

证券代码: 300067

证券简称: 安诺其

公告编号: 2018-027

# 上海安诺其集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

### 非标准审计意见提示

适用  不适用

### 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 726,916,368 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	安诺其	股票代码	300067
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐长进	李静	
办公地址	上海市青浦区崧华路 881 号	上海市青浦区崧华路 881 号	
传真	021-59867578	021-59867578	
电话	021-59867500	021-59867500	
电子信箱	investor@anoky.com.cn	investor@anoky.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1) 主要业务

报告期内,公司从事的主要业务为中高端差异化染料产品的研发、生产、销售。公司在做大染料主业的同时,分别在纺

织品数码印花墨水、环保新材料、七彩云 B2B 染化电商平台、数码印花 B2C 电商平台等领域开展相关多元化战略布局，并取得了阶段性成果。针对染料主业，公司定位于新型纺织面料和特色化需求的全面染整解决方案供应商，不仅为客户提供各种满足特定需求的差异化染料产品，更为客户提供配套的印染工艺和技术解决方案。公司现有主业的目标市场主要为中高端差异化染料市场，公司将立足主业，努力拓展相关多元化市场，推动公司做大做强。

## (2) 主要产品

公司主要产品包括了分散染料 ANOCRON®（安诺可隆®）、活性染料 ANOZOL®（安诺素®）、酸性染料 ANOSET®（安诺赛特®）、毛用染料 ANOFIX®（安诺菲克斯®）、锦纶染料 ANOMEN®（安诺门®）、数码印花墨水 ANOKE®（安诺科®）、印染助剂 ANOKE®（安诺科®）等七大品牌系列。公司主要产品及相应用途如下：

序号	产品名称	注册商标	用途
1	分散染料	ANOCRON®（安诺可隆®）	主要应用于聚酯纤维的印染加工。除了满足常规印染要求之外，该系列产品在涤纶超细仿麂皮绒面料、高水洗涤氨面料、高日晒车用面料或家纺面料多个细分高端市场具有较高的市场占有率，并取得了市场的广泛认可。
2	活性染料	ANOZOL®（安诺素®）	主要应用于棉、麻、粘胶等纤维素纤维及其混纺纤维的印染加工。除了常规的印染要求之外，该系列产品开拓性地在低温活性染色领域取得历史性突破，已经取得市场的广泛认可。
3	酸性染料	ANOSET®（安诺赛特®）	主要应用于高牢度的羊毛染色加工。产品包括经典A型系列、ARC系列、C型系列、高浓度N系列、经济型H系列等5大类，具有色泽鲜艳、色谱齐全、牢度优秀、取代媒介、绿色环保、三原色配伍性优异等特性。
4	毛用染料	ANOFIX®（安诺菲克斯®）	主要应用于羊毛与尼龙染色加工。通过研发推出的产品兼顾满足染色性能、加工成本和色牢度方面要求，羊毛和尼龙面料符合OEKO-TEX 100标准。
5	锦纶染料	ANOMEN®（安诺门®）	主要应用于锦纶高牢度染色加工。产品色光鲜艳，对锦纶织物具有优异的色牢度特征，其中湿摩擦牢度较为突出，是同类染料产品所不及的；产品也可应用于锦棉、棉涤、涤锦等混纺织物的染色加工。
6	数码印花墨水	ANOKE®（安诺科®）	主要应用于纺织品数码喷墨印花加工。着眼于未来纺织印花产业发展趋势，公司进行了分散墨水、活性墨水、酸性墨水等研发和推广，具有行业前瞻性。
7	印染助剂	ANOKE®（安诺科®）	主要应用于纺织品染整加工。拥有前处理助剂、染色用助剂、印花用助剂、后整理用助剂及特殊助剂，产品节能、环保、性价比高，能为客户提供系统的产品解决方案。

## (3) 经营模式

### a、采购模式

公司采购实行集中采购模式，由集团公司采购计划部负责集团公司和各个子公司的原料、设备及其配件、能源等的采购。采购计划根据销售计划、产品库存、价格行情等因素制订。

公司有规范的采购管理制度，外购产品需要通过询价、审批等流程，公司定期对供应商进行分析和评价，评出合格供应商。采购合同由集团公司法务部统一制订，非标采购合同需要按照规定流程进行审批方可签订。

