

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

公告编号：2018-012

焦点科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 235,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	焦点科技	股票代码	002315
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾军	迟梦洁	
办公地址	南京高新开发区星火路软件大厦 A 座 12F	南京高新开发区星火路软件大厦 A 座 12F	
电话	025-8699 1866	025-8699 1866	
电子信箱	zqb@made-in-china.com	zqb@made-in-china.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务包括外贸 B2B 电子商务平台及跨境贸易综合服务、互联网保险 B2B/B2C 电子商务平台及互联网保险综合服务、内贸 B2B 电子商务平台及企业采购供应链管理服务，以及各类互联网及电子商务相关的创新孵化业务。

（一）外贸 B2B 电子商务平台及跨境贸易综合服务

中国制造网（Made-in-China.com）创建于 1998 年，由焦点科技自主开发及运营，是国内领先的第三方外贸 B2B 电子商务平台，也是中国制造企业走向国际市场的重要网络渠道。经过近 20 年的运营，中国制造网已在外贸领域积累了广泛的客户基础、丰富的数据资源以及良好的品牌影响力。

为更好地帮助中国制造企业及中小型外贸企业转型升级，为中小企业开拓海外市场、打造国际品牌“赋能”，降低企业开展跨境贸易的风险和成本，实现“创牌、创量、创利”，焦点科技在跨境贸易领域深入布局了包括中国制造网(Made-in-China.com)、焦点进出口服务有限公司(FIE)、InQbrands Inc.、Doba.com、开锣网(Crov.com)在内的五大品牌服务，为国内中小型外贸企业提供包括 B2B 产品信息展示和交易撮合，进出口通关、物流、外汇等外贸综合服务，海外品牌策划及运营，海外本土零售网络建设，商品在线交易等一站式跨境贸易综合服务，并已逐渐形成各类服务相互支撑、协同发展的跨境贸易综合服务生态体系。

（二）互联网保险 B2B/B2C 电子商务平台及互联网保险综合服务

新一站保险代理股份有限公司（证券简称：新一站，证券代码：839459）是焦点科技旗下控股子公司，于 2010 年 12 月由中国保监会批准设立，并于 2016 年 10 月正式挂牌新三板。

新一站保险网（xyz.cn）是基于互联网的专业化第三方保险代理及服务平台，汇集了超过 90 家主流保险公司的旅游险、意外险、健康险、家财险、人寿险、理财险、车险、企业团体险、货运险及产品责任险等多个险种，逾千款保险产品，为个人消费者、广大中小企业提供专业、高效、优质的保险产品咨询、购买到理赔、保全等一站式全流程服务，可以针对企业及不同人群的需要量身定制保险方案。由新一站首创的“省心赔”特色理赔服务，通过运用大数据智能预测理赔款，新一站先行垫付，实现了理赔过程的化繁为简，高效理赔，大幅提升了投保人的保险服务体验，助力保险行业树立良好的理赔服务形象，在满足大众保险消费行为的互联网化需求、提升保险服务质量方面发挥了重要的作用。

南京新贝金服科技有限公司是新一站保险代理股份有限公司的全资子公司，其独立开发运营的新贝易保（91xinbei.cn）互联网保险推广及分销平台是国内领先的专业互联网保险分销渠道，为保险代理人提供在线销售、网页/移动推广、API 接口调用、跨行业保险定制方案等互联网保险展业工具及相关服务。

（三）内贸 B2B 电子商务平台及企业采购供应链管理服务

2017 年，焦点科技成立全资子公司百卓网络科技有限公司，全面负责原焦点科技旗下内贸 B2B 电子商务平台百卓采购网 (Abiz.com) 和中国制造网中文版 (cn.made-in-China.com) 的开发及运营。百卓采购网 (Abiz.com) 推出的高级会员服务“百购通”整合了数百万国内供应商资源，为企业提供优质的采购协同平台、供应商寻源服务、自营工业品商城、供应链金融服务及培训咨询、代理采购等增值服务，全面助力企业提升采购效率，降本增效。

