

证券代码：002434

证券简称：万里扬

公告编号：2018-039

浙江万里扬股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1350000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万里扬	股票代码	002434
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张雷刚	蒋昊	
办公地址	浙江省金华市宾虹西路 3999 号	浙江省金华市宾虹西路 3999 号	
电话	0579-82216776	0579-82216776	
电子信箱	zlg@zjwly.com	scu_jh@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务为汽车零部件业务。

（一）汽车零部件业务主要为研发、生产、销售汽车变速器和汽车内饰件产品。

汽车变速器产品包括乘用车变速器和商用车变速器，应用于轿车、SUV、MPV、微卡、轻卡、中卡、重

卡、客车等不同车型。主要为奇瑞汽车、吉利汽车、银翔汽车、重庆力帆、北汽福田、东风汽车、中国重汽、一汽集团等大型汽车厂的各种车型提供配套。商用车变速器包括手动挡变速器和AMT，乘用车变速器包括手动挡变速器（5MT、6MT）和自动挡变速器（CVT、AT、PHEV（混合动力变速器））。

汽车内饰件产品涵盖汽车内饰仪表板、门板、中控台、立柱、护板、保险杠等，主要为奇瑞汽车、华晨宝马、长安汽车、北汽股份、华晨汽车、一汽集团、汉腾汽车等大型汽车厂的各种车型提供配套。

汽车零部件业务的主要经营模式为：通过产品设计开发、样品试制、工装样品、小批量供货，获得汽车整车厂的审核认证，与汽车整车厂确定配套供货关系，进行产品生产工艺设计、试验、定型，然后批量生产、销售，并提供售后服务。公司作为独立供应商，通过与汽车整车厂建立长期稳定的战略合作关系，实现业务的持续发展。

1、采购模式：公司总部设立采购公司，负责采购资源建设和集中采购管理，包括供应商定点、核价、商务谈判以及供应链平台管理等，在各业务板块设立采购部，负责采购计划编制、采购商品验收入库等。公司在采购环节建立了严格、完善的管理体系和质量保证体系，生产所需原材料、特种原材料、毛坯件、通用零配件及非标准零配件、机物料等均由采购公司统一负责对外采购。

2、生产模式：公司商用车变速器生产基地位于浙江金华和山东平邑；乘用车变速器生产基地位于安徽芜湖、浙江宁波和金华；汽车内饰件生产基地位于辽宁辽阳和大连、河北涿州、安徽芜湖、江西景德镇和上饶等地。鉴于公司产品主要为汽车整车厂直接提供配套，主要采取就近设厂、配套生产的模式。

公司商用车变速器产品的主要零部件齿轮、轴、同步器和壳体等均由公司自制，部分零配件和标准件对外采购；乘用车变速器产品的主要零部件自制率相对较低，CVT钢带、液力变矩器、传感器、阀体、油泵等部件依靠对外采购，公司正在大力提高乘用车变速器的齿轮、轴、壳体、同步器等部件的生产制造能力，以有效保障生产稳定性和成本控制。变速器产品的加工工艺比较复杂，工序繁多，对于工艺简单、加工难度较低的部分工序通过委托第三方加工完成，对于工艺复杂、精细化程度较高和技术含量较高的关键加工工序如精车、剃齿、磨齿、精磨、热处理、总成装配等由公司自主完成。公司成立零部件事业部，统筹自制零部件的生产，通过整合协调内外部资源，从而有效提高生产效率，降低成本并保证产品质量。

公司汽车内饰产品的生产关键在于产品结构和模具的设计和开发，通过注塑成型、软制表皮工艺、功能件组装和焊接后形成总成产品。

3、销售模式：公司全面打造售前、售中、售后服务体系，各事业部设立独立的销售公司，下设市场营销部、客户服务部和营销管理部：市场营销部负责市场调研和开发、产品配套管理、新产品推广等；客户服务部负责售后服务网络及配件网络的建设和管理；营销管理部负责销售订单、仓储、物流的管理，负责销售管理制度的建设及执行效果的检查以及销售人员的培训；实现市场开发、市场管理、服务无缝衔接，新市场开发与新产品推动相配合，以项目管理为主要推动手段，有效管理激励制度实现高效市场管理，打造和深化与客户的战略合作关系。

