

证券代码：002402

证券简称：和而泰

公告编号：2018-024

深圳和而泰智能控制股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意风险。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 855,865,396 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	和而泰	股票代码	002402
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	罗珊珊	赵小婷	
办公地址	深圳市南山区高新南区科技南十路 6 号深圳航天科技创新研究院大厦 D 座 10 楼 1010-1011	深圳市南山区高新南区科技南十路 6 号深圳航天科技创新研究院大厦 D 座 10 楼 1010-1011	
电话	0755-26727721	0755-26727721	
电子信箱	het@szhittech.com	het@szhittech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主营业务未发生变化。公司主营业务为家庭用品智能控制器的研发、生产和销售，智能硬件以及物联网（IoT）与人工智能（AI）大数据运营服务平台业务。

1、智能控制器业务

(1) 主要业务和产品

公司为家电等家庭用品产业集群规划、研发、设计、生产智能控制器。智能控制器是人工智能技术与自动控制技术的有机集合，也是集微电子技术、电子电路技术、现代传感与通讯技术、智能控制技术、人工智能技术为一体的核心控制部件，是指独立完成某一类特定功能的计算机单元，在家电等整机产品中扮演“心脏”与“大脑”的角色，是相应整机产品的最核心部件之一。

公司的智能控制器产品应用领域广泛，涵盖家用电器、汽车、家用医疗与健康、智能建筑与家居、电动工具、卫浴、宠物用品、美容美妆、儿童用品、智能卧室产品等众多产业门类，形成以家庭用品和个人生活用品综合产业集群为核心的广泛服务领域。公司主要产品为家用电器智能控制器、健康与护理产品智能控制器、电动工具智能控制器、智能建筑与家居智能控制器、汽车电子智能控制器、LED应用产品、智能卧室、智能美容美妆、智能净化等智能硬件系列产品。

公司实施“三高”经营定位，即高端技术、高端市场、高端客户，是伊莱克斯、惠而浦、西门子、GE、HUNTER、TTI、ARCELIK、SEB、Viessmann等全球著名终端厂商在智能控制器领域的全球主要合作伙伴，或中国唯一的合作伙伴。公司凭借在智能控制器领域拥有的雄厚研发实力，成为了全球家庭用品智能控制器行业最具影响力的龙头企业，是全球高端市场唯一兼具智能控制器研发、设计、中试、生产的专业企业。经过十九年的耕耘与发展，公司在研发、技术、市场、客户、精益生产等方面在行业中处于明显优势地位。随着电子信息技术的发展，在家庭用品领域终端产品中，对智能控制器的需求不断增长，近几年一直保持着良好的增长，公司结合自身优势，把握了智能控制器行业产业转移的机遇，业绩得到了快速增长。

(2) 经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

采购方面，公司设立了独立的供应链管理和采购部门，建立了严格的供应商准入和供应商管理制度、管理流程，与供应商之间建立了良好的战略合作伙伴关系。

生产方面，公司设有独立完整的生产制造管理与执行部门，产品的所有生产制造环节均自行独立组织完成。采取先进的ERP管理系统实施相应生产管理，并通过了国际著名认证机构（TÜV）组织的ISO9001、ISO13485、TS16949、ISO14001、OHSAS18001管理体系审核及认证，公司产品能满足世界各主要市场对相应产品的生产工艺标准要求，满足行业内包括相关领域国际著名终端厂商在内的客户的工艺、质量标准要求。

销售方面，公司产品根据终端厂商的不同要求采取定制模式销售，根据订单相应内容来决定所需的物料、工时、生产工序和研发投入，基本遵循以销定产模式。公司针对终端厂商的个性化定制直接销售，产品销售对象主要为国际著名终端厂商，产品销售风险较小。

(3)公司在智能控制器行业所处的行业地位

公司所处智能控制器行业板块是提供各类智能控制器产品及相关解决方案的行业，是技术密集型和知识密集型相结合的产业。公司经过十九年的耕耘与发展，汇集了清华大学和哈尔滨工业大学两所著名高校的股东背景与后台技术资源，已经成为全球家庭用品智能控制器领域最具竞争力的核心企业之一，并在相应产业范围内成为具有世界级较有影响的行业龙头企业，是全球家用智能控制器市场的主力企业之一。