百卓将借助丰富的互联网、电子商务、信息化系统产品研发经验及工业品方向的供应链管理能力和通过建立“资源+工具+服务”三位一体的服务体系，竭力帮助国内企业提升供应链效率、降低供应链成本，从而提高企业利润。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入 (元)	1,211,088,801.42	683,971,923.34	77.07%	494,515,188.23
归属于上市公司股东的净利润 (元)	73,154,210.63	111,045,902.84	-34.12%	157,206,159.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	39,529,896.87	12,528,276.69	215.53%	526,515.89
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-117,953,483.94	86,315,187.29	-236.65%	68,492,472.98
基本每股收益 (元/股)	0.31	0.47	-34.04%	0.67
稀释每股收益 (元/股)	0.31	0.47	-34.04%	0.67
加权平均净资产收益率	3.92%	5.80%	-1.88%	8.10%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产 (元)	2,561,273,600.52	2,545,078,354.46	0.64%	2,454,221,100.76
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,863,707,051.80	1,946,314,746.79	-4.24%	2,014,146,970.87

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	214,734,030.61	416,109,673.71	324,903,283.26	255,341,813.84
归属于上市公司股东的净利润	11,149,232.62	21,890,955.14	29,141,641.10	10,972,381.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,692,676.95	10,495,939.85	20,247,587.35	3,093,692.72
经营活动产生的现金流量净额	-61,718,117.07	-55,133,141.27	-138,921,436.11	137,819,210.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

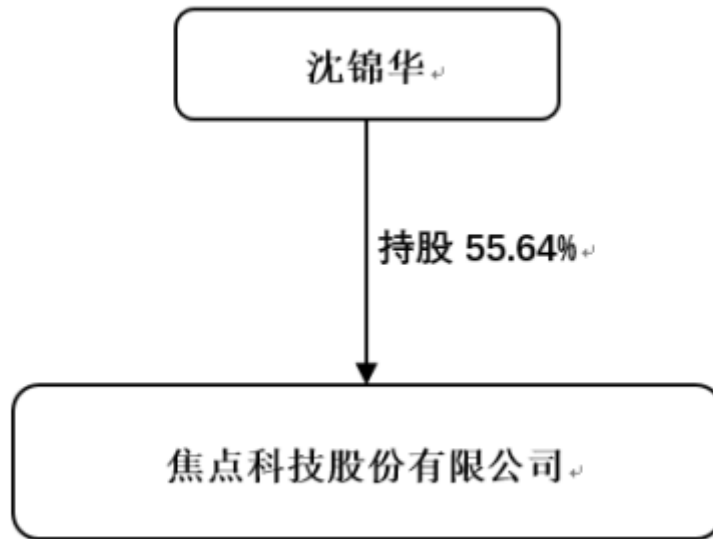
报告期末普通股股东总数	23,885	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,663	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
沈锦华	境内自然人	55.64%	130,743,522	99,915,436	质押	19,000,000	
姚瑞波	境内自然人	2.93%	6,876,488	5,157,366			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.02%	4,744,400	0			
谢永忠	境内自然人	1.40%	3,289,208	2,466,906	质押	233,500	
欧阳芳	境内自然人	0.84%	1,974,000	0			
许剑峰	境内自然人	0.78%	1,826,160	1,369,620			
赵鹏	境内自然人	0.55%	1,286,700	0			
黄柱光	境内自然人	0.37%	865,400	0			
高文	境内自然人	0.29%	674,000	0			
徐丽宏	境内自然人	0.24%	568,700	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈锦华、姚瑞波、许剑峰、谢永忠与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017 年度，公司合并报表范围内共实现营业总收入为 122,265.69 万元，较上年同期增长 78.50%，主要系中国制造网（Made-in-china.com）及提供进出口服务子公司的业务收入增长所致；公司 2017 年度营业利润和利润总额分别为 7,352.74 万元、8,780.04 万元，较上年同期分别下降 25.20%和 27.09%；归属于上市公司股东的净利润为 7,315.42 万元，较上年同期下降 34.12%，主要系报告期内投资收益大幅减少所致，剔除该因素后，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增长 215.53%。归属于上市公司股东的每股净资产为 7.93 元，较上年同期下降 52.11%，主要系本报告期内实施资本公积转增股本，总股本增加，导致每股净资产摊薄所致。

2017 年，公司不断推动 B2B 跨境贸易综合服务、互联网保险、供应链采购管理三大主营业务转型升级，完善业务布局，上线跨境贸易在线交易平台，建立新一站个险营销专业服务团队，推进发展供应链金融服务业务；优化资本结构，加快各业务板块之间的共建、协同发展；内部管理方面，持续集聚创新资源，在用户体验、风险控制、技术创新、人才培养等方面努力夯实运营基础。

（一）B2B 跨境贸易综合服务体系持续健全、稳固

报告期内，中国制造网（Made-in-China.com）销售收入、会员数量持续增长；全新交易平台开锣网（Crov.com）完成开发并上线，跨境贸易综合服务体系持续健全、稳固。

