

证券代码：300280

证券简称：南通锻压

公告编号：2018-031

南通锻压设备股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

不适用

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南通锻压	股票代码	300280
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	鲍蕾	李刚	
办公地址	江苏省如皋经济技术开发区锻压产业园区	江苏省如皋经济技术开发区锻压产业园区	
传真	0513-82153885	0513-82153885	
电话	0513-82153885	0513-82153885	
电子信箱	ntdydsh@163.com	ntdydsh@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司传统主营业务为锻压设备的研发、生产和销售，主要产品为液压机和机械压力机，产品广泛应用于汽车、船舶、交通、能源、轻工家电、航空航天、军工、石油化工等重要行业或领域。由于传统业务所处的金属成型机床制造行业受宏观经济影响较为明显，近年来一直处于低位运行状况。受到整体经济环境和行业内竞争加剧、销售价格下降、人工成本增加等不利因素的影响，公司传统业务盈利水平短期内难以达到股东预期，公司近年来积极谋求产业转型，寻找战略发展的突破点，以实现公司未来业绩的持续、稳定增长和股东回报的稳步提升。

公司持续看好新媒体广告行业的未来发展前景，结合自身竞争优势，确立了传统装备制造业和新兴现代广告服务业双主业发展的战略目标，积极探索对广告行业优质资产进行并购及投资的可行性，通过产业投资和对外并购，快速积累现代广告行业的运营经验，加快公司战略目标的实现，改善公司业绩压力，增强公司的可持续发展能力，实现股东利益的最大化。

2017年7月3日，公司召开2017年第一次临时股东大会，审议通过了《关于收购深圳市橄榄叶科技有限公司100%股权的议案》，通过现金方式完成收购橄榄叶科技100%股权，公司由锻压设备的研发、生产和销售业务切入移动互联网全案策划和精准广告投放业务领域，开始逐步积累广告服务行业的经营经验，加速公司产业结构优化升级，为公司带来新的利润增长点，初步形成传统装备制造业和现代广告服务业双轮驱动的经营模式。

(1) 报告期内，公司主要业务分为二大块：锻压设备和现代广告服务。

1) 锻压设备业务：

主要为客户提供各类液压机和机械压力机的金属成形机床，是一种通过压力或剪切成形对金属或其他材料的坯料或工件进行加工，使之获得所要求的几何形状、尺寸精度和表面质量的机器。根据国家统计局2017年公布的《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017)以及中国证监会颁布的上市公司行业分类指引(2012年修订)，公司归属于通用设备制造业中的金属加工机械制造行业的子行业金属成形机床制造业。公司采取了“直销为主，经销为辅”的销售模式，“以销定产、以产定购、合理安排”的指导原则来编制采购计划。对于通用型产品，公司一般按照“以销定产，保持合理库存”的原则，公司营销服务部根据年度、季度和月度销售计划，结合机加工车间与装配车间生产能力，制定月度生产计划并下达给产品事业部，由产品事业部编制相应的生产作业计划，组织安排生产。对于定制型产品，由于不同的用户对产品的性能、参数等要求一般有其特殊性，公司采取了“按订单生产”的生产模式，并建立了公司、事业部、生产车间三级生产指挥系统。“按订单生产”是指以营销服务部确认的订单合同为依据，先由技术部门根据用户要求进行产品开发和设计，再由两个产品事业部按计划进行工艺编制并组织安排生产。通过多年的积累，公司已经形成了以客户需求为起点，通过个性化方案设计、模拟分析并形成解决方案，再到生产制造、安装调试、检验测试合格后为客户提供产品并进行培训、售后服务等一系列完整流程。

2) 现代广告服务业务：

橄榄叶科技的主营业务为移动互联网领域的全案策划和精准广告投放。公司经营模式为针对游戏客户的不同类型产品推广需求，与下游供货商合作dsp精准流量采购，进行有针对性的进行流量采买。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，橄榄叶科技所处行业为“租赁和商务服务业”项下的“L72商务服务业”，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）》，橄榄叶科技属于“L7251互联网广告服务”。

橄榄叶科技作为高新技术企业，主要经营模式是依托丰富的新媒体、流媒体、自媒体推广渠道及自媒体资源积累、行业经验，为客户定制全方位移动端推广方案。通过大数据分析，核心技术分析等方式，多维度的解读、分析顾客需求，解读推广受众用户行为，从而形成合理的推广策略；制定线上线下的全方位的活动方案，有效把控推广节奏；通过不同的投放方案组合，以最小的投入获取最优质客户及最大化的投入产出比。

