

公司代码：603709

公司简称：中源家居

**中源家居股份有限公司  
2017 年年度报告摘要**

**ZOY**  
**中源**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
根据 2018 年 4 月 16 日公司第一届董事会第十四次会议通过的 2017 年度利润分配预案：以总股本 8,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），合计派发现金红利 8,000,000 元（含税）。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中源家居	603709	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	奚银	潘豪
办公地址	浙江省湖州市安吉县塘浦工业园区	浙江省湖州市安吉县塘浦工业园区
电话	0572-5528888-8889	0572-5528888-8889
电子信箱	zoy1@zoy-living.com	zoy1@zoy-living.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司所从事的主要业务

公司主要从事沙发的研发、设计、生产和销售，为全球家庭提供健康、舒适、环保的家居产品，产品主要包括手动功能沙发、电动功能沙发、扶手推背沙发、老人椅等功能沙发和部分普通沙发。公司主要产品包括功能沙发和普通沙发两大类，公司主要产品具体情况如下：

大类	产品类型	图例	主要用途
功能沙发	手动功能沙发		<p>沙发关闭状态可以实现坐和靠功能。用手动开关打开沙发，可以实现抬高脚放松脚部的功能，并且实现躺下功能</p>
	电动功能沙发		<p>通过手控板控制，实现不同的坐姿和不同的躺卧角度，达到休闲放松的功能</p>
	扶手推背沙发		<p>通过人体背部施加力量，实现不同的躺卧角度，达到休闲放松的功能</p>
	老人椅		<p>通过手控板控制，坐位能升高，帮助老年人站立。通过手控板控制，实现不同的坐姿和不同的躺卧角度，达到休闲放松的功能</p>
普通沙发	固定沙发		<p>家用和商用沙发</p>

其他		家用和商用单人休闲椅
----	---	------------

## （二）公司的主要经营模式

### 1、研发模式

公司建立了以市场需求为导向的设计研发机制，结合自身经营模式与生产控制要求，确定了产品开发流程，通过流程优化来提高工作效率，缩短产品研发周期。销售部门根据市场调研结果以及客户的具体要求确定设计项目，并提交《产品开发申请表》；研发部门接到申请后重点评估产品的可行性，项目评估可行后，开发科制定《产品开发计划》；设计科、开发科根据申请表和开发计划的要求编制相应的设计初稿并制作开发样，开发样评审通过后由工程科进行工艺设计开发；在设计完成后，由开发科组织相关人员进行产品设计评审，设计评审通过后进行试产验证，验证通过后进行设计确认、产前样生产，并最终将确定的设计研发产品推向市场。

### 2、采购模式

公司制定了采购管理制度，对采购所涉及的各个环节进行严格的控制和管理。公司制定了严格的供应商管理和筛选制度，在建立合格供应商档案前需要进行实地考察、确认样品、管理评审等一系列审核，以确保公司供应商提供产品的品质及其交货能力。并且，公司定期对供应商进行评估、筛选和淘汰。在确定供应商后，公司根据订单情况、库存情况以及供应商的交货周期等因素编制采购申请单和采购计划，在与供应商签署《采购合同》后下达采购订单。公司生管部采购科及时组织采购，并随时监控供货进度。采购物料送达后，由 IQC 对进厂物料进行检验与试验，检验合格后入库并保存采购记录。

### 3、生产模式

公司制定了生产管理相关制度，严格按照产、供、销安排来编制生产计划。公司产品主要为自主生产，并且以订单生产为主、备货生产为辅。订单生产是指公司根据客户订单的需求和交货期限安排生产，公司接到客户订单后根据客户交货期限编制生产计划，完成生产后向客户发货。订单生产有利于降低公司库存，减少资金占用。备货生产是指公司为防止在销售旺季出现产品脱销的情况，对一些标准化的产品准备一部分库存，保障产品的及时供给。

### 4、销售模式

目前，公司的销售方式以外销为主，内销为辅。在外销方面，公司主要以OEM和ODM模式进行销售。在销售渠道方面，公司主要通过博览会、展会活动和跨境电子商务等渠道建立客户关系。公司整合资源组织参加德国科隆国际家具展、土耳其国际家具展、新加坡国际家具展、广州中国国际博览会、澳大利亚墨尔本国际家具展、上海中国国际家具展等展会，在展示公司产品多样化的同时，广泛而有效地与潜在客户进行交流。此外，公司会根据需要不定期在行业杂志上进行品牌宣传以及新产品推广，如《FERNISHING INTERNATIONAL》、《FERNITURE》等报刊杂志，同时加强网络推广。

## （三）公司所处行业情况说明

### 1、公司所处的行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“C21 家具制造业”；根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T4754-2011）》，公司所处行业为“C21 家具制造业”中的“C2190 其他家具制造”。

