

证券代码：300338

证券简称：开元股份

公告编号：2018-036

长沙开元仪器股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 339619692 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开元股份	股票代码	300338
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭剑锋	罗小乐	
办公地址	长沙经济技术开发区开元路 172 号	长沙经济技术开发区开元路 172 号	
传真	0731-84874926	0731-84874926	
电话	0731-84874926	0731-84874926	
电子信箱	gojefe@126.com	zhengquanbu@ckic.net	

2、报告期主要业务或产品简介

公司于2017年2月正式完成对上海恒企教育培训有限公司与中大英才（北京）网络教育科技有限公司的收购。自此，恒企教育成为开元仪器全资子公司，中大英才成为开元仪器控股70%的控股子公司。公司由原仪器仪表单主业变为职业教育与仪器仪表双主业。报告期内公司及主要子公司从事的主要业务情况如下：

1、公司从事的主要仪器仪表业务是：以研究开发生产销售燃料智能化工程产品、煤质检测仪器设备产品及其配件与服务为主营业务。

煤质检测是指对煤炭的物理、化学特性及其适用性进行分析检测，其主要检测指标有发热量、灰分、水分、挥发分、硫分、固定碳、灰熔融性及所含元素（包含有害元素）等。检测的目的主要是为了煤炭价值计价及煤炭有效利用控制。

煤质检测仪器设备主要是指用于上述指标测试，计量煤炭质量特性的专用仪器设备。主要包括煤质化验仪器、煤质机械化采样设备、煤质制样设备及在线煤质检测装备等四大类产品。煤质检测仪器设备相当于煤炭价值计量领域的“电表”，被广泛应用于煤炭的勘探、生产、贸易、运输、存储、参配、使用、质量监督抽查及环保监测等煤炭全生命周期的各个环节，作为地勘、煤矿、电力、钢铁、水泥、造纸、化工、港口、学校、科研、政府等行业与部门计量煤炭价值与质量特性、节能减排、环境保护的必要装备，是能源计量和能效管理工作的基础器具。煤质检测仪器设备属仪器仪表行业的细分领域，八十年代以前进口产品为主，至九十年代中后期，以开元仪器为代表的国内厂家异军突起，目前国产煤质检测仪器设备占据国内市场的绝对市场份额；其市场需求主要受煤炭价格影响最大，煤炭价格直接影响煤炭的检测频次，检测频次决定检测仪器设备使用数量；其次受煤炭产销量影响，煤炭产销量大，煤质检测仪器设备需求量增大；近年，国家加大了环保治理力度，相应增加了煤中有害元素的检测项目以及能耗指标的监测，增加了这部分煤质检测仪器设备的需求。煤质检测仪器设备由于是能源计量和能效管理工作的基础器具，作为煤炭价值计量领域的“电表”，市场需求整体比较平稳，厂家之间主要在产品品类（检测项目数量）的齐全性、产品检测指标的准确性、产品运行的可靠性及综合服务能力等方面展开竞争。其核心竞争能力主要体现在研发能力与生产装备及生产组织能力方面。

燃料智能化管理工程产品是一套将工业4.0“智能生产”理念全面应用于燃煤电厂燃料全生命周期管理的智能化管理系统产品。它运用物联网技术、传感技术、光电技术、机电一体化技术、数字3D技术、数据云技术，使电厂燃料计量、采样、制样、存样、取样、存储、参烧等过程全程实现无人干预，自动监控，是集“燃料管理业务、生产运行监控业务、设备智能化管理”于一体的电厂燃料智能管控平台。该系统产品包含燃料智能入厂计量系统、燃料智能全自动采样系统、燃料智能全自动制样系统、燃料智能样品自动输送系统、燃料智能化化验管理系统、燃料智能样品自动存查系统、燃料智能接卸系统、燃料智能数字化堆放管理系统、智能燃料数据管理分析系统、燃料智能决策系统等子系统。

燃料智能化管理工程产品是2014年国内新发展起来的一个系统成套产品，国电集团最早实施并推广，目前国内几大电力集团电厂都在逐步应用与推广该产品。开元仪器经过3年时间的大力投入，从2017年起开始进入收获期。目前，公司是燃料智能化管理工程产品在国内技术最成熟、项目成功运行最多的生产厂家。未来，公司希望该产品能成功运用到燃煤电厂以外的行业企业。

