

证券代码：300017

证券简称：网宿科技

公告编号：2018-032

网宿科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,411,424,103 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	网宿科技	股票代码	300017
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周丽萍	魏晶晶	
办公地址	上海市徐汇区斜土路 2899 号光启文化广 场 A 幢 5 楼	上海市徐汇区斜土路 2899 号光启文化广 场 A 幢 5 楼	
传真	021-64879605	021-64879605	
电话	021-64685982	021-64685982	
电子信箱	wangsudmb@wangsus.com	wangsudmb@wangsus.com	

2、报告期主要业务或产品简介

网宿科技成立于2000年1月，主要业务是向客户提供“内容分发与加速（CDN）”、“互联网数据中心（IDC）”、“云计算”、“云安全”等服务。公司自2010年启动国际化战略，经过7年的时间初步完成全球CDN业务布局。未来，公司将专注在“CDN”、“IDC”、“云计算”领域及海外市场做大做强，积极布局边缘计算，助力智能社会。

目前，公司服务约3,000家中大型客户，包括互联网企业、政府、传统企业及电信运营商。针对客户在IT部署及传输、安全等方面的需求，公司总结多年来服务各行业的经验和行业特点，推出针对手机直播、媒体、家电、汽车、电商、快消、金融、消费电子、游戏、政务、教育等行业的整体解决方案，并为客户提供定制化服务。公司通过多年积累的运营经验为客户提供专业服务，帮助客户提升自身互联网服务质量、简化维护管理流程、降低运维成本。公司主要产品包括：

CDN	直播加速、点播加速、下载加速、页面加速、上传加速、全站加速、动态加速、企业应用加速、移动应用加速、极速云传输、云视频、云转码、HTTPS安全加速及增值服务等
IDC	定制化数据中心、数据中心托管、SDN/DCI网络解决方案、托管空间及带宽租用、托管设备及软件代购/租用、液冷数据中心建设等
云计算	计算服务、存储服务、网络服务、管理服务，以及专有云、混合云、行业云解决方案等
云安全	网宿网盾、Web应用防护系统、DDos攻击防护、网站云WAF、政企云安全、安全云加速、高防云清洗等

(1) CDN (Content Delivery Network)：依靠公司部署在全球范围的边缘服务器，通过中心平台的负载均衡、内容分发、调度等功能模块，使用户就近获取所需内容，降低网络拥塞，提高用户访问响应速度和命中率。在深厚的行业经验积淀下，公司CDN业务发展出丰富的产品体系，客户覆盖范围广，包括互联网企业，政府、传统企业以及运营商等。同时，公司持续加大研发投入力度，深耕细作，为客户提供更稳定、可靠的产品服务体验。

面向未来，5G、物联网、AI将带给我们更加智慧的生活。高频、高交互是智能时代的重要特征，大量边缘计算需求随之产生。CDN已从最初的静态内容加速，升级为动态加速、安全加速，并正在向边缘计算时代迈进。契合业务发展趋势，公司已逐步将CDN节点升级为具备存储、计算、传输、安全功能的边缘计算节点，以承载高频、高交互的海量数据处理。

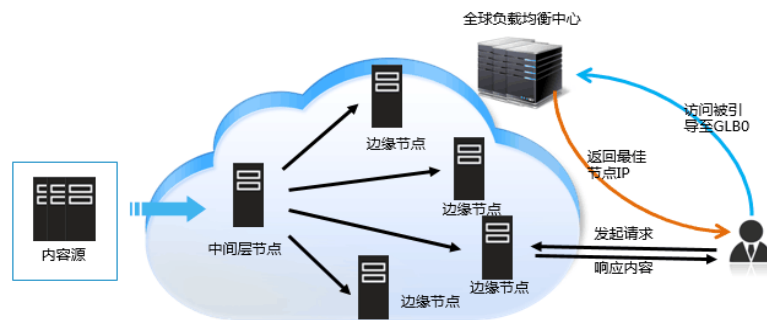


图 CDN基本原理

(2) IDC (Internet Data Center)：提供定制化数据中心服务、数据中心托管服务、宽带资源、企业级互联网通信整体解决方案。在云计算时代，数据中心成为企业在数字化转型过程中的底层重要基础设施。依靠公司丰富、广泛布局的IDC资源和十余年运维经验，为企业上云提供数据中心服务。同时，公司自主研发的液冷技术，能够为企业提供更节能高效的新型数据中心建设及改造方案。

