

公司代码：603128

公司简称：华贸物流

港中旅华贸国际物流股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中国证监会关于上市公司分红的有关规定，拟以公司 2017 年 12 月 31 日总股本 1,005,415,153 股为基数，向全体股东每 10 股派发人民币现金股利 0.85 元人民币（含税），总计分配利润金额 85,460,288.01 元人民币，占可供分配利润的 52.15%，剩余未分配利润 78,416,299.90 元结转留存。上述利润分配的预案将呈报 2017 年度股东大会批准后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华贸物流	603128	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于永乾	李锐
办公地址	上海市南京西路338号天安中心20楼	上海市南京西路338号天安中心20楼
电话	021-63588811	021-63588811
电子信箱	ird@ctsfreight.com	ird@ctsfreight.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

本公司主营跨境现代综合第三方物流，具体提供以国际货代为核心的跨境现代综合物流服务；同时随着兼并收购德祥集团、中特物流，公司进入特种物流细分领域，前者提供特许资质进口分拨

仓储物流服务，后者提供以特高压电力设备运输为主要服务对象的特种运输物流服务，提供超限超重非标准化的物流运输服务。

本公司所从事的跨境现代综合第三方物流服务是指按照客户要求，接受出口和进口货物的国际空运、国际海运、国际工程项目物流、国际铁路运输、仓储第三方物流、航材物流服务、供应链贸易、跨境电商等业务的总包或者分包，高效组织和控制空运、海运、铁路、公路、水路、仓储、集货和分拨等的多式联运活动，具体包括营销、客户咨询、方案设计、成本控制、时效和客服等在内的前期服务，运输、理货、仓储、配套作业、配载集装和监管等在内的过程服务，订舱、单证、关务、港区等在内的口岸离境服务，空运集运、海运集运、铁路集运等在内的国际运输服务，目的港清关、仓储、转运、分拨派送等在内的目的地服务，以及结算和资金流等在内的跨境全过程现代综合第三方物流服务。

本公司自成立以来一直专注跨境现代综合第三方物流服务，最近三年主营业务未发生重大变化。

(二)经营模式

本公司的经营模式以跨境现代综合第三方物流为主，整合行业的物流要素资源，形成门到门的全链条物流服务体系，具备门到门服务，干线运输，港口与通关服务，单证制作，交易结算等物流服务功能，同时具备现代物流的咨询、分析诊断、设计优化、过程控制、信息服务及其推广等四方综合服务功能。

本公司在资源整合，物流方案优化设计，以及关键核心要素资源的构建等方面有较高的综合统筹服务能力，通过精细化管理和生产要素的集约化经营，为物流需求者提供综合、稳定、标准化的现代综合物流服务；利用健全的网络资源，延展公司的服务链条，可以为各级客户提供全面的无差别的跨境物流服务。专业性服务标准和系统性整合能力在物流领域具有一定领先优势。

本公司在中国和全球主要物流节点拥有营运网点，物流服务网络遍布世界 150 多个国家和地区，依托完善的网络布局、标准化的管理体系、流程化的业务操作、信息化的技术支持、平台化的资源优势和市场化的专业团队，形成了可信赖的全球物流服务与保障体系，向不同行业客户提供全球跨境进出口货物的现代物流服务，并形成网络协同效应。

(三)行业情况

1、跨境综合物流服务业的发展

在经济全球化和电子商务的双重推动下，现代物流服务业已发展成为国民经济发展的动脉和基础性、战略性产业，其发展程度成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。作为现代物流服务业重要组成部分的跨境综合物流服务业，正在通过现代运输手段、信息技术和网络技

