

证券代码：002543

证券简称：万和电气

公告编号：2018-013

广东万和新电气股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 44,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万和电气	股票代码	002543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢宇凡	李小霞	
办公地址	广东省佛山市顺德高新区(容桂)建业中路 13 号	广东省佛山市顺德高新区(容桂)建业中路 13 号	
电话	0757-28382828	0757-28382828	
电子信箱	vw@vanward.com	vw@vanward.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主营业务变化情况

公司持续专注于以燃气热水器为核心的燃气具业务的发展，并以燃气灶具为基础，向高度相关的吸油烟机、消毒柜以及净水机等厨电产品领域进行多元化延伸；公司致力于环保型产品的开发，已成为多能源集成热水系统领域的先行者；公司正从原来单一的生活热水产品发展到集生活热水、采暖热水、制冷、烘干以及余热回水等多用途产品。

自公司设立以来，主营业务未发生重大变化。

(2) 经营模式

我国厨卫电器行业经营模式有自有品牌运营商、原始设计制造商与原始设备制造商以上三种模式，公司依托强大的营销、研发、制造能力，集三种模式于一体，可根据国内外用户需求进行快速响应。公司在“万和”、“梅赛思”品牌的基础上，围绕智能化及国际化发展趋势，新增意大利Unical AG S.p.A.授权的国际品牌“舒时特”（Schuster），与“博世”品牌强强联合、优势互补，从品牌塑造着手，深化战略转型。

(3) 主要业绩驱动因素

①燃气壁挂炉业务迅猛发展，同比增长为165.51%

国家“煤改气”的政策红利无疑为燃气壁挂炉行业的发展注入了一针强心剂，此外，南方取暖呼声高涨，市场增幅超30%。随着“煤改气”市场的爆发，加之新型城镇化的快速发展，燃气壁挂炉市场也在发生着前所未有的变化。一方面行业整合的加速，使得品牌优胜劣汰的趋势日趋显著；而另一方面，市场推广与消费观念的不断成熟，也将给相关企业带来巨大的市场机会。万和凭借在燃气壁挂炉领域的前瞻性布局，业务出现了爆发式增长。

②海外业绩再创新高，同比增长为35.87%

通过发挥与核心客户的战略性合作优势，产品出口重点聚焦在俄罗斯、南美、中东、东南亚等海外新兴市场，同时借助国家“一带一路”的政策东风，纵深开拓“一带一路”沿线及其他新兴市场，把握广东自贸试验区、粤港澳大湾区建设带来的重大契机，加强外销产品平台企划能力，拓宽产品线、提升产品力与综合成本竞争优势。

此外，海外万和自有品牌生产实现重大突破，公司针对自身业务优势先后在泰国、阿塞拜疆等地建立销售体系，为后续市场带来新的增长点，同时有利于公司尽快实现全球化经营。

③电子商务实现同比增长58.08%

在电子商务版块，公司注重线下经销商的互联网自营能力的培养，于报告期内开设了25家京东POP店铺，赋予线下经销商的线上平台的运营能力。2018年计划一省一店，开设线下经销商的淘系店铺，全面提升其双线运营能力。报告期内，公司电子商务实现销售收入89,850.24万元。

④扩大高端建材市场及三、四线及农村市场的渠道布局

在家电领域，终端渠道一直是企业的必争之地，新兴渠道、新兴市场崛起释放市场空间，公司将利用自身优势加速渠道下沉。随着家电行业的不断发展成熟，高端建材市场作为厨卫电器品类一个新兴的渠道，日益成为拉动市场增长的动力。截止到2017年年末，我国城镇化率为58.52%，受政府政策影响，城镇化将进一步加强，这无疑催生出巨大的消费需求。目前低普及率下的三、四线燃气热水器市场，通过天然气基