开元仪器是我国煤质检测仪器设备领域产业化水平最高、技术水平最先进、产品品种最齐全的专业煤质检测仪器装备、燃料智能化管理系统装备的研发与制造厂商之一。报告期内仍然是国内产品系列最全面的煤质检测综合解决方案提供商，是最具竞争力的燃料智能化管理系统解决方案提供商。公司煤质检测与燃料智能化管理系统产品都完全拥有关键技术和自主知识产权。

2、恒企教育报告期内从事的主要业务为财务会计培训、设计培训、IT培训与学历中介服务及相关课件的销售。恒企教育的产品涵盖财务会计技能培训、财务会计考证培训、学历教育中介服务，以及子公司多迪科技的IT培训与天琥教育的设计培训等。

会计技能培训产品有财务会计系列培训、猎才计划培训、中央财大研修班等培训产品；恒企教育创建了“经验十一关”的会计实操实战培训方法，会计实操实战培训产品能将“会计零基础人员快速培养成企业财务精英”。

会计考证培训产品有初级职称考证、中级职称考证、注册会计师考证等培训产品；恒企教育研发的考霸魔方是“把教材变薄，把考点集中”的一整套的学习考试方法。通过十六级进阶，层层提分方式，针对性地解决学员学习过程中遇到的问题；设置起航、精学和冲刺阶段，一步一步实现考证的目标。

学历教育中介服务产品有成人教育中介服务、网络教育中介服务、自考考前辅导等产品。其中名校直通车是恒企教育多年以来，与高校战略合作和自身扎实办学积累获得的成果产品。恒企教育与全国几十家知名财经院校都签定了教研合作和联合办学的协议；通过多年成人学历教育探索，恒企教育已建立了基于成人教育、网络教育和自学考试三种方案的学前、学中和学后的一站式的培训服务体系，帮学员实现高升专、专升本和本升研的名校梦想。

恒企教育的学历中介业务是指与恒企教育合作的大学通过恒企教育各分公司网点作为他们的招生点，各大学院根据合同约定按比例分成给恒企教育，这部分收入确认为学历中介收入。

恒企教育的控股子公司多迪科技主要从事IT培训业务。培训课程覆盖UI设计、WEB前端、PHP开发、JAVA开发、网络营销等。

恒企教育的控股子公司天琥教育主要从事设计培训业务。培训课程覆盖UI设计、室内设计、平面视觉设计、电商网页设计、影视特效设计、互联网视觉设计、Photoshop全能特训、CAD设计制图考证等。

恒企教育及其子公司的经营方式主要分自营模式（自营为主）与加盟模式。

3、中大英才从事的主要业务为：在线课程培训、图书销售、学习卡销售、媒体广告及数据服务等业务。

在线培训课程：培训课程科目包括建造师、消防工程师、测绘工程师、招标师、安全工程师、造价师、房产评估师、环境影响评价工程师、勘察设计工程师、计量工程师、监理工程师、咨询工程师、经济师、会计证、会计职称（初、中级）、审计师（初、中级）、统计师（初、中级）、基金从业资格、银行职业资格、证券从业资格、期货资格、老师资格、社会工作师（助理、中级）、管理咨询师、执业药师、护士资格、出版资格、职称英语、学历、建筑岗位认证等。中大英才提供的在线职业培训课程包括自制及第三方提供两种类型。

自制课程：中大英才教研团队与专兼职老师制作相应职业培训课程，并上传至中大英才网站及网络课堂合作方，学员购买课程后，中大英才为学员开设学习账户，账户开设完成后，学员可在下一次所买课程对应的资格考试开始前通过PC端、手机app观看课程。

第三方提供课程：中大英才以合作分成形式获得第三方合作网校课程的开课权，用户浏览中大网校网站时，下单并支付购买课程。

图书业务：主要为职业考试相关的考试辅导书籍及考试教材，考试教材由中大英才向出版社采购，以零售和随课程赠送

的方式提供给学员。辅导书为向出版社采购，以零售和随课程打包的方式通过中大英才网站及合作平台销售。

学习卡：中大英才制作固定金额的学习卡，代理商以一定折扣向中大英才购买学习卡并自行销售。

用户获得学习卡后，可登陆中大网校网站充值并在学习卡面额内选择课程。

媒体广告业务分广告联盟与课件联盟。广告联盟：在中大英才网站展示百度等第三方网站的广告代码，由第三方按照CPC方式支付广告收入分成。课件联盟：在中大网校网站展示第三方的课件代码，用户点击并购买课件后，由第三方按照CPS方式支付收入分成。