公司汽车零部件产品的主要客户为汽车整车厂，以直销为主。公司每年与客户签订一个框架合同，就供销的主要条款进行约定，在后续月度操作中，客户再以电子邮件、传真或在其ERP系统中公示等方式定期提出下一阶段需求的具体计划，以销定产，并适当做一定的安全库存。

公司营业收入和利润主要来源于汽车变速器业务。在商用车变速器市场，根据行业发展趋势以及客户需求，持续开展技术和产品升级，保持并不断提高公司的市场领先地位，推动公司利润水平的稳定增长。在乘用车变速器市场，依托已有成熟的自动变速器产品技术研发、生产、供应链等资源，不断加强技术研发，完善产品体系，有效满足市场客户的不同需求，借助公司独立第三方变速器供应商的身份以及成本管控和市场资源等优势，快速开拓客户市场，扩大产品市场份额，推动公司业务规模和盈利能力的快速增长。2017年，公司合计销售汽车变速器140.3万台，其中商用车变速器销售69.4万台，乘用车变速器销售70.9万台。

（二）公司所处行业的发展情况

汽车变速器和汽车内饰件作为汽车整车的主要零部件，与汽车行业的发展密切相关。近年来，中国汽车行业持续深化供给侧结构性改革，全行业创新能力持续提升，产业结构调整 and 布局更趋合理，行业发展逐步从数量规模扩张转向更具含金量的高质量增长。2017年，受购置税优惠幅度减小等因素影响，行业增速比上年同期呈一定回落。

2017年，全国汽车产销分别为2901.54万辆和2887.89万辆，同比增长3.19%和3.04%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。其中乘用车产销分别为2480.67万辆和2471.83万辆，同比增长1.58%和1.40%，销售增速比上年回落13.53个百分点；自动挡占比为51.2%，较2016年的45.7%提高5.5个百分点；中国品牌乘用车销售1084.67万辆，同比增长3.02%，占乘用车销售总量的43.88%，占有率比上年同期提升0.69个百分点。商用车产销分别为420.87万辆和416.06万辆，同比增长13.81%和13.95%。其中，重型货车产销分别为114.97万辆和111.69万辆，同比增长55.07%和52.38%；中型货车产销分别为23.4万辆和22.91万辆，同比增长1.11%和0.02%；轻型货车产销分别为173.83万辆和171.89万辆，同比增长12.14%和11.63%；微型货车产销分别为56.07万辆和56.84万辆，同比下降10.74%和6.21%。中国品牌商用车销售393.6万辆，同比增长14.18%。

2017年，是新能源汽车高速发展的一年，新能源汽车产销均接近80万辆，分别达到79.4万辆和77.7万辆，同比分别增长53.8%和53.3%，产销量同比增速分别提高了2.1和0.3个百分点。2017年新能源汽车市场占比2.7%，比上年提高了0.9个百分点。新能源乘用车中，纯电动乘用车产销分别完成47.8万辆和46.8万辆，同比分别增长81.7%和82.1%；插电式混合动力乘用车产销分别完成11.4万辆和11.1万辆，同比分别增长40.3%和39.4%。新能源商用车中，纯电动商用车产销分别完成18.8万辆和18.4万辆，同比分别增长22.2%和21.5%；插电式混合动力商用车产销均完成1.4万辆，同比分别下降24.9%和26.6%。