2017 年末，中国制造网（Made-in-China.com）会员数量合计 17,015 位，同比增长 5.58%；综合运用展示升级、移动应用、大数据、人工智能等新技术创新升级用户体验，提升服务价值，增强用户粘性；不断通过组织线上和线下运营活动，激活买家资源，提升运营效率，实现精细化运营。

2017 年 6 月，公司成功上线专业跨境 B2B 在线交易平台开锣网（Crov.com），从公司最为了解的外贸 B2B 商业模式发力，融合公司互联网基因和对海外批发商、零售商的采购需求的理解和把握，全力解决 B2B 在线交易的难题，旨在为中国供应商和海外中小型中间商打通线上交易之路，开辟跨境电商新蓝海。

公司扩充了专业跨境电商运营团队，帮助缺少海外市场营销和产品直销经验的中国企业提供 Amazon、eBay、Walmart.com、sears.com 等知名电商平台的管理及运营服务。2017 年，公司的跨境电商团队已成功帮助家居、户外用品、平衡车等领域逾百名传统外贸企业开通了知名电商平台销售账号并实现销售的突破。

在海外品牌建设方面，inQbrands 继续利用本土化的专业团队及相关资源，以“创牌、创量、创利”为目标，帮助中国企业打造国际品牌，实现从制造商到品牌所有者的角色转变。根据用户需求及市场反馈，inQbrands 推出为企业量身定制的“快品牌”（OBO Light）服务模式，该模式摒弃传统运作品牌“时间长、耗资大”的方法，快速测试市场，在不断的产品试销和迭代中沉淀企业的产品和品牌，并由此减少中小企业的整体投入和风险，结合代运营服务和本土销售渠道建设，帮助更多期望出海的中国企业快速取得跨境贸易的成功。

公司旗下的焦点进出口服务有限公司（FIE）对现有外贸服务进行整合与梳理，打造了一站式外贸全流程解决方案，在 2017 年优化了服务流程，加强了销售激励，加大了营销力度，在风险控制范围内，为客户提供定制化、个性化的外贸服务方案，提供有“温度”的服务，获得了用户的认可与好评。

2017 年，公司的 B2B 跨境贸易综合服务获得了越来越多的客户的支持及认可，在构建全新外贸生态，打造完整的品牌服务生态闭环，深入发展跨境贸易一站式综合服务的道路上砥砺前行、坚定前行。

（二）互联网保险业务实现平台化、精细化发展

2017 年，国家加大了对保险行业的监管力度，出台多项新政以强化保险行业治理、进一步防控风险，规范市场环境。与此同时，互联网保险行业在移动应用、社交媒体、大数据、人工智能等新技术驱动下获得快速发展，并且将加速影响保险行业的重构与变革。在此背景下，新一站努力加强自身平台建设，大力开拓销售渠道和商务合作渠道，提升服务品质，防控运营风险，并实现了营业收入的小幅增长。报告期内，新一站实现营业收入 6,502.22 万元，较上年同期增长 2.42%。

平台建设方面，新一站升级了产品架构，优化了用户界面，并丰富了有关保险产品、互联网用户和业

务场景的有关数据，结合大数据的应用和深入运营，努力使平台运行更稳健，数据信息更安全，用户体验更顺畅，产品营销更精准。

营销方式方面，针对企险、重疾险、医疗险、寿险、渠道业务等产品属性复杂，需要提供个性化、定制化服务的险种，组建了客群部，由专业团队负责企业险、个人险、渠道合作业务的咨询、策划及销售服务，通过更有温度的个性化沟通，帮助客户加强对复杂险种的理解，获取更切合自身需要的优质保障。

客户服务方面，新一站特色服务“省心赔”得到了进一步的发展和深化，新增与太平洋财产保险、众安保险、中美联泰大都会、诚泰财产保险等公司的理赔代理与理赔业务合作。该合作模式既提升了客户的用户体验，也减轻了保险公司在理赔端的资源投入，在拓展业务领域的同时，加强了产业链间的合作与共赢。

风险防范方面，新一站着力建设基于保险业务的风控系统，依托大数据、云计算等技术来甄别保险销售和服务过程中的各种风险因素，结合不同的业务类型形成一套持续完善和更新的风险控制平台，根据不同的业务场景和业务流程，从各个环节上识别、控制风险，保障业务品质。

对外合作方面，目前新一站已与保险行业中超过 90 家的保险公司建立合作关系，引进的保险产品广泛涵盖意外险、旅游险、人寿险、健康险、财产险、企业责任险等，基于不同公司、不同品类的保险产品开发了智能化产品管理系统，满足了业务多样化、灵活性高和高效实施需求。