近年来，中国智能控制器行业始终保持着高速增长的势头。由于智能控制器各不同应用领域的产业发展成熟度不均衡，相应各领域的智能控制器细分市场竞争状况也存在很大差异。公司产品主要围绕家庭用品展开，由于家电产业较早进入成熟稳定期，智能控制器作为家电核心部件，其全球市场竞争激烈，相互之间的竞争优劣势此消彼长，国际竞争格局正在发生微妙地变化。

公司成立以来，以优秀的研发和技术创新能力为核心竞争力，目前已经成为该行业内全球研发能力最

强、研发队伍规模最大、自有知识产权最多的企业，其技术地位与影响力得到了全行业所有大客户的认可与赞赏，技术创新能力和技术影响力已经稳居全球行业前列。同时，公司由初创到快速成长，其基础管理与运营平台日臻完善，资产规模与经营规模不断扩大，从十年前作为代表性的中国企业有资格进入全球高端市场开始，到目前几乎成为全球高端市场的所有著名客户的核心供应商，行业影响力已经举足轻重，并且，完全有机会未来成为全球高端市场研发水准最高、质量等运营管控水准最高、最具行业影响力、市场占有率最高的企业。从更高远的视角来看，公司行业竞争地位的提升，是家电等产业全球化过程中的正常变革节奏，智能控制器作为家庭用品产业当中最核心技术的体现、最关键的核心部件，当整机产业全球化发展到一定阶段之后，核心部件最终也由全球最具竞争力的区域产生最专业的公司，并最终获得最多市场份额，本质上是大势所趋。

(4) 智能控制器行业的周期性特点

随着物联网的快速发展，围绕着改变家庭生活方式的智能化产品的不断增加，消费升级及传统家庭用品智能化等，促使智能控制器行业目前进入快速成长期，由于智能控制器应用领域极其广泛，同时其生产设备又具有较强的通用性，因而智能控制器行业受某个领域周期性、季节性波动的影响较小，行业周期性不明显，行业的季节性较弱，但具体产品可能具有明显的季节性。

报告期内，公司家用电器智能控制器、健康与护理产品智能控制器、电动工具智能控制器等销售收入均有大幅增长；公司继续发挥技术优势，在应用领域不断开发新技术，得到了各大合作客户的认可和肯定；公司行业地位日益稳固，与伊莱克斯、惠而浦、西门子、BSH、TTI、ARCELIK等全球知名厂商的合作关系日渐紧密。

2、智能硬件、物联网（IoT）与人工智能（AI）大数据运营服务平台业务

随着移动互联网技术、无线通讯技术、云计算技术、大数据处理技术、人工智能技术的飞速发展，IT（信息技术）时代向DT（数据技术）时代的演进突飞猛进，地产商、开发商及电信运营商等各行各业陆续加入该领域，万物互联的大数据时代已经到来。大数据时代，是以大数据为传输介质解决人与物、物与物、产业与产业等全要素的全局交互问题，其商业模式是数据通过计算到服务的，数据计算是所有知识的融合。在大数据时代，物联网（IoT）最终将通过大数据将所有社会单元囊括、集成于一个平台，其中以家庭与个人生活场景集群为主要服务对象的大数据平台、以工业4.0等工业生产场景集群为主要服务对象的大数据平台是其核心组成部分。基于万物互联的物联网与大数据运营服务平台，将使得个人与家庭生活发生根本的变革，将使得传统的制造业、商业、服务业基本运营模式发生颠覆性的变革，将成为未来产业发展、经济发展的核心驱动力。

公司于四年前布局物联网（IoT）与人工智能（AI）大数据运营服务平台业务，组建了一支实力较强，技术领先的研发团队，凸显了公司人工智能技术的长远能力。公司的物联网（IoT）与人工智能（AI）大数据运营服务平台业务，是公司智能控制器业务的有效延伸，两者均为大数据整体产业链的关键环节。通过智能控制器底层数据的规划、数据定义，到大数据平台的计算、服务，二者相互促进，共同形成公司在整体大数据链条的得天独厚的核心竞争力。公司大数据运营服务平台具备开放的数据入口、独特的核心智能硬件，拥有综合的AI计算能力，连接了丰富的多元设备集群，提供多元的综合服务。公司大数据运营服务平台是基于AI的场景数据整合服务能力，产业通道数据定义与数据垂直管理运营能力，打造C端场景+B端+G端运营顾问服务，形成的大数据全局多维立体外延社会运行核心支撑平台。