随着公司募投项目烟台精细化工有限公司部分生产车间的陆续投产，公司的部分染料中间体逐步由自制替代外购。

### b、生产模式

公司实行“以销定产”。公司每月制订生产计划，各个工厂的生产计划由集团公司采购计划部统一制订。生产计划主要参照销售计划、产品库存、待交订单、价格趋势、需求趋势等多种因素制订。

公司定期召开生产调度会，根据市场行情和订单情况适当调整生产计划，满足客户的订单需求，努力做到按照约定日期交货。

### c、销售模式

公司自创立以来，主要以“直销”模式来开拓市场，公司在广东、福建、浙江、江苏、山东等印染企业集聚区设立了办事处，直接面向各地印染企业客户，保持与最终客户的面对面沟通和快捷服务，保证对客户的是全方位的、及时准确的。

公司以“直销”为核心，全面贯彻“新型纺织面料和个性化需求印染解决方案供应商”的理念，技术服务人员为印染客户提供包括染料应用技术以及染整工艺在内的全面技术支持。

目前，公司在继续优化“直销”模式的基础上，进一步丰富渠道体系，着手培养资金实力雄厚并且信誉良好的经销商，经销商是公司直营销售队伍的有益补充，主要分布在公司办事处覆盖不足的区域。随着公司生产经营规模的不断扩大，公司拟对个别地区和国际市场采用经销的模式，以扩大公司销售规模，同时降低销售成本、规避相关应收账款风险。

#### (4) 主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入同比增长 32.79%，利润总额同比增长 10.98%，扣非净利润同比增长 13.72%。业绩增长的主要原因：报告期内，公司加强高水洗分散染料、印花染料、超细纤维用分散染料、锦棉一浴染料、环保型分散染料等差异化产品的销售，加强染料新产品的销售，加强销售团队建设和市场推广，促进了公司染料销量提升和业绩增长。公司今年实行事业部制管理，有效调动了各事业部人员的工作积极性，染料、数码、电商等事业部业务均有一定程度的提升。收入增长主要是七彩云电商平台收入增长较快，由于电商自身的经营特点，七彩云染化电商的毛利较低，也相对拉低了集团公司的盈利水平。

#### (5) 行业发展阶段、周期性特点及公司所处地位

染料行业是我国的传统优势产业，也是关乎基本民生的重要行业，经过多年的发展和竞争，行业的集中度较高。从上世纪末全球生产重心从欧美转移到中国开始，目前中国已成为全球染料第一大生产国、消费国和出口国。我国作为最大的染料生产及出口国家，染料精细化产业链和配套体系较为成熟、完整，为我国染料中间体行业的发展提供了诸多有利条件。目前我国可生产的染料品种约有 2,000 个，常年生产的染料有 800 多个品种，根据中国染料协会统计，2016 年，我国染料总产量达到 92.8 万吨，约占全球产量的 70%，出口量 26 万吨。我国已经成为了世界染料生产和供应中心，染料产品的整体品质已达国际水准，在欧美市场上取得优势地位，产品出口到世界上约 30 个国家和地区。

染料工业“十三五”期间（2016 年至 2020 年），行业发展重点：要实现从规模扩张向结构调整、质量提升、品牌效应转变。以产品结构高端化、产业布局集约化、节能环保生态化、营销平台网络化为主要发展路径；以产业结构优化、产品结构优化、制备过程集成化、智能化为主要发展方向；以科技创新和体制创新为核心驱动力；以提升产业的国际竞争力和可持续发展能，是产业实现高附加值、高利润率、生态安全的健康发展，初步实现染料产业强国的发展目标。

本公司的主要染料产品为超细纤维分散染料、新型环保分散染料、高水洗分散染料、数码印花染料和数码印花墨水、活性印花染料等。2017 年公司重点推广的产品包括高水洗分散 PUD 系列、环保分散 DRDW 系列、锦棉一浴 NC 系列、分散印花系列和活性印花系列。公司研发的环保型分散染料安诺可隆 DRDW 系列染料产品不含可裂解致癌苏香胺、不含致癌染料、不含致敏染料及其他禁用分散染料，完全符合 OEKO-Tex 100 对 PCP/TeCP 的 I 类标准要求。公司的 PUD 型高水洗牢度分散染料产品可以较一般的染料减少一次还原清洗过程，从而减少 20% 左右的用水量和废水排放，并且水皂洗牢度、升华牢度等各项牢度指标较高。自主研发的 L 型低温活性染料产品，可以较常规活性染料降低 30% 的蒸汽消耗和减少 30% 的污水排放，节能减排的效益显著。公司将通过不断调整产品结构，不断开发节能环保型染料产品，未来的产品发展方向完全符合国家环保升级的趋势。