2017年12月，公司启动IDC业务整合，将公司国内IDC业务整体调整至子公司厦门秦淮科技有限公司（以下简称“厦门秦淮”）架构内进行运营及管理。

(3) 云计算业务：网宿云计算是公司自主研发的新一代云计算平台，覆盖计算、网络、存储三大IT基础设施领域。依托公司广泛分布的数据中心，以及正在建设并相继投入运营的大型数据中心，为用户提供公有云、专有云以及混合云三种服务模式。公司云计算在按需分配、弹性扩展的基础上，通过自身广泛覆盖的边缘资源优势，还可为不同行业及客户，定制开发专属云计算服务。

(4) 云安全业务：依托CDN的节点资源，CDN平台将自身天然的安全防护能力产品化，能够有效阻击大流量DDoS攻击，以及Web应用攻击。同时，公司整合多产品，成功推出一站式网站安全加速解决方案，在保障网站高性能访问的同时，极大提高网站的安全防护能力，给用户提供更安全、稳定、高效的访问体验。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	5,372,671,117.83	4,446,527,248.83	20.83%	2,931,661,538.34
归属于上市公司股东的净利润	830,402,875.60	1,250,396,585.35	-33.59%	831,348,099.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	695,185,322.89	1,128,210,763.43	-38.38%	749,557,632.56
经营活动产生的现金流量净额	638,580,403.54	1,071,404,188.85	-40.40%	717,984,393.61
基本每股收益（元/股）	0.34	0.53	-35.85%	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.52	-34.62%	0.36
加权平均净资产收益率	10.91%	21.52%	-10.61%	40.96%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	10,262,718,681.93	8,662,651,842.50	18.47%	3,505,737,691.17
归属于上市公司股东的净资产	7,951,250,933.84	7,319,988,178.66	8.62%	2,503,090,603.80

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,175,058,920.14	1,267,097,428.95	1,355,063,108.17	1,575,451,660.57
归属于上市公司股东的净利润	196,442,985.08	219,512,580.78	156,390,815.07	258,056,494.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	177,280,081.28	152,774,723.41	137,909,876.63	227,220,641.57
经营活动产生的现金流量净额	-21,808,824.58	330,682,095.26	283,440,953.27	46,266,179.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	118,200	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	101,751	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈宝珍	境内自然人	17.40%	419,677,938	321,358,452			
刘成彦	境内自然人	11.98%	288,779,857	223,222,392	质押	88,756,490	

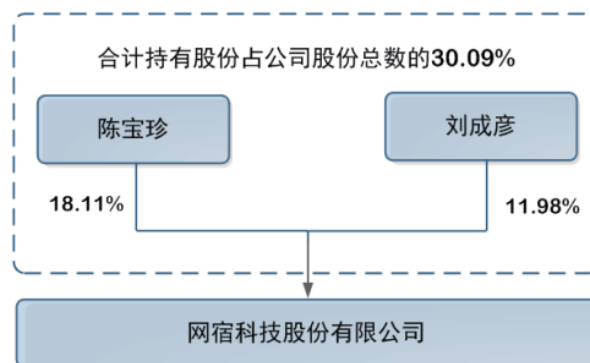
九泰基金—中证金融—九泰基金—泰增战略3号资产管理计划	基金、理财产品等	1.19%	28,625,706	28,625,706		
储敏健	境内自然人	1.12%	26,964,130	20,223,096		
网宿科技股份有限公司—第一期员工持股计划	基金、理财产品等	1.04%	25,187,208	25,187,208		
全国社保基金—零八组合	基金、理财产品等	0.96%	23,173,194	23,173,194		
平安资产—工商银行—鑫享3号资产管理产品	基金、理财产品等	0.88%	21,128,500	21,128,500		
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002深	基金、理财产品等	0.78%	18,698,444	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.71%	17,187,145	0		
九泰基金—中证金融—陈宝珍	基金、理财产品等	0.71%	17,039,112	17,039,112		
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘成彦、陈宝珍二人为一致行动人，共同作为公司的控股股东和实际控制人。其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



