

证券代码：002831

证券简称：裕同科技

公告编号：2018-039

深圳市裕同包装科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 400,010,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	裕同科技	股票代码	002831
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张恩芳	蒋涛	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道水田社区石环路 1 号	深圳市宝安区石岩街道水田社区石环路 1 号	
电话	0755-33873999-88265	0755-33873999-88265	
电子信箱	investor@szyuto.com	investor@szyuto.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司为国内领先的包装整体解决方案服务商，主要从事纸质印刷包装产品的研发、生产与销售，并为客户提供创意设计、结构设计、材料研发、第三方采购、仓储管理、物流配送等一体化深度服务。

公司主要产品为纸质包装产品、环保纸托产品、标签产品、功能材料模切产品、文化创意印刷产品，其中纸质包装产品为精品盒、说明书、纸箱等，功能材料模切产品为缓冲垫片、减震泡棉、保护膜、防尘网布等，文化创意印刷产品为个性化定制印刷产品、汉纸印刷产品、广宣品等，服务的客户涵盖消费电子、智能家居、烟酒、大健康、化妆品、奢侈品等行业。

公司始终坚持以客户为中心，持续为客户创造价值为导向，于业内率先推行包装整体解决方案，即“创意设计与研发创新解决方案、一体化产品智造和供应解决方案、多区域运营及服务解决方案”，提供研发、设计、智造、供应链管理、物流、仓储等一体化深度服务，并不断通过信息化建设、智能制造、精细化管理、流程优化等提高服务质量与效率，提升客户满意度。

包装整体解决方案的推行既有利于公司延长价值链，也有利于客户提高采购效率、降低采购成本。通过包装整体解决方案，公司与诸多全球知名企业建立了紧密的战略合作伙伴关系，客户黏性不断加强，公司主营业务稳步增长，同时也为公司战略目标的实现奠定了坚实的基础。

报告期内，公司主要业务、产品、经营模式及业绩驱动因素等均未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	6,947,740,684.15	5,542,362,619.61	25.36%	4,289,630,574.60
归属于上市公司股东的净利润	931,901,028.93	874,815,963.24	6.53%	658,199,324.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	827,432,728.06	851,506,597.51	-2.83%	639,703,920.10
经营活动产生的现金流量净额	583,595,424.99	264,838,822.31	120.36%	423,189,650.81
基本每股收益（元/股）	2.3297	2.4300	-4.13%	1.8283
稀释每股收益（元/股）	2.3297	2.4300	-4.13%	1.8283
加权平均净资产收益率	20.15%	35.48%	-15.33%	35.27%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	8,983,090,984.48	7,472,490,271.22	20.22%	4,407,610,064.43
归属于上市公司股东的净资产	4,999,569,528.99	4,271,593,153.89	17.04%	2,169,268,433.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,389,904,236.47	1,271,460,100.86	1,862,775,999.35	2,423,600,347.47
归属于上市公司股东的净利润	162,256,281.62	149,065,378.96	299,765,830.70	320,813,537.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	158,316,501.03	132,511,206.63	248,838,152.20	287,766,868.20
经营活动产生的现金流量净额	536,834,296.65	451,192,519.98	-94,458,306.20	-309,973,085.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,534	年度报告披露日前一个月末普通股股	13,690	报告期末表决权恢复的优先股股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	--------	------------------	--------	----------------	---	--------------------	---

