

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2018-016

## 浙江华媒控股股份有限公司 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：不适用  
声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议：不适用  
非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,017,698,410 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市下城区体育场路 218 号	杭州市下城区体育场路 218 号	
传真	0571-85155005-8807	0571-85155005-8807	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

##### 1、公司所从事的主要业务

公司经营范围为：设计制作代理发布各类广告；新媒体技术开发；实业投资；会展服务和进出口业务经营。

报告期内，公司主要从事平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体包括地铁媒体的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报刊印刷、包装和书籍印刷；报刊发行、同城轻物流配送业务；移动互联网视频内容信息的采集制作和分销；覆盖多个省区与多个大专院校合作举办职业教育、成人教育、在线教育，以及幼

儿教育、教育信息咨询服务和技能培训等。

## 2、公司的主要产品及用途

报纸广告、网络广告、户外广告（含地铁站内、车厢和围挡广告）、电台广播等多种形式的广告。企事业单位根据自身宣传需要，可以购买公司各类广告服务用以达到扩大影响、增加销售等目的。

移动新媒体自建自营和代为维护。公司移动新媒体涵盖微信公众号、微博官方账号、手机APP等。公司和所属子公司为扩大媒体影响力建设了系列新媒体产品，既可以为公司自身的宣传和营销活动造势，也为其他企事业单位提供新媒体平台服务。

可供移动端发布的视频信息、彩信手机报等。用以提供给电信运营商，满足手机使用者对于文字和音视频信息的需求。

主办和承办的各种大型会展和营销活动。承接地方政府和有关部门委托的大型会展，全程负责场地租用、招商和参展厂商的宣传、参观或消费客户的组织和管理，服务于地方经济、兼顾社会效益和经济效益。

报刊印刷和商业包装印刷、报刊投递。为杭报集团出版的报纸杂志提供印刷和投递服务，承接机关企事业单位书报刊和包装用品的印刷投递业务。

本市轻物流配送服务。为网络销售平台提供货物投送入户服务。

成人教育、职业教育、互联网在线教育、幼教、教育信息咨询服务和技能培训等。经教育部门批准，与大专院校合办或参与管理、面向全国符合要求的生源招生，提供大专或大学培训教育服务。报告期内，公司通过投资幼教业务，收购集团教育类资产，进一步完善教育产业链。

## 3、公司的经营模式

平面、网络和户外（含地铁站内、围挡）、电台广播广告的承揽、发布和中介代理；书报刊和包装印刷服务；书报刊和电商销售商品的自营、投递和配送；承办举办大型会展活动；自行开设并维护、代为维护其他企事业单位官方微信、微博、制作并维护APP以自我营销或服务用户；采集和制作移动视频信息以供电信运营商发布；与高校联合举办职业教育、国际教育等合作办学项目，向国内外院校输出管理、教学、实训、就业等教育服务；独立提供教育培训；在线教育；举办和受托管理幼儿园、提供教育信息咨询服务和技能培训等。

### （二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

根据国家工商总局广告司的统计数据，2017年全国广告经营额6,896.41亿元，同比增长6.3%，户均广告经营额61.41万元。从互联网广告分类来看，互联网服务类广告占比93.67%，其中电子商务广告302万条次，其他互联网服务广告646.95万条次。CTR媒介智讯显示，2017年，中国广告市场在两年连降之后增长4.3%，这主要归因于传统媒体广告的止跌回升。其中，传统广告刊例花费同比增长0.2%。互联网广告刊例收入增长12.4%。

报告期内，受到区域新媒体分流和房产相关行业发展的影响，公司所属平面媒体广告业务略有下滑。各公司依靠品牌效应，持续推动广告媒介资源和广告生产要素的有效整合，以平台思维运作媒体，实现版面广告承揽、互联网和移动互联网协同推广、活动策划和会展营销的综合互动，广告和策划业务稳扎稳打。杭州日报继续稳居全省市域党报龙头、全国省会城市和副省级城市党报前列地位。都市快报的市场影响力、市场占有率等方面，继续名列全省主流媒体前茅。

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》，2017年，我国网络广告市场规模为2,957亿元，同比增长28.8%，增速较上年有所提高。2017年，中国网络广告市场进一步成熟，市场结构趋于稳定，广告主的投放预算在以更快的速度向移动端转移，主流互联网广告运营商广告收入结构呈现移动端压倒PC端的态势。2017年5月2日，国家网信办正式颁布《互联网新闻信息服务管理规定》，自2017年6月1日起施行。新闻服务范围扩展到新媒体领域，新媒体全面纳入监管范围。对从事相关时政类新闻自媒体将产生实质性影响。该规定的出台将有利于本公司进一步发展新媒体业务。