术，不断降低了物流成本，提高物流效率，为国际贸易和全球资源配置发挥着越来越大的作用，为资源配置从一个工厂、一个地区、一个国家扩展到整个世界。

2、本公司所处行业境内外市场和国内外宏观经济情况

从国际上看，近年来，经济全球化快速改造和重塑了全球范围内的资源配置货物流转方式，国际分工日益趋向相互依存和优势互补，原材料、关键技术和制成品的分布也不再局限于发展中国家或发达国家，而是在全球范围内布局，国际地区间货物流转变得更加频繁。2017年，世界经济持续温和复苏，国内经济稳中向好，推动全年我国外贸进出口持续增长。我国外贸回稳向好的基础不断巩固，发展潜力正逐步得到释放。据海关统计，2017年，我国货物贸易进出口总值27.79万亿元人民币，比2016年增长14.2%，扭转了此前连续两年下降的局面，其中，出口15.33万亿元，比2016年增长10.8%，进口12.46万亿元，比2016年增长18.7%；2017年，全球经济回暖带动贸易量增速加快，2017年全球干散货海运量约为51.09亿吨，同比增幅4.20%；2017年，我国航空货运进出口贸易额为8,026亿美元，同比增长13.9%，扭转了上年同期下滑的趋势，其中，航空货运进口贸易额4,426亿美元，同比增长12.7%；航空货运出口贸易额3,600亿美元，同比增长15.5%。本公司的国际空运、国际海运业务受惠于行业的回稳向好发展。

从我国物流整体发展情况看，在国内经济增速放缓的情况下，2017年我国物流运行总体向好，社会物流增长稳中有升。国家发改委、中国物流与采购联合会此前通报，2017年我国物流运行情况总体向好，社会物流总额增长稳中有升，2017年全国社会物流总额252.8万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%，增速比上年同期提高0.6个百分点。2017年我国社会物流总费用与GDP的比率为14.6%，比上年同期下降0.3个百分点，社会物流总费用与GDP的比率继续回落，物流效率稳中有升；社会物流总费用12.1万亿元，同比增长9.2%；物流业总收入为8.8万亿元，比上年增长11.5%，增速提高6.9个百分点。

3、公司所处行业的主要发展机遇

国际通行以全社会的物流总费用占GDP的比例来评价整个经济体的物流效率，社会物流总费用占GDP的比例越低表示该经济体物流效率越高、物流发展水平越发达。一般而言，发达国家物流总费用占GDP比重都在10%左右，与欧美和日本等发达国家相比，我国物流成本占GDP的比重仍然较高，物流发展水平与发达国家仍有较大差距，未来仍有较大的发展空间。

一带一路。随着“一带一路”建设不断推进，沿线各国、地区及省市正致力于对物流节点城市和区域性国际物流枢纽的打造，我国与欧洲及沿线国家的经贸往来发展迅速，物流需求旺盛。2017年，我国企业共对“一带一路”沿线的59个国家非金融类直接投资143.6亿美元。对外承包工程

方面，我国企业在“一带一路”沿线的61个国家新签对外承包工程项目合同7,217份，新签合同额1,443.2亿美元，占同期我国对外承包工程新签合同额的54.4%，同比增长14.5%；完成营业额855.3亿美元，占同期总额的50.7%，同比增长12.6%。这将给我国跨境物流企业与相关大型工商企业一起集群式“走出去”、加快沿线国家设点布局、提升经营规模、整体输出物流服务和管理等提供了重大机遇。从某种意义上说，“一带一路”倡议就是一个国际化的现代物流发展战略，一方面，物流与“走出去”产业布局紧密结合，实现物流与关联产业的联动发展，为物流产业提高发展层次和水平带来了机遇；另一方面，国际产能合作规模的扩大，推动我国和相关国家物流系统建设、运营及服务的发展，为物流产业的扩张发展提供契机。

跨境电商。物流需求结构在发生深刻变化，显示新旧动能转换在加速，数据显示2017年高新技术产业采购经理指数均值水平达53%以上，消费品行业和装备制造业均值接近53%，较去年同期均有提升；同时，基础原材料等高耗能行业均值仍在50%以下，物流需求低于工业平均水平；而消费与民生领域高速增长对物流需求的贡献率持续提高，2017年单位与居民物品物流总额同比增长29.9%，比社会物流总额高出23.2个百分点，成为物流需求增长的重要驱动力，居民用品、快递、冷链、农产品物流等物流领域发展强劲，反映出人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，也为国际跨境电商的发展提供了新的迅猛发展机会，跨境电商迅猛发展在推动传统产业转型升级的同时，必定也催生新兴物流业态，跨境电商物流充满机遇与挑战。

