

公司代码：603031

公司简称：安德利

安徽安德利百货股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第十五次会议审议通过的报告期利润分配预案如下：经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2017 年度实现归属于上市公司股东的净利润 38,670,427.43 元，年初未分配利润 253,824,272.26 元，根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，提取 10% 的法定盈余公积金 2,135,630.65 元，2017 年末可供股东分配的利润为 276,679,069.04 元。

提议本次利润分配以 2017 年 12 月 31 日公司总股本 80,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.5 元（含税），共计分配现金 12,000,000.00 元，剩余未分配利润转入以后年度；同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 32,000,000 股，本次公积金转增股本方案实施后，公司的总股本将由目前的 80,000,000 股变更为 112,000,000 股。该预案尚需公司 2017 年度股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安德利	603031	——

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚忠发	王成
办公地址	巢湖市巢湖中路79号	巢湖市巢湖中路79号
电话	0551-82630448	0551-82630448
电子信箱	Adlyzf@163.com	445490166@qq.com

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所从事的主要业务公司主要从事国内三、四线城市及农村市场的百货零售业务，是国家实施“万村千乡市场工程”中深入城镇、农村从事商品流通服务的商贸零售企业代表。公司业务以自营百货零售为主，具体的零售业态包括购物中心、超市、家电专业店等。公司开设各类商场、门店 46 个（按同一物理体综合计算；按业态口径门店 59 个），经营网点主要分布在庐江、巢湖、和县、无为、含山、当涂等县城及其下辖乡镇，截止 2017 年末营业面积合计达 19.07 万平方米（不含对外租赁）。公司立足安徽中部皖江流域，面向县城、乡镇及广大农村市场的各类需求，以县城大型购物中心为“中心”，以县城、乡镇超市为“网点”，积极向庐江、巢湖、含山、和县、无为、当涂等皖中长江流域辐射，目前已发展成为安徽中部下属的县乡地区中最大的百货零售连锁企业、安徽省重点扶持的“十大商贸流通企业”、中国百货商业协会百强企业。2、公司的经营模式公司主要经营模式为：自营、联营和租赁等，公司主要以自营为主。2017 年度各模式下经营数据为：

经营模式	加权面积（万平方米）	营业收入（万元）	营业成本（万元）	毛利率（%）
自营	14.61	143,045.31	115,242.85	19.44
联营	1.99	25,370.91	20,243.90	20.21
租赁	5.77	2,113.33	504.75	76.12
合计	22.37	170,529.55	135,991.49	20.25

自营是公司最主要的经营模式，公司实施的自营业务模式相对国内大中型零售百货企业主要实施的联营业务模式而言，更加符合县乡级市场消费特点，在确保公司经营控制能力的同时，又保证了稳定的盈利空间。为保障公司百货零售的自营商业模式的实施，公司一方面加强以中心店带动卫星店的方式进行网点的布局，另一方面以中心店为核心配套建设了自身的物流仓储基地以配合产品销售。此外，公司还围绕采购、库存、销售等重点管理环节建立了较为完善的管理和风险控制制度。报告期内公司 80%以上的营业收入来源于自营模式。自营、联营经营商品品类毛利率大体一致；租赁模式主要为场地、广告位等出租业务，该业务模式下成本支出较少，因此毛利率较高。3、公司所处行业情况 2017 年是国家实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革深化之年，改革红利逐渐释放，经济质量和效益将不断提升。零售业发展的宏观政策、技术环境继续改善，新兴消费群体正在崛起，但制约零售业转型升级的体制性、机制性问题仍然存在，扩大消费基础有待进一步稳固。根据国家统计局发布的信息显示，2017 年全年，国内社会消费品零售总额同比增长 10.2%，增速较 2016 年下降 0.2 个百分点。整体行业发展仍受要素成本较高，利润率收窄等压力的影响，发展趋势未得明显改观。随着国内经济转型的不断深入，宏观经济形势有望出现好转，包括大数据、云计算等信息技术的深入应用，正在助力零售行业新零售业务趋势性发展变化，同时伴随新型城镇化发展、城镇化率的提升以及居民收入的不断提高，都在促使消费市场进入消费规模持续扩大、消费结构升级加快、消费贡献不断提高的发展新阶段，零售行业未来发展前景仍可期待。尤其 2016 年 11 月，《国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见》的出台，为实体零售创新转型指明了方向，营造了良好环境，有利于零售行业发展新业态、新模式，进一步降成本、提效率、优服务，更好适应经济社会发展新要求。2017 年是公司上市后的第一年，公司借助上市的平台，进一步完善内控管理，创新求变，不断完善区域内业态布局，构建线上线下融合新格局，打造社区商业新天地，实施多业态跨界协同发展，重构智能高效供应链体