姓名	直接/间接	持股比例
陈宝珍	直接持股	17.40%
	间接持股	0.71%

刘成彦	直接持股	11.98%
合计		30.09%

注：陈宝珍女士通过“九泰基金-泰增战略6号资产管理计划（即：九泰基金—中证金融—陈宝珍）”参与认购公司非公开发行股票，间接持有公司17,039,112股股票。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年是兼具挑战与机会的一年。从行业形势看，互联网仍处于发展的黄金阶段。2017年，全球互联网流量仍保持良好的增长。在国内，互联网网络性能显著提升，网民规模继续保持平稳增长，达到7.72亿，全网流量快速提升，移动互联网接入量同比增长162.7%。受益于互联网行业发展的红利，CDN业务市场规模继续增长，但国内市场的竞争也随之加剧。从公司自身看，不断在竞争中寻找突破。报告期内，面对激烈的市场竞争，公司积极调整市场策略，2017年公司营业收入达到53.73亿元，实现了保持领先市场份额的目标；在战略布局上，为助力未来智能社会，公司推动CDN平台向边缘计算延伸，另外，定制化数据中心、云计算及海外市场等业务布局也初见雏形。

报告期内，公司坚持以客户需求为导向，充分发挥管理、技术创新的中流砥柱作用，立足于整体战略发展规划，稳步推进CDN、IDC、云计算及海外业务的深化发展，完成了年初制定的发展目标。2017年，公司积极应对国内CDN市场竞争，推进增值业务发展，实现业务规模、营业收入同比继续增长；启动IDC业务整合，为客户提供定制化数据中心服务，在北京望京、河北怀来一期、深圳宝安的数据中心建设完毕；加快布局全球CDN市场，落实内生加外延策略，初步完成全球CDN业务布局；加大对云计算业务投入，推进产品成熟度，为客户提供一体化、定制化的云服务解决方案，延展产业链，实现业务结构多元化。2017年，公司实现营业收入537,267.11万元，比上年同期增长20.83%；营业利润83,342.71万元，比上年同期下降32.72%；利润总额85,023.81万元，比上年同期下降35.88%；实现归属于上市公司股东的净利润83,040.29万元，比上年同期下降33.59%。

2018年伊始，政府工作报告提出深入实施“提速降费”战略，工信部定制“超高清视频产业发展行动计划（2018-2022年）”推动超高清内容建设和行业应用，都将推动互联网流量增长。未来的互联网，每个上网用户消费的流量持续提升，对内容精准性的要求越来越高，互联网的发展将从量向质转变。5G的建设也将促进AI、物联网等创新应用发展，从而带给我们更加智慧的生活。未来，公司将继续以专业、开放、合作、共赢的精神，在“CDN”、“IDC”、“云计算”领域及“海外市场”做大做强，积极布局边缘计算，助力智能社会发展。

2017年，公司主要工作为：

(1) 专注主营业务，布局行业未来

1) CDN业务规模继续扩大

报告期内，视频直播、视频点播、短视频、游戏等互联网应用深化发展，互联网视频化、视频高清化推动互联网流量继续增长，带动CDN业务市场规模继续扩大。2017年，高清视频在直播中应用越来越广泛，高清直播伴随着码率的提升，给带宽带来更大压力。为承接高清直播时代的需求，公司提前布局，升级现有CDN节点，强化对海量数据的传输、智能调度的支撑能力，满足高清直播的传输、转码等需求。在2017年中国网络直播行业景气度延续，国内直播模式获得广泛认可的同时，直播平台加速出海，促进海外CDN的市场需求。另外，从直播内容上，新型直播场景、模式不断涌现，“直播+”得到发展。

凭借专业、稳定、可靠的产品和服务，公司CDN服务得到客户认可。报告期内，公司CDN业务规模及营业收入继续增长，继续保持在国内第三方CDN市场领先的市场份额。2017年，公司CDN业务实现营业收入490,170.22万元，比上年同期增长21.39%，占公司营业收入的91.23%。

