

公司代码：603238

公司简称：诺邦股份

杭州诺邦无纺股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 司全体董事出席董事会会议。
- 4 本年度报告未经审计。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以现有总股本 12,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.00 元(含税)，共计派发现金股利 12,000,000.00 元，不以资本公积金转增股本，不送红股，剩余未分配利润滚存至下一年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 诺邦股份 | 603238 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-------------------|-------------------|
| 姓名 | 陈伟国 | 姜宇 |
| 办公地址 | 杭州余杭经济技术开发区宏达路16号 | 杭州余杭经济技术开发区宏达路16号 |
| 电话 | 0571-89170100 | 0571-89170100 |
| 电子信箱 | db@nbond.cn | db@nbond.cn |

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务及经营模式本公司是一家专业从事差异化、个性化水刺非织造材料及其制品研发、生产和销售业务的企业。公司生产的水刺非织造材料主要应用于美容护理类、工业用材类、民用清洁类及医用材料类等四大产品领域。公司产品分为水刺非织造材料和水刺非织造材料制品两大类，主要产品及用途如下表：

| 产品 | 种类 | 主要产品及用途 |
|------|-------|-------------|
| 水刺非织 | 美容护理类 | 面膜系列、干巾等的基材 |

| | | |
|-----------|-------|--------------------------------|
| 造材料 | 民用清洁类 | 卫用抹布、除尘材料、普通湿巾材料及散立冲等湿巾材料 |
| | 工业用材类 | 工业清洁、装饰材料、汽车用材、环保过滤材料、合成革基布等 |
| | 医用材料类 | 医用防护材料、医用辅料等 |
| 水刺非织造材料制品 | | 工业用擦拭材料；个人卫生护理产品，包括：湿巾、干巾、化妆棉等 |

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2017年 | 2016年 | 本年比上年 增减(%) | 2015年 |
|------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| 总资产 | 1,364,589,587.38 | 497,915,023.20 | 174.06 | 488,220,796.14 |
| 营业收入 | 618,348,788.62 | 525,808,581.79 | 17.60 | 516,269,656.72 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 51,572,941.73 | 59,418,680.01 | -13.20 | 73,995,545.52 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 36,404,748.46 | 50,453,750.64 | -27.85 | 69,465,117.25 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 778,808,770.31 | 385,205,373.48 | 102.18 | 325,786,693.47 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 78,859,701.19 | 83,767,552.29 | -5.86 | 93,032,377.46 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.45 | 0.66 | -31.82 | 0.82 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.45 | 0.66 | -31.82 | 0.82 |
| 加权平均净资产收益率（%） | 7.38 | 16.71 | 减少9.33个百分点 | 25.62 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 104,077,281.03 | 133,926,944.15 | 137,597,528.53 | 242,747,034.91 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 8,002,971.68 | 12,995,975.18 | 14,721,099.02 | 15,852,895.85 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 5,776,699.42 | 10,053,316.81 | 11,824,056.57 | 8,750,675.66 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -4,873,917.00 | 19,724,133.53 | 2,299,466.67 | 61,710,017.99 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

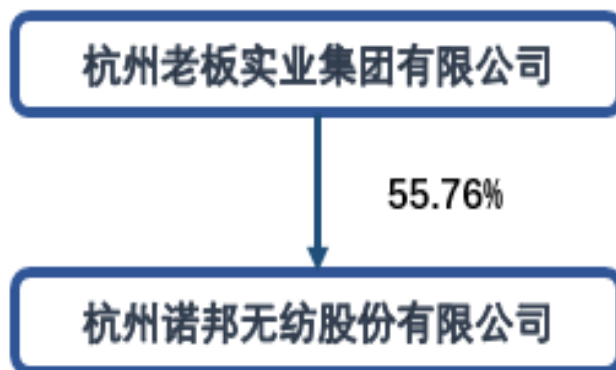
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 17,413 | | |
|------------------------------|--|------------|---------|----------------------|----------|----|-----------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 15,104 | | |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例（%） | 持有有限售 条件的股份 数量 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 杭州老板实业集团有 限公司 | 0 | 66,915,000 | 55.7625 | 66,915,000 | 无 | 0 | 境内非 国有法 人 |
| 杭州金诺创投资管理 合伙企业（有限合伙） | 0 | 9,105,000 | 7.5875 | 9,105,000 | 无 | 0 | 境内非 国有法 人 |
| 杭州合诺创投资管理 合伙企业（有限合伙） | 0 | 6,600,000 | 5.5000 | 6,600,000 | 无 | 0 | 境内非 国有法 人 |
| 杭州银诺创投资管理 合伙企业（有限合伙） | 0 | 3,630,000 | 3.0250 | 3,630,000 | 无 | 0 | 境内非 国有法 人 |
| 张杰 | 0 | 750,000 | 0.6250 | 750,000 | 无 | 0 | 境内自 然人 |
| 龚金瑞 | 0 | 750,000 | 0.6250 | 750,000 | 无 | 0 | 境内自 然人 |
| 任富佳 | 0 | 600,000 | 0.5000 | 600,000 | 无 | 0 | 境内自 然人 |
| 王刚 | 0 | 600,000 | 0.5000 | 600,000 | 无 | 0 | 境内自 然人 |
| 任建永 | 0 | 600,000 | 0.5000 | 600,000 | 无 | 0 | 境内自 然人 |
| 吴宏伟 | 0 | 530,000 | 0.4417 | 0 | 无 | 0 | 境内自 然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的 说明 | 公司实际控制人任建华与自然人股东任富佳为父子关系，与自然人股东任建永为兄弟关系。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

