

公司代码：600381

公司简称：青海春天

青海春天药用资源科技股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所审计，截至2017年12月31日，2017年度公司合并报表归属于母公司所有者的净利润为311,684,547.18元；母公司净利润为17,357,638.98元。公司合并报表年末累计可供股东分配的利润为1,383,361,904.29元，母公司年末累计可供股东分配的利润为-2,593,052,697.16元。根据《公司法》及《企业会计准则》，母公司累计未分配利润仍为较大负数，因此公司董事会提出本公司2017年度利润不分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青海春天	600381	ST春天

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈定	付晓鹏
办公地址	青海省西宁市西宁经济技术开发区东新路1号	青海省西宁市西宁经济技术开发区东新路1号
电话	0971-8816171	0971-8816171
电子信箱	investor@verygrass.com	investor@verygrass.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

报告期内，公司主要业务均通过控股子公司春天药用开展。春天药用主要业务为中藏药原材料收购、加工、销售，生物资源开发、利用，一直致力于冬虫夏草高效利用、开发和研究工作，主要产品为冬虫夏草原草系列产品的生产、销售，冬虫夏草纯粉片相关专利技术授权合作单位在香港、

澳门及海外使用并提供技术支持。春天药用还通过子公司西藏老马广告对外提供产品营销策划和广告服务，通过子公司恒朗投资进行对外投资。此外根据董事会的战略发展规划，利用自身研发能力、产品创新、市场策划、经营管理等方面的优势和经验，开展了包括快速消费品行业在内的新业务。

（二）经营模式和行业情况

1、冬虫夏草类产品的经营模式和行业情况

（1）与冬虫夏草类产品有关的经营模式

春天药用通过本部收购和异地收购两种方式，依据《采购管理制度》所制定的专门业务流程、质量标准进行冬虫夏草原料的收购，确保各个环节安全、可控制、可追溯，严格按照 GMP 的要求和企业制定的质量标准组织产品生产，报告期内，相关产品的销售主要通过线上线下的方式进行。

由于春天药用一直积极开拓海外市场，冬虫夏草纯粉片在海外拥有一定的知名度，因此 2016 年 3 月底冬虫夏草纯粉片停产后，春天药用根据市场需求，将冬虫夏草纯粉片相关生产技术、专利对中国香港、澳门、泰国、韩国等地合作方进行了市场有偿授权和提供技术支持。报告期内，被授权方均在相关区域积极开展业务活动，澳门地区已开始了极草·冬虫夏草纯粉片的生产和面向国际市场的销售工作。

此外，春天药用还拥有关联企业三普药业生产的中成药产品虫草参芪膏的全国总经销权，虫草参芪膏具有补气养血、益肾助阳的功效，为国内虫草产品中唯一一款膏剂型中成药产品。报告期内，为了能让虫草参芪膏产品的特点、功效被消费者充分认知，公司花费了大量人力物力对消费市场进行了测试和调研，在报告期内已经完成了产品上市的各项准备工作，2018 年将在部分市场全力推广，力争该产品成为公司新的利润增长点。

（2）行业情况

冬虫夏草是中国上千年历史的传统名贵中药材，根据《中华人民共和国药典（2015）》记载，其具有确切的疗效，因此也成为中药和中药保健品常用的原料之一，冬虫夏草和以冬虫夏草为原料的药品、中药保健品在国内外均具有广阔的市场空间。近年来，由于冬虫夏草的稀缺性和无法人工培养，以及随着科学技术的进步，对冬虫夏草进行深加工、高效利用成为行业的发展趋势，冬虫夏草深加工产品生产集中度、集约化、规模化有所提高，一些能发挥引导性作用的龙头企业开始形成，行业竞争将趋于激烈，产品的差异化将加剧。

同时，随着国家鼓励中药行业发展政策的相继推出和实施，希望能大力推动我国包括冬虫夏草在内的中药和中药保健品产业的发展，对专注于以高科技手段对天然珍稀中药资源进行合理开发、

高效利用的企业，是一个影响长远的利好。具备较强研发实力和创新能力，生产经营管理和运作规范、拥有良好销售渠道和产品质量口碑、产品资源丰富的企业将迎来发展的机遇。

春天药用长期坚持开展对冬虫夏草高效利用的研究工作，拥有专业、稳定的研发团队，积累了一定的研究经验和研究数据，同时也取得将研究成果转化为实际应用并获得经济效益的成功案例，是国内为数不多拥有冬虫夏草研发经验、成果和商业成绩的企业，在冬虫夏草高效利用和深加工领域处于领先地位，公司也将继续投入对冬虫夏草相关课题的研究。