有关开元仪器、恒企教育及中大英才具体产品信息敬请查阅开元仪器官网<http://www.chs5e.com>;

<http://www.ckic.net>; 恒企教育官网<http://www.hqjy.com>; 中大英才官网www.wangxiao.cn上的具体介绍。

公司自2017年3月起将恒企教育、中大英才纳入开元股份合并财务报表范围后，归属于上市公司股东的净利润大幅增长。恒企教育（合并报表）2017年3-12月实现营业收入56,060.17万元，实现归属于母公司所有者的净利润11,908.13万元，实现经营性净现金流28,647.17万元；中大英才（合并报表）2017年3-12月实现营业收入5,862.88万元，实现归属于母公司所有者的净利润2,291.82万元，实现经营性净现金流2,077.13万元。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	980,739,991.85	340,924,916.13	187.67%	282,478,713.33
归属于上市公司股东的净利润	160,080,434.55	5,891,622.58	2,617.09%	3,793,549.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,772,089.92	3,596,606.13	4,203.28%	1,439,837.18
经营活动产生的现金流量净额	341,745,442.29	33,415,724.11	922.71%	-21,061,144.13
基本每股收益（元/股）	0.490	0.02	2,350.00%	0.0151
稀释每股收益（元/股）	0.490	0.02	2,350.00%	0.0151
加权平均净资产收益率	8.63%	0.78%	7.85%	0.50%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	3,015,617,527.05	964,425,511.56	212.69%	931,071,825.94
归属于上市公司股东的净资产	2,109,536,090.72	755,531,413.42	179.21%	750,799,358.35

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	85,741,179.61	227,055,219.15	271,619,078.96	396,324,514.13
归属于上市公司股东的净利润	12,613,841.86	42,494,630.01	54,064,042.78	50,907,919.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,681,162.10	41,993,851.32	51,917,197.43	49,179,879.07
经营活动产生的现金流量净额	6,071,108.82	53,319,225.75	130,287,278.82	152,067,828.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

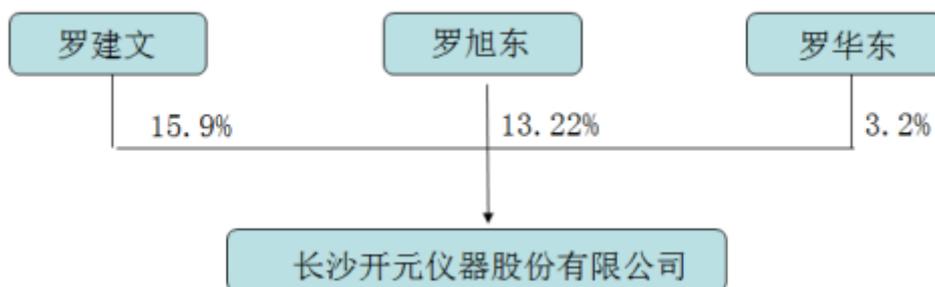
报告期末普通股股东总数	5,570	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,239	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
罗建文	境内自然人	15.90%	53,992,722	48,932,041	质押	20,000,000	
罗旭东	境内自然人	13.22%	44,891,176	33,670,256	质押	30,953,676	
江勇	境内自然人	9.72%	33,005,637	33,005,637	质押	33,005,500	
共青城禾元投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.02%	17,034,000	0			
昌都市高腾企业管理股份有限公司	境内非国有法人	5.02%	17,034,000	0			
前海开源基金－民生银行－前海开源开元弈方定增 41 号资产管理计划	境内非国有法人	4.23%	14,363,885	14,363,885			
罗华东	境内自然人	3.20%	10,862,976	0	质押	10,269,900	
冯仁华	境内自然人	2.44%	8,296,693	8,296,693	质押	6,510,000	
重庆国际信托股份有限公司－聚益结构化证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	1.99%	6,743,450	0			
新余中大瑞泽投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.83%	6,224,350	6,224,350	质押	1,433,300	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中罗建文与罗华东、罗旭东为父子关系。前海开源基金－民生银行－前海开源开元弈方定增 41 号资产管理计划的股份是参与公司非公开发行取得的股份；新余中大瑞泽投资合伙企业（有限合伙）的股份是公司并购中大英才而获得的对价股份；江勇与冯仁华的股份是公司并购恒企教育而获得的对价股份。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