（2）主要的业绩驱动因素：

橄榄叶科技拥有经验丰富的现代广告服务行业的经营管理团队和成熟稳定的业务团队，长期的技术积累，研发精品的战略方针，严格把控产品质量，力求为用户打造出别具特色的优质作品。报告期内，公司主要业绩来自子公司橄榄叶科技，公司实现销售收入36,158.50万元，同比增长41.81%，净利润451.95万元，同比增长102.08%。其中橄榄叶科技实现销售收入8,441.57万元，净利润1,370.50万元，橄榄叶科技已成为公司收入和利润增长的重要驱动力。

（3）现代广告服务行业的发展状况、周期性：

我国近年兴起的现代广告服务行业，得到了国家的大力支持，国务院、工商总局等相关部委相继发布《关于促进广告业发展的指导意见》、《文化产业振兴规划》、《广告产业发展“十三五”规划》、《关于组织实施2013年移动互联网及第四代移动通讯（TD-LTE）产业化专项的通知》、《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等政策全面支持互联网广告传媒行业的发展，加快了行业技术创新，引领行业健康有序的发展。

2017年广告市场增速回暖，互联网广告为大渠道，占广告市场70%。得益于新一轮消费升级趋势下，品牌广告主加大投放，尤其是传统媒体广告投入止跌回升，全年同比增长0.2%。互联网广告增速12.4%，（数据来源：CTR媒介动量）随着新产品及广告形式的出现，数字营销行业收入仍然保持高速增长，根据艾瑞咨询统计，2017年移动广告增速51%，其中信息流广告由于产品形态及碎片化时间的匹配度广告增速达到70%。

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）。截至2017年12月，我国网民规模达7.72亿，普及率达到55.8%，较2016年底提升2.6个百分点。随着我国手机等移动终端的普及，宽带提速进程加快，消费者有效触媒时间不断增加，在线体验亦不断优化，其消费行为由线下至线上、由传统媒体至互联网媒体不断转移；同时在线购物、教育、旅游、游戏行业等在线企业和逐步向“互联网+”转型的传统企业，都在不断加大线上广告的营销支出，推动互联

网广告传媒行业继续高速发展。

根据《报告》数据，2017年中国网络广告市场规模为2,957亿元，在去年基础上增长28.8%，增速较上年有所提高。



图为：中国网络广告市场规模和增长率

2017年，中国网络广告市场进一步成熟，市场结构趋于稳定，广告主的投放预算在以更快的速度向移动端转移，主流互联网广告运营商广告收入结构呈现移动端压倒PC端的态势。从未来发展趋势来看，技术仍然是互联网广告快速发展的驱动力量，通过智能算法、数据挖掘实现精准推送；创意方面将深度整合直播、社交、游戏、奖金等激励元素；渠道方面互联网广告将逐渐成为广告主常规、主流、高效的投放渠道。

根据《报告》，我国手机网民规模达7.53亿，网民中使用手机上网人群的占比由2016年的95.1%提升至97.5%，网民手机上网比例继续攀升。随着我国移动基础设施的完善以及智能手机、平板电脑等移动终端设备的普及，互联网用户开始向移动端迁移。伴随着HTML5规范出台及大数据技术、跨屏追踪与程序化购买等技术的完善，移动互联网营销逐渐成为主流的营销方式之一。目前，我国互联网广告传媒行业尚处于初步发展阶段，行业市场规模较大，但是行业内企业众多且规模较小，无绝对领导地位的企业。相比于传统营销，互联网营销的媒体资源较为丰富，并且目前尚没有明确的法律法规限制，进入难度相对较小，因此行业内企业多且小，市场格局较为分散，竞争呈现较为无序的状态。经过近年来的快速发展，互联网广告行业已经出现了一批在客户、媒介、技术、创意策划等方面具有不同优势的优质互联网营销服务商，行业已初具规模。随着互联网广告行业特别是移动互联网广告行业的持续高速发展，产业链各方不断实现资源整合、商业模式的持续创新，使产业结构不断优化，产品与服务质量快速提升，提高行业集中度。互联网广告行业在互联网技术不断更新换代、互联网用户不断增多的背景下，互联网广告传媒行业正处于高速发展阶段，行业发展前景广阔。

