

证券代码：002918

证券简称：蒙娜丽莎

公告编号：2018-017

蒙娜丽莎集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 157,720,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.94 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蒙娜丽莎	股票代码	002918
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张旗康	徐育伟	
办公地址	广东省佛山市南海区西樵轻纺城工业园	广东省佛山市南海区西樵轻纺城工业园	
电话	0757-86826388	0757-81896639	
电子信箱	monalisazqk@163.com	253813089@qq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

报告期内，公司始终致力于高品质建筑陶瓷产品研发、生产和销售，主营业务没有发生变化。公司以“美化建筑与生活空间”为理念，引入人类艺术经典对“蒙娜丽莎®”和“QD®”陶瓷品牌进一步向高端打造升级。公司通过“国家认定企业技术中心”、“徐德龙院士工作站”、“博士后科研工作站”、全国轻工行业无机材料重点实验室等科研创新平台，在建筑陶瓷设计、生产、应用和环保治理等多方面，和在生产制造上实现了较高的绿色化程度。公司通过对干压陶瓷薄板和配套的绿色化、智能化生产工艺升级，在建筑陶瓷薄型化的应用方面得到进一步拓展，突破了建筑陶瓷产品的传统应用领域，为国内建筑陶瓷

行业进一步转型升级开辟了新的路径。

（二）公司主要产品介绍

主要产品可分为陶瓷砖、陶瓷薄板、陶瓷薄砖，其中，陶瓷砖产品可分为瓷质有釉砖、瓷质无釉砖和非瓷质有釉砖三类。公司的产品稳定可靠，富于艺术内涵，产品广泛应用于住宅装修装饰、公共建筑装修装饰，包括陶瓷板在建筑幕墙工程、户外和室内陶瓷艺术壁画、装配式建筑等在内的新应用领域开拓，主要客户均为大型建材经销商和知名房地产开发公司。

凭借丰富的向大型工程供货的经验，已进入全国范围内一系列代表性工程项目，与碧桂园、万科、恒大等一批大型房地产商有较好的合作。并且在全国产生了一批样板工程，产生了较好的示范效应。

（三）主要经营模式

公司拥有独立完整的生产和销售体系，根据宏观经济形势、行业需求及自身经营需求独立开展生产经营。

1、采购模式

公司进行物资采购首先由公司生产部门或需求部门提交采购申请，申请提交后由权限负责人进行审批，审批通过后再由采购部门负责执行采购任务。采购执行部门在具体实施采购任务时将是对供应商进行选择 and 评价，通过搜集供应商资料、对供应商进行市场调研、样品鉴定、试用等手段对供应商进行初步选择。然后，公司将对初步入选的供应商进行询价议价，确定价格后下单购买。

2、生产模式

公司综合考虑已有及预测的客户需求、新产品推广需要的库存支持以及生产安排的成本效益原则三个主要方面确定生产计划及库存水平。

3、销售模式

在报告期内，公司主要通过经销模式和工程模式两大类进行销售。经销模式通过密集渠道直到终端客户，并通过终端店面进行品牌宣传提升。工程模式通过与工程客户直接签订协议进行销售，其中与主要客户碧桂园、万科、恒大、保利等著名房地产商具备多年良好合作。公司同时积极探索互联网家装渠道模式等。

本报告期内，公司主营业务和主要产品、主要经营模式均未发生重大变化。

（四）主要的业绩驱动因素

公司主要以环保绿色发展为指导思想，通过加强创新驱动、质量管理、打造品牌和开拓市场及内部加强管理等手段，来驱动业绩增长。

（五）公司所属行业的发展状况

当前整个行业市场竞争非常充分，正在由粗放型、数量型向绿色化、智能化及质量效益型转变，后续将逐步进入行业洗牌和整合时期。在环保压力下，全国多个陶瓷产区出现关停整改，公司由于具备较高的环保标准、品牌价值和研发能力而从中受益，拥有更多的订单机会。此外，公司在陶瓷薄板领域具备一定的先发优势和议价能力，未来将持续推动陶瓷薄板市场需求的开发，有望从中获取较大的发展机会。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	2,889,876,239.11	2,324,389,746.56	24.33%	1,580,604,574.97
归属于上市公司股东的净利润	301,721,014.54	232,997,881.77	29.50%	115,743,537.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	285,281,582.08	214,625,764.85	32.92%	126,398,749.41
经营活动产生的现金流量净额	370,217,444.28	228,819,237.65	61.79%	149,302,083.89
基本每股收益（元/股）	2.550	1.970	29.44%	1.040
稀释每股收益（元/股）	2.550	1.970	29.44%	1.040
加权平均净资产收益率	32.00%	34.51%	-2.51%	27.64%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	3,538,291,421.08	2,148,224,596.42	64.71%	1,973,469,071.07
归属于上市公司股东的净资产	2,217,649,368.56	792,073,570.33	179.98%	558,165,743.38

