

公司代码：603111

公司简称：康尼机电

南京康尼机电股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第三届董事会第二十三次会议审议通过《关于公司 2017 年度利润分配预案的议案》：拟以现有总股本 993,275,484 股为基数，每 10 股派发现金股利 1.2 元（含税），共计派发现金股利 119,193,058.08 元，剩余未分配利润结转以后年度分配。以上利润分配方案尚需经公司 2017 年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康尼机电	603111	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐庆	刘健
办公地址	南京市鼓楼区模范中路39号	南京市鼓楼区模范中路39号
电话	025-83497082	025-83497082
电子信箱	ir@kn-nanjing.com	ir@kn-nanjing.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司实施完成重大资产重组事项，通过发行股份及支付现金购买了龙昕科技 100% 的股权，交易完成后，公司在原有业务基础上，新增了表面处理业务板块（目前主要面向消费电子结构件表面处理），抵御宏观经济波动的能力得到了显著增加；同时，公司的资产质量、业务规模大幅提升，持续盈利及持续增长能力显著增加。

（一）公司主要业务

1、轨道交通产品

（1）城市轨道交通产品

城市轨道交通产品主要包括城轨车辆门系统、站台安全门系统、内部装饰、连接器、闸机扇

门模块以及城轨车辆门系统维保及配件业务。

①城轨车辆门系统作为公司的核心产品占公司轨道交通门系统收入 50%左右的份额，同时，该产品国内市场占有率持续十多年保持在 50%以上。

②站台安全门系统相对于城轨车辆门系统而言，市场准入门槛较低，市场竞争较为激烈。

③闸机扇门模块是公司自主研发的轨道交通站台闸机核心部件，具备先进的通行逻辑算法及运动控制算法，提高了扇门模块产品的安全性及动态相应性，可实现全面进口替代，该产品市场主要竞争对手是德国 Magnetic、瑞典固力保。报告期内，扇门模块产品除在既有地铁线上对进口产品进行替代，又在新造线上得到了运用，借助公司的技术、品牌、市场资源等优势，该产品的市占率有望进一步提升。

④根据城市轨道交通行业的相关规范要求，城市轨道交通车辆（包括门系统）运营 5 年或者 60 万公里需要架修，运营 10 年或者 120 万公里必须进行大修。在此背景下，近两年公司的维保配件业务（主要为城轨门系统产品）一直处于快速增长态势，2017 年公司维保配件业务收入达到 2.5 亿元，较 2016 年增幅达到 80.55%。目前，公司正努力开拓动车组外门维保市场，该板块业务收入将继续保持快速增长态势。

（2）干线铁路车辆门系统产品

干线铁路车辆门系统产品主要包括普通干线铁路、城际铁路及动车组门系统。公司作为中国标准动车组门系统研发、试制的主要参与单位，报告期内，动车组外门产品在首批“复兴号”动车组占比高达 80%，整体市占率进一步得到提升，实现销售 173 列。伴随“复兴号”动车组成为市场的主流，公司动车组外门产品的收入及市占率有望保持稳定增长。

2、表面处理业务

公司主要面向塑胶、复合材料、金属精密结构件的真空镀膜、特殊涂装和 3D 镭雕等精细表面处理，同时覆盖模具开发、纳米注塑、塑胶注塑等结构件成型业务领域，并具备新材料结构件的真空镀膜、纳米喷镀等表面处理新工艺的研发应用能力。

（1）消费电子表面处理业务

目前表面处理技术和工艺主要应用于消费电子领域，包括智能手机及配件、平板电脑、VR 头显、智能玩具、智能穿戴设备等，其中智能手机及配件精密结构件表面处理业务收入占表面处理业务收入的绝大部分，是主要盈利来源。

公司深耕表面处理技术和工艺，在塑胶及复合材料精细化表面处理方面处于行业领先地位，具有较强的定制化能力，工艺种类全面、工艺成熟，良品率可达到 90%；与 VIVO 合作开发的 NCL

工艺，可实现仿金属、仿玻璃、仿陶瓷等优异质感，目前已大量投产，技术和产量水平均为业内龙头；镀膜技术中的模内注塑转印（IMT）工艺将在 2018 年得到应用并实现批量生产；同时，公司已掌握金属陶瓷化、复合材料玻璃化等技术储备，与行业发展趋势吻合。