2) 定位于高品质客户市场，深耕细作

报告期内，公司不断在高品质客户市场深耕细作。以客户需求为导向，结合客户特点和业务需求，提供专业的解决方案，并结合自身积累的行业经验为客户提供建议，与客户互相推动、实现共赢；伴随客户业务出海，公司不断加强海外节点建设，优化加速效果。在服务过程中，公司深厚的运营经验及高水准的服务能力，能良好应对客户流量突发；丰富的产品体系，满足多样的客户场景和需求；产品做深做细，为客户提供更稳定可靠的产品服务体验；丰富的带宽资源、定制化的解决方案及专业的服务，帮助客户优化国内外用户的使用体验，为客户业务发展提供保障。

报告期内，公司进一步优化直播加速核心技术，不断完善直播行业解决方案，实现支持“H.265+H.264”相结合的视频直播编码技术，以及CDN分发到拉流、解码的全链路解决方案。推出直播+点播解决方案，帮助直播平台丰富内容、增强用户粘性。

不断完善移动短视频点播分发平台，对短视频业务进行深入研究，为客户提供“上传加速—海量存储—视频处理—视频秒开—流畅观看—高播放成功率—播放器支持”一整套完整的解决方案，形成全链路的闭环优化；

正式推出VR承载平台，为VR视频的多终端播放加入了智能配技术，建立海量的适配库，支持PB级视频快速迁移，助力VR产业以多样的形式渗入到各行各业。

针对金融行业的痛点，推出“金融安全加速解决方案”，为银行、证券、保险等金融企业提供优质的web性能解决方案。以最优的服务性能应对流量洪峰、网络波动、源站宕机等业务场景，在保障源站安全稳定的同时提高内容交付的即时性，大幅提升用户体验。

3) 启动构建智能网络，助力智能社会

5G的建设将驱动包括4K、VR、物联网、AI等创新应用的发展。在智能时代，高频、高交互成为重要的特征，大量边缘计算需求随之产生，对网络技术带来了新的挑战，不仅对时延的要求更高，对智能调配能力和处理、计算海量数据的能力提出更高的要求。公司正在构建一张庞大的智能计算网络，升级现有CDN节点为具备存储、计算、传输、安全功能的边缘计算节点，以满足万物互联时代的需求。

基于家庭4K、云游戏、在线教育、在线医疗等场景，公司针对性的打造基于边缘计算的“社区云”平台，通过建设一个贴近用户、提供强大数据计算、分发能力的社区云平台，有效支持未来各种重度应用和创新业务场景。形成内容和应用提供商、网络运营商和终端用户多方共赢的平台，实现公司由B2B向B2B2C模式的延伸。报告期内，公司持续推进与产业链相关环节的沟通、合作。截至报告期末，社区云项目投入募集资金60,458.27万元。

(2) 海外市场竞争力大幅提升

公司自2010年启动国际化战略，7年间不断深化海外布局，海外生态建设和产品性能逐渐成熟。2017年，公司完成收购韩国CDNW及俄罗斯CDNV，于2017年第二季度起纳入合并报表。2017年，公司实现境外营业收入128,106.02万元，同比增长102.47%，占公司营业收入的23.84%，公司已成为全球领先的CDN服务商。

1) 持续建设海外平台，助力中国企业出海

伴随“一带一路”战略深化与发展，中国领军企业大力推进全球化进程。传统企业与互联网企业出海过程中，由于全球各国、各地区的网络基础设施条件不同，跨网访问瓶颈与跨国传输瓶颈等原因，导致网络状况频发。另外，随着重度游戏、视频直播等应用的爆发，互联网应用的高频、高交互、视频化的趋势愈发明显，这一趋势在当前移动互联网领域出海浪潮中尤其明显，不仅对时延的要求更高，同时对智能调配能力和海量数据的处理计算等能力也提出更高的要求。