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	509,603,668.55	730,329,109.11	822,075,225.50	827,868,235.95
归属于上市公司股东的净利润	41,441,456.56	80,404,849.22	114,150,536.53	65,724,172.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,135,407.25	75,790,272.74	99,046,678.59	70,309,223.50
经营活动产生的现金流量净额	25,444,327.86	222,110,229.70	207,521,282.27	-84,858,395.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

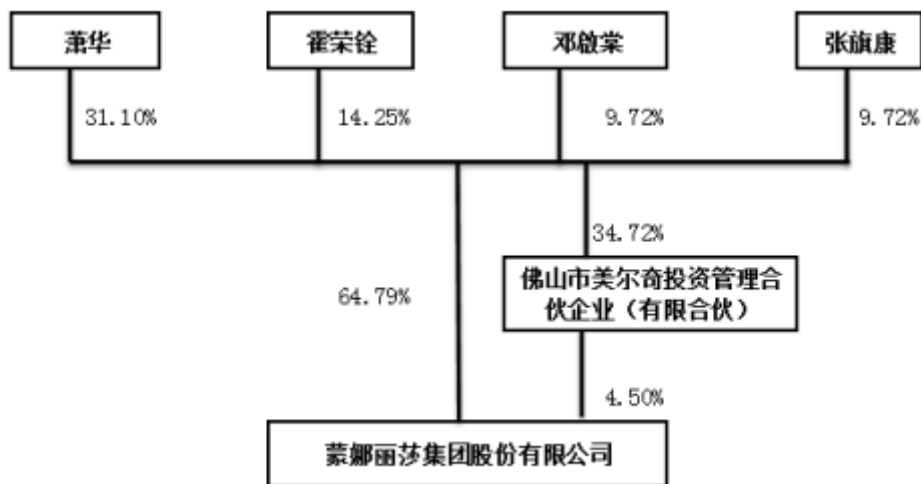
报告期末普通股股东总数	46,139	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,374	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
萧华	境内自然人	31.10%	49,051,200	49,051,200			
霍荣铨	境内自然人	14.25%	22,481,800	22,481,800			
邓啟棠	境内自然人	9.72%	15,328,500	15,328,500			
张旗康	境内自然人	9.72%	15,328,500	15,328,500			
佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）	境内自然人	4.50%	7,100,000	7,100,000			
杨金毛	境内自然人	3.04%	4,800,000	4,800,000			
毛红实	境内自然人	2.66%	4,200,000	4,200,000			
曹佳晔	境内自然人	0.20%	310,000	0			
张琳	境内自然人	0.14%	226,086	0			
陈钰楠	境内自然人	0.10%	150,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康是一致行动人，对本公司的持股比例 64.79%；萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康四人共同控制佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙），由于佛山市美尔奇投资管理合伙企业对公司持股比例 4.5%，因此萧华、霍荣铨、邓啟棠和张旗康四人对本公司的表决权比例为 69.29%。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东曹佳晔通过投资者信用证券账户持有 310,000 股股份，股东张琳通过投资者信用证券账户持有 226,086 股股份。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年中国宏观经济增速和质量有所提升，虽然房地产业下半年又迎来新一轮调控，陶瓷行业面临着全国环保督查的行业环境，部分陶瓷产区生产经营阶段性受到一定影响，公司作为建陶行业的房地产上游高品质陶瓷品牌企业以及环保治理优秀的企业，对公司反而是一种利好，在“基于‘美第奇效应’，陶瓷与艺术、绿色、智能融合的蒙娜丽莎微笑模式”（简称：“三美”模式）的管理下，不断的通过技术创新、加强质量管理、加大营销力度、加强内部管理，与绿色、技术、智能制造跨界融合，持续增强动力，加快整体战略优化升级。具体工作如下：

1、持续技术创新，提高公司产品竞争力

公司一直坚持创新驱动战略，引领行业绿色发展，国内首创陶瓷薄板、无机轻质板等革命性产品，推动产业薄型化和资源循环利用，多年来公司投入近2亿元进行环保治理与优化提升，烟气污染物超低排放，多项环保治理技术国内行业首例、国际领先，成为行业转型升级、绿色环保、节能减排典范。

(1) 环保治理：报告期内，本公司蝉联佛山市环保绿牌企业（环保诚信企业）；另外公司对清远生产基地烟气排放进行环保治理提升，达到超低净排放标准。公司两个生产基地排放烟气全部稳定达标，按内控标准颗粒物10mg/m³，SO₂20mg/m³，NO_x95mg/m³执行。