中国经济的快速发展，促进了居民收入水平和消费水平的不断提升，加上国内道路网络的不断完善、国家二胎政策实施以及汽车性价比的不断提高，乘用车首辆车、旧车更新换购、多辆车等需求持续释放扩大。汽车技术水平的快速提高推动了汽车消费的不断升级，自动挡汽车带来驾驶和乘坐的舒适性带动了自动变速器销量的快速增长，市场占有率也在逐年快速提升。同时，新一轮科技革命推动了汽车产业变革，信息技术快速发展，汽车行业向“智能化、网联化、共享化”发展，进一步加快了国产自主品牌汽车产业的转型升级，有效提高了自主品牌汽车的市场竞争力，并逐渐成为中国汽车行业发展的主力军。2017年，在国家经济形势向好、供给侧结构性改革、基础设施建设、国家治理超载超限以及国五标准实施和旧

车寿命周期到期后的置换等多重因素的刺激下，商用车产销实现较大幅度增长，成为2011年以来的最高销量年，特别是重卡市场，是商用车市场增幅最大的细分板块。此外，根据工业和信息化部发布的《关于开展低速货车生产企业及产品升级并轨工作的通知》，自2017年1月1日起禁止生产、销售低速货车产品，相应的市场份额将大部分被轻卡替代，加上电商物流、干线物流以及市内配送等快速发展和技术更新带动的产品更新换代需求以及国家法规要求和环保治理的不断升级，将持续推动商用车市场朝着更加有效、环保、节能、安全的高质量方向发展。

新能源汽车发展的趋势将向智能化、平台化、互联化发展。智能汽车将凭借人机界面，实现整车及动力系统等领域的智能化，智能汽车可提供更强的自动化、互联化，提高车辆的安全性以及便利性，同时对资源进行合理调配，更加符合年轻消费者的消费理念。随着国家和地方政策的进一步完善，全国大部分一线城市或部分二线城市出台了新能源汽车支持政策，特别是对新能源乘用车的牌照发放、轻型物流车的路权优先方面，更加吸引消费者的购买意愿，带动汽车的升级换代和新型汽车的大量消费。随着《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》的出台，新能源汽车市场特别是插电混合动力汽车的发展将进一步加快。同时，新能源汽车关键零部件如电池、电机、电控等产品技术快速发展以及充电桩等基础设施建设加快，将进一步降低购置成本，大大提升充电便利性，加快促进新能源汽车进入家庭的速度。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	5,030,196,550.82	3,732,254,256.66	34.78%	1,972,645,587.00
归属于上市公司股东的净利润	643,095,234.02	312,255,599.08	105.95%	211,648,651.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	466,598,900.60	216,321,142.37	115.70%	134,648,253.14
经营活动产生的现金流量净额	237,270,458.71	221,642,419.85	7.05%	354,272,204.32
基本每股收益（元/股）	0.48	0.30	60.00%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.30	60.00%	0.21
加权平均净资产收益率	11.04%	11.81%	-0.77%	9.46%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	9,115,863,432.35	9,880,995,406.95	-7.74%	6,082,191,898.11
归属于上市公司股东的净资产	6,092,202,433.85	5,584,107,199.83	9.10%	2,315,367,844.91

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,589,775,719.05	1,099,158,126.36	1,078,331,258.45	1,262,931,446.96
归属于上市公司股东的净利润	237,731,468.24	183,765,285.27	152,078,625.03	69,519,855.48

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	211,709,749.03	134,352,207.75	132,762,796.04	-12,225,852.22
经营活动产生的现金流量净额	304,464,438.68	-135,865,117.02	181,557,149.88	-112,886,012.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