### 2、行业发展情况

#### （1）行业发展概况

20世纪80年代以来，全球家具生产呈现出从欧美等工业化国家不断向亚洲发展中国家和地区转移的趋势，我国凭借劳动力资源丰富等多方面优势顺应了产业转移，经过多年的积累与发展，我国家具行业企业数量大幅提升。我国家具产业在生产规模、生产效率、生产成本等方面的优势逐渐显现，国际家具贸易地位不断提升，进一步发展成为全球家具产品供应中心。来自中国家具业协会及国家统计局的数据统计，2017年全年，中国家具行业规模以上企业累计完成主营业务收入9,056.00亿元，同比增长10.10%；累计完成利润总额565.20亿元，同比增长9.30%；2017年1-11月累计完成产量73,520.59万件。家具全行业累计出口499.22亿美元，同比增长4.50%。目前，我国家具业受消费升级和新零售潮流影响，在“互联网+”、“人工智能”和“云计算”不断

渗透下，正处于一个充满机遇和挑战的阶段。

## （2）沙发制造行业发展趋势

### a、市场容量将继续保持增长

沙发的市场需求与国家经济发展水平、房地产市场景气度和居民人均可支配收入密切相关。对于欧美等发达国家而言，在逐渐度过 2008 年金融危机后，经济发展开始陆续恢复，大部分发达国家经济稳定增长，居民人均可支配收入逐渐上升，同时因其城市化实现较早，现存大量房屋需要进行二次装修，从而形成对沙发的稳定需求。而且，相对发展中国家而言，发达国家居民更注重生活品质，因此对沙发等改善生活品质的家具有更强的更新换代需求。对于以中国为代表的新兴市场国家而言，随着其城市化进程不断推进，城镇人口的比重将不断增加，城镇居民住房需求持续增加。同时，相对发达国家，新兴市场国家的经济发展速度更快，人民生活水平不断提高，对于改善生活品质的需求将更为强烈。因此，新兴市场国家的居民其对沙发的需求将会不断增长，从而显著增加沙发行业的市场需求。

### b、政策推动我国沙发制造产业升级，智能制造和品牌建设成升级方向

国务院颁布的《中国制造 2025》提出，以推进智能制造为主攻方向，强化工业基础能力，提高综合集成水平，促进产业转型升级。在国际贸易上，国务院《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》明确表示，推动外贸商品结构调整，巩固和提升家具等劳动密集型产品在全球的主导地位。传统的沙发制造行业属于劳动密集型行业，随着我国人力成本的提高和销售的增长，产业自动化建设刻不容缓。通过精准的控制和高效的产出，数控化、机械化设备可以提升生产效率和资源利用率，确保产品质量一致性的同时有利于节能减排。其次，市场需求的变化与竞争的加剧要求企业能够快速响应市场。企业除了利用自动化的制造设备与模块化的生产经营方式以适应市场环境变更，还可以运用精益管理体系以提高反应速度。精益管理体系强调以最小资源投入创造尽可能多的价值，达到降低成本、提升产品质量、缩短生产周期的效果。而信息化管理将现代信息技术与先进的管理理念有机结合，让产品设计、原材料采购、生产、销售等环节衔接更为紧密，有效整合企业内外部资源，提高企业效率和效益，增强企业核心竞争力。

在沙发制造产业升级的过程中，产品质量差、经营效率低的落后产能将逐渐被行业淘汰。我国家具行业发展迅速，家具企业数量庞大。我国沙发制造企业以中小规模厂商为主，创新能力较低，产品同质化现象普遍，导致产业集群的发展价值链定位较低。因此，自主创新和品牌建设是提高产业及其产品的附加值、实现“中国制造向中国创造的转变，中国速度向中国质量的转变，中国产品向中国品牌的转变”、增强国际竞争力的重要举措。

### 3、公司的行业地位

由于我国沙发制造行业进入门槛较低，行业内采用 OEM 生产模式的中小企业众多，技术含量较低，再加之自身的品牌影响力不大，导致市场集中度较低，竞争异常激烈。随着客户对沙发的舒适度和外型设计要求越来越高，以及行业技术的不断发展和材料的研发创新，拥有较强自主研发设计能力的企业将会有更大的发展空间。

公司自 2001 年成立以来，经过多年经营发展，市场竞争力不断提升，其生产管理水平、研发设计能力、数字化打样技术、产品质量等均处于行业内较为领先的水平。目前，公司采用 5S 管理方法，大力发展精益管理；引进智能化设备，提高劳动生产率；以全球市场为目标，完善海外营销网络；成立质量控制领导小组，严格控制产品质量；采用先进的排版、打样技术，提升研发设计能力。近三年，公司业绩实现了高速增长，2015 年营业收入达到 4.26 亿，同比增长 37.00%；2016 年营业收入达到 5.92 亿，同比增长 38.97%；2017 年营业收入达到 7.85 亿，同比增长 32.58%。公司 98% 以上的产品销往海外，包括但不限于北美、欧洲、澳洲、俄罗斯等国家和地区，显现出良好的发展态势。