行业集中度加速。随着物流行业的深度整合，市场整体经营预计将更多聚焦提升客户服务质量、完善服务产品等，从而使竞争更趋综合，这些将进一步提高行业集中度，加速企业的优胜劣汰，使优势企业更加突出。

4、风险和挑战

相比于政策风险、经营风险、市场客户风险、财务风险等，行业最大的风险是国际宏观经济环境的剧烈变动引起的宏观市场风险，如果未来因为地缘政治、国际政治冲突以及国际贸易摩擦或者国际贸易战的发生，会对贸易额造成一定影响；同时因未来市场份额会不断扩大，盈利能力与生产效率会不断提升，本公司有能力一定程度上规避上述风险。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	5,479,665,007.84	5,123,108,187.42	6.96	3,063,167,008.06
营业收入	8,715,345,271.66	7,308,257,703.36	19.25	7,978,014,979.14

归属于上市公司股东的净利润	278,556,693.79	223,656,241.83	24.55	143,137,258.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	242,590,708.91	202,183,131.76	19.99	129,505,827.34
归属于上市公司股东的净资产	3,747,892,389.47	3,528,703,732.79	6.21	1,514,536,107.72
经营活动产生的现金流量净额	414,660,320.80	436,403,535.24	-4.98	273,684,135.39
基本每股收益(元/股)	0.28	0.25	12.00	0.18
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.25	12.00	0.18
加权平均净资产收益率(%)	7.67	8.83	减少1.16个百分点	9.95

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,786,218,860.52	2,222,108,555.88	2,285,473,711.63	2,421,544,143.63
归属于上市公司股东的净利润	62,782,761.47	90,529,630.01	61,266,035.24	63,978,267.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	60,410,785.59	87,247,630.42	58,772,494.76	36,159,798.14
经营活动产生的现金流量净额	-15,007,467.17	154,555,403.09	69,820,004.05	205,292,380.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

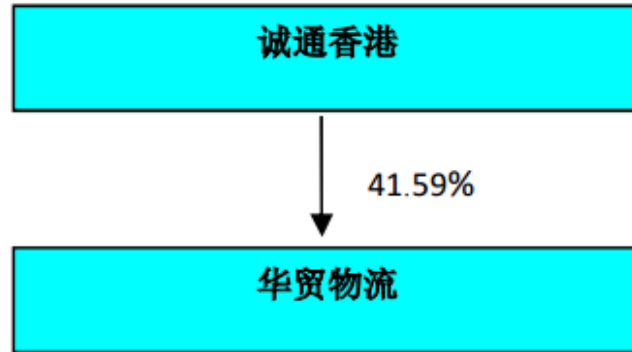
截止报告期末普通股股东总数(户)	72,862
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	66,627
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国诚通香港有限公司	418,158,819	418,158,819	41.59	0	未知		境外 法人
国新投资有限公司	49,841,181	49,841,181	4.96	0	未知		国有 法人
北京诚通金控投资有限公司	42,451,432	42,451,432	4.22	37,383,178	未知		国有 法人
北京杰讯睿智科技发展有限公司	-3,361,115	18,094,462	1.80	17,164,462	未知		境内 非国 有法 人
申万菱信基金—光大银行—陕西省国际信托—陕国投·兴荣3号定向投资集合资金信托计划	-12,460,988	12,461,130	1.24	0	未知		其他
瀚博汇鑫（天津）投资有限公司	-2,838,225	11,352,900	1.13	11,352,900	未知		境内 非国 有法 人
戴东润	-2,145,558	8,582,230	0.85	8,582,230	未知		境内 自然 人
古玉资本管理有限公司	5,876,600	5,876,600	0.58	0	未知		其他
新余百番投资管理中心（有限合伙）	0	5,363,894	0.53	5,363,894	未知		境内 非国 有法 人
新余可提投资管理中心（有限合伙）	0	5,363,894	0.53	5,363,894	未知		境内 非国 有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国诚通香港有限公司及北京诚通金控投资有限公司的实际控制人均为中国诚通控股集团有限公司。除此之外公司未知前 10 名无限售条件股东之间存在其它关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