公司规划拓展的数码印花产品，包括数码印花墨水及其对应的原染料，处于市场成长初期，市场成长速度快，公司已经在数码印花墨水、数码印花原染料，以及数码印花打印喷头等方面进行布局，努力培养数码领域的市场竞争力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,332,897,473.47	1,003,779,195.61	32.79%	689,948,791.76
归属于上市公司股东的净利润	84,919,071.70	81,857,952.64	3.74%	61,956,703.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,869,252.11	71,991,286.14	13.72%	58,836,578.53
经营活动产生的现金流量净额	67,047,614.41	108,065,282.65	-37.96%	-25,491,077.59
基本每股收益（元/股）	0.1319	0.154	-14.35%	0.12
稀释每股收益（元/股）	0.1314	0.153	-14.12%	0.12
加权平均净资产收益率	7.69%	8.27%	-0.58%	6.86%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,779,103,883.86	1,443,475,086.13	23.25%	1,372,477,551.56
归属于上市公司股东的净资产	1,531,444,191.36	1,025,105,830.72	49.39%	928,611,463.10

**(2) 分季度主要会计数据**

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	383,292,120.01	338,409,845.01	326,506,143.51	284,689,364.94
归属于上市公司股东的净利润	34,118,734.58	27,455,455.30	11,054,961.72	12,289,920.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,535,266.94	27,075,632.48	11,336,402.55	12,921,950.14
经营活动产生的现金流量净额	-506,946.09	34,315,241.07	29,951,225.94	3,288,093.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,579	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,111	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
纪立军	境内自然人	38.13%	277,159,708	207,869,780	质押	128,056,700	
张烈寅	境内自然人	5.44%	39,534,336	0			
鹏华资产－招商银行－华润深国投信托－华润信托·景睿	其他	3.90%	28,353,952	28,353,952			

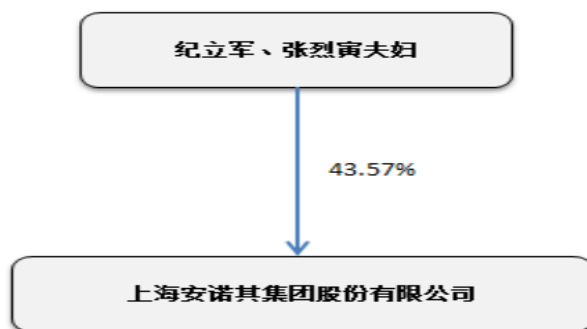
13 号单一资金信托						
鹏华资产—浦发银行—粤财信托—粤财信托—菁英 163 期单一资金信托计划	其他	3.90%	28,353,952	28,353,952		
臧少玉	境内自然人	3.64%	26,462,960	0		
华信期货—云南国际信托有限公司—云信智信 3 号单一资金信托	其他	2.10%	15,292,096	15,292,096		
凌凤远	境内自然人	0.71%	5,130,506	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.66%	4,828,560	0		
胡友泽	境内自然人	0.41%	3,000,000	0		
缪融	境内自然人	0.39%	2,820,819	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东和实际控制人为纪立军、张烈寅夫妇，共同持有本公司 43.57% 的股份，根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，纪立军先生及其夫人张烈寅女士为一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

##### 公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司实现营业总收入 133,289.75 万元，比去年同期增长 32.79%；营业利润为 11,228.55 万元，比去年同期增长 28.58%；利润总额为 11,120.42 万元，比去年同期增长 10.98%；扣非净利润为 8,186.93 万元，比去年同期增长 13.72%。

公司按照董事会制定的 2017 年经营计划，管理层围绕“提升产品市场占有率、加快再融资募投项目建设、积极开展相关领域多元化发展、实行业务部制管理模式”的指导方针开展各项工作，报告期内完成以下工作：

##### (1) 染料主业稳步增长，市场竞争力进一步增强

###### a、市场开拓

报告期内，加强销售管理，积极推动事业部模式下销售团队的整合，积极拓展销售渠道，为染料产品的顺利销售提供保障，在维护好现有客户的基础上，在广东、福建、浙江等主要印染聚集地努力开发新的客户，并根据客户需求调整及优化公司产品结构。2017 年，公司实现营业收入 133,289.75 万元，较上年同期增长了 32.79%，收入增长主要是公司中间体对外销售增加及七彩云随着市场渠道的布局，对外销售额增加。