基于公司在智能控制器领域的行业龙头地位，公司占据海量核心数据“入口”，能够快速获取全社会要素基础数据集群，且懂得数据的挖掘、定义、标准和规范，以及数据背后的意义。在海量数据、核心智能硬件以及多元设备集群的基础上，公司的AI计算集合了各类算法、知识图谱以及多重能力，形成跨场景、跨品牌、全产业链服务。目前，公司大数据运营服务平台是唯一能让家电设备实时在线，实现数据上行下行，数据横纵向拉通的综合服务平台。

公司近年来全力加大对大数据和人工智能（AI）的研发投入，陆续开发了智慧睡眠、智慧美容、智慧家电、智慧水生态、智慧农业等领域100多种智能硬件族群，形成多领域行业解决方案。目前已在家庭端实现基于睡眠、美容、健康饮食、安全用水、安防、卫浴、自然环境等多设备、多品牌互联互通，打造智

慧家庭全场景服务闭环；在产业端，已为养老院、美容院、酒店、学校、幼儿园、地产商、净水行业、农业等多种行业提供全周期、全链条、全维度、全方位的专业级运营顾问式服务，引领传统行业智能化升级。

基于家庭场景集群的智能硬件、物联网（IoT）与人工智能（AI）大数据运营服务平台，家庭中传统的家纺、家居、家具、卫浴、厨房、电动工具等几乎所有家庭用品实现大数据采集和大数据控制功能，新型智能硬件将遍布家庭每一个角落、每一个生活场景，设备运行数据、操作与控制数据等海量大数据直接传送到云平台，并以大数据为媒介，通过物联网（IoT）与人工智能（AI）大数据运营服务平台，所有的设备之间以及设备与人实现互联互通。基于互联互通和大数据人工智能与商业智能模型服务家庭与个人生活，实现健康、舒适、便捷、智能的新一代家庭生活。

通过大数据平台取得的设备场景、自然环境、人体健康生命体征三类数据，经过数据建模、定义、分析等人工智能（AI）计算及有效融合，基于多维度、广角度、深周期、长链条的大数据，针对产业构建专业级顾问式服务，为制造业、服务业、商贸业、政务与公共管理事业的整体变革提供核心支撑。在家庭方面，已建立了睡眠、美容、饮食、婴幼儿监护等众多家庭服务应用场景；在产业方面，公司已与制造、医院、美容院、水务公司等各行业开展了基于人工智能（AI）广泛的合作；在政务公共事业方面，公司已与养老院、学校等共同打造依托“物联网+互联网+大数据”等技术的运行管理平台。

人工智能（AI）技术在飞速发展并已应用于各个领域，基于人工智能（AI）计算的大数据是人工智能的基础，公司打造的大数据平台以及围绕着家庭硬件设备取得的大量多维度底层数据，为公司发展人工智能打下了坚实的基础并具有得天独厚的优势。基于家庭端用户立体式底层大数据，进行数据传输、储存、计算、安全、整合、分析、定义、深度算法，并融合各行业知识，打通全产业链信息链条，为产业段、社会段提供大数据平台外延服务。截止目前，公司是国内第一家也是唯一一家能够通过人工智能计算技术，完成家庭场景的立体式应用，并实现家庭场景闭环控制的企业。公司在AI应用方面，对家庭用户的生活改善、产业的提升发挥着重要的作用，为造福老百姓和服务大众生活，携手各行各业优秀企业，率先打造人工智能应用开辟了新途径，在该领域发掘了巨大的市场潜力，是人工智能行业的主力企业。

随着与各行业的广泛合作、对外的辐射服务能力的不断提升、数据采取量的不断增加，公司人工智能（AI）技术让家庭生活变得更便捷、更舒适的同时还支撑着各行业如制造业、运营商、开发商、贸易及服务行业等行业的产业提升。

作为大数据时代的产业启蒙者和引领者，公司开展了广泛的对外合作工作。在合作过程中，公司出色的电子产业链基础优势得到充分发挥，公司建立的平台得到充分认可，公司与优秀的合作伙伴一起，构成IoT产业革命的重要推动力量。

公司以优秀的研发和技术创新能力为核心竞争力，目前已经成为该行业内全球研发能力最强、研发队伍规模最大、自有知识产权最多的企业，技术创新能力和技术影响力已经稳居全球行业前列。截止2017年12月31日，公司及下属子公司累计申请专利807件，其中申请发明专利304件、实用新型354件、外观设计66件、美国发明11件、英国发明1件、PCT71件；公司及下属子公司累计申请软件著作权共计55件、商标申请共计48件。公司始终以技术创新为核心竞争能力，以规范化、国际化运营管理为发展依托，以规模化、集约化经营为竞争形态，十九年来，专注务实的征程，以“领航控制产业，改善民众生活”为历史使命，践行“敏锐敏捷，认同认真”的企业精神，以科技铸造辉煌。