系，引领社交化、场景化消费新模式。2017年公司实现营业收入17.05亿元，同比增长10.69%，实现归属于上市公司股东的净利润3,867.04万元，与去年同期下降15.10%。公司经营情况与传统零售行业发展态势基本一致。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,584,936,939.34	1,512,584,441.44	4.78	1,269,558,324.73
营业收入	1,705,295,507.73	1,540,605,859.43	10.69	1,456,913,593.10
归属于上市公司股东的净利润	38,670,427.43	45,549,306.21	-15.10	45,690,727.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,506,786.21	38,499,679.16	-12.97	40,752,473.93
归属于上市公司股东的净资产	609,619,464.08	584,629,036.65	4.27	333,795,136.19
经营活动产生的现金流量净额	141,827,042.85	131,520,641.88	7.84	118,259,841.86
基本每股收益 (元/股)	0.48	0.68	-29.41	0.76
稀释每股收益 (元/股)	0.48	0.68	-29.41	0.76
加权平均净资产收益率(%)	6.49	10.72	减少4.23个百分点	14.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	479,732,581.86	356,435,488.23	416,776,188.21	452,351,249.43
归属于上市公司股东的净利润	7,830,783.59	10,922,751.12	5,144,307.29	14,772,585.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,517,922.62	10,124,540.74	3,636,022.89	12,228,299.96
经营活动产生的现金流量净额	55,037,624.91	-11,649,954.75	43,611,524.94	54,827,847.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

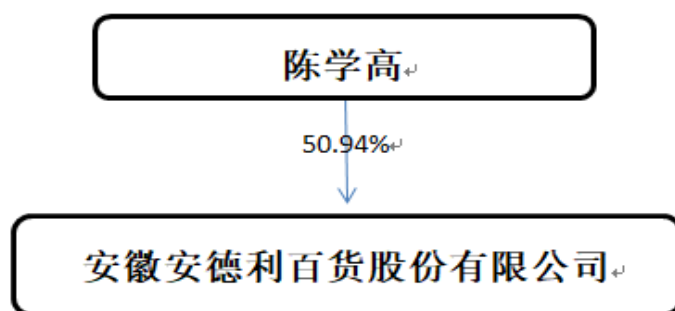
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					11,126		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,986		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
陈学高	650,935	40,749,535	50.94	40,098,600	质 押	13,860,550	境内 自然 人
佛山森阳银瑞投资 中心（有限合伙）	0	6,000,000	7.50	0	质 押	1,340,000	境内 非国 有法 人
姚忠发	0	1,872,000	2.34	0	无	0	境内 自然 人
姚明	-170,000	1,702,000	2.13	0	无	0	境内 自然 人
钟仁美	1,000,700	1,000,700	1.25	0	无	0	境内 自然 人
方大春	800	308,600	0.39	0	质 押	130,000	境内 自然 人
孙玉琳	0	307,800	0.38	0	无	0	境内 自然 人
王成	0	307,800	0.38	0	质 押	307,800	境内 自然 人
胡迎生	0	307,800	0.38	0	质	230,000	境内

					押		自然人
李立东	0	307,800	0.38	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，佛山森阳银瑞投资中心（有限合伙）系公司原始大股东，未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