###### b、研发创新

公司通过多年来对研发资源的持续投入，已形成了业内领先的技术优势。公司 2017 年投入研发费用为 4,848.38 万元，占公司营业收入的比重为 3.64%，2017 年研发费用较 2016 年增加 1,275.08 万元，增长幅度为 35.68%。研发费用增加，一方面是因为公司一贯重视研发创新工作，支持研发费用投入；另一方面，报告期内，公司在中间体项目筹建过程中，加大了染料中间体的研发投入。

报告期内，公司继续加大在分散染料数码墨水、活性染料数码墨水、酸性染料数码墨水和涂料数码墨水等方面的研发工作，并将部分分散染料墨水和活性染料墨水投放市场，报告期内公司推出的活性墨水受到国内外客户的一致好评。2018 年，公司将继续在产品研发、市场开拓等方面继续发力，增强数码墨水产品的市场竞争力。

截至报告期末，公司累计申请国家发明专利 231 件，获得国家发明专利授权 79 件，核准注册商标 79 件，专利产品被认定上海市高新技术成果转化项目 18 项，制定企业标准 17 件。

###### c、品牌推广

2017 年，公司参加了“第十七届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会”、“第十八届上海国际纺织工业展览会”，组织了技术交流会 2 场、经销商合作会议 2 场，更好地促进了与客户的交流、让客户更深入地了解安诺其，有效地提升了公司品牌形象。2017 年，公司主营染料产品被复评认定为上海名牌，伴随着公司市场占有率的增加和多年品牌的积淀，安诺其品牌在国内外的知名度、美誉度大大提升，很多客户指定使用安诺其的超细纤维用分散染料、高水洗分散染料、环保型分散染料等产品。

##### (2) 与上海交通大学达成新材料战略合作方案

自 2016 年以来，公司就围绕新材料产业方面进行积极布局，并在报告期内成立新材料事业部，加大新材料产业的投资力度，与上海交通大学在新材料领域进行战略合作，努力寻找新材料合适标的进行沟通洽谈，积极参股优秀的新材料公司。

###### a、成立联合研发中心

2017 年 4 月，公司与上海交通大学成立新材料研发中心，由上海交通大学化学化工学院朱新远教授担任研发中心主任，由其领导并负责实施研发工作。上海交通大学将国际及研究团队近年来迅速发展的化学新技术和材料科学等传统和交叉学科

的最新成果向公司推介，包括但不限于新型电子化学材料、超分子材料、超分子新型纤维材料等项目的研发与应用，并协助公司培养新材料研发团队，共同推动化学新技术、新材料科研成果的产业化。

#### b、共同出资设立合资公司

2017 年 8 月，公司与上海交通大学、上海交大知识产权管理有限公司以及童刚生先生共同出资设立合资公司，共同开展新材料科技成果转化，项目双方主要在先进高分子材料、环保功能性材料、改性纤维材料、前沿新材料等领域开展战略性研发和成果转移转化工作。2017 年 10 月，公司与蓬莱市人民政府签署新材料产业项目投资协议书，就公司与上海交大合作在山东省蓬莱市北沟新材料产业聚集区内投资设立山东安诺其交大新材料产业有限公司（拟用名），从事系列新材料孵化、生产等事宜进行了充分协商，蓬莱市政府同意在选址用地、项目环评、税收优惠、投融资、科技研发、人才引进、项目推进机制等全方位提供保障和政策支持，此举进一步加快了后续新材料项目的落地投产。报告期内公司与交大、科研院所、行业主要公司等进行超过 10 多项新材料项目的洽谈、论证和调研，其中“树脂改善流动剂”、“液晶显示背光模组材料”等项目进入中试阶段。由于土地、中试等原因，该项目还在推进过程中，合资公司尚未注册设立。

#### c、推进消音材料项目落地

为了促进公司新材料产业的发展，合理配置资源，推进公司整体发展战略，公司全资子公司安诺其科技以增资扩股的方式引入战略投资者上海交大知识产权管理有限公司及国际消声材料专家杨晓慧教授为带头人的技术团队，借助上海交大及杨晓慧老师团队在消音材料相关领域的科研优势和人才优势，推进消音材料项目的落地推进，报告期内，安诺其科技进行了股改、工商变更、行业准入、项目环评、军工认证、设备安装完成调适等工作，并陆续开展针对军工产品民用化、产品应用领域延伸、产品研发升级等军民融合的相关工作。