未来，随着此次募集资金投资项目的顺利实施，公司将进一步提高研发设计能力、生产能力，完善营销网络和信息化系统建设，提高产品市场占有率，达到巩固和提升公司行业地位的目的。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	461,279,307.49	370,736,704.73	24.42	253,566,722.46
营业收入	784,512,550.86	591,742,432.42	32.58	425,866,712.86
归属于上市公司股东的 净利润	82,681,676.54	73,220,922.63	12.92	59,117,718.51
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	71,806,914.43	69,096,392.62	3.92	53,790,589.60
归属于上市公司股东的 净资产	171,483,233.59	128,804,364.37	33.13	73,583,441.74
经营活动产生的现金流 量净额	105,479,575.21	107,879,856.17	-2.22	92,210,478.84
基本每股收益（元/股）	1.38	1.22	13.11	1.09
稀释每股收益（元/股）	1.38	1.22	13.11	1.09
加权平均净资产收益率 （%）	51.63	69.28	减少17.65个 百分点	83.73

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	177,804,683.61	211,460,747.54	193,777,219.56	201,469,900.15
归属于上市公司股东的净利润	10,098,341.71	29,784,782.68	16,567,530.52	26,231,021.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,773,115.29	28,535,483.19	15,934,181.15	17,564,134.80
经营活动产生的现金流量净额	1,442,497.28	46,823,943.05	22,035,350.95	35,177,783.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

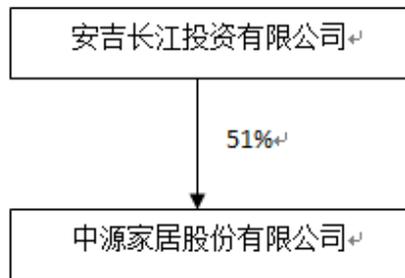
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		5					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		13,846					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
长江投资	0	30,601,800	51	30,601,800	无	0	境内非国有法人
曹勇	0	23,398,200	39	23,398,200	无	0	境内自然人
高盛投资	0	5,400,000	9	5,400,000	无	0	境内非国有法人
朱黄强	0	540,000	0.9	540,000	无	0	境内自然人
张芸	0	60,000	0.1	60,000	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，长江投资为高盛投资的普通合伙人，胡林福持有长江投资 51.00%的股权，曹勇持有长江投资 49.00%的股权、持有高盛投资 62.22%的出资份额。胡林福为曹勇之岳父，两人共同为公司的实际控制人。朱黄强和张芸为高盛投资的有限合					

	伙人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

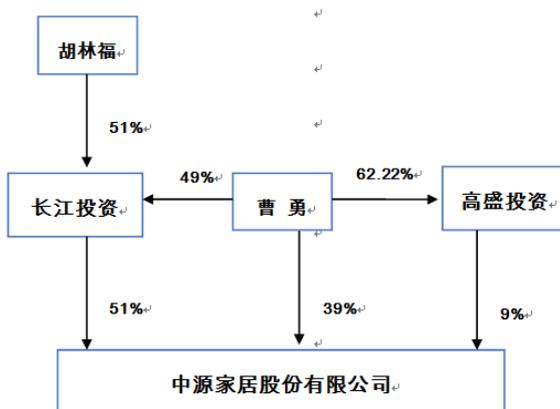
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1、报告期内主要经营情况

本报告期内,在公司管理层及全体员工共同努力下,公司实现营业收入人民币 78,451.25 万元,比去年同期增长 32.58%;实现归属于上市公司股东的净利润人民币 8,268.17 万元,比去年同期增长 12.92%;实现归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币 7,180.69 万元,

比去年同期增长 3.92%；实现经营性现金流量净额 10,547.96 万元，基本每股收益人民币 1.38 元，比去年同期增加 13.11%。

截止 2017 年 12 月 31 日，公司总资产人民币 46,127.93 万元，比年初上升 24.42%，总负债人民币 28,979.60 万元，比年初上升 19.78%，资产负债率 62.82%，归属于母公司所有者权益人民币 17,148.32 万元，比年初增长 33.13%。

## 2、导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更：

(1) 本公司自 2017 年 5 月 28 日起执行财政部制定的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 6 月 12 日起执行经修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》。本次会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 本公司编制 2017 年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，调减 2016 年度营业外收入 737.61 元，营业外支出 660,065.35 元，调减资产处置收益 659,327.74 元。

## 5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将浙江泽川家具制造有限公司（原名安吉泽川竹木制品有限公司，以下简称泽川家具公司）、浙江慧动智能家居有限公司（以下简称慧动家居公司）及 EBELLO HOME INC 纳入报告期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。