(一) 经营概况

报告期内，公司有效整合资源，顺利达成了仪器仪表、职业教育的双主业运营，恒企教育、中大英才从2017年3月1日起纳入合并财务报表范围，天琥教育从2017年12月1日起纳入合并财务报表范围（恒企教育、中大英才的报告期指2017年3-12月，天琥教育的报告期指2017年12月，下同），影响全公司合并报表的营业收入、营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润、基本每股收益、加权平均净资产收益率等指标均大幅上升，各业务板块的经营概况如下：

1、职业教育培训业务

2017年公司（合并报表口径）职业教育培训业务板块实现营业收入合计61923.05万元，占公司总营业收入98740万元的63.13%；职业教育培训业务板块实现净利润合计14199.95万元，占公司总净利润16719.64万元的84.93%。其中恒企教育公司（合并报表口径）2017年3-12月实现营业收入56,060.17万元，实现归属于母公司所有者的净利润11,908.13万元，实现经营性净现金流28,647.17万元。经会计师事务所审计，恒企教育公司连续两年完成业绩对赌目标。中大英才公司（合并报表）2017年3-12月实现营业收入5,862.88万元，实现归属于母公司所有者的净利润2,291.82万元，实现经营性净现金流2,077.13万元。经会计师事务所审计，中大英才公司连续两年完成业绩对赌目标。

恒企教育自2017年3月融入上市公司体内后，通过多赛道跨赛道、线上线下融合、技术驱动构建护城河等经营策略得到了裂变式发展，主要体现在：

(1) 跨赛道多品牌发展，正在成为一家多赛道发展的职业教育运营集团。

2017年恒企教育依据“多品牌多品类、多赛道跨赛道”经营策略，以上海恒企教育培训有限公司为依托，整合延伸广州多迪网络科技有限公司、上海天琥教育培训有限公司、广州恒企教育科技有限公司、北京央财云研咨询有限公司、北京恒企知源图书有限公司，业务从财经领域扩展至设计类、IT类、图书类、产教融合等领域，同时为保障公司组织体系与业务发展相匹配，按照矩阵式管理原则，构建了恒企教育“总部+利润中心（赛道）+校区”三级组织架构，并构建完成全员星级管理及数字化管理体系，旨在为学员提供“一生一世”的优质终身职业教育服务，多赛道发展业务体系与组织管理体系初步成型。恒企教育在多赛道发展与组织管理体系支撑下，线下“总部、经济热区集训基地、省会城市、地级市、县城”五环终端布局初见成效，截至2017年12月31日，在全国23个省市、150多个城市共有各类终端校区348家，较2016年同期增加92家（含天琥教育），其中2017年12月并表天琥教育增加31家校区。2017年财经赛道新开设48家自营校区，IT赛道新开设6家自营校区，设计赛道新开始7家自营校区，学来学往赛道新开设7家校区，累计新开设了68家终端校区，校区数量较2016年同期增长了24.29%。

(2) 借力线上线下融合，在线职业教育实现爆发增长

2017年恒企教育利用双师教学优势，打造高科技自动导播音视频平台、“四维”标准教学体系、名师线上教学，实现360度全景学习；同时自主研发自适应闯关学习平台，实现多平台互动学习，量身定做个人学习方案，开启任务式学习模式，全面保障学员学习效果，轻松闯关；开发考霸魔方系统，把教材变薄，知识闯关系统层层递进，快速提分，快速过关。

在线教育业务领域从财经、自考向IT、设计、职业资格证书等扩展，2017年度在财经领域新增CPA、CMA、财务数据分析专项能力认证等产品，与中大英才合作在线自考类项目、教师资格证等逐步上线。