2、营销推广和广告业务的经营模式和行业情况

（1）经营模式

春天药用营销推广和广告业务主要通过其子公司西藏老马广告开展，相关业务面向全国客户，由西藏老马广告通过其多年积累的媒体资源及渠道，利用自身资金充裕的优势，与广告资源方开展合作，以获取较高的收益；其次采用自营加代理的模式对外提供广告、营销策划服务，实现较为稳定的营业收入和利润。有关业务渠道、人员均为春天药用和西藏老马广告过去多年经营所积累的资源，目前已发展成为较为稳定的一个业务板块，具有可持续性。

报告期内，西藏老马广告在电视广告、高端杂志广告资源的基础上，开拓了全国部分地区地铁、路面公共交通、高铁、电梯电视、电梯海报广告、互联网广告和新媒体、自媒体的广告资源，将进一步为公司业务发展奠定基础。

（2）行业情况

根据央视市场研究股份公司（CTR）最新统计数据显示，2017年国内广告市场整体刊例收入在2015年、2016年两连降之后出现了4.3%的增长，其中电视广告刊例收入增长1.7%，广播广告刊例收入增长6.9%，电梯电视、电梯海报广告、互联网广告和影院视频广告刊例收入分别增长20.4%、18.8%、12.4%和25.5%，而报纸、杂志类广告、传统户外广告和交通视频类广告刊例收入则出现下降。

根据以上数据显示，国内广告市场出现回暖的趋势。在目前实体经济发展受到鼓励和支持、居民消费升级、新媒体和新的信息传播渠道蓬勃发展以及国内消费市场地位日渐提升的环境下，国内广告市场的容量是巨大的，广告行业发展潜力巨大。

3、投资业务的经营模式和行业情况

（1）经营模式

春天药用利用自身资金较为充裕的优势，在加强、提高内外部风险控制、保证生产经营资金的基础上，通过自身投资低风险理财产品获取收益，通过子公司恒朗投资对外投资文化传播公司、私

募证券投资基金和私募股权投资、产业并购基金并获得投资收益。

（2）行业情况

根据有关行业数据，2017年国内证券类私募基金管理规模为2.29万亿元，同比下降17.33%，但由于股权、创投类私募基金规模为7.09万亿元，同比增长51.50%，因此2017年度整体私募基金资金管理规模出现稳步扩张的情况。根据中国证券投资基金业协会数据，截至2017年底，已登记私募基金管理人22446家，较2016年底增加了5013家，已备案私募基金66418只，较2016年底增加了19913只，也出现整体增加的情况。

在监管层面，监管层在2017年继续加大对私募行业的监管和治理，发布了被称为史上最严的《私募投资基金管理暂行条例（征求意见稿）》，从私募基金管理人、托管人、资金募集、投资运作、信息提供、行业自律、监督管理、法律责任等全方位确立了监管规则，同时也加强了对行业的检查与整治力度，上述管理措施对私募行业的规范发展、化解金融风险起到了良好的监督管理作用。可以预见，行业监管的不断完善将为私募投资者创造一个更加安全、安心的市场环境，也将为合规的私募基金管理人提供一个公平竞争的平台，提升私募基金行业的市场认可度，有利于行业的发展。

4、新业务板块的开拓

公司根据董事会“充分利用自身的研发能力、产品创新、市场策划、经营管理等方面的优势和经验，通过自主研发、股权投资、并购等方式实现包括快速消费品行业在内的新业务版块的发展”的要求，在报告期内开展了一系列的行业研究和市场调研工作，并取得了较好的成效。公司于2018年3月7日经第七届董事会第四次会议审议通过，确定通过收购关联方西藏正库投资有限公司持有的西藏听花酒业有限公司100%股权的方式，正式进军酒行业。

听花酒业目前主要销售的凉露酒为首款专为吃辣而研发定制的新型酒，酒中含有精准蒸馏产生的凉润物质，酒体设计独特、口感新颖，产品具有明确的创新性、独特性，同时也契合了全球食辣文化盛行的潮流，具有一定的发展前景。听花酒业同时还将酒行业未来发展趋势、餐饮消费潮流、凉露产品特点和自身优势相结合，制订了对酒业务版块的长远规划。

完成本次股权收购后，公司将增加新的业务板块，产品线得到丰富，进一步拓宽了营业收入和利润来源渠道。根据公司对酒行业发展前景的判断，以及凉露酒具有较高的产品创新性、鲜明的市场辨识度和明确的销售定位等特点，本次收购为公司战略布局的重要一步，将为公司的长远稳定发展带来机会。未来公司将加大对酒行业版块的投入，加大研发力度，为产品的升级做准备，并发挥市场营销的优势，获得消费者的认同，同时拟充分借助资本市场的优势，推进听花酒业的发

