

证券代码：300578

证券简称：会畅通讯

公告编号：2018-037

上海会畅通讯股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

公司负责人 HUANG YUANGENG、主管会计工作负责人闫斌及会计主管人员邢琦声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 73,561,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	会畅通讯	股票代码	300578
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	路路	沈国良	
办公地址	上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 17 楼	上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 17 楼	
传真	021-61321869	021-61321869	
电话	021-61321868	021-61321868	
电子信箱	BDOoffice@bizconf.cn	BDOoffice@bizconf.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主营业务情况

公司的主营业务是国内多方通信服务业务，是目前国内最大的企业级多方通信服务商之一。公司通过在运营商网络基础上整合国内外先进的多方通信技术和自主研发的通信软件的协同服务平台，向境内大中型企事业单位提供融合语音、数据和视频信息的多方通信服务，包括语音会议服务、网络会议服务等。

1、语音会议服务

公司的语音会议服务分为普通语音会议服务和向InterCall提供跨境桥接服务。普通语音会议的发起人在公司拥有及管理的会议桥上召集会议，客户（付费方）为会议的使用方（发起人）；跨境桥接服务是指公司为境外运营商InterCall在境外会

议桥上召开的语音会议提供中国区域参会者的跨境桥接，客户（付费方）为InterCall，相当于分包InterCall的中国境内话务（相应地，公司也将部分境外话务分包给InterCall）。公司普通语音会议服务的客户主要为境内企事业单位，而跨境桥接服务的客户为境外多方通信服务运营商。

报告期内，公司提供语音会议营业收入为1.81亿元，较去年同期减少5.26%。

2、网络会议服务

公司现有网络会议服务根据会议功能侧重点不同可以分为：网络直播会议、商会云会议、Webex会议三类。其中网络直播会议主要运用流媒体技术对会议现场进行推送，在网络直播会议中参会者可以实时了解会议现场信息，并通过文字进行简单互动，支持大规模传播。商会云会议为参会者提供了全面视频互动的会议服务，在低带宽、高丢包率的情况下，依然能够实现流畅的会议体验。Webex会议则主要侧重于为参会者提供文档（数据）共享，仅支持简单图像视频传输，Webex会议对带宽等基础通讯资源要求较低，价格也较低。

报告期内，公司提供网络会议服务营业收入为8156.54万元，较去年同期增长36.19%。

（二）主要的业绩驱动因素

1、市场需求持续增长

多方通信服务可以帮助企业提升沟通效率、减少差旅支出，节约社会交通资源，将逐渐成为越来越多企事业单位及个人沟通交流的重要工具。随着远程办公、移动办公等更人性化的新办公形式的出现与普及，多方通信服务的需求将持续增长。一方面，使用多方通信服务的用户数量将日益增加；另一方面，单个用户使用多方通信服务的时间与频度也将不断增加。根据Wainhouse的研究报告预测，2018年我国语音会议市场可以达到约3.27亿美元的市场规模。

2、国家“一带一路”战略为公司带来重要发展机遇

近年来，“一带一路”战略推广落实以来，从中国企业来看，对外直接投资的热情高涨。截至2016年底，中国企业共在36个国家建成初具规模的经贸合作区77个，累计投资超过185亿美元。在倡议引领下，催生了一系列企业跨国、跨区域通信需求，高效稳定并且覆盖全球的会议平台正成为影响企业海外事业发展的决定性因素。公司已服务于70%世界500强在中国区企业，25000余亚太区组织机构，为4000多家国内外企业提供企业通信解决方案，公司的全球化解决方案一直倡导“为全球服务”，针对不同行业发展现状及企业级用户不同需求，量身打造以“全球化接入方式”部署的视频和数据相融合的通信平台。此外，公司还提供全员部署、混合云部署等多种部署方式，将所有服务都融合成统一的平台，采用可伸缩视频编解码SVC技术自适应带宽，优先保障流畅性，更好地解决企业间的沟通问题，为企业节省大笔费用，创造更高效的沟通方式。

3、我国通信会议市场尚处于发展初期，市场空间巨大

相比发达国家（地区），我国通信会议市场目前尚处于发展初期。这一方面是因为国内企业常用的多层级管理模式，另一方面也与国内企业偏好于面对面沟通的传统习惯有关。近几年，主要受二、三线城市市场全面铺开的带动，中国视频会议市场增速不断加快，使得中国成为全球视频会议市场规模最大、发展最迅速的地区之一。