报告期内，公司持续加大在海外布局，为企业出海搭建优质的网络与服务。公司中东节点上线，已完成在阿曼、卡塔尔、以色列、沙特阿拉伯、亚美尼亚、伊朗、以色列、阿联酋、巴基斯坦等中东国家的节点布局。另外，印度四大核心城市德里、孟买、钦奈和班加罗尔节点上线。截至目前，公司海外节点更好的覆盖了亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲的几十个国家及地区。

2) 推进业务整合，快速布局海外市场

2017年上半年，公司启动并完成收购韩国公司CDNW97.82%的股权及俄罗斯公司CDNV70%的股权。通过内生加外延策略的实施，实现公司海外业务加速覆盖。

在全球业务整合上，公司逐步利用自身及韩国CDNW和俄罗斯CDNV的优势互补，加快在技术研发、业务、资源、团队等方面的整合，海外服务能力和范围实现飞跃式的提升。截至目前，公司已在美国、韩国、日本、俄罗斯、新加坡、英国、马来西亚、印度、爱尔兰等地建立分支机构，以分支机构为支点，推进海外本地化业务拓展；公司海外平台规模及服务能力逐步扩大，海外产品解决方案逐步完善，为直播出海、游戏出海、跨境电商、企业网站出海等各行业出海提供一站式解决方案；整合全球资源，逐步形成全球化的技术研发、产品、业务体系。

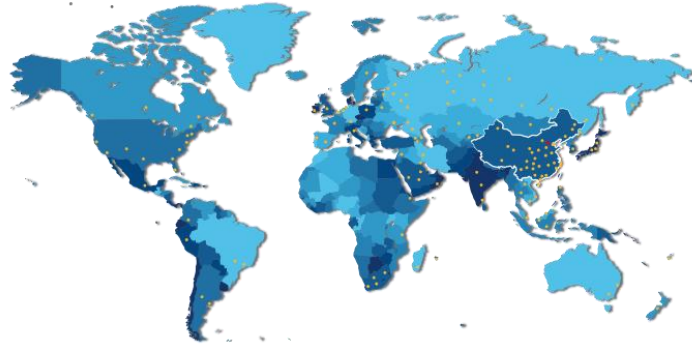


图 公司全球节点示意图

3) 优化全球服务能力

随着海外业务规模快速发展，公司加大在海外平台服务稳定性优化上的投入。通过技术升级及监控优化，将服务、网络、设备更好的进行管理，通过对服务器节点负载和运行状态、各节点链路情况、设备上的系统状态以及应用层服务状态的监测及高效反馈，联动公司全球负载均衡系统进行资源调度，保证服务质量。

(3) 凸显服务优势，发力增值服务

凭借对行业的深入理解及强大的技术研发支撑，公司不断跟进市场需求，针对新热点、新需求，第一时间推出解决方案，不断探索新的业务场景，挖掘更多的业务价值。报告期内，公司推出“企速通”、“网宿网盾”、“窄带高清”等解决方案，获得了市场的良好反馈。

1) 企速通上线，开启多场景服务模式

报告期内，公司推出“企速通”解决方案。企速通包含了动态加速、企业应用加速、上网加速以及极速云传输等产品，进一步延伸了CDN的业务服务的范畴及领域。依托公司强大的CDN分发平台，企速通能够大幅提升应用系统访问速度，有效增强系统应用负载能力，极大改善网络安全防护能力，有效提升企业工作效率，保障企业信息安全，节省企业运营成本。

迎合市场需求，企速通在不断延展服务场景。公司结合多年在网络传输技术积淀和经验，对“海、陆、空”三大交通应用场景和网络特点进行分析，提出“大交通Wi-Fi优化方案”，为大交通时代下的乘客体验加分。

2) 推出网宿网盾，加快云安全出海

报告期内，公司推出网宿网盾解决方案，以大数据分析挖掘和AI为驱动，构筑全面智慧的云端安全体系。“网宿网盾”对大规模的安全数据进行有效的关联、分析和挖掘，整合多维度的威胁情报，从漏洞分析、网络层安全态势、应用层安全态势、主机层安全态势、可用性态势等维度，全面评估企业网络安全态势等级，建立起更加积极主动、全局可见、安全智能的安全防御体系。

