

山东联创互联网传媒股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：拟以 590,392,690 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联创互联	股票代码	300343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡安智	李慧敏	
办公地址	淄博市张店区东部化工区昌国东路 219 号	淄博市张店区东部化工区昌国东路 219 号	
传真	0533-6286018	0533-6286018	
电话	0533-6286018	0533-6286018	
电子信箱	lczq@lecron.cn	lczq@lecron.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）联创数字板块业务

公司致力于为客户提供优质完整的互联网综合营销解决方案：客户主要为汽车、金融、奢侈品行业的优秀品牌客户。公司在汽车行业积累形成了多年的投放经验和效果数据，对客户的品牌和营销需求的理解深刻，能够制定出高品质、符合客户需求的媒介投放策略组合。

通过利用自身开发的数据系统持续的对客户及媒体数据进行收集和优化，并以其出色的策略策划、内容营销、创意制作和优秀的项目执行能力，为客户提供全面、优质的整合营销服务；凭借日臻成熟的媒介采购与管理经验，与主流互联网媒体形成了长期稳定的合作关系。

作为创新型整合营销传播服务机构，致力于帮助客户企业在组织内部搭建并完善整合高效的营销传播体系，在汽车、快消、游戏、金融、电子商务等领域均有着出色的表现。

（二）化工新材料板块业务

聚氨酯硬泡组合聚醚。聚氨酯应用领域很广，已涉及到生活的诸多方面，中国聚氨酯产业继续保持快速增长态势。聚氨酯有硬泡和软泡之分，聚氨酯硬泡主要应用于冰箱（柜）等冷藏、太阳能热水器、建筑、冷库、汽车保温、管道等保温领域等，硬泡组合聚醚是聚氨酯硬泡的主要原料之一，随着经济发展，节能意识的提升，未来聚氨酯硬泡将会得到更多的应用。硬泡组合聚醚行业的下游应用已遍布国民经济的各个领域，其周期性与国民经济的整体周期性密切相关。公司坚持创新理念，增加研发投入，根据客户不同要求，开发新技术、新产品，并储备新技术。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	2,767,571,424.23	2,330,939,606.79	18.73%	964,579,214.91
归属于上市公司股东的净利润	371,519,890.94	201,402,236.61	84.47%	30,814,621.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	349,285,789.49	177,989,387.53	96.24%	28,261,408.22
经营活动产生的现金流量净额	462,752,610.63	-49,028,923.75		49,775,971.07
基本每股收益（元/股）	0.63	0.36	75.00%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.63	0.36	75.00%	0.08
加权平均净资产收益率	8.88%	5.93%	2.95%	2.88%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	6,069,102,302.41	5,055,627,816.64	20.05%	2,477,336,907.77
归属于上市公司股东的净资产	4,338,613,972.93	4,025,357,105.79	7.78%	1,673,177,469.64

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	404,181,324.91	628,366,487.92	671,647,806.06	1,063,375,805.34
归属于上市公司股东的净利润	23,278,251.28	107,127,147.22	98,351,723.96	142,762,768.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,148,661.65	98,116,156.32	97,405,012.28	134,615,959.24
经营活动产生的现金流量净额	222,894,400.50	79,621,602.38	10,997,141.15	149,239,466.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