公司继续深化与全球著名终端厂商的战略合作关系，与全球著名客户，如伊莱克斯、惠而浦、BSH、TTI、ARCELIK等合作关系日益紧密，行业地位日益稳固。报告期内，公司订单需求不断增加、新项目产品批量生产，主营业务收入大幅提高，经营业绩达到预期目标。同时，公司不断强化内控建设，使得管理方面成绩显著，随着公司新产品、新技术、新客户的不积累与突破，公司整体发展势头强劲，迈入了长期发展历程中的快速上升通道。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,978,567,897.31	1,346,098,765.04	46.99%	1,110,572,016.89
归属于上市公司股东的净利润	178,103,716.65	119,660,401.16	48.84%	74,946,571.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,218,407.88	104,647,979.06	41.64%	59,062,636.85
经营活动产生的现金流量净额	185,829,741.66	126,010,017.01	47.47%	87,088,814.61
基本每股收益（元/股）	0.21	0.14	50.00%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.14	50.00%	0.09
加权平均净资产收益率	15.41%	11.62%	3.79%	7.81%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,102,569,475.78	1,598,982,400.10	31.49%	1,397,694,894.29
归属于上市公司股东的净资产	1,320,571,337.79	1,067,001,639.60	23.76%	997,508,111.18

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	399,667,649.42	522,996,684.79	512,944,868.41	542,958,694.69
归属于上市公司股东的净利润	36,889,301.05	65,070,624.75	45,510,439.21	30,633,351.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,385,211.27	52,728,680.20	34,249,751.60	25,854,764.81
经营活动产生的现金流量净额	68,267,389.48	-12,416,510.26	40,435,489.78	89,543,372.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,615	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,690	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘建伟	境内自然人	17.57%	148,475,000	111,356,250	质押	104,965,000	
深圳市创东方和而泰投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.48%	80,080,080		质押	62,000,000	

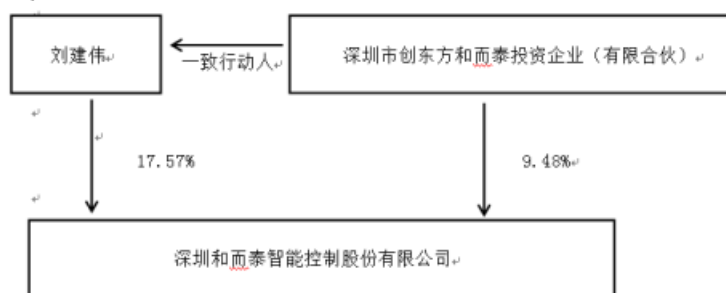
云南国际信托有限公司—云信互兴共赢 1 号证券投资单一资金信托	其他	4.89%	41,355,750			
新疆国创恒股权投资有限公司	境内非国有法人	4.70%	39,750,000			
力合科创集团有限公司	国有法人	2.55%	21,557,305			
五矿证券—兴业银行—五矿和而泰员工持股计划集合资产管理计划	其他	1.34%	11,342,402			
黄建明	境外自然人	1.23%	10,423,960			
乌鲁木齐和谐安泰股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.03%	8,699,250			
华润深国投信托有限公司—华润信托·润之信 61 期集合资金信托计划	其他	0.86%	7,261,930			
平安信托有限责任公司—金蕴 21 期(泓璞 1 号)集合资金信托	其他	0.81%	6,858,050			
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 2014 年 4 月 25 日, 刘建伟先生与深圳市创东方和而泰投资企业(有限合伙)签订了《一致行动协议》, 构成了一致行动人; (2) 五矿证券—兴业银行—五矿和而泰员工持股计划集合资产管理计划为公司员工持股计划购买账户; (3) 除此之外, 未知以上其余股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	自然人股东黄建明先生通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 10,423,960 股, 占公司总股本 1.23%。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

近年来，随着互联网、通讯技术和消费升级的深入推进，家电、家居、汽车、电动工具等设备智能化和联网化的要求不断提高，智能控制器技术含量越来越高，智能控制器行业的市场规模和门槛进一步提升。智能控制器产业的高速发展，行业专业化分工，产业向国内转移，也带来了商业模式的创新及行业巨大发展机遇。根据中国产业信息网统计，预计到2020年，我国智能控制器市场规模将达到1.55万亿元，其中汽车电子、家用电器、电动工具及工业设备是智能控制器的主要应用领域。