4、云视频会议功能上趋向与其他业务的融合

随着视频技术的发展，用户的需求越来越丰富，需要视频会议系统不仅能提供视频的传输，而且能提供视频、音频、图示和数据一体化的多媒体解决方案。系统将不仅使用声音和与会者图像作为沟通的媒介，还将整合企业现有的业务程序，通过各种手段，更好地完成与会者之间的协作。视频会议产品形态也逐渐向业务化及嵌入式方向发展，云视频会议有望上升为云生态发展中的重要主力，推进云生态发展及企业信息化升级。

（三）公司的行业地位

国内多方通信会议服务商包括第三方通信会议服务商和国内基础电信运营商。根据Wainhouse的研究报告，第三方通信会议服务商在中国市场占据40%左右的市场份额。这些企业的优势在于产品线比较齐全、能够提供更加专业化的服务。公司作为最早的9家拥有通信服务商用试验资质的公司之一，在国内通信会议服务业务2013年正式投入商用后，公司取得了经营国内多方通信的正式增值业务许可证。目前，已有众多在华世界500强企业在使用本公司的服务，公司已发展成为中国通信会议服务行业的领先企业。根据Wainhouse于2017年7月发布的《2016年电话会议和网络会议的市场研究报告》，2016年中国市场上排名前五名的语音会议服务提供商依次为中国电信、会畅通讯、中国联通、全时商务和中国移动，除基础运营商以外，公司是市场占有率最大的多方通信服务商。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	267,146,619.16	252,180,522.96	5.93%	250,204,318.66
归属于上市公司股东的净利润	34,251,238.00	31,483,238.98	8.79%	33,383,474.35
归属于上市公司股东的扣除非经	31,495,270.07	26,426,116.44	19.18%	30,402,008.79

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	22,429,806.32	23,618,361.48	-5.03%	31,572,332.76
基本每股收益（元/股）	0.49	0.58	-15.52%	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.58	-17.24%	0.62
加权平均净资产收益率	12.39%	21.20%	-8.81%	25.19%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	358,910,956.28	171,597,601.72	109.16%	179,277,954.01
归属于上市公司股东的净资产	288,096,163.05	130,690,129.26	120.44%	139,206,890.28

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	60,541,067.19	70,533,384.18	72,227,521.20	63,844,646.59
归属于上市公司股东的净利润	4,851,233.21	8,235,164.87	11,848,419.68	9,304,769.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,670,398.93	8,566,736.46	11,014,218.09	8,232,266.10
经营活动产生的现金流量净额	-11,782,862.84	13,601,352.62	-1,180,414.03	21,791,730.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,479	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,524	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄元元	境内自然人	21,389,400.00%	0	21,385,000	质押	21,385,000	
上海会畅企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	17,393,400.00%	0	10,000,000	质押	10,000,000	
彭朴	境内自然人	4,968,000.00%	0	4,968,000	质押	4,968,000	
兴证创新资本管理有限公司	境内非国有法人	3,769,200.00%	0				
比邻前进(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3,240,000.00%	0				
上海德晖景远股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2,160,000.00%	0				