公司积极将网宿网盾推向海外市场，致力于为中国出海企业及海外客户提供更加全面的安全服务。报告期内，公司正式上线洛杉矶、新加坡和日本三大安全节点。随着北美及亚太地区安全节点的快速落地，公司边缘安全实力显著提升，有利于加速市场拓展。在资本投入上，截至报告期末“云安全”项目投入募集资金19,203.00万元。

3) 迎合市场需求，推出窄带高清解决方案

随着视频清晰度不断提升，720P、1080P视频已广泛普及，视频清晰度的提升带来了数据量的大幅增长，给带宽带来压力。针对用户体验需求及带宽资源压力之间的痛点，公司推出窄带高清解决方案，以用户最优视觉体验为前提，智能降低视频码率，寻求带宽资源和观看体验之间的最佳平衡。

(4) 完成IDC、云计算业务整合，延展产业链

报告期内，公司围绕服务的约3,000家中大型客户，在巩固核心业务优势的基础上，为客户提供定制化数据中心及云计算服务，延展产业链。

1) 布局IDC市场新机遇

目前，伴随“互联网+”的深化发展，信息通信业正加速向各行业、各领域渗透。未来，随着AI、大数据、工业互联网、物联网、云计算等领域的快速发展，将带动数据存储量、网络流量以及计算能力的大规模提升，从而推动整个IDC产业的发展。

报告期内，公司启动IDC业务整合，将国内IDC业务剥离到控股子公司厦门秦淮进行运营及管理，厦门秦淮致力于为客户提供定制化的数据中心服务。通过业务整合，布局IDC定制化市场新机遇。整合完成后，公司将直接及间接合计持有厦门秦淮90%的股权。截至目前，公司已在北京望京、深圳宝安、河北怀来一期建成数据中心，并启动河北怀来二期及上海嘉定数据中心建设。

2) 持续优化云计算产品

随着公司数据中心的投入及建设，也为云计算业务发展夯实基础。目前，公司云计算平台覆盖了计算、网络、存储三大IT基础设施领域，致力为用户提供安全可靠的云计算服务。针对不同行业个性化需求，推出金融、制造、视频、教育等行业解决方案。报告期内，公司不断推进云计算产品的成熟度，并利用现有销售体系将云计算产品和服务推向市场。

2017年12月，公司将一级部门新品事业部与政企云事业部合并为云计算事业部。通过内部团队整合，更好地发挥团队间的协同作用，加强公司云计算业务的技术研发、产品开发、技术运维、客户服务。

(5) 加强投资、融资与对外合作

报告期内，公司成立厦门嘉宿股权投资基金管理有限公司，并参与设立上海晨徽网宿投资管理有限公司，计划以基金管理公司作为发起人设立围绕公司产业链进行投资的并购基金。

2017年7月，公司计划通过以投资平台全资子公司上海网宿投资管理有限公司（以下简称“网宿投资”）出资9,600万元参与投资设立产业投资基金。该投资基金计划对TMT领域具备成长为细分方向领导者潜力的企业进行投资。借助投资基金，先期培育和挖掘新的业务增长点。报告期内，该产业投资基金已完成工商设立登记手续，工商核准名为“上海网宿晨徽股权投资基金合伙企业（有限合伙）”。截至目前，该产业投资基金已在中国证券投资基金业协会完成了私募投资基金备案手续。

2017年8月，公司计划以全资子公司网宿投资出资4亿元通过认购兴全-网宿联通定增特定客户资产管理计划参与中国联通网络通信股份有限公司（以下简称“中国联通”）非公开发行股票，搭建公司与中国联通的资本纽带，加强双方合作关系，为双方未来开展更深层次的合作奠定了良好的基础。2017年10月，前述非公开发行新增股份已办理完毕股份登记托管手续。

在融资方面，2017年第一季度，为契合公司国际化战略发展，公司计划搭建境外融资平台，启动H股上市计划，为海外业务拓展及海外团队激励提供良好的平台基础。另一方面，通过申请银行授信、贷款加强融资，以较好的资金优势支撑公司战略业务发展。