(2) 创新能力：年初，公司通过大力研发创新，调整产品结构，研发生产十大系列100多款产品，投放市场后，取得了良好的市场反应，带来了良好的市场业绩。通过研发技术团队的不懈努力，报告期内，公司获得19届中国专利优秀奖、广东省科学技术三等奖1项、佛山市科学技术进步三等奖2项奖等多个奖励。

(3) 技改提升：在报告期内，通过生产过程的智能化改造及与互联网+的跨界融合，走出了一条建筑陶瓷产品智能化清洁生产之路。如公司通过对118A陶瓷薄板示范生产线进行技术改造提升，打造出了行业内的智能化绿色生产示范线，为行业树立标杆。同时16800T压机投产，国内首条干压成型超大规格陶瓷大板生产线（1200*2400mm规格）投入生产。

2、加强质量管理，创建“三美”模式和绿色工厂，助力企业优化升级。

(1) 质量管理：公司在卓越绩效、精益管理、6S等管理模式基础上，创建了独特的质量管理方法即“基于‘美第奇效应’，陶瓷与艺术、绿色、智能融合的蒙娜丽莎微笑模式”，简称“三美”模式，并在2015年获得广东省政府质量奖和佛山市政府质量奖的基础上，于2017年获得中国质量奖入围并获得公示。

(2) 绿色工厂：公司通过建立绿色工厂管理体系，并依据相关要求对整个产品生命周期实施绿色、低碳、环保管理控制，并向国家工业和信息化部申报，获得了“2017年首批绿色工厂示范单位”称号。

3、通过各种方式加强营销力度

(1) 2017年, 公司通过各种方式加强营销力度: 如通过销售网络下沉, 大力拓展县镇级市场; 同时对终端店面升级, 终端形象进一步提升; 并且通过开展形式多样的终端促销活动, 切实提升终端营销水平和品牌知名度等, 如持续多年的“微笑节”营销, 创造了淡季变旺季的良好业绩。公司投入资源, 将品牌传播与推广嫁接高端广告平台, 通过机场、高铁、高速公路、红星美凯龙外立面等进行合作投放大量广告。

(2) 房地产战略业务销售再创新高: 公司与大型房地产公司合作进一步加强, 并取得了较好的销售业绩, 并带动了陶瓷薄板在房地产战略业务的销售。另外陶瓷薄板、瓷艺画在轨道交通应用领域绽放异彩, 如陶瓷薄板在佛山西站等大型标志性工程得到较好的应用, 并且“中国陶瓷薄板应用技术中心”(中国陶瓷工业协会颁发)、“陶瓷薄板装配式建筑实践基地”(中国建筑标准设计研究院颁发)、“新材料与应用设计研究中心”(中交【广州】铁道设计研究院颁发)挂牌, 将对陶瓷薄板后续推广起到较好的支撑作用。

4、加强内部管理, 提升管理水平

面对竞争不断加剧的市场形势和环保压力, 公司不断寻求创新, 以创新求发展和提升产品附加值和效益, 以内部挖潜来提升企业核心竞争力, 实现长期良性和可持续发展。公司通过内部整合、协调团队, 整合优势资源, 进一步提升公司整体综合实力。公司通过提升信息化水平、加强日常合规意识培养及管理, 提升公司管理水平。

同时, 公司以上市为契机, 持续优化组织治理结构。公司董事会依照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等相关规定和要求, 修改议事规则、信息披露管理、募集资金使用、相关决策制度等方面, 建立并优化上市公司治理规范的内控体系。

5、实现公司股票成功上市, 借助资本市场实现跨越式发展迈出坚实步伐

2017年12月19日, 公司在深交所中小板成功上市。通过首次公开发行股票, 公司募集了业务发展所需要的资金, 为公司持续健康发展提供了可靠的资金保障。公司财务结构和抗风险能力得到进一步优化、提高, 公司的行业竞争力亦显著提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位: 元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
瓷质有釉砖	1,259,709,666.01	500,154,952.83	39.70%	29.69%	36.36%	1.94%
瓷质无釉砖	783,187,471.74	243,108,886.12	31.04%	4.31%	5.23%	0.27%
非瓷质有釉砖	594,432,544.04	161,488,392.06	27.17%	31.33%	19.24%	-2.76%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

相关指标增长与销售收入增长相适应, 系公司销售收入规模增长的效应体现, 本报告期间, 公司对销售产品结构进行优化调整, 销售收入中高附加值产品的销售收入占比增加, 综合毛利率提高, 营业利润和净利润相应增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 财政部于2017年4月28日颁布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，要求自2017年5月28日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。2017年5月10日，财政部修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，要求自2017年6月12日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。

根据财政部2017年新颁布或修订的相关会计准则的规定，公司于上述新颁布或修订的相关会计准则的施行日开始执行该准则。

2. 本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入1,082,567.47元，营业外支出2,123,306.66元，调增资产处置收益-1,040,739.19元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用