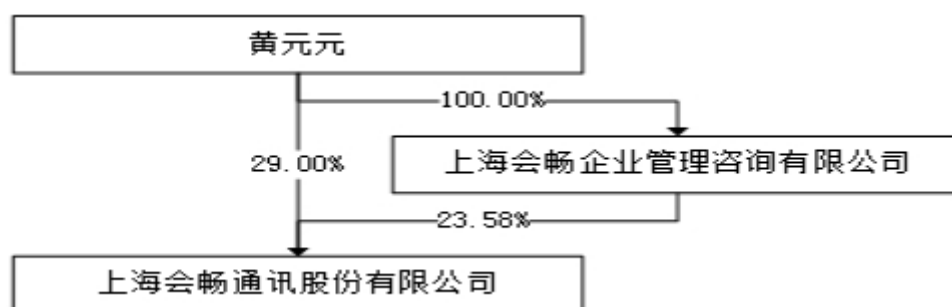
伙)						
华润深国投信托有限公司一和阳常青集合资金信托计划	其他	1,363,000.00%	1,363,000			
钱程	境内自然人	1,080,000.00%	0			
中国国际金融股份有限公司	国有法人	990,000.00%	990,000			
华润深国投信托有限公司一顶秀雄楚集合资金信托计划	其他	813,957.00%	813,957			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人黄元元女士持有上海会畅企业管理咨询有限公司 100% 的股权。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司积极贯彻年初制定的年度经营计划，继续完善云会议平台和服务及营销网络建设，以“打造平台、布局生态”的发展战略，打造业内第一个覆盖全球的下一代云视频平台和云直播平台，始终坚持以客户需求为导向，提升综合解决方案服务能力，不断提升客户服务体验，积极拓展国内中大型企业客户资源，利用多年积累客户资源逐步实现软件+硬件产品的交叉销售，快速提升业务规模；同时在客户会议解决方案、移动电话软件辅助、邮件系统软件辅助等方面进行软件与技术创新，努力提升公司产品和服务品质；加强市场开拓力度以及销售队伍建设，巩固市场优势；坚持以“全球化”为长期发展方向，部署海外节点，通过分布式服务进行全球部署，使用户快速接入，提高流畅性和稳定性。此外，公司积极布局全球视频会议室租赁及提供综合解决方案服务，为公司开启新的增长点；同时，公司持续关注行业垂直领域相关业务，进一步完善云视频细分领域的业务布局，通过参股数智源进入视频监控、视频大数据、在线教育等视频数据应用领域。

报告期，公司实现营业收入2.67亿元，比去年同期增长5.93%；净利润3425.12万元，同比增长8.79%。

1、语音会议服务

报告期内，公司提供语音会议服务量合计2.18亿分钟，较去年下降6.00%；公司语音会议服务营业收入为1.81亿元，较去年下降5.26%。公司报告期内的收入主要来源于国内多方通信服务业务，并且以公司的语音会议服务为主，报告期内，语音会议收入占营业收入的比重为67.70%。这主要是因为目前多方通信业务市场尚处于初级阶段，客户需求以语音会议为主。

2、网络会议服务

(1) 公司提供网络直播会议服务量

报告期内，公司网络直播会议服务分别提供2195场次，较去年同期增长63.00%，销量快速持续增长。

(2) 公司提供Webex会议服务量

项目	2017年度	2016年度
会议场次	115,286	168,710
参会人数	518,787	772,692

(3) 公司提供视频会议服务量

项目	2017年度	2016年度
会议场次	139,214	86,437
参会人数	941,622	584,650

公司的网络会议服务业务收入呈现较快的增长，2017年度实现网络会议收入8156.54万元，较去年增长36.19%，继续保持高速增长，占全部营业收入的比重进一步上升。随着国内网络视频会议、协同办公、在线培训、远程医疗、远程教育等各个方面应用的显著提高，客户需求的提升和日益多元化，网络会议将逐渐成为一种主要的多方通讯形式，预计公司未来网络会议服务收入的比重还将进一步提升。

报告期内保持了经营业绩稳定增长，公司主要经营成果回顾如下：

(一) 深耕客户资源，持续扩大综合优势，提高市场占有率，推进业务布局

报告期内，公司继续围绕金融、医药、IT计算机、商业零售等行业领域内深度挖掘中大型客户资源。中大型企业客户在集成通信服务方面的需求仍然是一个很有潜力的市场，客户痛点强烈、需求多样且需要获得更好的满足。同时，由于大型企业客户通信需求的多样性和复杂性，该业务方向所需要的能力构建是多样和复杂的，该业务对公司在资源获取、运营服务、产品设计及实现等方面的能力提出了很高的要求，所以该业务方向仍需较长的时间去挖掘和构建。除世界500强企业外，公司报告期内积极拓展国内企业客户，为众多中国企业500强、中国民营企业500强客户提供了服务，并持续中标一批国内企业采购项目，不断提高客户粘性和盈利能力，上述国内客户将成为公司未来业绩增长的新亮点。