建的普及和对居民消费升级市场对燃气具需求有巨大的潜在需求。

(4) 公司所属行业的发展阶段及所处行业地位

① 所属行业的发展阶段

公司所属行业为厨卫电器行业。厨卫电器行业总体处于较为成熟的发展阶段，市场竞争较为充分，在众多涉足厨卫电器生产的企业中，三大类型的企业——专业厨卫电器企业、综合性家电企业和外资厨卫品牌企业占据市场主导地位。

② 所处行业地位

根据中怡康相关数据，公司 2017 年度燃气热水器零售量份额已连续十四年行业排名第一，且在各级市场份额均取得领先；电热水器的市场占有率进入前四；厨电产品（即烟机、灶具和消毒柜）的市场占有率均进入行业前五。据工业和信息化部赛迪研究院、中国电子报社联合发布的《2017 年家电网购分析报告》显示，公司有 7 款产品进入 2017 年线上热水器市场零售量和零售额前 10 位。燃气热水器和燃气炉具的出口量连续多年领先行业同类产品。2018 年 1 月，公司一举囊括了由中国五金制品协会颁发的中国燃气具行业十强企业、中国燃气热水器十强企业、中国燃气灶具十强企业、中国燃气壁挂炉十强企业四项大奖。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	6,531,948,411.85	4,959,512,140.73	31.71%	4,192,219,707.55
归属于上市公司股东的净利润	413,400,528.25	431,167,704.75	-4.12%	319,098,684.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	363,707,381.25	406,830,591.46	-10.60%	308,537,062.00
经营活动产生的现金流量净额	873,145,065.00	883,985,855.41	-1.23%	678,662,717.49
基本每股收益（元/股）	0.9395	0.9799	-4.12%	0.7252
稀释每股收益（元/股）	0.9395	0.9799	-4.12%	0.7252
加权平均净资产收益率	13.02%	14.20%	-1.18%	11.65%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	6,510,041,846.39	5,090,434,610.49	27.89%	4,255,957,722.34
归属于上市公司股东的净资产	3,015,736,103.98	2,923,447,271.89	3.16%	2,820,518,606.17

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,450,903,093.14	1,614,929,802.56	1,597,839,629.44	1,868,275,886.71
归属于上市公司股东的净利润	125,964,669.71	87,764,045.29	61,308,852.51	138,362,960.74

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,858,875.43	84,123,840.80	57,678,087.93	124,046,577.09
经营活动产生的现金流量净额	279,340,677.43	103,231,734.57	530,311,718.84	-39,739,065.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

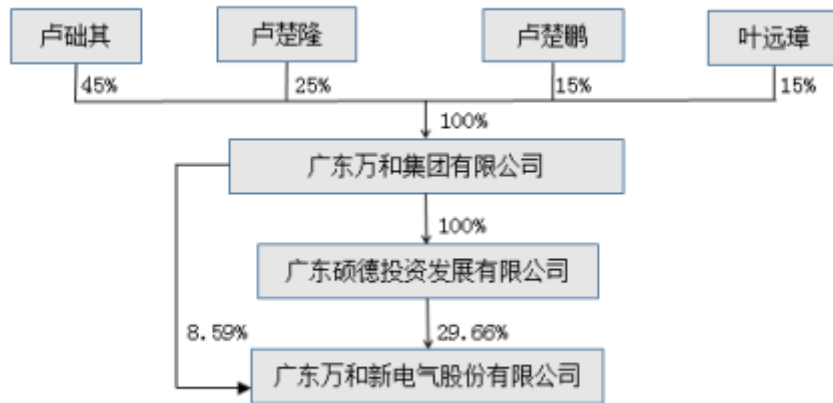
报告期末普通股股东总数	13,241	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,271	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东硕德投资发展有限公司	境内非国有法人	29.66%	130,500,000	0			
卢础其	境内自然人	16.70%	73,490,400	0			
卢楚隆	境内自然人	9.19%	40,425,000	30,318,750			
广东万和集团有限公司	境内非国有法人	8.59%	37,800,000	0			
叶远璋	境内自然人	5.51%	24,255,000	18,191,250			
卢楚鹏	境内自然人	5.51%	24,255,000	18,191,250			
余晓林	境内自然人	1.34%	5,881,207	0			
李翠媚	境内自然人	1.20%	5,280,700	0			
陈锦恩	境内自然人	0.98%	4,328,100	0			
叶泽刚	境内自然人	0.83%	3,652,526	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东硕德投资发展有限公司为公司控股股东，广东硕德投资发展有限公司为广东万和集团有限公司全资子公司，广东万和集团有限公司为公司的间接控股股东。股东卢础其、卢楚隆和卢楚鹏三人为兄弟关系，同时为一致行动人，三人为广东万和集团有限公司实际控制人、本公司实际控制人。对于其他股东，公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知他们之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017 年度，面对大宗商品持续涨价、国际汇率不断变动的市场环境，顺应国内外经济发展态势，充分发挥行业领军优势，在激烈的市场竞争中，全体员工坚定目标、凝聚合力、努力奋进，抓住市场机遇，积极开拓市场，创新升级、品质升级，实现公司业绩较快增长。报告期内，公司继续保持国内热水/供暖系统、厨房电器的龙头企业地位，实现营业总收入 6,531,948,411.85 元，较上年同期增长 31.71%；营业利润 493,138,656.94 元，较上年同期下降 0.44%；利润总额 499,251,075.54 元，较上年同期下降 3.83%；归属于上市公司股东的净利润 413,400,528.25 元，较上年同期下降 4.12%。