从历史情况看，互联网广告行业的发展虽然会受到宏观经济波动的一定影响，但影响程度远小于传统广告行业，不存在明显周期性。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	361,585,044.31	254,976,206.89	41.81%	250,439,831.87
归属于上市公司股东的净利润	4,519,538.87	2,236,502.97	102.08%	6,281,059.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-846,240.00	1,757,681.82	-148.15%	5,730,180.56
经营活动产生的现金流量净额	-28,414,404.42	33,405,244.43	-185.06%	51,391,109.28
基本每股收益（元/股）	0.0353	0.0175	101.71%	0.0491
稀释每股收益（元/股）	0.0353	0.0175	101.71%	0.0491
加权平均净资产收益率	0.71%	0.35%	0.36%	1.00%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,069,665,999.18	824,307,186.21	29.77%	809,987,626.93
归属于上市公司股东的净资产	636,710,804.43	632,978,915.52	0.59%	632,898,607.37

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	60,814,527.65	55,883,724.37	130,805,385.39	114,081,406.90
归属于上市公司股东的净利润	4,721,232.71	-3,511,955.94	7,663,691.64	-4,353,429.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,643,501.69	-7,235,405.80	6,951,340.55	-5,205,676.44
经营活动产生的现金流量净额	14,252,133.35	-39,203,654.19	6,562,895.29	-10,025,778.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	4,259	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	3,957	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新余市安常投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	26.17%	33,500,000	0		
深圳嘉谟资本管理有限公司-嘉谟逆向证券投资基金	其他	12.52%	16,020,000	0		
郭庆	境内自然人	10.90%	13,951,733	0	质押	2,600,000
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.18%	1,507,800	0		
谢平逸	境内自然人	0.96%	1,222,440	0		
赵云	境内自然人	0.91%	1,160,000	0		
林琼	境内自然人	0.76%	975,500	0		
徐晓	境内自然人	0.68%	874,414	0		
章敏梅	境内自然人	0.67%	860,000	0		
潘宁娜	境内自然人	0.63%	810,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年度经营指标完成情况及重点经营工作：

（1）指标完成情况

报告期内，公司在原有优势产业基础上，充分发挥资本市场的优势，通过内生式发展和外延式产业投资并购扩张相结合的方式，收购了橄榄叶科技，通过协同整合，推进了公司快速发展。报告期内，主要采用“锻压设备制造”+“现代广告服务”双轮驱动业绩增长，实现营业收入36,158.50万元，比上年增加10,660.88万元，增幅41.81%。实现归属于母公司所有者的净利润451.95万元，比上年增加228.30万元，增幅102.08%。扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润为-84.62万元，比上年减少60.39万元，降幅148.15%。

（2）重点经营工作

1) 加强内部管理，提高管理效率

报告期内，公司规范运作三会，认真开展信息披露工作，相关决策事项、决策程序及时、合法。不断完善公司法人治理结构及法人治理相关制度。开展组织结构和定岗定编的优化设计、积极推进优化薪酬结构、推进绩效考核评估体系，持续提高法律对重大经营活动支撑的有效性，着力解决公司发展中存在的管理瓶颈和短板问题，保持组织持续发展活力。公司进一步加强内部控制体系建设，做好内部控制评价和内部控制审计工作，梳理内部控制制度和内部控制流程，规范内部控制运行评价管理，保障内部控制体系长期有效运行。公司内控体系的不断加强与完善，经营管理水平和风险防范能力进一步提高。

2) 双主业的发展取得阶段性进展。

公司一方面对原有的锻压设备结构进行调整，即对发展前景及盈利能力较弱的资产进行处置，将全资子公司南通锻压设备（天津）有限公司的土地和厂房由政府予以收储，全部土地整理储备补偿费用总计6,682万元。目前锻压设备行业经济仍处于低位运行状态，行业经济形势尚未明显好转，下游行业投资动力不足导致重型锻压设备的市场需求缩减，公司从稳健投资的角度考虑，将非流动资产予以变现，有利于降低南锻天津公司的投资风险，提高公司资金运行效益，确保公司及股东利益最大化，符合公司长远发展战略。