报告期内，公司依托云会议服务平台，为客户提供高效、便捷、低成本的云视频会议服务，实现客户随时、随地、任意网络、任意设备，全终端接入，突破时间地域的限制，实现面对面般的交流。数据共享功能更为用户提供了电子白板、文档同步、程序桌面共享、文字消息等丰富的会议辅助功能，全面满足远程视频会议、资料共享、远程招聘、协同工作、远程培训等各种需求，用户无需投入高昂的成本，就能够拥有高质量、高稳定、易部署的云视频会议系统，使得企业有效降低了沟通成本、提高了工作效率。此外，公司通过不断完善各区域营销网络体系，有效的提升了区域市场的服务支撑力能；持续增加企业自主研发投入，完成了云会议产品的更新迭代，发布了BizConf Event Call V2.0版，进一步增强了电话会议服务质量。作为一款可预约、大容量、VIP人工在在线的电话会议服务产品，极大的丰富了产品服务内容；依托领先的产品和服务优势，截至目前，公司已为金融、医药、IT计算机、商业零售等多个行业的客户提供了整体解决方案，截至2017年12月31日，公司累计向4267家客户提供过服务，具有代表性的客户包括联想集团、霍尼韦尔、渣打银行、通用电气等。

报告期内，网络直播成为公司新的业务增长点，公司坚持在企业级网络直播市场精耕细作，专注做最专业的商用互动直播云平台，提供专业的在线教育直播课堂服务、专业的互联网金融在线直播和专业的企业直播室营销服务，在企业级直播市场处于领先地位。

(二) 加强对外合作整合资源配置，稳步推进大数据、云视频应用战略部署

报告期内，公司围绕大数据、云视频开展了积极的产业布局，已分别与中软国际、罗技等在大数据、云视频、视频硬件方面有显著优势的单位达成了合作并签署了意向协议，通过强强联合、资源整合，公司的云视频平台和云直播平台战略部署不断落地，日益清晰，助力大数据应用产品成为公司未来业绩新的增长点。

2017年10月，公司与中软国际成功签署战略框架协议。双方就未来合作方向、合作形式、落地资源与推广计划等问题展开细致规划，战略部署涉及金融、医疗、教育、零售、电信等多个行业，基于SaaS服务深化办公协同、云备份方案、视频会议等水平应用方案应用，基于云视频模块丰富中软医疗云、中软教育云等垂直行业方案服务体验。旨在为双方建立起“互联网+通信云服务”领域的云计算业务应用多方面合作意向，共享各自领域的优质资源，在双方合作的业务领域形成合力，共同拓展市场。

2017年12月，公司与罗技（Logitech）达成视频会议协作LCP项目的合作公司将作为该项目的重要合作伙伴提供云视频会议服务，项目旨在提供一个特殊的解决方案架构，为客户提供高质量的视频协作体验，致力于为用户提供更多易于使用、方便部署的可交互操作解决方案。

（三）加大公司品牌宣传，提升公司品牌知名度和行业影响力

公司始终坚持通过对外宣传和现场交流方式向业内及与会者展示公司自主研发的最新研究成果和信息技术产品，收获了业内的广泛好评和认可，增加公司产品对潜在客户的吸引力，极大地提升公司品牌知名度和行业影响力。报告期内，公司为华为巴塞罗那世界移动大会技术支持，相继亮相中国保险业峰会、工业互联网如何推动产品创新研讨会、EISS-2017企业信息安全峰会、帆软用户大会、2017年全国信息化架构高峰论坛等。

报告期内，公司荣获“2017正和岛企业服务年度案例大奖”、“2017年企业家协会智能制造联盟优秀合作伙伴奖”、公司云视频会议解决方案被第15届中国IT用户满意度大会授予“2017年中国IT用户服务满意度第一”等重要奖项。

（四）增强内部管理，实现全员参与经营

报告期内，公司倡导和探索“阿米巴”管理模式，通过有效的组织划分，运用独立核算真正实现数字化、精细化的经营，根据经营环境的变化，做出迅速的经营判断，以激发员工积极性，实现全体人员参与经营。该管理模式的探索和实施为加快员工的职业化进程，加强员工的职业生涯通道管理夯实了基础，在调动员工工作积极性，进一步细化责任，优化人员配置和降低经营成本、提升工作效率等方面发挥良好作用。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
语音服务	180,853,951.07	77,003,954.55	42.58%	-5.26%	-0.66%	-0.66%
网络会议	81,565,371.73	56,355,863.36	69.09%	36.19%	2.85%	2.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年5月10日，财政部公布了修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》，该准则修订自2017年6月12日起施行，同时要求企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据修订后的准则进行调整。公司自2017年6月12日开始采用该修订后的准则，无上述会计政策变化的内容。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。