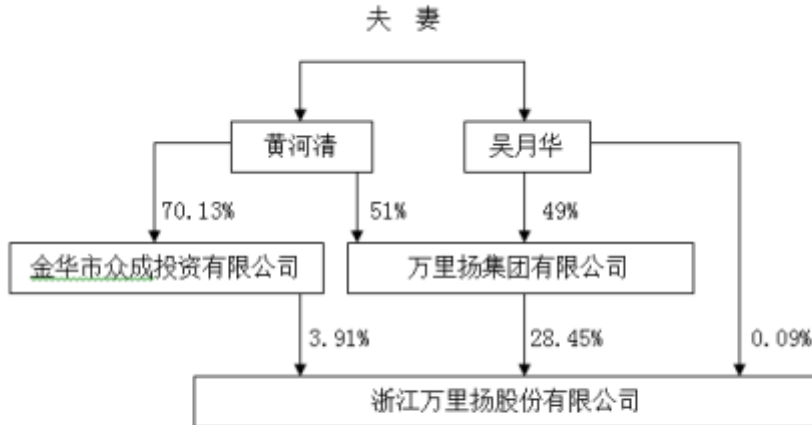
报告期末普通股股东总数	33,284	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,452	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
万里扬集团有限公司	境内非国有法人	28.45%	384,075,744	44,710,744	质押	302,910,744	
香港利邦实业有限公司	境外法人	14.53%	196,165,000	0			
奇瑞汽车股份有限公司	国有法人	12.24%	165,289,256	165,289,256			
金华市众成投资有限公司	境内非国有法人	3.91%	52,785,000	0	质押	52,785,000	
浙江万里扬股份有限公司第一期员工持股计划	其他	2.22%	30,000,000	30,000,000			
盛春林	境内自然人	1.93%	26,000,000	26,000,000	质押	26,000,000	
蔡锦波	境内自然人	1.78%	24,000,000	24,000,000			
张正明	境内自然人	1.48%	20,000,000	20,000,000	质押	20,000,000	
全国社保基金一零六组合	其他	1.06%	14,332,915	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.81%	10,870,800	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	实际控制人黄河清持有万里扬集团有限公司 51% 股权，持有金华市众成投资有限公司 70.13% 股权，两个股东之间存在关联关系；其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江万里扬股份有限公司 2014 年公司债券	14 万里债	112221	2019 年 08 月 26 日	75,000	7.40%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2017 年 8 月 28 日，公司实施完成了 2014 年公司债券 2017 年付息。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

鹏元资信评估有限公司于2017年6月5日出具了《浙江万里扬股份有限公司2014年公司债券2017年跟踪信用评级报告》，债券信用等级为AA，发行主体长期信用等级为AA，评级展望为稳定，与2016年信用评级结果保持一致。

鹏元资信评估有限公司预计于2018年6月底前出具《浙江万里扬股份有限公司2014年公司债券2018年跟踪信用评级报告》，评级结果将刊登在《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上，敬请广大投资者关注。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	32.32%	42.84%	-10.52%
EBITDA 全部债务比	39.64%	17.05%	22.59%
利息保障倍数	12.87	4.58	181.00%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年是国家“十三五”的第二年，也是国家深化供给侧改革的关键一年，国家经济延续了稳中向好的发展态势。汽车行业通过“变革、创新”推动产业结构的持续转型和升级，坚持走高质量发展道路，进一步实现提质增效。

2017年是公司“53211战略规划”的开局之年，公司依托自主品牌汽车快速增长的有利形势，加快业务结构调整步伐，构建了以乘用车自动变速器业务为核心，商用车变速器业务和汽车内饰业务协同发展的业务体系。公司经营层和全体员工秉承狼性文化与工匠精神，拼搏进取，精益求精，在企业管理、产品研发、市场开发、生产制造、成本控制、人才培养、企业文化等各个领域提升了发展质量。

2017年度，公司实现营业收入503,019.66万元，较上年同期增长34.78%；实现营业利润78,553万元，较上年同期增长126.13%；利润总额78,424.13万元，较上年同期增长109.09%；归属于上市公司股东的净利润64,309.52万元，较上年同期增长105.95%。公司于2016年11月开始合并芜湖万里扬业务，2017年全年同比增加了芜湖万里扬的业务收入和利润，同时报告期国内商用车市场形势良好，依托公司的技术、质量和品牌等优势，公司进一步提高了产品销量和市场占有率，并通过优化产品结构，提高高附加值产品的占比，有效提升了公司的盈利水平。

