.17	11.95
销售费用	3,365,236,065.85	2,841,987,035.93	18.41
管理费用	3,589,487,068.57	3,255,518,433.84	10.26
财务费用	446,348,013.07	-38,460,801.48	1,260.53
经营活动产生的现金流量净额	-2,615,828,104.66	1,191,783,305.59	-319.49
投资活动产生的现金流量净额	-6,336,621,287.80	-5,116,872,686.46	-23.84
筹资活动产生的现金流量净额	8,255,843,014.41	3,466,990,033.44	138.13
研发支出	2,387,743,404.94	2,552,891,266.99	-6.47

2 报告期内取得的成绩

①中国商用车品牌第一

福田汽车二十一年积累了雄厚的品牌资产，品牌形象逐渐丰富，品牌溢价能力持续提升，2017 年品牌价值达 1125.78 亿元，连续 13 年领跑商用车行业。

②产品结构调整取得成效

2017 年福田汽车持续加大产品结构调整力度，销量、收入均大幅增长，同时在产品结构升级、产品创新能力和全球化战略推进等方面取得了显著成绩。公司销售汽车 600,816 辆，其中销量增长 13.1%，收入增长 11.13%，2017 年中高端产品比重达到 60%，产品结构调整成效显著。

③实施黄金价值链延伸战略

公司通过商业模式的创新，打造了一条“整车+世界一流零部件合资企业+国内顶级供应链体系”的、完善的、以技术和价值为连接点的核心价值链体系，并且已经转化为市场竞争力。北京福田康明斯发动机有限公司成立十年来，累计产量达 100 万台，随着自配率的大幅提升，已经形成盈利规模，2017 年福田康明斯获得高速增长，销量同比增长 32%，销售收入及利润大幅增长，成为利润增长点和核心竞争力，为整体盈利能力的提升作出了贡献。

3 报告期内产品销量

①汽车产品经营情况

2017 年公司共销售汽车 600,816 辆，同比增长 13.1%，其中销售商用车 526,869 辆，较去年同期增长 10.9%，商用车市场占有率 12.7%；乘用车实现销量 73,947 辆，较去年同期上升 32.0%。

1、中重型卡车实现销量 128,785 辆，较去年同期上升 53.3%，行业同比上升 39.9%，高于行业增幅，市场占有率 9.6%，较去年同期上升 0.8%，下一步将继续强化 EST-A、EST、GTL2017、新 ETX 四大新产品推广，对产品结构进行适度调整，引导产品升级，提升中端产品份额，提高终端产品竞争力。

2、轻型卡车（含微卡）实现销量 356,662 辆，较去年同期上升 1.5%，特别是 2017 年投放的 M4 新产品市场表现良好，目前月销量 4,000 台左右，下一步将继续加强推广力度，提高成本控制，同时不断完善产品质量，提升市场竞争力。

3、大中型客车实现销量 9,163 辆，较去年同期上升 0.4%，行业同比下降 5.7%，增幅大于行业。下一步将加快对欧辉现有业务结构调整，在稳固提升城市客车业务同时，实现对海外、城间、校车市场突破，并整合利用“三电”社会资源，强化电动车创新组织，实现欧辉在电动客车产品技术领先。

4、轻型客车实现销量 32,259 辆，较去年同期上升 5.3%，而行业同比下滑 1.5%，市场占有率 9.3%，较去年同期上升 0.6 个百分点。下一步，将做好大 VAN 和纯电动车产品开发及推广，持续提高产品覆盖度和产品竞争力。

5、乘用车实现销量 73,947 辆，较去年同期上升 32.0%，行业同比上升 1.4%，主要是由于公司自 2016 年下半年新投放的运动型多功能乘用车产品所致。下一步将根据公司发展战略，继续有序拓展乘用车业务稳健发展，逐步提高乘用车市场竞争力。

②其中产品出口情况

报告期内出口整车 62,511 辆，较去年同期增长 8.2%，海外销量占比提升至 11%，在继续保持中国商用车出口的领先优势的同时，逐步实现了产品高端化，并不断推进制造、人才的属地化。

③发动机产品经营情况

报告期内，公司销售发动机 352,883 台，同比增长 22.0%。其中，奥铃发动机销量 80,386 台，同比下降 3.5%；福田康明斯(50:50 合资公司)发动机销量 272,497 台，同比增长 32.2%。

（以上数据来源于：中国汽车工业协会 2018 年第 1 期《中国汽车产销快讯》）

4 导致暂停上市的原因

适用 不适用

5 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

6 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2018年4月12日公司召开了第七届董事会第二次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》,针对财政部发布的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会[2017]13号)、《企业会计准则第16号——政府补助》(财会[2017]15号)及《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)的相关规定,公司对相关政策进行变更。

具体内容如下:

1、执行《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会[2017]13号)对于2017年5月28日之后持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报,以及终止经营的列报等进行了规定,并采用未来适用法进行处理;修改了财务报表的列报,在合并利润表和利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益等。对比较报表的列报进行了相应调整:对于当期列报的终止经营,原来作为持续经营损益列报的信息重新在比较报表中作为终止经营损益列报。

对本公司2017年度合并财务报表损益影响项目主要为“持续经营净利润”、“终止经营净利润”。

2、执行《企业会计准则第16号——政府补助》(财会[2017]15号)要求,政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法,将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配,并修改了政府补助的列报项目。2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年取得的政府补助适用修订后的准则。对新的披露要求不需提供比较信息,不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。

由于上述会计政策变更,对本公司2017年度合并财务报表损益项目的影响为增加“其他收益”362,789,017.96元,减少“营业外收入”362,789,017.96元

3、执行《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号)要求,在利润表中新增“资产处置收益”行项目,反映企业出售划分为持有待售的非流动资产(金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外)或处置组时确认的处置利得或损失,处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失,以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中:非流动资产处置利得”和“其中:非流动资产处置损失”项目,

反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、流动资产毁损报废损失等。对比较报表的列报进行了相应调整。

上述会计政策变更对本公司 2017 年度合并财务报表损益项目的影响为 2017 年增加“资产处置收益” 46,965,249.60 元，减少“营业外收入” 66,323,894.31 元，减少“营业外支出” 19,358,644.71 元；2016 年增加“资产处置收益” 75,007,283.56 元，减少“营业外收入” 95,301,252.00 元，减少“营业外支出” 20,293,968.44 元。

本次会计政策变更是根据财政部相关文件规定进行的合理变更，本次会计政策变更不影响公司当期净利润和所有者权益。

7 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

8 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司本年度新纳入合并范围的子公司包括新设立的深圳爱易科新能源汽车科技有限公司、北京爱易科新能源科技有限公司、福田采埃孚轻型自动变速箱（嘉兴）有限公司、福田（嘉兴）汽车投资有限公司。

本公司合并范围及其变化情况详见本“附注八、合并范围的变更”、“附注九、在其他主体中的权益”。

董事长：张夕勇

北汽福田汽车股份有限公司

2018 年 4 月 12 日