报告期内，公司顺应互联网发展趋势，持续推动新媒体业务的转型发展。根据新榜发布的《2017年中国微信500强年榜》，杭州日报和都市快报公众号均在500强之列，其中都市快报名列第41。2018年1月30日，都市快报微信公众号排名第10，杭报日报排名第26。公司所属杭州网为地方互联网主流媒体，居于市域互联网站影响力前茅。

根据CODC的报告，2017年户外广告刊例花费总规模达到1,312亿，同比增长12%，刊例平均涨幅11%，涨幅高于2016年同期的9%。

报告期内，根据户外（地铁）广告的发展趋势和本土资源优势，公司积极拓展户外（地铁）广告业务。通过统一经营、规范管理，公司的户外（地铁）广告业务已形成集城市公共交通、城市主干道、高中端社区于一体的户外广告传播网络，通过充分发挥媒体资源优势，各业务板块协同配合，将信息精准传达于受众消费群体，实现客户的广告传播效果最大化。现阶段公司拥有的户外媒体资源已在同类型户外媒体领域处于领先优势。2017年，该板块营业收入增幅70.53%。

2017年12月19日，国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》，指导思想为：深化职业教育、高等教育等改革，发挥企业重要主体作用，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，培养大批高素质创新人才和技术技能人才。根据光大证券的预计，2018年非学历职业教育培训领域市场规模约6,000亿元。

在国家政策红利驱动下，产教融合、校企合作、支持和规范社会力量兴办教育将是大势所趋，民办教育行业将迎来更好的发展期。公司所属中教未来公司依托于以北京为中心的全国运营和教学管理中心，对布点校区和项目提供专业化运营和管理支持，在职业教育、国际教育、IT教育、艺术教育、在线教育、幼儿教育板块，市场覆盖区域均有明显拓展。

根据北京欧立新信息咨询有限公司的《2017年学前教育行业市场调研分析报告》，我国第六次人口普查的统计结果，0-6岁婴幼儿数量达到1.05亿人，其中城市婴幼儿数量为2291万人，占比超过20%。未来十年中国每年至少1700万新生儿人口。人口总量的增加将进一步扩大早教产业的市场需求。2017年5月，经国家教育体制改革领导小组会议通过，决定2017—2020年实施第三期学前教育行动计划，主要目标包括：到2020年全国学前三年毛入园率达到85%，普惠性幼儿园覆盖率达到80%左右。

报告期内，公司所属中教未来投资收购布朗睿智和布朗时代等优质线下幼教资源，进军幼教领域。同时，公司成立全资子公司华媒教育，收购杭州萧山萧报教育咨询有限公司和杭州华媒企业管理有限公司(原名:浙江世文教育科技有限公司)，充分整合集团现有的教育资源，进一步完善教育网络建设。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2017年	2016年		本年比上年增减	2015年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,832,268,001.47	1,824,331,401.15	1,832,144,605.06	0.01%	1,554,030,721.35	1,554,030,721.35
归属于上市公司股东的净利润	146,809,823.33	223,063,987.26	225,115,501.44	-34.78%	283,509,623.51	283,509,623.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,289,597.66	218,050,779.08	218,050,779.08	-63.18%	199,843,469.50	199,843,469.50
经营活动产生的现金流量净额	185,245,508.64	289,680,200.18	289,956,687.05	-36.11%	91,970,493.50	91,970,493.50
基本每股收益(元/股)	0.14	0.220	0.220	-36.36%	0.280	0.280
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.220	0.220	-36.36%	0.280	0.280
加权平均净资产收益率	8.04%	13.50%	13.60%	-5.56%	20.20%	20.20%

	2017 年末	2016 年末		本年末比上年 末增减	2015 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	3,200,604,342.28	2,963,035,603.24	2,969,856,120.79	7.77%	2,394,800,067.84	2,394,800,067.84
归属于上市公司股东的净资产	1,800,160,138.37	1,766,713,257.64	1,770,778,488.81	1.66%	1,539,673,291.15	1,539,673,291.15