报告期内，公司重点开展了以下工作：

1、健全完善集团化管控模式。公司实行“职能中心+事业部”的管理方式。报告期公司完成了组织架构设计调整，并明确了相应的事权划分，实现了在风险可控的基础上充分发挥各事业部的积极性，进一步完善了以目标管理为导向的经营管理体系，有效提升了管理效率。

2、积极开拓新市场，推动战略落地。在乘用车变速器领域，公司在服务好奇瑞汽车和吉利汽车两大核心客户的同时，积极开拓外部市场，全年完成了自动变速器的4家新客户开发（吉利汽车、力帆汽车、银翔汽车、小康汽车）、4个新车型匹配和3个新车型SOP。CVT19已在国内多家自主品牌汽车厂进行同步搭载匹配；CVT25作为公司战略型自动变速器产品，技术水平和产品性能可比肩外资品牌，产品应用更加广泛，目前在奇瑞汽车、吉利汽车等多家自主品牌汽车厂家的多个车型上进行同步搭载匹配，各项技术指标反应良好，公司将积极推进CVT产品在各大自主品牌汽车厂家顺利实现量产供应。依托自主品牌汽车快速发展的有利条件，公司以自主品牌前十车企或单车型销量前五车型为近期目标客户，加大产品技术提升与市场开发力度，不断提高市场份额。在商用车变速器领域，持续开展技术升级和品质提升工作，加大G

系列高端轻卡变速器的市场推广力度，进一步提高了G系列变速器销量占比。在汽车内饰领域，公司加大新市场开拓和新项目对接力度，全年完成15个新项目定点。

3、坚持以产品为中心，提升研发能力。为积极响应市场需求，公司不断完善产品结构，着重推动开发乘用车变速器事业部CVT25、CVT18/20、6MF28等重点项目；商用车变速器事业部6AG40、6G26 等重点项目；内饰事业部宝马、奇瑞、北汽等内饰件项目及新能源事业部6AT项目，上述项目的成功研发为公司53211战略规划的成功实施奠定了很好的产品基础。

4、对标国际一流产品，快速提升产品质量。2017年公司各业务板块狠抓产品质量，通过对标学习行业内国际一流企业为标杆，重点攻关解决TOP10问题并取得了卓有成效的成绩。乘用车自动变速器质量故障率有效减少，并通过了吉利汽车准入审核，变速器换挡性能优化项目荣获全国机械行业QC小组改进一等奖；商用车变速器质量进一步提升；内饰业务通过宝马汽车VDA6.3审核。各项业务相继获得了吉利汽车、东风汽车、汉腾汽车等公司的年度质量提升奖。

5、大力提升产能及效率，完善制造布局。公司根据市场需求以及战略规划，加强产能建设，引进G系列总成全自动总装线、法国蒂森克虏伯CVT装配线、三菱齿轴生产线、德国prawema生产线等设备，打造智能制造系统，进一步提高了生产效率和产品质量，有效保障了产品市场需求的及时供应。

公司成立零部件事业部，实施“大制造”战略，统筹负责变速器自制零部件生产制造，进一步强化零部件自制能力，实现资源的共享和集约利用，提升效率，降低成本。

6、加强工艺工程能力建设。2017年，公司成立工艺工程研究院，统筹负责变速器业务各事业部的工厂规划、工艺规划、工艺设计、工艺研究、工艺创新和集成等工作，集中资源，进一步提升公司工艺水平。