### （3）环保项目成为公司新的业绩增长点

#### a、股权变更情况

2017 年 4 月，公司与山东纯久水处理环境工程有限公司签署股权转让协议，收购其持有的蓬莱西港 30% 股权，收购完成后，公司持有蓬莱西港 90% 的股权。2017 年 7 月，公司全资子公司上海安诺其科技有限公司将其持有的东营北港 55% 股权转让给公司；2017 年 12 月，公司收购山东旭业新材料股份有限公司持有的东营北港 10% 股权，收购完成后，公司持有东营北港 65% 股权。由此，公司对蓬莱西港和东营北港的管理进一步加强。

#### b、经营情况

报告期内，蓬莱西港处理污水 311 万吨，年出水达标合格率 99.2%，实现净利润 271 万元；东营北港处理污水 73 万吨，出水达标合格率 100%，实现净利润 387 万元。报告期内蓬莱西港 20,000t/d 工业污水处理扩建项目稳步推进，预计 2018 年扩建完成。

目前，环保事业已经成为公司除染料主业外的第二大利润增长点，环保事业部的人均产值和人均利润均在集团公司保持领先水平。环保事业部各项工作的顺利推进，也进一步提升了公司在染料及其中间体项目上的污水治理水平，确保了公司产品供应和业绩增长。在上述环保事业部工作基础上，公司计划通过人才引进、项目扩建、项目合作、股权合作、并购重组等多种方式，快速推进环保产业的布局和发展，把环保事业打造成为公司新的业绩增长点。

### （4）加大对外投资力度，扶持优秀企业共同成长

2017 年 1 月，公司入股由国家“千人计划”特聘专家 Yonglin Xie 博士创办的苏州锐发打印技术有限公司，双方达成战略合作，开展全国首条数码打印喷头设备生产线的筹建，入股完成后，公司持有苏州锐发 10% 股权。报告期内，苏州锐发开始科研级热气泡喷头的生产销售，推进压电式喷头的研发进展，并为 2018 年喷头的量产做好了充分准备。

2017 年 3 月，公司与上海益弹新材料有限公司推进股权合作方案，公司参股上海益弹投资 2000 万元，持股比例为 16.67%；2017 年 12 月公司向上海益弹增资 100 万元，上海益弹全体股东同比例增资，公司持股比例不变。上海益弹从事高性能热塑性弹性体材料的研发、生产和销售。报告期内，上海益弹生产经营稳步推进，业绩稳定提升，实现营业收入 6524 万元，净

利润 634 万元。

(5) 非公开发行股票完成，助力公司跨越式发展

经中国证券监督管理委员会《关于核准上海安诺其集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可【2017】837 号）核准，并经深圳证券交易所同意，公司于 2017 年 11 月非公开发行人民币普通股（A 股）72,000,000 股，每股发行价格人民币 5.82 元，募集资金总额为人民币 419,040,000.00 元，扣除与发行有关的费用人民币 13,866,037.73 元后的实际募集资金净额为人民币 405,173,962.27 元。

募集资金的到位有效保证了公司“烟台年产 30,000 吨染料中间体生产项目”、“江苏活性染料技改项目”及“补充流动资金”项目的资金需求，募投项目全部达产后，公司将拥有分散染料 3.6 万吨、活性染料 1.83 万吨、染料中间体 3 万吨产能，有利于公司扩大业务规模，完善产业链，进一步增强公司的核心竞争力和可持续发展能力。

(6) 完善人力资源管理体系，持续引进优秀人才

公司始终把人力资源的开发和优化配置作为公司发展战略的重要组成部分，视人才为公司发展的重要动力。报告期内，公司继续拓展招聘渠道，形成了招聘网站、校园招聘、猎头合作、内部推荐等多种招聘方式并行的模式。公司采用内部培训与送出外训相结合的方式，组织开展了企业文化、产品知识、销售技能、财务知识、实验操作技能、公司规则制度、安全生产、管理技能、管理理念、财务专业技能等一系列培训，切实提高员工整体素养。规范现行绩效管理体系，优化现行绩效管理方式，细化了考核标准。进一步推进股权激励计划，逐步建立长短期结合、多层级的激励体系。以现阶段人才现状为基础，调整人才招聘战略侧重点，重视高端人才引进，本年度公司调整组织架构，实行业务部制，并合理规划高端管理岗位，引进各事业部总经理、总监等高级管理人才。