(1) 国内营销方面的建设情况

①渠道及平台赋能，业绩高速增长

国内营销中心各经营平台，以互联网为依托，运用大数据、移动支付、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，形成了线上服务、线下体验以及现代物流深度融合的零售新模式。

目前，公司已经全面布局新零售的三个空间：网络空间、社群空间和终端空间。在网络空间方面，与京东、淘系、苏宁易购、唯品会等电商平台形成全面战略合作，并已经拥有自己独立的、专业的电商运营团队；社群空间方面，公司的社群平台“万和官方商城”已经开设社群店铺 1,000 多家，发展社群推广专

员 2,000 多人，2018 年计划将社群店铺和推广专员翻番；终端空间方面，拥有行业内最丰富的渠道业态，包括 KA 全国连锁、地方连锁、地方商场、百货/商超、专卖店、建材橱柜、煤气公司、电器专营店、地产配套/工程集采、OEM 等。另一方面，公司通过开展直面消费者的营销活动，来减少消费者的综合成本，报告期内开展直面消费者大型团购活动 20 多场，实现销售额人民币 2 亿多元。

②政策红利和南方取暖等风口因素，刺激壁挂炉业绩猛增

报告期内，壁挂炉业务实现销售收入为 68,003.59 万元，同比增长 165.51%。公司在保证原有渠道零售机型及工程机型稳步发展的基础上，积极把握北方清洁取暖及“以气代煤”政策落地的黄金期，加大煤改气区域的市场开发力度，处理好产能（量）扩张与品质保证之间的关系，力争实现燃气壁挂炉业务再上新台阶。报告期内，高端冷凝产品销售占比约 20%，产品销售结构显著提升；南方取暖市场和二次置换市场增长明显；在行业内率先建设暖通主题的体验店，提升公司的品牌地位及客户经营获利能力。

③品牌价值再创新高

在品牌管理方面，面对国内市场不断升级的消费趋势，公司主动出击对品牌战略进行全面升级，在行业内打造“专业、时尚”的“精品”品牌形象，并利用立体的品牌战略来提升万和的品牌价值，高效、直观地向观众传递品牌年轻化的主张，向更多的消费者传递品牌新声，实现品牌的升级转变，为用户带来更优质的消费体验。2017 年 5 月，公司成功入围首批“CCTV 中国品牌榜”榜单；2017 年 12 月，公司以品牌价值 145.42 亿元被中国品牌价值 500 强评审委员会载入第十一届中国品牌价值 500 强榜单，在上榜的 100 家广东企业中位列第 59 位。