7、强化品牌与文化建设，凝聚员工向心力，为实现战略目标提供有力支撑。“53211”战略规划的实施，需要发挥品牌的影响力以及文化的融合力和引领力。为实现公司品牌对战略规划的支撑，树立了从中国领先、到中国首选、再到全球一流的品牌提升路线。同时，为全方位整合并购企业的企业文化，实现不同区域不同企业性质文化的融合，公司通过传承、融合、借鉴、创新等方法总结提炼了新万里扬企业文化，发布了《万里扬企业文化大纲》，公司使命为“成就客户造车梦想，贡献中国品牌力量”，公司愿景为“全球一流的汽车零部件供应商，员工满意的人生事业大平台”，公司精神为“拼搏进取，精益求精”，公司核心价值观为“以客户为中心，争做奋斗者”，倡导全体员工人人成为奋斗者，并开展了“培育与践行万里扬核心价值观主题实践活动”，通过让员工学习、理解、认知、认同并自觉践行万里扬核心价值理念，持续形成文化共识，凝聚强大组织共鸣，从而更好地用企业文化引领公司发展，不断提升公司的向心力、凝聚力和竞争力，为实现公司的发展战略和宏伟愿景提供精神动力和文化支撑。

8、加大人才培养力度，为战略落地提供人才保障。2017年上半年，公司启动开展了为期6个月的“领导力发展”培训项目，通过全方位立体培训，实现团队深度融合，打造一支能够支撑战略目标和业务发展，具有领导力、管控力、执行力、战斗力、凝聚力的高绩效经营管理团队。同时，进一步完善了人力引进、培养机制，通过开展校园招聘、专业人才引进等方式为公司注入新的活力和动力，合理优化人才队伍结构，为公司实现战略目标提供了充足的人才储备。

9、推动信息化建设，打造数据化平台。为实现公司的集团化管理、财务的共享管理和采购的集中统一等需求，并为智能制造奠定基础，公司实施了“创新和信息化建设规划”，在该规划的原则下分阶段稳步推进公司的信息化建设，实现公司管理中心、各事业部和基地工厂的统一规范和全面覆盖。截止2017年底，公司供应链平台已完成系统平台验收工作，CLOUD系统已完成升级并测试通过，各事业部将相继完成系统切换工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车内饰件	836,968,312.78	70,253,552.26	8.39%	-19.21%	-50.73%	-5.37%
乘用车手动变速器	1,072,433,792.63	210,342,942.47	19.61%	28.55%	36.63%	1.16%
乘用车自动变速器	1,227,914,550.61	299,872,840.55	24.42%	352.56%	282.99%	-4.44%
轻卡变速器	1,190,102,213.20	330,600,730.74	27.78%	35.32%	25.54%	-2.16%
中卡变速器	361,615,725.16	109,555,859.51	30.30%	-1.90%	-2.18%	-0.08%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 财政部于2017年5月10日印发了《企业会计准则第16号—政府补助》修订版（财会[2017]15号，以下简称“新准则”），新准则自2017年6月12日起施行。新准则要求，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营

业外收支。企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列表“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助。企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至新准则施行日之间新增的政府补助根据新准则进行调整，可比会计期间的财务报表不进行追溯调整。

由于上述会计准则的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第16号—政府补助》的通知（财会[2017]15号）的要求，公司将修改财务报表列报，与日常活动相关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，本次变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响，不存在损害公司及股东利益的情形。除上述事项外，其他由于新准则的实施而进行的会计政策变更不会对财务报表项目及金额产生影响，也无需进行追溯调整。

本次会计政策变更经公司第三届董事会第二十四次会议审议通过。

（二）本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2017年度财务报表上年比较数据营业外收入2,195,970.58元，营业外支出6,803,859.18元，调增资产处置收益-4,607,888.60元。

本次会计政策变更经公司第四届董事会第二次会议审议通过。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

（一）2017年2月，公司与吉孚动力技术（中国）有限公司（以下简称“吉孚动力”）共同出资人民币2000万元设立合资公司“吉孚汽车技术(浙江)有限公司”，其中，公司出资人民币1100万元，持有55%股权；吉孚动力出资人民币900万元，持有45%股权。公司对吉孚汽车技术(浙江)有限公司拥有实质控制权，故自其成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

（4）对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用