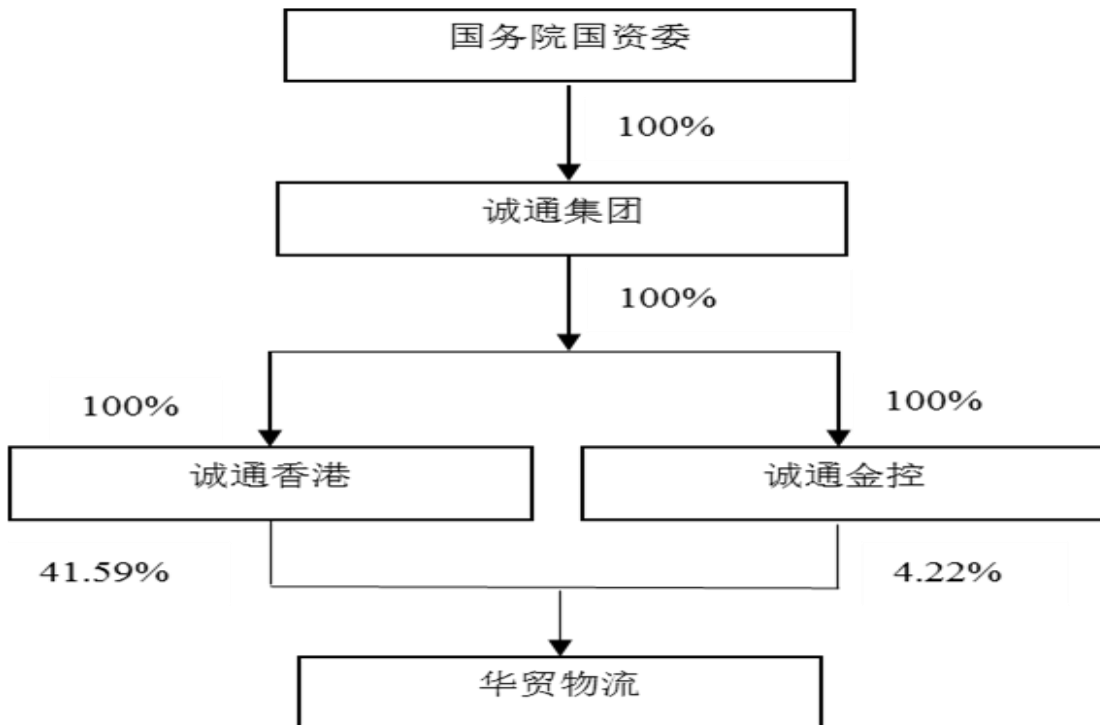
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1、重要发展阶段

2017 年是公司发展历史上重要的一年，按照国资委整合中央企业资源、促进业务协同发展的总体安排和布局，并经市场化选择，公司并入中国诚通集团。这是第一例在央企之间划转上市公司控股权，资本市场给予高度关注，公司短时间内召开了了股东大会和董事会，任命了新董事和新的管理层，新董事会明确提出要继续将加大对公司战略业务发展的投资力度，支持公司新业务的发展以及海外布局；继续支持公司的市场化体制、机制，要进一步加强市场化运作，最大限度激发企业的活力和竞争力，并在现有基础上进一步完善、提升。继续引导公司成为竞争力很强，敢于和国际、国内市场上的竞争强手同台竞技，服务最优，规模足够大，管理全面得到提升，有很好的投资回报的一家有独特价值的公司。

2、聚焦战略和年度经营目标

2017 年公司管理层认真贯彻和围绕董事会确定的战略目标和年度经营方目标，认真履职，努力开拓。公司战略发展方向坚持市场化改革、集约化发展、创新式驱动，稳步提高跨境国际空海运进出口物流业务的核心地位，巩固特种物流的技术壁垒优势，积极拓展国际项目工程物流、仓储第三方物流、供应链物流贸易、国际铁路物流，跨境电商物流，以及细分市场的航材物流，以渠道建设、优势服务、智能信息化为保障，内抓科学管治、专业能力和市场化激励，外抓收购兼并、同行合作和网络化布局，以差异化服务、专业化能力、信息化保障、低成本扩张作为事业发展和业绩提升的基础支撑，实现内涵式增长和跨越式发展互动并进，实现中国一流跨境现代综合第三方物流企业的发展目标。