凭借深厚的技术积淀和产业资源，公司直接或者间接客户包括 OPPO、VIVO、华为、小米、三星、LG 等国内外多家著名消费电子厂商。

（2）非消费电子表面处理业务

公司在坚持发展消费电子表面处理业务的同时，充分利用其多年发展积累下的技术、外观设计等经验，将业务拓展应用到健康医疗产品、化妆品包装等产品的表面处理。自 2018 年开始，已有相关非消费电子表面处理业务实现批量生产销售，诸如：香水分装瓶、智能精密输液器等产品的表面处理。

3、汽车零部件业务

（1）新能源汽车零部件业务

公司新能源汽车零部件产品主要包括充电接口线束总成、高压配电系统（车内）以及新能源公交车门系统等。

2017 年，公司充电线束及高压配电系统产品在竞争激烈的市场环境中，稳固了目前国内主流主机厂的市场份额，同时在合资品牌取得突破，获取了上汽通用、捷豹路虎等相关项目的供方资质和项目定点。

公司自主研发的新能源公交车门系统产品（电动塞拉门）适应国家新能源汽车电动化、环保化、节能化、智能化、人性化的发展趋势，产品在市场上得到了快速推广，公司自主研发的新能源汽车电动摆门已完成首件鉴定。报告期内，新签订单超过 2000 套，客户包括苏州金龙、南京金龙、苏州海格、比亚迪、珠海银隆等，目前正在开展前期合作的有中通客车、上海申沃、宇通客车等。

（2）传统汽车零部件业务

公司制造生产的传统汽车零部件主要精锻产品包括差速器轴、传动轴、安全系统、汽车变速箱等零部件。公司利用精锻技术与精密磨削技术的集成，使公司产品的核心竞争力大大提升，产品已具备进入中高端汽车市场的能力，与高田、武藏、宜发等厂商已开展合作，并获得宝马一级供应商资质（该项目尚未形成量产）。

（二）主要产品经营模式

1、研发设计模式

公司的研发设计涉及关键技术自主研发、与客户合作设计两个方面，模式各有不同：

①自主研发：公司设有技术中心，作为专门的研发职能部门，统筹整个公司的技术研发。凭借多年的生产研发经验和精准的市场趋势把握，围绕既有的核心技术，不断开展纵向和横向的拓展性的研究和开发。

②合作设计：公司针对客户的要求，安排技术人员与客户方对接，与客户合作开发与设计。

2、采购模式

公司的采购模式主要包括自主采购和指定采购。在进行自主采购时，采购部将按照公司的生产计划、采购流程，向市场直接进行采购，采购价格按市场价格确定；指定采购主要针对客户的特定需求进行，公司在进行指定采购时按客户的具体要求采购相关的原材料及零部件。

3、生产模式

公司的生产主要采取订单导向型生产模式。轨道交通门系统产品种类较多，标准化程度低，不同车型所使用的门系统存在较大差异。并且在车型不断更新的同时，门系统产品的规格和型号也层出不穷。由于门系统产品的种类和供货量往往面临着较大变化，因此公司在生产门系统时，采取订单导向型生产模式，根据客户的订单组织产品生产；公司提供的消费电子精密结构件表面处理服务主要应用于手机、平板电脑等消费电子产品。受下游产品市场特点影响，公司的生产订单呈现“定制化、大批量、多批次、多种类”的特点。因而，生产模式同样为以销定产，即围绕客户订单组织生产活动。

4、营销模式

轨道交通产品方面公司的销售模式采取直接面对客户进行销售。公司主要通过专业展会展示公司产品，宣传公司品牌形象，同时销售部门通过销售网络获取市场信息，对顾客开展有针对性的产品推荐活动。在国内市场，主要通过招投标或直接商务谈判等方式获得销售订单；在国外市场，主要通过国外客户在中国设立的采购部门进行采购申报，经客户对申报材料、报价、企业资质以及业主意见进行综合评议后与之展开商务和技术谈判，签订销售合同。