(6) 继续以务实、创新的理念，加强现代化企业管理

1) 规范运作与内部控制，全力维护公司和股东权益

企业的发展离不开技术、产品创新，同时也需要管理创新，从而适应公司快速发展的要求。报告期内，公司继续创新管理思路，强化风险意识，建立有效的决策机制，提高决策的正确性。持续完善和细化公司内部各项管理制，提升企业管理水平。另外，随着公司业务规模的扩大，公司已发展成拥有国内、国外多家子公司的全球性企业。报告期内，公司根据国际化发展需求，加强海外业务的规范运作与内部控制，逐步建立起与公司整体相适应的内部运营机制和监督机制，保证公司整体运营健康、安全。

在内控建设上，公司继续开展全公司范围内的“内部控制自我评价活动”、“网宿监督文化微宣传活动”，推动公司内部控制的的企业文化建设意识。

2) 加强信息化系统建设

为保障公司快速发展及规范运作，公司继续加强信息化系统建设。报告期内，公司继续加强信息化系统建设，进一步完善了ERP系统，完成ERP系统和多个业务系统的对接；新增了生产管理模块，提高了业务需求到资源调拨的自动化程度；完成了ERP的APP系统上线，推进信息化系统的使用效率；搭建了商务智能分析平台，为管理提供更多决策数据支撑。为公司的管理业务、运营业务和行政办公业务提供统一的信息化支持。

另外，通过对信息化系统终端、网络、应用系统、安全等四个方面统一部署及建设，实现提升公司员工沟通协同工作的效率，解决公司信息防入侵、防泄密的安全需求。

(7) 构建高凝聚力的人才队伍

1) 员工团队继续扩大

2017年，公司继续加大人才引进，人员规模继续扩大。截止2017年底，公司员工人数为3,748人。在公司的员工队伍中，研发和技术人员占比超过60%。随着公司发展及人才的积累，逐步建立了能够适应现代化企业发展的高水平人才队伍。

报告期内，结合业务发展，公司继续优化人力资源制度体系，持续完善职位、薪酬体系、搭建培训体系；加强员工职业规划与公司发展需求的匹配，充分调动员工积极性；关注员工发展和权益，提供有竞争力的薪资待遇和晋升渠道，构建足以引领行业发展和创新的人力梯队。2017年，公司推出了人才“活水计划”，为员工提供更多的职业发展机会。

2) 企业文化提高凝聚力

报告期内，公司持续推进和加强企业文化建设，打造团结、积极、高效、务实的团队，充分发挥企业文化凝心聚力的功能，培育员工的集体观念和团队精神，强化责任感和归属感，为发展提供内在动力。公司已形成了成熟的以市场和技术研发为导向、以创新管理团队为支撑的经营架构。公司经营团队保持了良好的稳定性，高级管理人员和主要核心技术人员长期在公司工作，跟随企业一起成长。

在员工激励方面，公司秉承“核心人员人人有股权”的理念。报告期内，公司推出了2017年股票期权与限制性股票激励计划，将激励的覆盖范围扩大到公司一线的核心技术、业务人员及中层管理人员。在良好的激励制度下，员工的积极性大大提高，团队凝聚力进一步提升。

(8) 切实践行企业责任，提高品牌价值

1) 参与、主导行业标准制定

报告期内，公司主导制定1项国际标准、4行业标准，分别为：《Content Delivery Network Performance Metric and Test Method》、《内容分发网络技术要求 云分发》、《内容分发网络技术要求-Https加速》、《内容分发网络关键性能指标》和《内容分发网络性能指标测试方法》；参与制定《宽带视频服务用户体验评估 点播算法和参数》、《互联网新技术新业务安全评估要求内容分发业务》等5项行业标准。2017年7月，公司正式参与国际电信联盟（ITU-T）国际标准的推动和制定工作，为国际CDN产业发展和规范贡献力量。