3、强化产品建设

公司管理层进一步强化规范化管理和重大事项科学决策部署，同时继续强化品牌形象，不断提高服务水平，使国际空运出口、国际空运进口、国际海运出口、国际海运进口、国际工程物流、直客合同物流、仓储第三方物流等传统核心业务进一步增强核心竞争力，并有效防范经营风险。

4、重视资源整合

公司继续推动网络市场资源、业务资源、客户资源、管理资源的有效整合和平台优势发挥，积极拓展市场和业务，保障了核心业务市场占有率和盈利水平的持续提高。公司管理层重视特种

物流差异化优势的持续保持，同时重视德祥集团、中特物流并购后的整合工作，加强顶层交流，通过文化融合、机制融合、业务协同融合、客户融合，不断实现优势互补，取得了较好成效，两家企业的核心业务持续增强和增长。

5、进一步夯实基础经营和管理

2017年以来，公司管理层更加重视企业内部的基础管理，开展的主要管理工作包括加强成本管理的信息化建设工作，进一步规范物料采购，结算流程，比价管理等，提升了单位业务的盈利能力与运营效率，空运业务毛利同比增加79元/吨，海运业务毛利同比增加34元/标准箱；降本增效通过制度建设实现长效目标，对涉及成本费用开支方面的各项管理制度及流程进行科学梳理；关注人民币不断升值引起的汇率变化，早应对早措施，努力降低汇率损失风险；加强应收账款催收过程管理，完善风险防范相关制度，确保有组织、有计划地对应收账款实行动态管理；强化责任意识，加强安全生产等。

报告期内，实现国际空运业务量33.40万吨，同比增长16.12%；实现国际海运业务量88.98万标箱，同比上升7.82%。

报告期内，实现营业收入87.15亿元，同比上升19.25%；实现利润总额3.59亿元，同比增长29.60%；实现净利润2.89亿元，同比增长22.14%，实现归属母公司净利润2.79亿元，同比增长24.55%。实现扣除非经常性损益后归属母公司净利润2.43亿元，同比增长19.99%。

公司经营管理层在2017年度和未来一段时间内，认真完成和落实以下主要工作，目的是进一步弥补在经营决策、风险管理、业务模式等方面存在的短板，更加适应瞬息万变的外部市场环境，始终保持危机意识，坚持问题导向，保持不断创新的活力机制，继续让公司发展方向不偏离，实现业绩的持续增长，不断取得新的竞争优势。

1、优化结构，推进一体化营销和运力管理，实现业务板块均衡发展

深度落实公司年度工作会议提出的“实现业务板块均衡发展”、“拥抱变革创新，聚焦营销驱动、实现科技引领、深化协同融合”的工作要求，从物流业务的产品优化、市场营销的改革创新、运力科学管理为工作主线，落实了以下主要工作。

(1) 物流业务的产品优化

国际海运进出口业务针对存在的痛点不断进行管理的变革与创新，改变业务的承接模式向集中式发展，夯实公司海运业务管理中心，聚焦统一化、集约化、一体化营销、标准化服务；形成分子公司协同合作管理模式、统一的全国性海运供应商管理制度、完善全国统一海运运营操作系

统,实现统一口岸/内陆系统数据收集分析,做到系统内资源共享;加强分子公司间的协同合作,深度挖掘潜在客户资源;进一步完善各分子公司基本业务操作规范及 SOP、统一的提单管理制度及操作要求,做好风险控制。

国际空运进出口业务的产品优化重点是操作、关务和运力保障,通过后台资源的集约化管理,巩固了操作和关务的专业服务水平和真正做到了运力资源共享,产品品牌不断提升。夯实公司空运业务管理中心,进一步加强空运运力的建设,构建空运的综合竞争能力,特别要重点关注运力产品的规划设计工作,建立整体空运运力平台的竞争优势;继续重点关注海外地区的运力规划和战略实施,实现更多定期航班业务的工作开展,为固化运力渠道资源的常态化经营奠定运作基础;发力建设新业态渠道资源与生态资源管理工作,实现航材和跨境电商业务在全网络的运力与关系资源竞争优势构建;发挥空运业务在分子公司间的均衡协调发展,清晰直客、同行和代操作的发展与功能定位,构建分子公司差异化的竞争优势,提升直客运营比例。