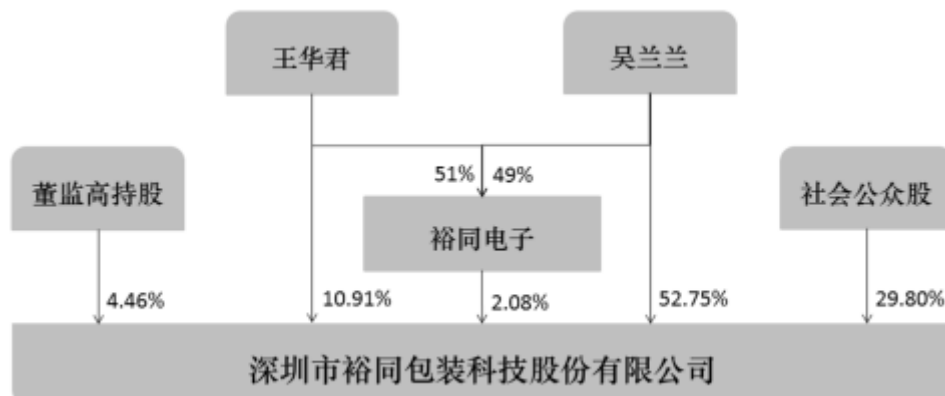
		东总数		东总数		优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴兰兰	境内自然人	52.75%	210,998,700	210,998,700	质押	111,280,000	
王华君	境内自然人	10.91%	43,650,000	43,650,000			
鸿富锦精密工业(深圳)有限公司	境内非国有法人	4.48%	17,931,600	0			
刘波	境内自然人	4.15%	16,587,000	16,587,000	质押	12,900,000	
孙嫚均	境内自然人	4.09%	16,347,600	0			
北京君联睿智创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.43%	13,721,800	0			
深圳市裕同电子有限公司	境内非国有法人	2.08%	8,334,900	8,334,900	质押	7,100,000	
湖南湖大海捷津杉创业投资有限公司	境内非国有法人	1.56%	6,233,870	0			
罗鸣	境内自然人	1.39%	5,547,600	0			
徐金洲	境内自然人	0.62%	2,500,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前两名股东王华君、吴兰兰为夫妻关系，为一致行动人；王华君、吴兰兰分别持有第七名股东深圳市裕同电子有限公司 51%、49% 股权，与深圳市裕同电子有限公司为一致行动人；吴兰兰与第四名股东刘波为姐妹关系；其余前十名股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市裕同包装科技股份有限公司2016年公司债券（第一期）	16 裕同 01	112472	2019年11月03日	80,000	4.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	不适用				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中诚信证券评估有限公司出具的《深圳市裕同包装科技股份有限公司2016年公司债券信用评级报告》，发行人的主体信用等级为AA，本期债券信用等级为AA。在本期债券的存续期内，资信评级机构每年将对公司主体信用等级和本期债券信用等级进行一次跟踪评级。

2017年6月21日，中诚信证券评估有限公司出具本期债券的定期跟踪评级报告。根据该跟踪评级报告，中诚信维持本期债券信用等级AA，维持发行人主体信用等级为AA，评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017年	2016年	同期变动率
资产负债率	44.11%	42.61%	1.50%
EBITDA 全部债务比	54.55%	66.51%	-11.96%
利息保障倍数	15.03	17.38	-13.52%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年，全球经济延续复苏态势，经济持续扩张，通胀总体温和。根据联合国发布的《世界经济形势与展望》报告显示，2017年全球经济增长率约为3%，增长趋势增强，其中中国对全球经济增长的贡献率约占1/3。根据国家统计局公布的数据显示，2017年国内生产总值达82.7万亿元，增速小幅回升至6.9%。

2017年，公司所处的印刷包装行业随着产业整合的深入、原材料价格持续上涨、供给侧改革的持续推进、新型商业模式的涌现、环保风暴的不断加码和龙头企业间市场的相互渗透等因素影响，竞争格局趋于常态化和白恶化。

公司管理层在董事会的正确领导下，遵循既定的整体发展战略及经营策略，通过拓展新客户、扩充产品品类、构建新型商业模式、提升研发创新能力、精细运营管理、加速供应链平台建设、投资并购等措施保证公司经营业绩在市场竞争日趋严峻的情况下取得小幅增长，实现了上市以来的良好开局。

2017年，公司实现年营业收入69.48亿元，同比增长25.36%；净利润9.32亿元，同比增长6.53%。公司再次荣获权威杂志《印刷经理人》组织评选的“2017年年度中国印刷企业100强”全国印刷企业第一名。公司2017年度主要工作情况如下：

（一）以市场为龙头，不断开发优质客户

报告期内，公司加大了消费电子、烟酒、大健康、化妆品、奢侈品等市场的开发力度，成功导入小米、哈曼、洋河、东阿阿胶、施华洛世奇等多家高端品牌客户，经过前期的磨合，部分新客户订单已逐渐放量。