2017年恒企教育在线教育业务实现快速增长，2016年在线教育订单销售额不足500万元，2017年在线教育订单销售额达到

1.38亿元。

(3) 加大技术研发，依托产品技术驱动构建市场护城河

依托“产品领先，营销为王，经营人心，管理目标”的经营理念，恒企教育2017年大力加大技术研发与产品研发投入，开发考霸魔方系统，16级进阶层层提分，助力会计人轻松晋升级；研发高科技自动导播音视频平台、“四维”标准教学体系、名师线上教学、线下1对1辅导、360度全流程服务系统、未来科技教室等，实现多平台互动学习，打造充满科技感与现代感的学习环境，全方位提升学员学习体验；自主研发野马系统、蓝鲸系统、鹰眼系统，从竞价投放、商机获得、精准流量、线上/线下邀约、数据漏斗、挖掘分析等方面实现了各类数据的无缝对接和精准推送；从教学产品、在线双师与营销技术上构建自己的核心竞争力与护城河。

在技术优势驱动下，产品持续迭代升级。财经类产品系列在原有11级进阶产品系列基础上不断丰富中高端课程体系，在原有精英级课程基础上新增卓越级课程；与中央财大合作开设中级研修班课程、高级研修班课程等，使得成交平均客单价实现了大幅增长；IT类产品紧贴市场需求，新开发了大数据、云计算、python、人工智能等课程产品；设计类产品其课程体系主要涵盖UI设计、品牌视觉创意设计、室内空间创意设计、平面设计、电商设计等，包括艺术设计、视觉传播设计与制作、广告设计与制作、数字媒体艺术设计、产品艺术设计、室内艺术设计、动漫设计、游戏设计、动漫制作技术等；职业资格培训产品紧随国家政策及各行业政策趋势，提供会计、CPA、CMA、教师资格证等在内的专业、权威职业资格证书培训，解决学员拿证难问题，开拓学员职业前景。

虽然2017年财经会计职业培训行业受会计证取消的政策影响，但是2017年恒企教育通过扩赛道多品牌、线上线下融合、产品技术双驱动等发展思路，以及通过收购整合由一家财经会计职业培训机构迅速裂变为一家多赛道发展的职业教育集团公司。2017年恒企教育全年共计招收学生138295人次，实现订单销售回款额91418.55万元，实现营业收入60301.13万元，同比增长58.01%，实现归属母公司净利润10960.69万元，同比增长29.97%。

中大英才利用原有中大网校平台沉淀的品牌、用户、内容、技术、数据等优势，与恒企教育深度融合，内容上借鉴考霸魔方与自适应闯关平台培训思想与方法，优化其职业资格考证培训产品，完善从资料、题库、课程、图书到服务的课程体系立体化设计；流量上通过PC站与移动端改版、APP升级、第三方资源合作开发、新媒体运营等打造领先的职业教育持续流量入口平台；自主研发准题库APP系统，下载量位居同类职业资格考证培训题库产品前列，提升客户的粘性；经营上通过加强活动运营、重构与扩大销售团队、升级智能CRM系统与开发基于个人微信号营销与众筹支付系统以提高对现有用户与新增注册用户的付费率；TOB端自主开发中大云校系统，面向各类职业培训教育机构开放，开拓全新市场；通过持续保持内容领先、流量为王、技术为本并举的方式，职业资格在线培训领军品牌优势得以保持与扩大。

2017年中大英才全年新增注册会员数149万人，同比增长210.42%；共计实现在线订单销售317039人次，同比增长120.80%，实现在线订单销售回款额6210.73万元，同比增，62.72%；实现营业收入6352.40万元，同比增长48.00%，实现归属母公司净利润2328.44万元，同比增长49.19%。

2、仪器仪表业务及其配套业务

火力发电等下游行业客户需求放缓，公司管理层采取积极的应对措施：一方面实行管理创新，精细化管控燃料智能化EPC项目，2017年EPC项目完工订单额同比持平，但EPC项目毛利率同比上升；另一方面公司实行营销创新，进一步拓展国际、国内营销渠道，检测仪器仪表销售收入同比有所增长。