(2) 市场营销的改革创新

实现一体化,组织化营销体系,首先整合和聚集多种营销资源和要素为市场拓展服务,培养行业市场的竞争优势,其次是重视海外网络与销售建设,将海外核心代理网络覆盖面、业务衔接及合作内涵提升一个层面,在互利基础上形成多种合作形式。海外营销与国内营销互相交织,形成组合力。另外各业务板块以客户为中心的横向联合营销,又形成了新的综合竞争和服务优势,还可以共同控制风险,增厚公司收入和提高盈利水平。

还要夯实总部营销中心,进一步完善总部营销中心的运营组织架构、岗位职责、权责关系;进一步推动优化分子公司营销团队的人才梯队建设,建立营销专家库;要建立客户评价机制,确定公司级和区域级客户名单,定期维护并在公司范围内实现动态共享,确保重要客户资源信息在公司范围内流通的及时性和有效性;聚焦现有公司级客户的二次开发,联合区域中心充分挖掘现有客户资源。公司总部营销中心的夯实,可以有效避免各分子公司在客户营销方面单打独斗,为各分子公司提供专业化的营销服务支持保障和资源保障。

(3) 运力管理

2017 年空运市场呈现良性的发展趋势,整体运力资源投入适度,生产型客户物流需求出现阶段性的高峰,个别航线呈现舱位供给不足的趋势。公司强化运力的集中采购与优化能力,通过运力委员会为管理载体,及时梳理网络的供求关系,匹配对应的运力产品,畅通运力采购渠道资源,达成交易的最大化利益实现。运力管理工作重点关注集中采购环节,以此降低采购的综合运价水

平；实现统一集中管理，有助于深度挖掘潜在的合作机会，并提升双方的互信程度，为运力产品资源的拓展与保障提供有利支撑。目前稳步形成以航线为归口的网络营销体系，巩固形成了运力布局、产品营销、货物统配、口岸保障四位一体的运力管理新模式。

2017 年完成海运承运人管理机制的设计工作，充分利用好国际国内两个市场的双向货源优势，利用好合约中价格约束条款的对应条件，提高我们合约中舱位与运价的保障能力，实现了单箱创利水平的提高，与降低网路运力管理的商务成本的投入，提升了管理的效益与效率。

(4) 业务板块均衡发展策略

空运出口、空运进口、海运出口、海运进口作为公司核心业务，将继续深耕存量业务，加大资源整合力度和网络协同能力拓展增量业务。

紧跟“一带一路”、“走出去”国家发展战略契机，国际工程业务实施“走出去”战略，实施路径主要围绕项目驱动发展，网路布局的战略发展需要，以及延伸网络服务功能的需要等三个方面开展，努力实现工程物流的全球服务能力。

依托国际货代市场与品牌优势，整合业务资源，挖掘客户的潜在需求，增加物流服务的金融功能，开创供应链贸易业务新商业模式与业务生态，实现供应链贸易的转型升级，为业务模式多元，提升整体的获利能力。

结合客户需求为导向的战略，完善华贸仓储物流体系建设，作为优化产业服务的重要举措，项目的盈利能力为重要的考虑维度，资产的有效性与业务的协同性，以及资产的效益等情况作为产业链延伸的重要参考因素。具体的实施策略，要与项目拓展，区位优势相结合，确保资产的质量与效益的保障。实现跨境物流与仓储运输有效结合的新模式，提升整体项目运作的获利水平与能力。