展壮大，力争该板块业务成为公司新的利润增长点。

在 2018 年 3 月举办的 2018 成都春季全国糖酒会上，凉露酒开展了全国重点市场的招商工作，目前招商工作进展顺利，已确定了一批重点销售区域的合作商，将在近期完成对合作商的考察审核后签约，今年的销售工作正在按计划步骤执行。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	2,429,600,892.91	2,210,739,672.93	9.90	2,112,984,803.71
营业收入	471,117,193.07	708,130,160.14	-33.47	1,401,689,319.43
归属于上市公司股东的净利润	311,684,547.18	244,960,927.37	27.24	357,575,992.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	271,511,774.94	210,408,391.99	29.04	322,252,737.28
归属于上市公司股东的净资产	2,311,420,012.03	1,999,735,465.85	15.59	1,754,774,539.48
经营活动产生的现金流量净额	95,735,928.58	344,988,734.74	-72.25	832,165,160.80
基本每股收益 (元/股)	0.49	0.39	25.64	0.56
稀释每股收益 (元/股)	0.49	0.39	25.64	0.56
加权平均净资产收益率(%)	13.48	13.05	增加0.43个百分点	22.43

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	119,086,993.24	99,489,311.95	147,852,944.86	104,687,943.02
归属于上市公司股东的净利润	37,878,769.66	46,714,465.74	104,461,888.65	122,629,423.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	35,448,015.07	44,655,017.47	104,347,451.78	87,061,290.62
经营活动产生的现金流量净额	-15,920,095.01	46,104,410.58	20,367,753.35	45,183,859.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		44,999					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		47,416					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
西藏荣恩科技有限 公司	-38,999,304	303,509,571	48.12	303,509,571	质 押	168,550,000	境 内 非 国 有 法 人
肖融	-8,103,827	63,067,508	10.00	63,067,508	质 押	62,076,500	境 内 自 然 人
新疆泰达新源股权 投资有限公司	-5,514,671	42,917,568	6.80	42,917,568	质 押	40,820,000	境 内 非 国 有 法 人
青海省国有资产投 资管理有限公司	0	14,886,200	2.36	0	无	0	国 有 法 人
卢义萍	-1,091,715	8,496,204	1.35	2,166,761	质 押	7,019,900	境 内

							自然人
上海盛基创业投资有限公司	0	4,903,514	0.78	4,903,514	冻结	4,903,514	境内非国有法人
张寿清	0	3,114,211	0.49	0	无	0	境内自然人
卓光明	2,430,100	2,800,100	0.44	0	无	0	境内自然人
新疆益通投资有限合伙企业	-2,600,357	2,735,749	0.43	0	无	0	境内非国有法人
徐开东	1,664,930	1,664,930	0.26	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，西藏荣恩科技有限公司与肖融为一致行动人，肖融与卢义萍为表姐妹关系。除上述事项外，公司无法获知其余股东之间是否存在关联关系，或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

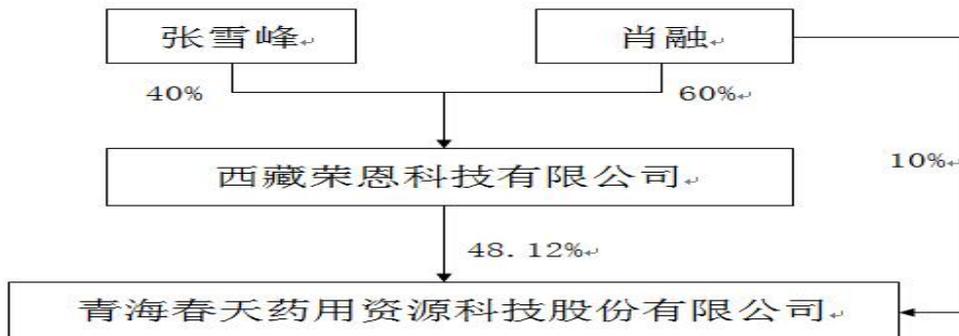
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 471,117,193.07 元，同比减少 33.47%；由于报告期内公司生产经营情况正常、内部控制执行情况良好、财务健康、未来发展计划清晰，与冬虫夏草相关的业务、营销策划和广告业务较为稳定，对外投资业务得到加强并取得较好收益，因此归属于上市公司股东的净利润同比增加 27.24%，为 311,684,547.18 元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本财务报表业经本公司董事会于 2018 年 4 月 13 日决议批准报出。本公司 2017 年度纳入合并范围的子公司 2 户，孙公司 8 户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 1 户，减少 1 户，详见本附注八“合并范围的变更”。

本公司子公司青海春天药用资源科技利用有限公司主要从事青藏高原天然优势资源的综合开发、利用、生产、销售及咨询服务；孙公司西藏老马广告有限公司主要从事广告代理、发布业务；孙公司霍尔果斯恒朗股权投资有限公司主要从事对外投资。

董事长：张雪峰

青海春天药用资源科技股份有限公司

2018 年 4 月 13 日