④大数据加持，提升专业服务能力

在售后服务管理方面，继续基于互联网+智能制造的“云服务”理念，公司进行全产业链运营管理，构建了“产品+用户+服务”的智能生态圈。以移动互联技术，搭建顾客互动平台，以数据驱动改革，注重数据考核，全面提升服务质量。在新零售的环境下，指导区域进行销售服务一体化转型，让更多经销商参与到服务过程中来，提升服务商能力与管理水平，同时为线上线下融合发展建立良好服务体系。2017 年 9 月，公司荣获“全国售后服务行业十佳单位”、“2017 五星服务 100 强”两大殊荣。

（2）国际营销方面的建设情况

①推进国际化，发力新增长模式

报告期内，公司在全球整体经济形势不明朗、国内出口成本上涨快、人民币汇率不稳定等不利条件下，把握世界经济触底反弹带来的机遇，把握广东自贸试验区、粤港澳大湾区建设带来的重大契机，在新兴市场、新客户上发力，寻找新的业绩增长点，助推海外市场业绩再创新高。

2017 年 5 月，公司与博世公司设立的合资公司合肥万博电气有限公司、广东万博电气有限公司正式投入运营，结合公司与博世公司的技术优势和丰富资源，致力于以电热水器、热泵热水器、生活热水水箱和太阳能热水器为重点的全面生活热水解决方案的研发和生产，真正实现“德国品质、万和制造”。

2017 年 11 月，公司第一家海外专营店在阿塞拜疆商业中心区开始营业，是公司在海外开启自主品牌运营的第一步，也标志着公司的国际化进程迈入了一个全新的阶段。

(3) 产品与技术研发方面的情况

①聚焦用户使用场景，联合阿里智能平台

报告期内，公司继续深化用户研究，产品以“聆听用户声音、解决用户痛点、联合用户创造”为设计理念开发，根据用户细分为“标准家庭”、“品质生活”、“年轻一族”、“精致生活”和“极客生活”五大消费层级进行了产品定位。产品系列对标目标用户人群，产品线从以往的“价格分级”转变为“用户分级”，并逐步细化和丰富。

公司在阿里智能平台先后发布了 10 余款产品，其中包括燃气热水器、电热水器及厨房电器，销售额累超人民币 3,000 万元，为公司在智能家电事业上打下坚实基础。报告期内，公司为了让用户更好地体验智能生活带来的便利，实现了万和全线智能产品与阿里巴巴推出的天猫精灵 X1 实现连接和互通，也是整合智能家居生态链，布局国内 IOT（即物联网）市场的一个重大标志。未来，公司将持续对智能领域的设备联网、人机交互、云盾安全、智能服务、云数据归集、设备热点分布、用户行为画像数据分析等领域进行针对性布局，构建“智能硬件+平台+产业”的生态产业链，并在智能产品及服务领域深度、垂直挖潜，致力成为在智能热水与智能厨房领域全球领先的产业变革者和驱动者。

在热水器方面，公司规划为消费者打造“全屋热水”，带来更全面、智能、健康、安全的用水环境；在厨房方面，公司继续研发更专业、智能、高端的厨房电器，以构建更优质的厨房环境。报告期内，公司产品“黑科技”成果频出，推出全新一代变频燃气热水器 L8 和智适应 G 系列产品、排风量高达 23m³/min 的烟机、具备人机交互功能的 S2 智能触控灶具、35 升的蒸烤双系统蒸烤机、70 升的大容量烤箱、9 套嵌入式洗碗机等产品。

②进一步巩固“专利大户”地位

依托技术创新，公司自创立以来不断推出里程碑式的产品和技术，引领行业技术升级和产品更新换代，保持行业领先的竞争力。“大风量风道压力自适应技术在吸油烟机上的应用及其产业化”项目、“气-液板式换热全预混燃气热水器”项目经广东省轻工业联合会一致认定处于国内领先水平；碳氮双防环保型燃气热水器 JSLQ32-18SV78 获得“年度技术创新”殊荣；自行研究和开发的高效平板型太阳能集热器达到国内领先水平，有力促进公司太阳能热利用技术水平的提高。2017 年 6 月，公司获颁“创客实验室”证书，是厨卫行业唯一一家获此殊荣的企业。