另外，2017年物联网产业支持政策发布趋向密集化，指引趋向具体化，如2017年3月，国务院《2017年政府工作报告》提出深入实施《中国制造2025》，加快物联网应用；2017年6月，工信部发布了《关于全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知》。政策顶层设计不断完善，行业巨头积极布局物联网，“管-云-端”生态走向成熟，大数据、云计算、NB-IoT、5G等技术创新推动物联网行业发展。

报告期内，公司坚持“深耕智能控制器领域，打造全球行业龙头；顺应时代变革，打造人工智能大数据综合运营和服务核心平台”的产业发展战略，在核心技术持续保持国际领先的同时，保持了营业收入和净利润的快速增长，新业务与各行业标杆企业的合作迅速铺开，各项业务健康发展，综合实力持续增强，源头技术驱动的战略布局成果不断显现。同时公司拟布局上游产业链核心芯片（集成电路）技术，进入航天、航空、武器装备等军工 IC 领域，将快速提升公司整体经营业绩及进一步提升公司主业核心竞争力。

1、发挥技术优势，实现业绩快速增长

报告期内，公司始终围绕年度战略规划开展工作，以规范化、国际化运营管理为发展依托，在技术规划、研发、设计、测试、制造工艺、信息管理等多方面实现与欧美标准全面接轨，不断夯实公司在“研发与技术服务”、“综合运营能力”及“市场行业龙头地位”方面的核心竞争优势，加大成本费用管控，提质增效，实现了报告期内业绩的稳定增长。

在技术工艺方面，公司持续投入研发创新，继续发挥技术优势、进行工艺改进，提高自动化生产能力、强化精益生产、提升生产效率，降低生产、材料成本；在市场拓展方面，公司与国内外大客户的长期合作积累，产品规模效应显现，并不断开拓新的客户渠道，以提高公司的市场占有率；在管理运营方面，公司进一步优化内部基础管理人员配置体系，加强内部控制管理，加大销售及其他业务系统的投入，降低了公司管理成本，管理层通过采取一系列行之有效的科学管理措施，积极打造国际化的运营管理体系，使公司迅速成长为国际一流客户的优质供应商。

2、坚持“三高”定位，做深做透智能控制器业务

报告期内，公司继续实施“高端市场、高端客户、高端产品”的经营定位，始终坚持优质大客户战略，已成为伊莱克斯、惠而浦、西门子、TTI、盛柏林、松下等全球著名跨国公司在国内少数的技术开发与产品合作伙伴。报告期内，公司再次荣获伊莱克斯“全球卓越供应商”奖项，并且近年来屡次获得惠而浦（Whirlpool）公司技术创新奖项、盛柏林（Chamberlain）公司技术创新供应商奖项、博世西门子（BSH）公司技术创新供应商、汉特（Hunter）公司优秀供应商、赛博（SEB）公司优秀供应商等各类全球大客户奖项，公司的研发能力、制造能力、品管能力、国际化运营能力、物流和综合服务能力一直得到全球行业领先大客户的认可，公司在行业内拥有突出的领先优势。

另外，基于智能控制器市场需求和行业变革，公司将不断提升技术研发能力、技术整合服务能力、工艺服务能力，使得公司稳居行业龙头地位。一方面，公司将进一步拓展产品种类并进行升级改造即智能控制器业务品类由大小家电、电动工具、车库门、吊扇、浴室扇，扩展到庭院控制、家庭场景照明、宠物类

设备、家用医疗、运动及大健康、水质监测与水计量等类别设备控制器；另一方面，公司将不断提升市场占有率：在原有合作的全球著名客户基础上争取更多的合作订单，并开发新客户提高市场份额，力争将电动工具控制器业务做到全球优质终端企业第一供应商。