仪器仪表业务及其配套业务实现营业收入36,670.30万元，实现归属于母公司的净利润3,125.52万元，实现经营性净现金流3,450.25万元。

(二) 主要经营指标

公司报告期末资产总额301,561.75万元，归属于上市公司的净资产210,953.61万元，报告期加权平均净资产收益率8.63%。报告期归属于母公司所有者的净利润16,008.04万元，基本每股收益为0.49元。主要指标如下：

1、营业收入和毛利率

报告期内，公司实现营业总收入98,074.00万元，同比增长187.67%；营业成本34,351.40万元，同比增长73.88%；综合毛利率64.97%，同比增加22.92个百分点。主要变化原因为报告期内公司的产品结构发生重大变化，由原来的检测分析仪器、燃料智能化产品扩大到职业教育的网络教育、线下教育。其中：

(1) 检测分析仪器产品国内市场趋于稳定，公司努力维持国内业务，同时发力国际业务，该部分业务营业收入同比增长24.78%。同时，在需求竞争进一步加剧的情势下，公司采取积极的竞价策略和成本控制措施，该类产品的毛利率同比上升0.80个百分点。

(2) 燃料智能化销售订单交付周期与施工周期较长，公司进行精细化管理变革，重点确保EPC项目的质量、成本与工期，该部分业务营业收入同比持平，毛利率同比上升6.70个百分点。

(3) 职业教育逐步开发、进军中高端课程，深度介入自考业务与学历中介业务，客单价稳步提升。教育培训与学历中介实现营业收入59,672.28万元，综合毛利率76.92%。

(4) 职业教育的图书销售实现营业收入1,131.49万元，毛利率16.12%。

(5) 配件及其他业务实现营业收入7,632.71万元，毛利率30.31%。

2、期间费用

报告期公司的销售、管理、财务三项期间费用共计41,764.17万元，同比增长225.92%。其中：

(1) 销售费用16977.14万元，同比增长256.14%，主要系新纳入合并会计报表范围的恒企教育、中大英才的销售费用增加影响所致，主要包括销售人员工资及社保、业务拓展相关费用同比大幅增加。

(2) 管理费用22,791.31万元，同比增长180.02%，主要系新纳入合并会计报表范围的恒企教育、中大英才的管理费

用增加影响所致，主要包括人员工资及社保、技术开发费用、办公费用、折旧及摊销费用、租赁费及场地费用等。

(3) 财务费用1,995.72万元，主要系新纳入合并会计报表范围的恒企教育、中大英才的财务费用影响，主要包括银行贷款利息增加、学员贷款的贴息支出增加等。

报告期内，公司进一步加强了产品的研发工作，着力提升了产品的信息化程度，共计发生研发投入6,504.53万元，同比增长122.40%。仪器仪表主要用于提升检测分析仪器产品、燃料智能化产品的稳定性、可靠性；教育业务研发投入重点开发了准题库、恒企在线管理系统等运营系统。前述研发项目能巩固公司在行业内的技术领先地位，进一步提升产品竞争力。

3、非主营业务情况

(1) 投资收益367.98万元，主要系本公司、恒企教育、中大英才、天腾电子理财活动产生的收益。

(2) 计提资产减值损失1,768.88万元，主要系应收账款、其他应收款、存货、可供出售金融资产计提的减值准备的影响。

(3) 营业外收入262.60万元，主要系收到的政府补贴和罚没收入。

(4) 营业外支出133.80万元，主要系资产报废损失、债务重组损失等。

4、经营成果

报告期内，公司实现营业利润20,900.49万元，同比增加21,695.96万元，主要因为：

(1) 受《企业会计准则第16号—政府补助》影响，软件增值税退税、相关政府补贴由“营业外收入”科目转入“其他收益”科目，影响本报告期营业利润增加1,470.21万元（不影响利润总额）。