截至报告期末，公司专利累计总数为 1,273 项，新增 225 项。专利技术代表了企业的科技创新能力，专利制度的完善促进企业创新发展和知识产权保护。公司向来注重科技创新，并对于专利的运用、保护有一套成熟且完善的体系，从专利申请、保护、运用等全方位规范企业专利管理，并从研发、采购、营销、人力资源等部门完善专利管理制度，不断提高知识产权的创造、运用、保护、管理水平，赢得可持续的市场竞争优势。2017 年 1 月，公司顺利通过《企业知识产权管理规范》国家标准认证监督审核；2017 年 6 月通过入选“2015 年度国家知识产权优势企业”第二年度的考核，为广东燃气具行业唯一一家上榜的企业；2017 年 4 月，公司入选《2016 年度广东省企业专利创新百强榜》，排名第 67 位；2017 年 12 月，公司入选“2017 年度国家知识产权示范企业”，同时也是广东厨卫行业仅有的两家上榜企业之一；2018 年 1 月，公

司再度摘得“2017 年度佛山十大专利企业富豪榜”，子公司广东万和热能科技有限公司荣登“2017 年度佛山十大专利新秀榜”。

③两化融合深化制造能力

公司持续推进生产自动化产线的改造，MES 制造执行云以及云营销、云服务、云物流等信息化的建设，使企业各项业务的运行逐步向数字化、信息化、智能化方向发展，运营效率持续提升，企业核心竞争力不断增强。2015-2017 年间，公司陆续成功申报《国家“863”科研》、《广东省制造业与互联网融合发展试点示范》、《广东省工业和信息化领域电子商务试点示范-工业企业自建电子商务信息平台》等项目，并通过了验收及认可。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年5月，财政部修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，公司对2017年1月1日起存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。2017年4月，财政部发布《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。根据财政部财会[2017]30号《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，公司对利润表新增的“资产处置收益”、“持续经营利润”行项目的可比期间比较数据进行调整。

本公司执行上述准则和财会[2017]30号的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额(元)	上期重述金额(元)	审批程序
日常经营相关的政府补助计入其他收益,不再计入营业外收入,比较数据不调整	营业外收入	-52,963,119.21		2018年4月17日,经公司三届二十一次董事会会议审议通过。
	其他收益	52,963,119.21		
在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”,比较数据相应调整	持续经营净利润	420,314,173.23	430,312,933.83	
在利润表中新增“资产处置收益”项目,将部分原列示为“营业外收入”、“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目,比较数据相应调整	资产处置收益			

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内,新设2家子公司和1家孙公司情况:

名称	期末净资产(元)	本期净利润(元)
广东万博电气有限公司	311,897,326.39	11,897,326.39
合肥万博电气有限公司	74,618,067.21	4,618,067.21
霍尔果斯新贤信息咨询服务有限公司	74,072.28	-25,927.72

注1:广东万博电气有限公司系由广东万和新电气股份有限公司、博世(中国)投资有限公司和Robert Bosch Investment Nederland B.V.投资成立,注册资本人民币30,000万元,其中广东万和新电气股份有限公司持股50%,成立日期2017年03月17日,法定代表人杨颂文,统一社会信用代码91440600MA4WAYJQ4K。

注2:合肥万博电气有限公司系由广东万博电气有限公司投资成立,注册资本7,000万元,成立日期2017年04月18日,法定代表人杨颂文,统一社会信用代码91340121MA2NJ3XT0K。

注3:霍尔果斯新贤信息咨询服务有限公司系由广东万和新电气股份有限公司投资成立,注册资本人民币100万元,成立日期2017年10月30日,法定代表人卢宇凡,统一社会信用代码91654004MA77PG8G8Q。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

广东万和新电气股份有限公司

董事长:叶远璋

2018年4月18日