(7) 调整集团组织架构，实行业务部制管理

报告期内，根据公司多元化发展战略规划，公司对整体组织架构进行调整，实行业务部制管理模式，组建染料化学品事业部、产业电商事业部、环保事业部、数码事业部、新材料事业部。并配合集团事业部制实施，在制度流程建设、内部审计、绩效管理、团队建设等工作进行管理对接及经验分享，不断优化业务流程，提高组织效率，并健全和完善各项管理制度，各事业部及职能部门完善管理模式。强化内部控制和审计工作，继续推行和完善预算管理制度、绩效考核制度、项目建设审批制度、会议制度以及日常管理制度的有效执行，完善公司治理机制，推动企业健康、有序、持续发展。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分散染料	599,156,035.06	175,077,507.19	29.22%	17.48%	7.50%	-2.72%
活性染料	277,630,051.08	62,210,785.44	22.41%	26.38%	15.63%	-2.08%
环保及其他	378,285,406.70	37,616,973.06	9.94%	199.84%	145.64%	-2.20%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否



## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### a、重要的会计政策变更

会计政策变更的内容和原因，审批程序

①根据财政部《关于印发〈企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会〔2017〕13 号）的规定，本公司自 2017 年 5 月 28 日起执行前述准则。财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》。

②根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号—政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15 号）的规定，本公司自 2017 年 6 月 12 日起执行前述准则。中华人民共和国财政部于 2017 年 5 月 10 日颁布的《企业会计准则第 16 号政府补助

③财政部于 2017 年 12 月 25 日发布《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》[财会（2017）30 号]，要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和本通知要求编制 2017 年度及以后期间的财务报表。财政部于 2017 年 12 月 25 日发布《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》[财会（2017）30 号]

2018 年 4 月 18 日，公司召开第四届董事会第五次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，根据前述规定，公司于以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准，相应对财务报表格式进行了修订。

本次会计政策变更对下列科目的影响为：

项目	2017年度	2016年度
资产处置收益	-1,535,912.97	150,055.09
营业外收入		-311,128.23
营业外支出	1,535,912.97	-161,073.14

#### b、重要的会计估计变更

会计估计变更的内容和原因、审批程序、开始适用时点：

公司对应收款项报告期末进行减值测试并计提坏账准备，其中对款项账龄组合的部分，按照账龄分析法计提坏账准备，其计提比例为公司上市前（2010 年）根据前期历史数据测算确定的坏账比例，随着公司经营规模持续发展及销售渠道拓展，销售客户结构优化，公司不断加强对应收款项的坏账风险管控，实际坏账发生比例远低于前期测算确定的比例。公司 2015 年设立上海七彩云电子商务有限公司，涉足染料产品及相关化学品电子商务交易，其销售模式、应收款项管控、坏账风险均同传统的销售模式存在较大差异，电商平台大批量交易，对客户信用及资质要求更加严格，其应收款项坏账风险远低于传统销售模式的坏账风险。公司根据《企业会计准则》的相关规定及公司及其子公司生产经营实际情况，为了能提供真实、更准确的会计信息，更公允地反映公司财务状况及经营成果，公司结合应收款项的构成、近年来应收款项的回款情况、实际坏账发生情况，对公司应收款项的坏账准备计提方法进行了充分的评估，对款项账龄组合的部分，按照账龄分析法计提比例拟

根据实际测算比例予以调整。

第三届董事会第二十四次会议和第三届监事会第二十次会议审议通过。

本次会计估计变更自获得董事会通过之日即 2017 年 3 月 20 日起执行。

本次会计估计变更对下列科目的影响为：

项目	2017年度/2017年12月31日
资产减值损失	-9,072,201.53
应收账款	8,904,896.96
其他应收款	167,304.57

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2017 年 8 月 7 日，公司第四届董事会第一次会议决议《关于全资子公司引入投资者暨增资扩股的议案》，上海安诺其科技有限公司注册资本由人民币 300 万增资至 1000 万，增资后公司持有上海安诺其科技有限公司 30% 股份，2017 年 11 月 17 日取得增资后的营业执照，上海安诺其科技有限公司自取得增资后营业执照之日起，不再纳入公司的合并报表范围。