2) 发布行业多份报告

2018年年初，公司联合中国信息通信研究院政策与经济研究所发布了《2017年上半年中国网络直播行业景气指数及短视频报告》，为行业从业者、投资者及公众提供一个衡量直播行业发展、景气情况和用户行为的视角。2017年12月，公司发布《网宿-中国互联网发展报告（2017年）》，截至目前公司已连续9年发布中国互联网发展报告。2018年3月、2017年9月，公司发布《2017年下半年中国互联网安全报告》、《2017年上半年中国互联网安全报告》，对公司平台检测到的网络层DDoS攻击与Web应用攻击进行了统计，并对攻击的分布特征与最新变化进行了分析。

3) 努力践行社会责任

公司不仅致力于在行业领域的发展和 innovation，在企业社会责任方面也一直积极努力地践行。公司连续多年为“蓝天下至爱”慈善活动捐助善款，报告期内向“蓝天下至爱”捐助15万元；7月，“网宿行动”继续在行动，公司指派工作人员为张坡小学搭建多媒体教室；11月，公司为云南省迪庆藏族自治州德钦县第一小学捐赠了一批可视化教学系统，帮助边远地区的儿童教育实现信息化。

另外，十年来，公司和深圳市残友软件股份有限公司（以下简称“残友公司”）互相见证了各自的成长。公司利用自身的业务资源，免费为残友公司提供托管云服务，用以支持残友公司的互联网信息服务，从而推动残疾人事业发展，创造更多的机会和就业岗位，让更多的弱势群体人员实现自我价值。报告期内公司履行社会责任的情况，详见与本报告同日披露在巨潮网的《2017年度社会责任报告》。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
IDC	394,863,467.37	310,149,679.41	21.45%	2.38%	5.66%	-2.45%
CDN	4,901,702,201.95	3,106,779,477.59	36.62%	21.39%	36.86%	-7.16%
商品销售	75,516,207.73	53,915,471.79	28.60%	233.99%	224.25%	2.14%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

见“1、报告期经营情况简介”。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计政策变更原因

为了规范相关会计处理，提高会计信息质量（1）2017年12月25日，财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表；（2）2017年5月10日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》（财会[2017]15号），自2017年6月12日起施行；（3）2017年4月28日，财政部发布了《关于印发〈企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会[2017]13号），自2017年5月28日起施行。

由于上述会计准则及规定的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行。

2、会计政策变更对公司的影响

（1）在财会30号文件发布以前，公司出售划分为持有待售的非流动资产(金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外)或处置组(子公司和业务除外)时确认的处置利得或损失，以及处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程及无形资产而产生的处置利得或损失，在“营业外收入”或“营业外支出”项目列报。在财会30号文件发布以后，公司出售划分为持有待售的非流动资产(金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外)或处置组(子公司和业务除外)时确认的处置利得或损失，以及处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程及无形资产而产生的处置利得或损失，在“资产处置收益”项目列报。对于上述列报项目的变更，公司采用追溯调整法进行会计处理，并对上年比较数据进行调整。

上述会计政策变更对公司2016年度的影响列示如下（合并口径）：

	2016 年度	资产处置收益	2016 年度
	人民币元（重述前）	人民币元	人民币元（重述后）
资产处置收益（损失）		-8,200,680.53	-8,200,680.53
营业外收入	87,609,839.20	-144,719.36	87,465,119.84
营业外支出	8,502,145.01	-8,345,399.89	156,745.12

（2）根据财政部修订的《企业会计准则第16号——政府补助》要求，公司将修改财务报表列报，与日常活动有关且与收益有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收入。

公司对2017年1月1日前存在的政府补助采用未来适用法处理,对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

(3) 根据《关于印发<企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》(财会[2017]13号)的要求,执行《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》,并根据要求在财务报告中进行相应的披露。

上述会计政策变更对公司无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度公司因新设方式取得子公司:香港僖迪有限公司、河北秦淮数据有限公司、Quantil Networks Canada Limited、厦门嘉宿股权投资基金管理有限公司、上海天渺网络科技有限公司、北京云宿科技有限公司、厦门秦淮科技有限公司、QUANTIL LLC,以及以股权转让方式取得绿星云科技(深圳)有限公司、CDNetworks Co.,Ltd.、CDN-VIDEO LLC、广东云互联信息科技有限公司,而使合并范围发生变化。