（二）扩充产品线，满足客户多样化需求

报告期内，公司在商务印刷品、个性化定制印刷产品、汉纸印刷产品、广宣品等产业发展方向进行了战略布局，不仅满足了客户对印刷包装产品的多样化需求，也是公司立足现在、着眼未来长远发展的重要战略举措。

(三) 新型商业模式发力，互联网印刷步入正轨

报告期内，公司投资布局的互联网印刷平台——“盒酷”取得良好进展，互联网平台的建设将有利于公司实现与小微企业客户、个性化定制客户以及企业购客户的合作，满足其个性化、定制化以及一站式阳光采购的产品需求。

(四) 提升研发创新能力，增强公司竞争力

报告期内，公司申请了博士后工作站、深圳市院士（专家）工作站、深圳市3D印刷技术工程实验室等研发机构的设立，如顺利实施将极大提升公司研发能力，提升公司竞争能力。

(五) 精细运营管理，提升公司管理水平

公司坚持以客户为中心，构建了基于经营管理、人才管理、信息化管理、客户管理、生产管理、产品质量管理、成本和费用管控、流程管理的精细化管理体系，通过精细化管理体系实现营销、财务、采购、研发、生产、物流等各个职能模块的高效运作，提升公司的管理水平。

(六) 加速供应链平台建设，抑制经营风险

报告期内，受多种因素的综合影响，上游纸张价格持续走高，纸质包装企业经营压力不断增大，为平滑上游原材料涨价带来的影响，公司通过供应链平台采取了一系列有力措施，通过进口纸张替代、锁定上游厂商产能等方式平滑原材料涨价给公司带来的经营风险。

(七) 加速行业整合，投资并购步伐加快

2017年为公司成功登陆资本市场后的第一年，借助资本市场的力量加快发展步伐，根据公司战略规划及目标，报告期内公司于重庆渝北区投资建设高端环保包装项目、并购嘉艺（上海）包装制品有限公司90%股权、累计收购武汉艾特纸塑包装有限公司51%股权、于江苏省宿迁市与江苏金之彩集团合资建设江苏高端环保包装项目等，上述项目的有序实施将有效提升了公司整体实力和客户服务水平，为公司战略目标的实现奠定了坚实基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
精品盒	5,176,205,603.81	1,689,957,261.21	32.65%	24.39%	13.76%	-3.05%
说明书	651,613,546.51	265,752,536.77	40.78%	43.31%	52.11%	2.36%
纸箱	662,968,380.12	109,290,633.63	16.49%	25.60%	-18.84%	-9.03%
不干胶	124,624,842.53	43,778,910.78	35.13%	6.08%	0.03%	-2.12%
其他	332,328,311.18	82,582,880.92	24.85%	18.26%	26.80%	1.67%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 本次会计政策变更的概述

1、变更原因及变更日期

2017年05月10日，财政部颁布了财会[2017]15号《关于印发修订的通知》，对《企业会计准则第16号——政府补助》进行了修订，自2017年06月12日起施行。根据上述会计准则的颁布或修订，公司需对原政府补助会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

2、变更前采用的会计政策

本次变更前公司执行财政部于2006年02月15日印发的《财政部关于印发〈企业会计准则第1号——存货〉等38项具体准则的通知》（财会[2006]3号）中的《企业会计准则第16号——政府补助》。

3、变更后采用的会计政策

本次变更后，公司将根据财政部于2017年05月10日修订的《企业会计准则第16号——政府补助》（财会[2017]15号）中的规定执行。其余未变更部分仍采用财政部在2006年02月15日颁布的相关准则及有关规定。

(二) 本次会计政策变更对公司的影响

公司执行修订后的《企业会计准则第16号—政府补助》（财会[2017]15号）的规定，将修改财务报表列报，与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入营业收入、其他收益或冲减相关成本费用，公司在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，列示计入其他收益的政府补助；与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不涉及以前年度的追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年，本集团新增合并单位6家，处置合并单位3家。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用