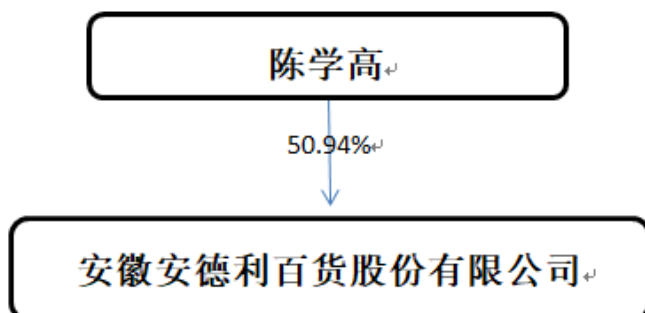
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年公司实现营业收入 17.05 亿元，同比增长 10.69%，主要是新增门店及原有门店内生性增长所致；实现归属于上市公司股东的净利润 3,867.04 万元，与去年同期下降 15.10%，主要是 2016 年底新开门店当涂安德利的亏损、非经收益的减少、毛利率的下降所致。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序
本公司自 2017 年 6 月 12 日起执行财政部修订的《企业会计准则第 16 号—政府补助》，此项会计政策变更采用未来适用法处理。	相关会计政策变更已经本公司第二次董事会第十三次会议及第二届监事会第十次会议批准
本公司自 2017 年 5 月 28 日起执行财政部制定的《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，此项会计政策变更采用未来适用法处理。	相关会计政策变更已经本公司第二次董事会第十三次会议及第二届监事会第十次会议批准
本公司编制 2017 年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。该项会计政策变更采用追溯调整法，因 2016 年度没有非流动资产处置，不用作调整。	相关会计政策变更已经本公司第二次董事会第十三次会议及第二届监事会第十次会议批准

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本年度本公司合并财务报表范围包括母公司一家、下属全资子公司四家、全资孙公司三家，本期合并范围新增子公司当涂安德利购物中心有限公司，具体情况见下表：

公司名称	注册资本	股东	注册地
安徽安德利百货股份有限公司	80,000,000.00	佛山森阳银瑞投资中心 (有限合伙)等	合肥市
无为安德利购物中心有限公司	40,000,000.00	安徽安德利百货股份有限公司	芜湖市
巢湖安德利购物中心有限公司	55,000,000.00	安徽安德利百货股份有限公司	巢湖市
和县安德利购物中心有限公司	27,000,000.00	巢湖安德利购物中心有限公司	马鞍山市
巢湖长江百货有限公司	5,000,000.00	巢湖安德利购物中心有限公司	巢湖市
安徽安德利电子商务有限公司	5,000,000.00	安徽安德利百货股份有限公司	芜湖市
巢湖安德利电子商务有限公司	5,000,000.00	安徽安德利电子商务有限公司	巢湖市
当涂安德利购物中心有限公司	23,073,200.00	安徽安德利百货股份有限公司	马鞍山市

公司经营范围及行业性质

公司经营范围：许可经营项目：预包装食品兼散装食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）批发兼零售；保健食品经营；卷烟零售（雪茄烟）；冷冻食品销售；糕点面包加工、销售（仅限分公司经营）；炒货食品及坚果制品（烘炒类、油炸类）（分装）销售；蔬菜制品【食品菌制品（干制食用菌）】（分装）销售；糖（白砂糖、赤砂糖、冰糖）（分装）销售；水果制品（水果干制品）（分装）销售；冷冻动物产品（仅限分公司经营）；图书、音像制品销售（仅限分公司经营）。（上述内容凭有效许可证经营）（以上范围涉及行政许可和资质的凭许可证和资质证在核定范围内经营）。

一般经营项目：家电、百货、针纺织品、服装、鞋帽销售，农副产品购销（不含粮棉），家具、五金交电、黄金珠宝、摩托车、自行车、机电产品销售；为本企业运输，家电维修，空调安装，产品咨询服务；电脑及电脑耗材销售；旧家电销售、回收服务；租赁柜台、仓库、设备。广告设计、制作、发布。