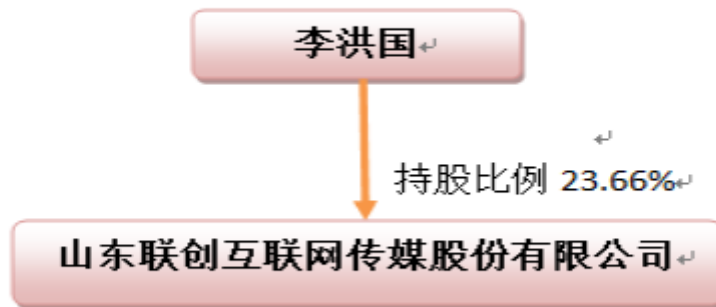
报告期末普通股股东总数	20,402	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,249	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李洪国	境内自然人	23.66%	139,670,101	111,052,576	质押	108,613,000	
邵秀英	境内自然人	5.00%	29,519,531	23,414,336	质押	23,331,400	
齐海莹	境内自然人	5.00%	29,519,462	24,775,846	质押	27,370,998	
周志刚	境内自然人	3.95%	23,309,289	12,118,968	质押	5,400,000	
叶青	境内自然人	3.45%	20,362,476	19,301,866	质押	12,660,000	
魏中传	境内自然人	2.60%	15,359,300	0	质押	6,550,000	
王蔚	境内自然人	2.55%	15,056,070	11,292,052	质押	10,530,000	
宋培元	境内自然人	2.36%	13,929,553	0	质押	12,400,000	
王建华	境内自然人	2.24%	13,208,000	0	质押	12,428,000	
中信建投基金—宁波银行—中信建投基金方信 3 号资产管理计划	境内非国有法人	2.19%	12,902,100	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	齐海莹与周志刚为一致行动人。除此情况外，公司未知上述前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）联创数字板块业务

公司致力于为客户提供优质完整的互联网综合营销解决方案：客户主要为汽车、金融、奢侈品行业的优秀品牌客户。公司在汽车行业积累形成了多年的投放经验和效果数据，对客户的品牌和营销需求的理解深刻，能够制定出高品质、符合客户需求的媒介投放策略组合。

通过利用自身开发的数据系统持续的对客户及媒体数据进行收集和优化，并以其出色的策略策划、内容营销、创意制作和优秀的项目执行能力，为客户提供全面、优质的整合营销服务；凭借日臻成熟的媒介采购与管理经验，与主流互联网媒体形成了长期稳定的合作关系。

作为创新型整合营销传播服务机构，致力于帮助客户企业在组织内部搭建并完善整合高效的营销传播体系，在汽车、快消、游戏、金融、电子商务等领域均有着出色的表现。

（二）化工新材料板块业务

聚氨酯硬泡组合聚醚。聚氨酯应用领域很广，已涉及到生活的诸多方面，中国聚氨酯产业继续保持快速增长态势。聚氨酯有硬泡和软泡之分，聚氨酯硬泡主要应用于冰箱（柜）等冷藏、太阳能热水器、建筑、冷库、汽车保温、管道等保温领域等，硬泡组合聚醚是聚氨酯硬泡的主要原料之一，随着经济发展，节能意识的提升，未来聚氨酯硬泡将会得到更多的应用。硬泡组合聚醚行业的下游应用已遍布国民经济的各个领域，其周期性与国民经济的整体周期性密切相关。公司坚持创新理念，增加研发投入，根据客户不同要求，开发新技术、新产品，并储备新技术。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
数字营销	2,299,503,360.85	1,694,885,115.29	26.29%	11.74%	8.20%	2.41%
新材料产品	424,104,815.05	383,168,959.72	9.65%	55.29%	52.48%	1.67%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本集团合并财务报表范围包括山东联创互联网传媒股份有限公司、山东联创聚合物有限公司、淄博联创聚氨酯有限公司、山东联润达供应链管理有限公司、上海新合文化传播有限公司、上海激创广告有限公司、上海麟动市场营销策划有限公司、山南有容投资管理有限责任公司、上海鳌投网络科技有限公司、北京鼎盛嘉禾投资管理中心(有限合伙)、淄博联创金鼎基金销售有限公司、Lecron Industrial Co., Limited、上海趣阅数字科技有限公司、淄博联创财务管理有限公司、华夏联映文化传播（北京）有限公司。

与上年相比，本年因现金购买股权增加上海鳌投网络科技有限公司，因增资增加北京鼎盛嘉禾投资管理中心（有限合伙），因新设成立增加淄博联创金鼎基金销售有限公司、淄博联创财务管理有限公司、华夏联映文化传播（北京）有限公司。

山东联创互联网传媒股份有限公司

2018年4月13日