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	341,474,099.38	422,601,678.36	440,750,046.94	627,442,176.79
归属于上市公司股东的净利润	-16,896,956.23	48,072,860.58	59,186,543.82	56,447,375.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,150,863.86	45,625,573.34	6,789,439.16	46,025,449.02
经营活动产生的现金流量净额	-106,722,074.10	-61,029,193.82	-20,081,656.80	373,078,433.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,994	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,860	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.13%	489,771,977	489,771,977			
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	4.85%	49,408,102				
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	40,194,438			
浙江华立投资管理有限公司	境内非国有法人	3.15%	32,009,400				
华立医药集团有限公司	境内非国有法人	2.16%	22,000,000				
雷立军	境内自然人	1.16%	11,775,580				
谭希宁	境内自然人	0.67%	6,844,000				
王紫军	境内自然人	0.36%	3,690,529				
胡志剑	境内自然人	0.35%	3,559,423				
日照开航水产有限公司	境内非国有法人	0.35%	3,540,700				
上述股东关联关系或一致行 杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权。							

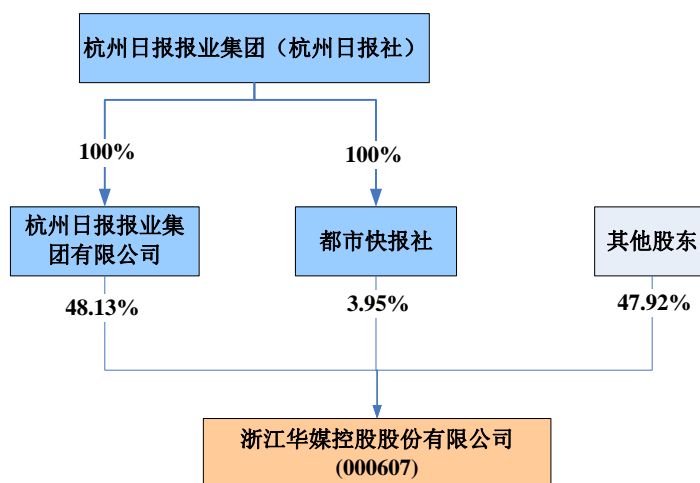
动的说明	华立集团股份有限公司持有浙江华立投资管理有限公司、华立医药集团有限公司 100% 股权。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	雷立军通过融资融券信用账户持有本公司 11,654,980 股股份；王紫军通过融资融券信用账户持有本公司 3,511,129 股股份；胡志剑通过融资融券信用账户持有本公司 2,477,123 股股份；日照开航水产有限公司通过融资融券信用账户持有本公司 3,540,700 股股份。

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

报告期内，公司实现营业收入183,226.80万元，同比持平，归属上市公司股东的净利润为14,680.98万元，同比下降34.78%，扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润为8,028.96万元，同比下降63.18%。主要原因系受行业发展的影响，公司广告、策划、印刷和发行等传统业务有所下滑，但是相关成本有所上升，其中印刷业务成本增幅较大；公司继续推动转型升级，但新媒体业务受相关行业政策调控的影响，业绩同比有所波动；教育业务和户外（地铁）广告处于扩张期，营业收入和成本同步增长，利润增长规模尚不足以覆盖传统业务和新媒体业务的下滑部分。报告期内，公司基本每股收益0.14元。加权平均净资产收益率8.04%。经营活动产生的现金流量净额同比下降36.11%。

#### （一）教育业务快速拓展

公司已经开展包括职业教育、国际教育、艺术教育、IT教育、在线教育和幼儿教育在内的教育合作项目，由控股子公司中教未来负责运营。同时，公司通过整合集团其他教育培训类业务，积极完善教育网络建设，已设立华媒教育、华媒企业

管理公司，用于统筹整合教育资源，开展教育类业务。

报告期内，公司教育类业务实现营业收入21,288.74万元，同比上升52.49%，占公司营业总收入的比重为11.62%。同比上升较大的主要原因为，中教未来系公司2016年4月纳入公司合并报表范围，2017年全年纳入，口径有所不同。

## （二）户外（地铁）广告业务迅猛拓展

公司户外（地铁）广告业务全部由公司所属新三板创新层公司风盛股份（证券代码838071）运营。风盛股份整合旗下地铁媒体、城市户外媒体、阅报栏与公交站亭媒体三大资源平台，根据客户需求提供户外媒体广告传播服务以及媒体策划传播全案。通过布局优质户外媒体，发挥媒体资源优势，使客户的广告传播效果达到最大化。

报告期内，公司户外（地铁）广告业务实现营业收入25,241.39万元，同比增长70.53%，占公司营业总收入的13.78%，经营权费有所增长，成本规模有所增加。

## （三）新媒体业务波动加剧

公司新媒体业务涵盖web互联网站、移动互联网APP、微信公众号和官方微博号、移动互联网视频内容的采集制作和分发、手机报等。杭州网、快房网和萧山网是公司web网站、移动互联网产品和视频内容建设的主体，华媒信息传播主要负责推进移动互联网技术平台的建设，快点传播主要负责公司移动互联网视频内容的采集制作分销。公司所属子公司的新媒体业务，继续和公司参股的十九楼进行良好合作，互为支持。