(2) 报告期新纳入合并会计报表范围的恒企教育、中大英才的营业收入增加影响，以及仪器仪表业务营业收入同比上升影响。

(3) 公司因产品结构发生变化，毛利率同比上升。

报告期归属于母公司所有者的净利润16,008.04万元，同比增长2,617.09%，主要影响因素为营业收入增长及营业收入结构变化。

5、现金流量

报告期内，实现经营活动现金流净额34,174.54万元，同比增长922.71%，主要系教育板块的业务发展迅速，现金回款速度快、应收款余额低；以及公司仪器仪表业务加大了收款力度。。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
检测分析仪器	152,766,851.98	59,304,228.41	61.18%	24.78%	22.25%	0.80%
燃料智能化产品	143,608,311.14	83,809,517.10	41.64%	0.39%	-9.94%	6.70%
教育培训与学历中介	596,722,823.46	137,714,367.08	76.92%	100.00%	100.00%	76.92%
图书	11,314,886.92	9,490,579.28	16.12%	100.00%	100.00%	16.12%
配件及其它	76,327,118.35	53,195,266.24	30.31%	1.16%	-5.00%	4.52%
合计	980,739,991.85	343,513,958.11	64.97%	187.67%	73.88%	22.92%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本公司自2017年3月起将上海恒企教育培训有限公司、中大英才（北京）网络科技有限公司纳入合并财务报表范围，影响2017年3-12月归属于上市公司股东的净利润大幅增长。

本公司于2017年2月9日收到中国证券监督管理委员会《关于核准长沙开元仪器股份有限公司向江勇等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2017]188号）。标的公司上海恒企教育培训有限公司已于2017年2月24日办理完工商变更手续，变更为公司的全资子公司；标的公司中大英才（北京）网络教育科技有限公司已于2017年2月22日办理完工商变更手续，变更为公司持股70%的控股子公司。本公司已于2017年3月15日前完成第一期现金对价的支付、上述股份的发行（中国证券登记结算公司受理），并办妥交接手续取得实质控制权。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》	经公司2018年4月18日第三届董事会第十五次会议批准。	本次会计政策变更采用未来适用法处理。
2017年12月25日，财政部下发了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号）。本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。	经公司2018年4月18日第三届董事会第十五次会议批准。	此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外支出23,027.35元，调增资产处置收益-23,027.35元。
2017年5月10日，财政部下发了《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15号），修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，自2017年6月12日起施行。	经公司2017年8月25日第三届董事会第八次会议批准。	本次会计政策变更采用未来适用法处理。本公司2017年度将14,702,087.84元政府补助计入其他收益。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

（一）本期发生的非同一控制下企业合并导致的合并范围增加

被购买方名称	股权取得方式	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例
上海恒企教育培训有限公司	发行股份及支付现金收购	2017年3月1日	1,199,999,926.62	100%
中大英才（北京）网络教育科技有限公司	发行股份及支付现金收购	2017年3月1日	181,999,997.00	70%
上海恒企教育培训有限公司天水分公司	支付现金对价	2017年4月1日	5,000,000.00	100%

司				
上海恒企教育培训有限公司新疆第三分公司	支付现金对价	2017年4月1日	5,600,000.00	100%
上海天琥教育培训有限公司	支付现金对价	2017年12月1日	117,600,000.00	56%
广州多迪网络科技有限公司上海长宁分公司、武汉武昌分公司、成都青羊分公司	支付现金对价	2017年7月1日	10,000,000.00	100%
广州多迪网络科技有限公司五山分公司、长沙潇湘分公司、广州东圃分公司	支付现金对价	2017年7月1日	10,000,000.00	100%

(二) 其他原因的合并范围变动

1、合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
广州恒企教育科技有限公司	出资设立	2017/7/13	1,000,000.00	80.00%
北京恒企知源图书有限公司	出资设立	2017/7/25	500,000.00	80.00%
北京央财云研咨询有限责任公司	出资设立	2017/6/22	800,000.00	80.00%
恒企教育国际有限公司	出资设立	2017/7/7	42,820.00	100.00%
山东中大英才教育科技有限公司	出资设立	2017/6/28	2,400,000.00	80.00%
中图英才(北京)网络教育科技有限公司[注1]	出资设立	2017/11/14		70.00%

2、合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
广东恒企会计管理学院有限公司[注2]	清算	2017/6/6		
长沙日邦自动化科技有限公司	清算	2017/12/15	633,743.81	-212,397.86

注1：截止2017年12月31日中图英才(北京)网络教育科技有限公司尚未缴纳注册资本。

注2：广东恒企会计管理学院有限公司从2016年9月19日设立至注销，一直未经营。

注3：长沙日邦自动化科技有限公司2016年度净利润为-1,825,608.08元。