

公司代码：603326

公司简称：我乐家居

**南京我乐家居股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2017 年度实现净利润为 83,765,543.87 元，根据公司章程规定提取盈余公积 7,446,792.88 元，加上年初未分配利润 103,945,420.10 元，扣除 2016 年度分配的利润 9,600,000.00 元，可供股东分配的利润为 170,664,171.09 元。

本公司 2017 年度权益分派方案为：以公司现有总股本 161,420,100 股为基数，向全体股东每 10 股派 1.6 元人民币现金（含税），同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	我乐家居	603326	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张宪华	龚晓龙
办公地址	南京江宁区清水亭西路218号	南京江宁区清水亭西路218号
电话	025-52718000	025-52718000
电子信箱	olozq@olokitchen.com	olozq@olokitchen.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一) 公司主营业务

公司秉承“设计让家更美，科技让美实现”的理念和使命，致力于定制家具产品的设计、研发、生产、销售及相关服务的提供。公司较早提出并践行 E0 级高环保标准，为消费者提供安全、健康的家居环境；并通过不断升级完善“工业化”与“信息化”相结合的智能化工厂，为消费者提供设计精美、工艺精湛、质量可靠的定制家具产品。

报告期内，公司拥有整体厨柜、全屋定制家具产品系列。公司 2017 年部分新品场景图如下：

#### 1、“我乐·柏悦”系列全屋定制家具及厨柜

香港设计大师梁景华作品，“柏”“悦”二字，取意“松柏长青”“心悦神怡”，融合东方和美、西方简约的设计思想，打造现代轻奢风格全屋定制家具。



## 2、“我乐·罗莎”系列全屋定制家具

法式轻奢风格的设计，是古典和现代设计元素的融合。



## 3、“我乐·伯尔尼”系列全屋定制家具及厨柜

这一系列的设计灵感来自瑞士首府伯尔尼，那是一座历史文化底蕴保存完好、现代科技产业高速发展的城市，其发展历程印证着该系列设计理念：“经典与现代并存人居环境”。





## （二）经营模式

### 1、采购模式

公司采购包括原材料采购及成品采购。原材料采购主要为刨花板、中纤板、铝材和膜皮等，成品采购主要为电器、五金、灶具、配套家居等产品。

对于自制产品，公司向合格供应商进行原材料采购，相应原材料主要为刨花板、中纤板、膜皮等。原材料采购流程结束，相应材料经检验合格后进入公司原材料仓库，等待后续生产过程。公司接到销售订单后，进入生产流程，SAP 系统进行运算并生成生产订单，生产工人根据 SAP 中的 BOM 表至原材料仓库领料，开始生产执行流程。产品生产完毕后，SAP 系统中生产订单关闭，相应产品进入公司成品仓库，等待后续备货、发货。

对于外购产品，公司向各类产品的合格供应商进行采购，公司通常结合安全库存情况、产品紧缺度、销售预测情况等进行采购。采购流程结束，相应产品经检验合格后进入公司成品仓库。公司接到销售订单后，对于涉及的外购产品，于最终备货时，从成品仓库出库，与其余自制产品一同备货，备货完毕后统一发货。

### 2、生产模式

公司的生产模式包括自主生产及委外加工两种模式，其中委外加工主要为工序委外。



### （1） 自主生产

对于整体厨柜和定制衣柜产品，公司采用自主生产的方式进行生产。

公司拥有自主开发设计的“我乐设计软件”，该软件在销售订单下达后自动进行拆单，通过与 SAP 系统的数据集成，将经过拆解且自带工艺参数的销售订单导入到公司 SAP 系统，分解的订单进入系统后通过 MRP 运算，将订单进一步分解至生产板件并生成生产订单，并将不同类型的产品归入不同的订单结构，在同一发货日期的要求下，各个订单结构分别执行不同业务流程。订单结构形成后导入 MES 系统，MES 系统进行生产任务排产、原材料仓库发料、生产执行等流程。产品过程中全程质量控制检验，产品生产完毕后 MES 系统形成生产结果汇报，并反映至 SAP 系统中，相应生产订单随即关闭，产成品入库。产品存入公司成品仓库之后，由备货人员依据订单和条码备货。系统综合订单交期、运输目的地及发货数量等多个因素，选择最优策略将数个订单集中发货。发货同时系统自动通知收货人，使收货人能够实时跟踪货品。