报告期内，受相关行业政策调控的影响，公司新媒体业务有所下降。公司独立核算新媒体企业（含为移动运营商提供视频信息服务的快点传播）的营业收入为34,966.71万元，同比下降7.90%，占公司营业总收入的19.08%。加上户外（地铁）广告业务，合计营业收入占比32.86%，已超过公司传统平面媒体广告营业收入的占比份额。

## （四）广告和策划业务有所下降

公司2014年12月实施完成重大资产重组时，重组后的收购资产不包括报纸采编类资产。根据报刊行业采编与经营“两分开”的政策，杭州日报社及其他相关7家报社，与公司购买资产范围内各相关报刊经营公司签订了《授权经营协议》和《收入分成协议》，上市公司负责经营广告、发行、印刷和新媒体等业务。根据协议，上市公司每年共需支付保底采编费用20,741万元，为公司所属各传媒公司主要成本项目。

报告期内，公司平面媒体的订户数有所下降，发行收入和广告收入同步下跌。为此，各级公司积极推进会展策划活动，以会展活动带动广告投放，发挥各业务线综合协同效应，放缓了广告和策划业务的整体降幅。

报告期内，公司平面媒体广告和活动策划等实现营业收入52,570.61万元，同比下降7.92%，占公司营业总收入的28.69%。

## （五）印刷业务成本剧增

公司印刷业务，由报业印刷、商业包装印刷、印刷材料销售、网络印刷等构成，主要由盛元印务负责。

报告期内，公司印刷业中非报业收入占整个印刷业收入的比例为64.83%，收入结构进一步优化。其中，对外商业印刷收入为18,172.03万元，占营业总收入的9.92%。报告期内，商业印刷市场竞争激烈，印刷业务营业收入同比有所下滑，同时纸张等大宗物资价格持续上涨，新闻纸、包装用纸和其他印刷用纸全面涨价。其中新闻纸涨幅25-35%，包装用纸涨幅30-40%，成本大幅增加，报告期内尚未实现盈利。

## （六）报刊发行和配送业务持续转型

公司报刊发行和配送业务由报纸发行投递和物流配送构成，主要由每日送负责运营。

受公司平面媒体的订户数下降影响，报刊发行实现营业收入18,989.37万元，同比下降7.46%；物流配送竞争激烈，实现营业收入1,812.35万元，同比下降59.23%，合计占公司营业总收入的11.35%。

报告期内，每日送继续优化发行结构，提高发行效益，报刊发行的营业收入同比2016年有所回升，但发行成本同步攀升。因报纸订阅价格提高，征订数量增加，预计2018年度报刊发行业务收入将有较大提高。

## （七）文创园区和文创金融产业顺利推进

报告期内，公司参股的华媒科创园被认定为2017年杭州市市级科技企业孵化器。园区旨在打造成为“科技创新、互联网+”（重点招引电子商务、文化创意、智能硬件项目）创新创业产业园，以园区为载体，以创新服务为支撑，汇聚产业链上下游企业，形成产业生态。截至报告期末，已签约企业115家，入驻或装修进程中的7家，入驻手续办理中的3家，完成园区100%满租，运营情况良好。阿里巴巴创新中心已入驻华媒科创园，由杭州经济技术开发区管理委员会、阿里云与良仓加速器共同打造的创业平台和众创空间。莱茵运动生活Mall、ofo共享单车华媒科创园站牌、万马新能源充电桩等已入驻。举办华媒控股第三届创新创业大赛、浙江好项目杭州赛区富春硅谷杯海选等活动。

公司参股并负责管理的杭州文交所，是国有综合性文化产权交易服务机构，为国有、非国有及个人提供资产转让、租赁、股权转让等一站式全方位服务。报告期内，杭州文交所搭建了产权交易平台、电子交易平台、艺术品流转平台，初步形成业务矩阵。杭州文交所成为阿里巴巴集团旗下资产处置平台全国首批授权服务机构，提升了业务规模和影响力。2017年共完成房产转让项目7个，出租项目5个，股权转让项目4个，总成交额突破2亿元。文化艺术品线上交易平台“融艺宝”上线内测并正式运营，全面实行“线上+线下”运营模式，将市场内各类流动要素进行组合和重新配置，通过文化类产品标准化、批量化的交易，活跃市场，反哺实业，为非遗产品、传统文化的继承和发扬做出努力。艺术品流转平台已经形成线上线下互动态势，线上依托淘宝拍卖平台，完成“生机勃勃铜器专场”“老器新生金缮专场”“雅韵古琴专场”“堪玩鸡血石专场”等专场拍卖，线下依托公司广泛的艺术家资源和强大的设计能力，开发文化礼品系列产品，并注册运营礼品小店。本报告期，文交所贡献投资收益110.79万元，同比上涨6.47%。