充分发挥业务优势和资源优势，尽早尽快规模性地进入跨境电商物流乃至跨境电商交易这个新市场新模式领域。公司长期专注中国与全球的跨境综合物流，具备海内外网络布局完善、服务产品综合、进口和出口远洋运输运力市场整合能力强、全网络物流队伍专业、熟悉跨境物流全流程全链条的控制、客户服务和营运协同等方面的领先优势。目前上海总部、南京、厦门、合肥、无锡、南通、深圳、常州、扬州等九家分子网络已获得国际快递经营资质，多个经营主体已在对接跨境电商物流业务、但总体上还是处于分散、业务模式不清晰和平台集合优势不明显的阶段。随着国家对跨境电商各项政策的逐步明朗化和趋于稳定，公司将积极发挥传统业务和新获得条件等方面的综合优势，统一规划，整合资源，更快、更系统和规模性地拓展这块新兴战略业务，同时利用资本平台，加快兼并收购步伐，构建中国与全球跨境电商物流的全链条业务模式和服务优

势，努力拓展成为一个新的业务和盈利板块。

(5) 加大力气培育新业态

重点关注跨境国际铁路、航材业务、互联网营销等业务领域的业态模式，为外延发展提供增量发展机会。

2、加强并创新的市场化激励约束机制和人才队伍建设

华贸三十多年的发展一直注重“履职硬约束、业绩强激励”，造就了一批市场化程度、市场化意识高，在竞争激烈的行业中总能取得好的经营业绩的团队，随着新的发展，公司正在按照深化国有企业改革精神和控股股东关于打造市场竞争主体的部署和要求，研究创新以战略落地为导向，以贡献者为本的员工新激励计划，充分调动员工的工作积极性和创造力，增强组织活力，助力公司各项战略发展目标的实现。

公司一直以来倡导营造市场化，组织化的经营决策机制，结合业务架构、岗位职责和工作目标，深度优化以问题和绩效为导向的核心员工职业规划体系建设，强化以核心价值观为导向的经理人队伍考核评价和选人用人标准与程序，以贡献者为本，为脚踏实地勤奋工作、业绩表现优异、适合业务发展、有激情的优秀人才提供事业平台；公司致力建设一流人才队伍，重视并努力实践梯队骨干人才的培养，公司管理层锐意拓宽思路，改变观念，并逐步向业务一线关键岗位的人才倾斜。

3、继续实施信息技术推动和信息技术领先战略

技术与信息驱动发展为公司重要的战略选择，技术是推动物流变革的关键因素，时刻关注并掌握技术的演变方向以及对技术的应用理解，为创新物流生态与模式做好技术支撑，同时技术也是提高经济效益、产业升级的关键因素，国内外物流企业的发展亦如此。公司不断推进信息技术引领组织变革、业务转型、创造客户需求、驱动业务创新等，公司不断投入人力物力，创造条件要成为技术驱动型的物流公司，积极发展面向未来竞争的智能物流信息系统。目前公司信息技术领先，为公司物流服务获取综合竞争优势提供了条件。

4、积极实施兼并收购

调动一切积极因素加强兼并收购标的工作开展。兼并收购的方向要符合公司战略安排，甄选标准要符合既定的基本原则，业务协同能力强，收益率水平高，符合战略发展方向，资源与文化整合可预期，管理团队综合素养高、企业行业标杆属性强等特征。并购后管理工作，既要重点关注班子建设的问题，业务模式的再定位问题，协同机制设置问题等，又要遵循并购项目的高效和高质量进行，还要控制好节奏，把握好时机，确保管理承接上有充裕的时间保障。同时公司将

有效利用诚通集团的支持，依托资本运营平台，积极寻找兼并收购标的，未来将加快兼并收购步伐。

5、创新关务服务模式

抓住通关一体化改革发展机遇，整合关务资源。建立总部关务中心整合分子公司的关务资源，通过优化报关系统、在上海、广州、天津三地建立集中的关务操作中心，设定合理的服务半径，以专业化的管控解决好成本效率与服务精准化问题，建立区域中心集中化管理报关部和综合部，培养报关、营销、咨询、查验等岗位人员等举措，可以服务和满足全国各网点的报关需求，降低各网点的资源重复投入，规范服务流程，提升关务服务专业性和管理工作效率。

公司分析认为报关市场将面临重新洗牌，网络型关务企业将成为未来的发展趋势，完善的网络布局 and 标准化的报关管理体系将成为企业的核心竞争优势之一。

6、完善国内外网络布局

增强口岸服务功能，形成口岸服务与平台建设的全覆盖，强化内地网络的销售能力与平台组织的保障作用，优化网络布局，统筹规划好物流节点城市，以及政策倾斜明显的自贸区仓储建设，物流基地的战略规划，聚焦渠道和客户管理，进一步提升境内外网络覆盖率、市场占有率，发挥网络协同效应。