### （2） 委外加工生产

报告期内公司存在委外加工生产模式，采用委外加工生产的主要为公司未自主生产的非主要工序如压贴工艺等。

## 3、销售模式

公司目前的销售渠道主要有经销商渠道、大宗客户渠道、直营渠道和外销渠道，同时为提升盈利能力，公司不断拓展销售网络以及销售渠道等，并通过电子商务平台、公众号等拓宽客户引流方式。

### （三）行业情况

家具行业市场化程度较高，政府部门主要在宏观层面对行业进行引导，具体包括制定产业政策、规划行业发展战略、优化行业发展环境等方面。行业自律组织主要通过制定行业标准、组织行业培训、组织行业年会等方式促进行业内企业交流，进而促进行业持续、健康、快速发展。国务院发布的《国家新型城镇化规划（2014-2020）》也提出，力争到 2020 年常住人口城镇化率达到 60%左右，实现 1 亿左右农业转移人口和其他常住人口在城镇落户。按照户均人口 2.9 人计算，可能产生 3450 万套的房屋购置需求。据国家统计局相关年鉴统计，我国家具市场成交额逐年上升，市场规模逐渐稳定。

我国家具市场营收水平近年来一直保持高速增长的趋势，2006-2016 年期间的年复合增长率约 17%，是世界第一家具生产、消费及出口国。2016-2017 年我国房地产销售爆发式增长，家具行业销售滞后于房地产销售 1 年左右，2017 年家具行业营收增长明显。

### （1）整体厨柜发展状况

整体厨柜目前处于快速发展阶段。经过 20 年快速发展，国内传统橱柜逐渐饱和，而整体橱柜则在快速增长中。特别是随着我国城镇化的快速推进，新房及换装改造的刚性需求非常强劲，我国橱柜行业，尤其是整体橱柜行业前景十分广阔。对近五年来的数据进行分析发现，2009-2017 年我国橱柜行业销售收入呈现增长趋势，但增速呈波动状态，2012 年行业销售收入为 282.82 亿元，同比增长 8.95%，为近年来增速最低；2017 年销售收入为 490.89 亿元，增速上升为 10.29%。

从整体厨柜市场的消费需求结构来看，其市场需求包括商品房毛坯首次装修需求、精装房的配套装修需求和居民为改善居住环境进行的二次装修需求。中国工商联家具装饰业商会发布的《2013 中国厨柜行业消费白皮书》指出：近年来，中国厨柜的销量以平均每年 35% 的速度上升，每年的市场容量约为 700 亿元。根据国务院发展中心研究办公室的调查显示：我国使用厨柜的家庭比例 2002 年为 1.2%，至 2015 年有超过 30% 的家庭使用厨柜。

### （2）全屋定制家具发展状况

全屋定制业务在我国刚刚兴起，但市场普及较为迅速。全屋定制销售规模目前在我国家具行业销售规模中所占比重较低，未来有较大增长潜力：

第一，满足消费者一站式购物需求。传统的装修模式下，消费者需要在建材市场和家具市场等多地进行多次往返以采购所需物品，并与装修公司多次沟通以求达到预期的家居环境。这种装修模式耗费较多的时间和精力，随着人们生活节奏逐渐加快，消费者对装修的便利性、快捷性要求提高，一站式购物需求逐渐增长。全屋定制家具较好地满足了消费者的一站式购物需求：①针对每个消费者的情况进行专属设计，提供包括家具产品组合、空间布局规划、色彩搭配等多方面的整体设计方案。消费者只需与提供全屋定制家具服务的企业对接，根据自身的审美和生活习惯对产品的风格、功能、颜色、尺寸等方面进行调整即可实现对整体家具装修效果的把控，装修便利性大幅提高。②经过专业化训练的安装队伍对产品和服务流程熟悉度较高，能够高质量、高效率按照设计方案施工，使装修时间大幅缩短，较传统装修模式更为快捷。全屋定制这种全新的家具装修方式，为消费者节省了大量时间与精力，未来有望受到更多消费者的青睐。