3、打造全球领先的基础运营能力，实施全球化布局

公司技术、质量位居全球领先水平，工艺设备、流程体系、信息管理系统全面接轨全球，基础运营能力全球行业领先。

公司的质量管理体系、运营管理体系、社会责任管理体系已通过了若干国际著名终端产品厂商的严格审核，是伊莱克斯、惠而浦、GE、西门子、HUNTER等全球的合格与优秀的供应商；在信息系统方面，公司拥有ERP、PLM、OA三大系统，全面接轨全球；在工厂基础管理方面，实现JIT（即时生产）生产管理模式，公司推行ESD管控体系以及MES系统，精益制造与精细化管理保证了制造环节的综合成本优势；在技术与工艺标准方面，公司的产品满足主要国家和地区、行业内最具代表性的客户的技术标准和产品标准要求，公司技术与工艺标准与国际同步。公司将借助外部管理资源与智力资源，重塑供应链体系，进一步提升供应链管理运营、供应商资源整合、大供应链整体运营与客户服务能力，强化海外本土的技术服务与市场对接能力，打造全球化运营体系。

公司全资子公司和而泰智能控制国际有限公司收购De' Longhi Appliances S.r.l.的全资子公司NPE55%的股权，并与原股东一起对NPE进行增资。随着公司的不断发展壮大，尤其是海外销售规模、采购规模的快速增长，构建海外运营中心势在必行，本次收购将有利于公司在欧洲进行产业及营销基地布局，形成横跨亚洲、北美洲、南美洲及欧洲的全球化布局。全球化布局有利于公司实现人才本土化，强化与本土客户沟通能力、本土销售服务能力、本土跨国采购能力、本土研发以及快速技术服务能力，将提升公司的综合服务能力；有利于公司实施对核心客户的深度贴近服务，规避单一国家或单一基地有可能给客户带来的国家政策、贸易政策等、汇率各类宏观影响；有利于公司更加及时、快速、有效地响应国际大客户对研发、生产、物流等方面的多重需求；有利于公司海外业务、国际化供应链渠道、海外生产基地等的开拓及发展；有利于进一步夯实公司国际化竞争力和行业影响力。

公司管理层充分相信，伴随着公司全球竞争能力和全球行业地位的提升，在未来五年，公司的经营规模将快速扩大，经营业绩将快速增长。

4、顺应时代发展，智能硬件、物联网（IoT）与人工智能（AI）大数据运营服务平台业务引领行业动向

公司自2014年布局物联网产业，推出大数据运营服务平台，近年来全力加大对大数据和人工智能（AI）的研发投入，陆续开发了智慧睡眠、智慧美容、智慧家电、智慧水生态、智慧农业等领域100多种智能硬件族群，形成多领域行业解决方案。目前已在家庭端实现基于睡眠、美容、健康饮食、安全用水、安防、卫浴、自然环境等多设备、多品牌互联互通，打造智慧家庭全场景服务闭环；在产业端，已为养老院、美容院、酒店、学校、幼儿园、地产商、净水行业、农业等多种行业提供全周期、全链条、全维度、全方位的专业级运营顾问式服务，引领传统行业智能化升级。

基于公司在智能控制器领域的行业龙头地位，公司占据海量核心数据“入口”，能够快速获取全社会要素基础数据集群，且懂得数据的挖掘、定义、标准和规范，以及数据背后的意义。在海量数据、核心智能硬件以及多元设备集群的基础上，公司的AI计算集合了各类算法、知识图谱以及多重能力，形成跨场景、跨品牌、全产业链服务。

目前，公司大数据运营服务平台是唯一能让家庭用品等设备实时在线，实现数据上行下行，数据横纵向拉通的综合服务平台。

报告期内，公司智能硬件、物联网（IoT）与人工智能（AI）大数据运营平台业务板块工作取得的成绩如下：

（1）公司物联网与人工智能（AI）大数据平台不断迭代升级，2017年3月，公司大数据运营服务平台在中国家电及消费电子博览会（AWE）上战略升级发布，智慧睡眠平台荣获艾普兰“智能创新奖”；2017年9月，健康校园平台获典型案例奖；2017年12月，大数据平台获“2017年度最佳物联网云平台”奖。

（2）报告期内，大数据平台构建多层次全场景服务闭环，与华润、远大等地产商建立合作，打造新

一代智慧家庭。大数据平台以全方位、长周期、多维度大数据为基础，结合AI的场景数据整合能力为智慧家居生活提供包括入户安防、卧室、客厅、厨房、美容、卫浴、儿童房、老人房等全场景服务。通过大数据平台，打通设备数据、人体体征数据、环境数据之间的关键通道。以家庭大数据为核心，构建多层次可持续运营的大数据生态圈。