物流服务网络国际化，通过海外业务中心的设立，进一步统筹公司海外业务的整体规划，协调确立海外各地区的发展战略定位，指导和帮助各区域进行海外代理开发。在与中国进出口贸易往来较为集中的海外地区设立自营网络，增强海内外网络间的双向联动。

7、开展对德祥、中特物流的整合工作

2017年德祥物流、中特物流实现合约期间业绩承诺，管理层高度重视两家公司管理与文化融合公司，以及后续的管理提升与再融合发展问题，对管理架构，组织结构优化，以及充实管理资源等方面作了具体细致的工作，建立与网络业务协同机制、一体化营销机制，夯实产业的竞争要素，在体制机制与文化理念上形成高度融合的统一整体，确保了人才的潜能可以最大化的发挥，人力资本价值的最大化体现，为外延式发展奠定了管理基础与探索了可行的实施路径。

同时要求中特物流、德祥物流的各种业务操作必须按照央企控股企业的规范，加强安全生产管理。

8、构建大监督体系，全面加强内部管控

构建全面的大监督风险管控体系，统筹好公司各级管理组织的管理资源，分工明确，组织边界清晰，协同高效的监督管理体系，加强内部运营管理的风险管控，确保运营的有效与决策的规范。

加强内部的经营管理审计，密切关注实现内涵式增长外延式发展中的风险点与风险环节，对运营流程的有效性与合理性进行审查，按照既定审计大纲和实施方案，明确日常经营审计、内控审计、舞弊审计和重大风险事项审计的内容、流程、事项和控制点，坚持全面的常态化经营管理审计与以问题为导向专项审计相结合的审计原则，实现审计工作对经营管理的常态化，无死角的审计监督，为经营决策管理提供较为全面客观，真实有效的经营信息，有效规避公司决策风险、资金风险、投资风险、合规风险、生产风险及廉政风险，以保持公司健康和可持续发展。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共 54 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
上海柏通国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
昆明华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸供应链管理南京有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
上海华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
天津华贸柏骏国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门华贸物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
成都港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
深圳市港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸（美国）物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸物流（香港）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸报关（厦门）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00

深圳市明顺物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
宁波港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
CTS WORLDWIDE LOGISTICS	全资子公司	一级	100.00	100.00
重庆华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸报关（深圳）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
上海柏荟报关有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸供应链武汉有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
郑州港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
华贸国际物流（长沙）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸（上海）信息科技有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸工程有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
昆山港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸国际物流（济南）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸供应链管理（上海）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
港中旅华贸国际物流（张家港）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
佛山港中旅华贸国际物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
深圳港中旅供应链贸易有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
广州华贸国际货运代理有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门大同物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
上海德祥国际货运代理有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
上海德祥物流有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
上海德祥船务有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
上海德祥集装箱运输有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
无锡港中旅供应链管理有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
上海高投国际物流有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
香港华贸国际物流有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
香港中旅货运有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
中旅货运物流中心有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
香港中旅永达行有限公司	控股子公司	二级	96.20	96.20
旅达储运有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
香港中旅物流贸易有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
CTS GLOBAL LOGISTICS(GEORGIA) INC.	全资子公司	二级	100.00	100.00
CTS INTERNATIONAL LOGISTICS SINGAPORE PTE.LTD.	全资子公司	二级	100.00	100.00
上海德祥国际航空货运代理有限公司	控股子公司	二级	65.00	65.00
上海德祥物流营销有限公司	控股子公司	二级	65.00	65.00
中特物流有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
湖南电力物流服务有限责任公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
中特国际物流有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
广西建特沥青有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00

深圳中特新能源建设有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
中特物流（香港）有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
湖南中特铁兴建设有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
港中旅华贸国际物流（辽宁）有限公司	控股子公司	一级	51.00	51.00

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，减少 2 户，其中：

1. 本期不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
厦门华港物流有限公司	丧失控制权
华贸供应链管理（厦门）有限公司	注销