第二，消费观念的改变推动家具行业消费升级。随着居民收入水平的提高，消费者对生活品质的要求逐渐提高，在家具消费方面的关注点逐渐从产品性价比、实用性等方面向产品外观设计、功能性等方面转移。全屋定制家具产品的核心为个性化定制，主要包括外观定制及功能定制两方面。外观定制包括整体家具的风格定制、每一件产品的颜色定制、尺寸定制等方面，通过外观定制可以实现整体家具风格和谐统一而细节富于变化。外观定制给予消费者较大的设计自由，能够充分满足消费者对于“个性化”的需求。功能定制则由设计师根据消费者喜好、房屋布局、空间构造等情况赋予家具产品额外的收纳、储藏或特殊功能。全屋定制模式符合家具行业的消费升级趋势，未来普及度提升空间较大。

第三，全屋定制模式强调空间定制，通过对房屋进行整体规划、贴合设计等可以减少空间浪费，最大化房屋的空间利用率。根据中国建筑装饰协会厨卫工程委员会的抽样调查结果《2016 大数据下的厨卫消费行为趋势研究报告》显示：2015 年消费者装修的房屋面积 89%集中于 150 平米以下的户型，其中 110 平米以下户型占比达 53.6%。110 平米以下户型对房屋空间利用率要求较高，因此全屋定制在该等户型中的应用潜力较大。全屋定制模式目前尚处于初步发展的阶段，随着这一模式未来在消费者中普及度上升，中小型户型装修市场有望向全屋定制模式发展，因此全屋定制模式拥有较大潜在市场规模。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,151,799,946.77	497,386,346.09	131.57	385,037,676.45
营业收入	915,012,606.73	676,198,135.12	35.32	578,930,348.08
归属于上市公司股东的净利润	83,765,543.87	68,740,984.79	21.86	56,453,331.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,427,249.33	68,911,727.88	12.36	54,599,037.55
归属于上市公司股东的净资产	743,736,173.12	304,006,197.54	144.65	242,643,475.11
经营活动产生的现金流量净额	223,764,080.08	145,419,130.20	53.88	80,853,581.47
基本每股收益(元/股)	0.60	0.57	5.26	0.47
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.57	5.26	0.47
加权平均净资产	16.03	25.32	减少9.29个百分点	26.80



收益率 (%)				
---------	--	--	--	--

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	119,699,475.30	218,877,038.74	253,113,985.48	323,322,107.21
归属于上市公司股东的净利润	-1,756,928.14	14,151,823.61	28,066,701.67	43,303,946.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,071,819.18	14,610,270.13	28,671,021.48	36,217,776.90
经营活动产生的现金流量净额	7,179,803.21	71,604,342.93	45,971,287.24	99,008,646.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

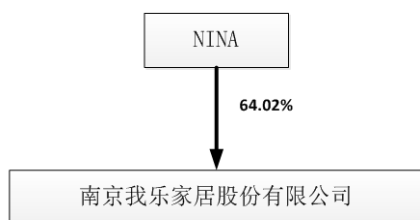
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)		12,257					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		11,347					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
Miao 女士	0	103,224,000	64.02	103,224,000	无		境外自然人
祥禾涌安	0	5,976,000	3.71	5,976,000	无		境内非国有法人
瑞起投资	0	5,856,000	3.63	5,856,000	无		境内非国有法人
开盛投资	0	4,944,000	3.07	4,944,000	无		境内非国有法人
中信信托有 限责任公 司—中 信信托成 泉汇涌 八期金融 投资集 合资金信	3,197,880	3,197,880	1.98	0	无		境内非国有法人