对盈利能力相对较强的业务领域加快产品的推出及研发的投入，公司新产品的研发、技术改型周期快，一般正常交货期内就能够完成开发、设计、改型产品。再通过精益化管理，全面提升管理效率和劳动生产率，同时紧密结合市场，适时调整销售策略，加大国内外市场营销力度，根据用户要求对产品进行不断改型完善，最大限度地满足客户多样化、个性化需求，对市场反应敏捷，方式灵活。报告期内，液压机销售

收入21,289.38万元，比上年同期增加1,435.65万元，增长7.23%。

另一方面考虑到新兴现代广告服务对传统行业的挑战及巨大的市场空间，公司收购了现代广告服务企业橄榄叶科技，开始涉足新兴现代广告服务业务领域。目前，上市公司与橄榄叶科技在业务、资产、财务及人员方面的整合正在有序推进，为上市公司发展现代广告服务业务奠定了基础，产业延伸的协同效应已初步显现。

报告期内，公司正在进行重大资产重组工作，以发行股份及支付现金的方式购买亿家晶视70%股权，资产重组实施完成后，将打造具备国内领先的集互联网广告精准投放、楼宇视频媒体广告投放和广告整体营销策划为一体的“全媒体整合营销服务”业务板块，有效提升上市公司盈利能力。本次重组将吸纳标的公司股东作为上市公司新股东，同时引入部分具有一定资源的战略合作机构和其他合作对象参与本次重组配套募集资金的定向增发，公司股权将呈现出多元化趋势，有利于上市公司完善治理结构，提高规范水平，提升管理效率，同时也有利于未来上市公司发展战略的持续深入拓展。总之，通过产业投资和对外并购，有利于加快公司战略目标的实现，为公司带来新的利润增长点，改善公司业绩压力，增强公司可持续发展能力，实现股东利益最大化。

本次重大资产重组已经中国证监会上市公司并购重组审核委员会于2018年1月15日召开的2018年第3次并购重组委工作会议审核获得无条件通过，尚需取得中国证监会的正式核准。

3) 重大投资项目

为提升业绩，拓展盈利增长点，创造公司价值，全资子公司深圳澳志国悦资产管理有限公司与上海火线资产管理有限公司共同投资设立并购基金—火线互联网产业并购基金（有限合伙）。通过参与投资设立并购基金，借助专业团队，整合利用各方优势资源及资本化市场的优势，扩宽公司投资渠道，有助于公司未来获取优质的并购资产项目，加快公司发展脚步。参与投资基金平台，有助于公司进一步提升整体竞争实力与盈利能力，实现公司快速、稳健、健康的发展，符合公司全体股东的利益。

4) 技术研发工作

报告期内，公司顺利完成了年初制定的研发项目计划，部分产品已实现生产并陆续投入市场形成销售，产生良好的经济效益的同时为公司提供了稳定的并具有市场竞争优势的产品，其中绿色重组材成形智能化装备的研发及产业化项目被列为江苏省重大科技成果转化专项资金项目。今年又新增5个研发项目：多工位改性重组木高效成形液压机研发项目、双位铁渣热挤/压锭生产线研发项目、圆木胀形液压机研发项目、车桥双点校直液压机研发项目、速生柳树及单板改性与重组工艺研发项目。在项目研发过程中，也培养了一批行业高端研发技术人员及专职研发人员，为公司储备了技术人力资源，同时还申请了一些专利技术，保障了公司的技术优势。数控车间金荣根被授予江苏制造突出贡献奖、江苏制造工匠称号。2017年，公司研发经费投入952万元，占营业收入的比例达2.63%。全年新申请专利22件，其中发明专利9件。新增专利授权21项，其中发明专利3项。截至2017年12月31日，公司拥有新专利、新技术共计75项。获得省、市级科技进步奖5项，承担部、省、市级科技计划项目20多项。

5) 产品品质管理

报告期内，随着公司对产品质量的精益求精的管理要求，技术中心充分发挥企业的省级“江苏省超大吨位锻压设备工程技术研究中心、省认定企业技术中心、省企业院士工作站、省企业研究生工作站”的检测功能，从材料性能试验到产品检测全套的试验检测，以用户需求为导向，对公司所有产品进行质量上的严格把关，加强了焊接工艺、探伤、硬度、平面度、垂直度、倾斜度、可靠性等全方位的测试，产品满足行业多项国内国际标准的同时，性能及稳定性大为提升，客户满意度也随之提高。