未来，新一站将基于互联网和信息化的平台做更深层次的开放和对外合作，释放更多技术产能，加强业务方向的建设和资源投入，提升业绩产出。

（三）企业采购服务继续深化并向供应链金融领域进一步延伸

2017 年，百卓采购平台继续融合资源、工具、服务三个方向，推出了新版百购通服务，以采购协同平台为基础，叠加供应商寻源、MRO 采购、供应链金融等服务，旨在满足企业客户在采购工作方向的多重诉求，多角度助力企业降本增效。

百卓优采系列采购管理系统做出了新的尝试与变化，在工程与制药行业，百卓优采企业版得到了越来越多企业客户的认可，对企业采购方向的核心诉求以及产品可以发挥的价值方向进行了更深入的探索。2017 年，优采免费版升级为优采云进销存，由原来的只支持单人单机操作，升级为可支持多账号操作的 SaaS 产品，通过开通 VIP 付费使用多账号的方式，开辟了新的收入来源。

2017 年，百卓加大了供应链金融业务的探索及投入，初步实现了业务模式的确认以及获客渠道的探索，未来将在严格控制风险的基础上进一步开拓相关领域业务。

2017 年 10 月，百卓网络科技有限公司正式成立，独立为焦点科技的全资子公司，继续拓展原焦点科技百卓事业部的各项业务及服务，标志着百卓在独立面对市场与开拓市场的道路上又前进了一步。

（四）优化资本结构

2017 年，公司调整了主营业务结构，改善了孵化业务对公司成本造成的压力；完成焦点科技互联网小贷公司增资、入股苏宁银行等投资布局，以更好地支持跨境贸易服务、供应链金融等业务发展，优化投资布局，提升资金效率，努力抓住新经济和新技术发展带来的良好机遇，为企业未来发展创造有利条件。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
会员费	353,827,629.55	269,669,089.40	76.21%	15.15%	-11.28%	7.08%
增值服务费	126,348,172.87	97,229,939.11	76.95%	30.19%	3.93%	5.82%
商品销售	520,590,866.58	10,255,588.13	1.97%	425.37%	458.63%	-5.84%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部《关于印发〈企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会〔2017〕13号）的规定，本公司自2017年5月28日起执行前述准则。

根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则第16号—政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15号）的规定，本公司自2017年6月12日起执行前述准则。

根据财政部《关于印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），本公司对财务报表格式进行了相应调整。在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”，比较数据相应调整；自2017年1月1日起，与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其

他收益”项目，比较数据不调整；在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目，比较数据相应调整。2016年度受影响报表科目名称：营业外收入影响金额-683,721.28元、营业外支出影响金额-943,860.77元、资产处置收益影响金额-260,139.49元；2017年度受影响报表科目名称：营业外收入影响金额-1,706,988.76元、营业外支出影响金额-203,760.78元、资产处置收益影响金额1,503,227.98元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本公司子公司 Crow Global Holding Limited 在美国投资成立全资子公司 CROV INC.。该公司已于 2017 年 3 月 22 日成立并取得注册证书，于 2017 年纳入合并报表范围。截止 2017 年 12 月 31 日，公司对其注资 1,000,000.00 美元，已注资完毕。

2. 本公司成立全资子公司焦点科技（徐州）有限公司。该公司已于 2017 年 7 月 20 日成立并取得注册证书，于 2017 年纳入合并报表范围。截止 2017 年 12 月 31 日，公司对其首期注资人民币 100,000.00 元。

3. 本公司成立全资子公司百卓网络科技有限公司。该公司已于 2017 年 10 月 17 日成立并取得注册证书，于 2017 年纳入合并报表范围。截止 2017 年 12 月 31 日，公司对其首期注资人民币 29,000,000.00 元。

4. 本公司成立全资子公司南京焦点科技投资管理有限公司。该公司已于 2017 年 12 月 13 日成立并取得注册证书，于 2017 年纳入合并报表范围。截止 2017 年 12 月 31 日，公司对其首期注资人民币 5,000,000.00 元。

5. 本公司对外转让焦点教育科技有限公司的 100% 股权，该公司于 2017 年 9 月 1 日起不再纳入合并报表范围。

6. 本公司对外转让 Focus Education Holding Limited（持有育见科技股份有限公司（台湾）100% 股权）的 100% 股权，该公司于 2017 年 9 月 1 日起不再纳入合并报表范围。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

焦点科技股份有限公司

2018 年 4 月 18 日