托计划							
王宏	643,700	643,700	0.40	0	无		境内自然人
李莹	604,905	604,905	0.38	0	无		境内自然人
马淑文	588,280	588,280	0.36	0	无		境内自然人
顾晓东	530,000	530,000	0.33	0	无		境内自然人
王景庆	442,869	442,869	0.27	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，Miao 女士为本公司控股股东、实际控制人；汪春俊为南京瑞起投资管理有限公司的控股股东及南京开盛投资中心（有限合伙）的普通合伙人，汪春俊先生和 Miao 女士为夫妻关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于《上市股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

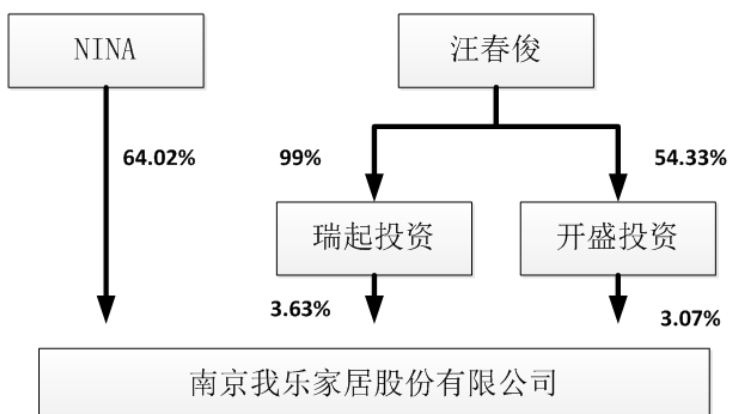
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，在公司管理层及全体员工努力下，公司实现营业收入 91,501.26 万元，比 2016 年同期增长 35.32%；实现归属于上市公司股东的净利润 8376.55 万元，比 2016 年同期增长 21.86%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
将与日常活动相关的政府补助计入“其他收益”科目核算	本公司于 2017 年 8 月 25 日董事会(或类似机构)会议批准,自 2017 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 16 号——政府补助》(财会〔2017〕15 号)相关规定,采用未来适用法处理	其他收益 1,360,000.00 元,增加营业利润 1,360,000.00 元
区分终止经营损益、持续经营损益列报	经本公司管理层批准,自 2017 年 5 月 28 日采用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组及终止经营》(财会〔2017〕13 号)相关规定,采用未来适用法处理。	增加合并利润表持续经营净利润 83,671,287.44 元,增加合并利润表终止经营净利润 0.00 元;增加母公司利润表持续经营净利润 74,467,928.83 元,增加母公司利润表终止经营净利润 0.00 元。
利润表新增“资产处置收益”行项目,并追溯调整	本公司自 2017 年 1 月 1 日采用财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)相关	合并利润表调增资产处置收益本年度-1,054,018.28 元,2016 年调整-454,036.59,合并利润表调减营业外支成本

	规定	年度 1,054,018.28 元, 2016 年调整 454,036.59 元, 母公司利润表调增资产处置收益本年度-1,054,018.28 元, 2016 年调整-454,036.59 元, 母公司利润表调减营业外支出本年度 1,054,018.28 元, 2016 年调整 454,036.59 元,
--	----	--

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

报告期内,本公司合并财务报表范围及其变化情况如下:

子公司	持股比例(%)	本年	上年
南京我乐定制家具有限公司	100	合并	合并
南京优仙美橱家居有限公司	100	合并	合并
苏州想超家居有限责任公司	100	合并	合并
南京我乐家居销售有限公司	100	合并	
南京我乐家居销售管理有限公司	100	合并	
宁波我乐家居有限公司	100	合并	

备注:南京我乐家居销售有限公司、南京我乐家居销售管理有限公司、宁波我乐家居有限公司系 2017 年度新设立。