6) 生产制造管理

报告期内，公司生产制造部门加强与工程、计划、研发等部门的协同，根据客户、机型、订单等特点，采用多种方式改善工作方法，实施精益生产，在成本管控、客户交付满意度等方面较上年同期均有提升，产品制造成本大幅降低，客户交期缩短，劳动生产效率提升明显，为销售提供了有力的保障。

7) 强化全面风险管理报告期内，公司加强全面风险管理，重视安全生产，有效预防各类事故；报告期内，公司加强了安全管理，以杜绝安全事故发生。公司在加强各项安全管理工作的同时，启动安全生产标准化建设，使安全管理更加科学有效，形成了网格化的安全生产管理系统。强化产品质量管理，严控经营风险。公司审计部加强对公司各业务板块的审计工作，保持公司内部管理和内部控制规范有效，各项制度能够顺利运行，风险得到有效防范。

2018年，是举国上下贯彻落实十九大精神的开局之年，是实施“十三五”规划承上启下的关键一年。中国经济由高速增长转向高质量发展，每个产业、企业都应当朝着这个方向坚定前行。2018年，公司依靠并购拓展业务的情况仍将持续，但并购规模趋于稳定，并逐步转向对并购公司的业务经营整合。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
现代广告服务	84,415,659.55	13,803,970.60	18.89%	0.00%	0.00%	0.00%
液压机	212,893,846.45	401,681.28	22.73%	7.23%	-95.29%	-3.92%
压力机	53,468,177.86	-4,647,006.69	8.73%	9.81%	296.42%	-5.74%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司通过收购深圳橄榄叶科技100%股权，公司业务从单一的锻压设备制造切入移动互联网全案策划和精准广告投放业务领域，给公司营业收入和盈利带来一定的增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 本次会计政策变更概述

①财政部于2017年5月10日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》(财会[2017]15号，以下简称“新政府补助准则”)。修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

②财政部于2017年12月25日发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号，以下简称“新修订的财务报表格式”)。对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求，公司对原会计政策进行相应变更。

2) 本次会计政策变更对公司的影响

①执行最新修订的《企业会计准则第16号——政府补助》

根据新政府补助准则要求，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关的成本费用；与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收入，企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，反映计入其他收益的政府补助。

本公司根据相关规定自2017年6月12日起执行新政府补助准则，对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对于2017年1月1日至2017年6月12日期间新增的政府补助按照新准则调整。由于上述会计政策变更，对本公司2017年度合并财务报表损益项目的影响为增加“其他收益”3,215,127.56元，减少“营业外收入”3,215,127.56元；对2017年度母公司财务报表损益项目的影响为增加“其他收益”3,215,127.56元，减少“营业外收入”3,215,127.56元。

②执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》

新修订的财务报表格式除上述提及新修订的企业会计准则对报表项目的影响外，在“营业利润”之上新增“资产处置收益”项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组确认的处置利得或损失、以及处置未划为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失；债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。

本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2017/2016年度比较财务报表已重新表述。对2016年度合并财务报表相关损益项目的影响为增加“资产处置收益”-14,372.17元，减少“营业外收入”825.50元，减少“营业外支出”15,197.67元；对2016年度母公司财务报表相关损益项目的影响为增加“资产处置收益”-5,772.17元，减少“营业外收入”825.50元，减少“营业外支出”6,597.67元。

本次会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

3) 会计估计变更说明

本期公司无会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年6月15日，公司召开第三届董事会第十六次会议审议通过了《关于收购深圳市橄榄叶科技有限公司100%股权的议案》，公司与徐斌、王廷伟签署《股权转让协议》，拟通过现金方式收购徐斌、王廷伟所持有的橄榄叶科技100%股权，同时间接收购橄榄叶科技全资子公司上海为聚网络科技有限公司100%股权。并且经公司2017年7月3日召开的2017年第一次临时股东大会审议通过。2017年7月4日，橄榄叶科技完成了工商变更登记手续，并取得了深圳市市场监督管理局换发的《营业执照》。本次工商变更登记完成后，公司直接持有其100%股权，橄榄叶科技成为公司的全资子公司，公司将根据《企业会计准则》的相关规定将橄榄叶科技纳入合并报表范围。