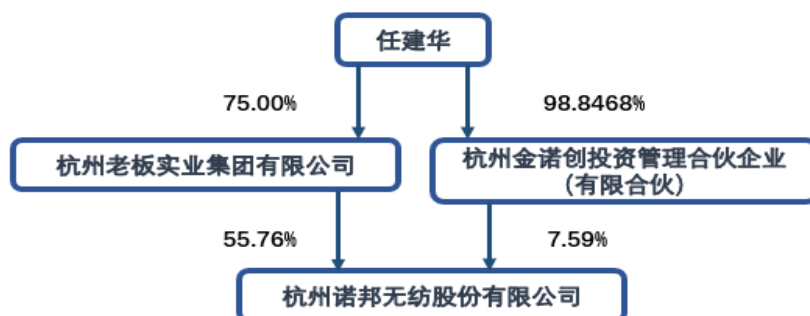
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

报告期内主要经营情况

公司牢牢把握核心业务与市场需求，坚持“以客户为中心”，提升高效服务，整合内外资源，调整产品结构，深入贯彻“新征程，新努力，新发展”的年度工作主题。报告期内，公司实现销售收入 6.18 亿元，较去年同期增长 17.60%，营业成本 4.64 亿元，较去年同期增长 18.71%，归属

于母公司所有者的净利润与上年同期相比下降 13.20%。

1、积极开拓下游业务，实现产业链整合

公司于 2017 年 5 月开始进行重大资产重组事项，以现金增资及股权受让方式最终取得杭州国光旅游用品有限公司 51% 股权并从 2017 年 10 月将杭州国光纳入公司合并范围。公司旨在拓展非织造材料制品业务领域，努力打造集非织造材料和制品于一体的品牌企业，邦怡科技将着重发展干巾业务，杭州国光将继续发展其湿巾业务，共同依托公司的水刺非织造材料优势，保持自身的产品和营销网络优势，使公司实现干巾和湿巾业务领域互补，实现国内外客户资源互补，实现研发技术优势互补，实现公司产业链延伸，提升行业影响力。

2、坚持技术创新，提高核心竞争力

公司于 2015 年 4 月 15 日成立中心实验室，共有三个检测室：理化检测室、恒温恒湿室及微生物检测室，主要负责公司原材料、辅料的检测；非织造布、湿巾产品的理化微生物检测；以及样品委托测试和出具报告。实验室设备先进，技术能力强，为进一步提高技术和管理能力，确保检测结果准确可靠。2017 年 3 月，经过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家组严格审查，中心实验室顺利通过 CNAS 现场评审并于 2017 年 7 月成功获得了实验室国家认可证书。

3、技改项目完成，公司推出新品

公司为应对激烈的市场竞争，积极快速地调整产品结构至“高质、高价、高品”，公司针对产品结构及销售价格的有效调整。

公司完成 1 号线技改，充分利用自身技术优势与产品优势推出“椰炭面膜材料”，以“椰炭黑精、超强吸附”为产品技术核心，在吸、附性能方面有着较为明显的优越性。

公司 8 号线技改于 2018 年一季度完成，将原湿法生产线改成湿法、干法及干湿混合生产线，推出 CBS 干湿复合水刺材料，将原生竹浆利用低压多道水刺均匀植入 3D 蓬松纤网空隙中，形成了既有超高的吸液能力，又有高强度作为支撑，是民卫、医用、工业理想擦拭材料。

4、9 号线项目建设正常开展

公司年产 15,000 吨产业用水刺复合非织造材料项目厂房已进入建设期，建设进度正常开展。因公司所处行业市场环境及生产经营需要，经公司第四届董事会第十二次会议及 2018 年第一次临时股东大会审议通过，公司将变更该项目主要系工艺流程及产品，将原湿法成网水刺工艺变为双梳理成网水刺工艺，其产品从原湿法产品变为卫生用水刺复合保湿功能湿巾材料和医疗用水刺复合抑菌湿巾材料。

公司在多个方面获得行业认可，2017 年公司先后荣获中国产业用纺织品行业协会 2016-17 年

中国非织造布行业十强企业”、“2017年杭州市第一批节水型企业”等荣誉称号。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1). 本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。该次会计政策变更采用未来适用法处理。

2). 本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入44,310.90元，调增资产处置收益44,310.90元。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将杭州邦怡日用品科技有限公司、杭州邦怡讯科技有限公司、杭州国光旅游用品有限公司(以下简称杭州国光公司)和纳奇科化妆品有限公司4家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。