#### （八）资本运作有序进行

报告期内，公司投资设立浙江华媒实业有限公司，已办理完毕工商注册手续，并成功竞得大江东某地块的土地使用权。

公司投资设立的浙江弘致投资管理有限公司（公告暂定名：华媒中南投资管理有限公司）、浙江华媒教育科技有限公司已办理完毕工商注册手续。

华媒教育收购了杭州萧山萧报教育咨询有限公司、杭州华媒企业管理有限公司（原名：浙江世文教育科技有限公司），已办理完毕工商变更登记手续。

杭报传媒所属创投孵化项目“第七空间”已成功引进创业团队五十余个，其中2017年新引进项目15个。在2016年成功通过国家级众创空间备案后，2017年10月，“第七空间”被评为省级优秀众创空间。

公司收购了华泰一媒49%股权。华泰一媒成为公司全资子公司，目前主要开展新闻版权维护和自媒体平台交易业务，发展势头良好。

报告期内，因精典博维业务变化，同时为避免控股股东与上市公司潜在的同业竞争，帮助精典博维突破业务瓶颈以取得更好发展的可能，公司将持股35%的精典博维股权全部转让给浙江华朗实业有限公司。

杭州网挂牌转让了快点传播12%股权，已办理完毕工商变更登记手续，同时根据相应的会计政策改由权益法进行会计核算。

由于华媒金晟募集资金规模未达预期，同时公司发展战略调整，华媒投资和华媒传播转让了各自所持华媒金晟合计50%股权，已办理完毕工商变更登记手续。

公司的定向增发工作，由于相关政策变动以及二级市场波动等各方面原因，公司对定向增发工作的相关方案论证情况未达预期，同时公司已启动公司债和超短期融资券的注册工作。经谨慎研究决定终止本次定向增发。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
广告及策划业	525,706,063.76	177,429,425.69	33.75%	-7.92%	-32.62%	-12.37%
新媒体	122,450,205.10	35,525,584.00	29.01%	-27.53%	-41.52%	-6.94%
户外广告	252,413,913.61	47,940,265.18	18.99%	70.53%	73.01%	0.27%
报刊及发行	189,893,737.81	-522,861.49	-0.28%	-7.64%	-102.27%	-11.50%
信息服务	227,216,921.42	68,502,160.88	30.15%	7.83%	12.52%	1.26%
教育	212,887,357.90	134,397,400.34	63.13%	52.49%	33.46%	-9.01%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

归属上市公司股东的净利润为同比下降34.78%，主要原因系受行业发展的影响，公司广告、策划、印刷和发行等传统业务有所下滑，但是相关成本有所上升，其中印刷业务成本增幅较大；公司继续推动转型升级，但新媒体业务受相关行业政策调控的影响，业绩同比有所波动；教育业务和户外（地铁）广告处于扩张期，营业收入和成本同步增长，利润增长规模尚不足以覆盖传统业务和新媒体业务的下滑部分。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

2017 年 5 月 10 日，财政部公布了修订后的《企业会计准则第 16 号——政府补助》，该修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该修订后的准则进行调整。

本公司自 2017 年 6 月 12 日开始采用该修订后的准则。根据该准则及有关规定，本公司在利润表中新增了“其他收益”项目，并对 2017 年 1 月 1 日至该准则施行日之间新增的政府补助进行了调整，从“营业外收入”调整至“其他收益”9,265,910.72 元。对 2016 年度财务报表不进行追溯调整。

2017 年 4 月 28 日，财政部发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自 2017 年 5 月 28 日起施行。本公司根据该准则及财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）的规定，在利润表中新增了“资产处置收益”项目，并对净利润按经营持续性进行分类列报。本公司按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。调整 2016 年度资产处置收益-307,168.94 元，调减营业外收入 16,224.42 元，调减营业外支出 323,393.36 元。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。



**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本公司2017年度纳入合并范围的二级子公司共15户，详见本附注八“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加1户二级子公司，详见本附注七“合并范围的变更”。

浙江华媒控股股份有限公司

法定代表人：董悦

2018年4月20日