(3) 报告期内，大数据平台构建专业级大数据立体运营服务，推动全产业链升级。基于多维度、广角度、深周期、长链条的大数据，大数据平台以产业通道数据定义与数据垂直管理运营能力，为行业伙伴提供大数据立体化运营服务，为制造业、服务业、家居家纺业、酒店业、美容院、运营商、开发商、养老机构、学校、商贸业、军队、政务与公共管理事业的整体变革提供核心支持。

智慧酒店方面，公司与富邦、丽枫、华润木棉花等酒店签订合作协议，通过智慧酒店开放服务平台，实现合作酒店全流程智能化控制和管理，利用大数据搭建酒店与客户之间合作更畅通的交流互动机制，构建起完整的智慧酒店智能场景体系，公司智能卧室场景加速落地；

智慧美容美妆方面，公司与深圳美容协会、中联美标、梦圆皇宫集团建立基于大数据及人工智能技术的智慧美容院，通过环境智能升级、产品智能升级、服务智能升级，打通服务提供商和消费者之间的关键数据通道；并推出AI测肤，已拥有2w+的标注数据，模型准确率越来越高，利用混合的图像识别技术，定制最合适的算法进行检测，可实现括皮肤特性及皮肤问题在内的10项维度的检测；公司还与宏图三胞开展关于宏图三胞渠道美吧（美容产品场景销售）的合作，布局智慧门店；

智慧水生态方面，公司凭借在净水行业技术、服务、智能化解决方案优势，荣获“净水行业智能化解决方案优质服务商”荣誉称号，与深圳水务集团全资子公司合作二次供水（智慧抄表、景观水和泳池水监测）等智慧水务项目，公司开发的水侦探光谱多参数水质检测笔，荣获“2017中国净水产品创新奖”，公司与上海仪电签署战略合作，共建物联网大数据平台助力河长制，成功进军水生态行业并发挥积极影响力；

智慧城市方面，公司与青岛平度、深圳龙岗等地区养老院合作，打造物联网养老解决方案，为老人提供智能化、科学化的照护服务，同时对老人的呼吸、心率、体动、血压、体温以及室内环境（温度、湿度、亮度等）做实时数据评估；另外公司与青岛平度市卫生和计划生育局、海尔日日顺联合建设了“智慧健康校园大数据”项目，该项目是全国首个依托“物联网+互联网+大数据”等技术，打造的以学生健康成长要素为核心的“学生健康成长管理平台”，智慧健康校园项目已经在青岛平度、深圳南山、浙江衢州等地打造了示范项目点，公司积极建设智慧城市，创新模式获得政府高度关注和大力支持；

智慧农业方面，公司与百果园及前海互兴联合投资成立合资公司注册完成，实现合作有效落地，在果品养殖、果品物流环节开展战略伙伴级深度合作，进一步发挥公司的全产业链优势；

另外，公司积极与中国电信、中国移动等运营商合作，开展物联网大数据产业合作，并与中国电信联合发布了行业内首份《NB-IoT共享经济服务平台白皮书》，这是行业内首个针对物联网共享经济平台发布的专业白皮书，得到了行业内广泛关注和认可。

报告期内公司在积极拓展智能硬件、物联网（IoT）与人工智能（AI）大数据平台方面，携手市场各方参与者，整合行业和技术资源，共同创造物联网生态圈。基于传统控制器业务雄厚的研发实力及掌握的核心关键技术，基于前期在家庭闭环服务场景的资源及软硬件研发能力，强大的后台算法和人工智能技术，在产品自定义、自研、自营关键设备形成的核心数据层，公司逐步铺开在产业端、通路端、集成商端、服务商端、贸易商端的服务、政府与公共事业，民众生活与社会变革、构建大数据产业纵向价值链，做深、做宽、做粗、做透、形成稳固的基于价值的联盟体系。作为国内第一家也是唯一一家能够通过人工智能计算技术，完成家庭场景的立体式应用，并实现家庭场景闭环控制的企业，公司充分发挥“产业通道数据定义与数据垂直管理运营能力”、“基于人工智能（AI）的场景数据平面整合服务能力”的核心能力，打造C端场景+B端+G端运营顾问服务，争取通过大数据平台将所有数据横向拉通，实现整合式多维立体外延运营。

5、两大基地全面开工，实现公司重要战略基地布局

报告期内，智能控制器生产技术改造及产能扩大项目（二期）已进入全面施工阶段，公司会加快施工进度，争取早日完工并投入使用；公司在杭州经济开发区投资的项目正式奠基开工，伴随长三角基地的建成，公司两大战略基地也将正式形成。

公司将充分借助长三角、珠三角经济圈的各项资源和地域优势，吸引当地技术人才，提高公司在智能

控制器和智能硬件设计、研发团队的整体实力。另外，公司的主要客户如伊莱克斯、惠而浦、西门子、BSH、TTI、HUNTER、万向钱潮等均在长三角地区设立生产基地或采购中心，杭州基地的建设可以更好的为国际品牌客户进行产品配套服务，有助于公司与客户更加便捷的进行信息交流、同步研发，及时供货和快速响应等方面的合作。凭借两大核心业务+两大战略基地的核心优势，公司将为企业、产业提供更完备、更智能化、更优质的服务，将充分借助长三角、珠三角经济圈的各项资源和地域优势，逐步扩大集团运营规模，推动公司向集团化、全球型企业发展进程。

6、加强人才引进与培养，完善激励机制

公司规模不断扩大，对整体管理水平提出了更高要求。公司通过外部引进和内部培养的方式，构建了一支稳定的管理、技术、运营、市场团队。公司借鉴国内外一流培训机构先进模式，聘请国内外行业知名专家和学者，通过学习班、公开课、导师辅导、互动社区等多种形式，构建公司多层次培训体系，为公司的发展提供了坚强的人才支撑。

报告期内，公司实施了2017年限制性股票激励计划，以5.03元/股的价格授予限制性股票1,453万股，占授予前上市公司总股本的1.75%，激励对象覆盖公司部分董事、高管、核心管理与业务技术人员178人。通过股权激励机制使激励对象的薪酬收入与公司业绩表现相结合，使激励对象的行为与公司的战略目标保持一致，促进公司规范健康发展，有利于公司打造稳定的人才团队和完善人才激励机制。

7、资本市场形象稳固，切实做好投资者保护工作

为切实做好投资者保护工作，公司积极参与深圳证监局的《蓝天行动2017》专项活动，制定了专项活动实施方案，撰写投资者保护专项报告，在保护投资者合法权益、促进公司规范运作等方面取得可观的成效。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
家用电器智能控制器	1,323,443,064.97	1,077,565,706.09	18.58%	57.09%	60.12%	-1.54%
电动工具智能控制器	294,607,204.48	224,907,177.52	23.66%	17.92%	16.48%	0.94%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序
与公司日常相关的政府补助从“营业外收入”调整至“其他收益”	经第四届董事会第十六次会议、第四届监事会第十二次会议审议通过
非流动资产处置收益从“营业外收入”和“营业外支出”调整至“资产处置收益”	经第四届董事会第十六次会议、第四届监事会第十二次会议审议通过

会计政策变更说明：

2017年5月10日，财政部公布了修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》，该准则修订自2017年6月12日起施行，同时要求企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据修订后的准则进行调整。

本公司已根据《企业会计准则第16号——政府补助》的规定，对于该规定影响的财务报表列报项目金额进行了调整，将2017年1月1日至2017年12月31日期间发生的与公司日常相关的政府补助从“营业外收入”调整至“其他收益”7,636,810.37元，对于2016年1月1日至12月31日期间发生的交易，不予追溯调整；对于2016年财务报表中可比期间的财务报表也不予追溯调整。

2017年4月28日，财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自2017年5月28日起施行。本公司根据该准则及财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号）的规定，在利润表中新增了“资产处置收益”项目，并对净利润按经营持续性进行分类列报。本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。

本公司已根据《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的规定，对于该规定影响的财务报表列报项目金额进行了调整，将2017年1月1日至2017年12月31日期间发生的非流动资产处置收益从“营业外收入”和“营业外支出”调整至“资产处置收益”-94,828.00元，对于2016年1月1日至2016年12月31日期间发生的非流动资产处置收益从“营业外收入”和“营业外支出”调整至“资产处置收益”-1,323,870.91元。本公司已将处置组组成部分当期的净损益从持续经营的净损益调整至终止经营的净损益1,797,237.68元，对于该组成部分2016年度的净损益从持续经营的净损益调整至终止经营的净损益-1,538,782.69元。

2、会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、2017年6月，公司投资成立深圳泰新源智能科技有限公司，公司认缴出资额510万元，占被投资单位注册资本的比例为51%，该公司自成立之日起纳入合并报表范围。

2、2017年4月，公司与自然人邱桂梅女士签订深圳和而泰照明科技有限公司股权转让协议，公司将其持有的和而泰照明60%股权转让给自然人邱桂梅，该公司自转让后不再纳入合并报表范围。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用