表面处理业务方面公司作为终端消费电子品牌厂商的一级和二级供应商，与终端厂商的联系可分为三类：第一类，作为终端厂商的一级供应商，直接对接客户。如 TCL、LAVA、MICROMAX 等，客户给予合格供应商资质，公司直接与客户对接，获取业务订单。第二类，作为终端厂商的指定二级供应商，与一级供应商一同接受终端厂商的资质认证，三方协调开展研发和生产活动。如 OPPO、VIVO、华为等公司指定一级供应商的同时，指定公司作为其产业链中的二级供应商，直接决定公司的订单、价格，客户、一供、二供三方协同进行研发和生产安排。第三类，作为终端厂

商的二级供应商，仅对接一级供应商。目前，公司此部分业务体量较小，只是对其生产经营方式的补充，不作为未来发展的主要方向。

新能源汽车零部件经营模式与轨道交通门系统经营模式类似（因公司新能源汽车零部件产品尚未进入国外市场，国外市场营销模式未涉及）。

（三）行业情况

1、轨道交通行业

轨道交通装备制造行业的发展与国家经济发展水平、城市轨道交通发展及铁路建设规划密切相关。干线铁路方面，2016年7月13日，国家发改委、交通运输部和中國铁路总公司联合发布了《中长期铁路网规划》，规划指出：到2020年，铁路网规模达到15万公里，其中高速铁路3万公里；到2025年，铁路网规模达到17.5万公里左右，其中高速铁路3.8万公里。截止到2017年底，我国铁路营业里程达到12.7万公里，其中高速铁路2.5万公里。根据铁路总公司网站年度统计公报和全国铁路主要指标完成情况即时数据，2017年全国铁路固定资产投资（含基本建设、更新改造和机车车辆购置）完成8010亿元，新线投产2100公里，铁路投资仍保持较大规模。

2017年是国家实施“十三五”规划的重要一年，城轨交通进入快速发展新时期，运营规模、客运量、在建线路长度、规划线路长度均创历史新高，可研批复投资额、投资完成额均为历年之最。城轨交通网络化与可持续发展基础业已夯实，差异化发展日趋明显，制式结构进一步优化，网络化运营逐步实现。根据城市轨道交通协会统计，截至2017年，中国大陆地区34个城市开通运营城市轨道交通，新增33条线路，868.9公里运营线路长度，运营线路总长度达5022公里。报告期末，共有62个城市的城轨交通线网规划获批（含地方政府批复的18个城市），规划线路总长7293公里。

综上，轨道交通行业仍将保持快速增长态势，有着较好的发展前景。

2、消费电子表面处理行业

近年来，智能终端逐步渗入到人们生活中的方方面面，以智能手机、平板电脑、VR头显为代表，包括各类可穿戴设备、智能家居、车载系统等，产品种类不断丰富，伴随消费电子产品整体技术水平提升，结构件及其表面处理的生产制造呈现出精细化趋势。智能终端产品中芯片和机电组件的数量、性能和组合方式不断改进，结构件需要兼容更多创新设计，具备良好的散热、承重和保护性能，同时需要利用外观凸显美感，担负产品的品质表达要求。为适应此发展趋势，消费电子精密结构件表面处理行业将迎来持续的技术升级。

由于消费电子表面处理行业呈现精细化、定制化、研发周期长、技术门槛高等特点，对于新

的表面处理技术和工艺的储备以及综合应用的能力，是表面处理企业快速响应客户需求、获得市场先机的重要保障。就手机结构件而言，顺应手机结构件发展趋势，提前布局玻璃、陶瓷以及复合材料结构件表面处理工艺研发和应用的企业，将在竞争中占得先机。

随着 5G 商用的临近和无线充电技术的日趋成熟，3D 曲面盖板越来越被接受，塑胶及复合材料表面处理技术和工艺的不断升级。手机盖板选材发生巨大变化，金属材质逐步退出，非金属材质开始引领潮流，其中塑胶及复合材料将占领中端和中低端市场。公司在塑胶和复合材料材质的精细化表面处理上工艺成熟，良品率和成本优势明显，在行业中处于领先地位，未来有望继续受益于行业的快速发展。

3、新能源汽车行业

根据国务院发布的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020 年）》，到 2020 年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达 200 万辆、累计产销量超过 500 万辆，十三五规划纲要中再一次明确，到 2020 年“全国新能源汽车累计产销量达到 500 万辆”。

根据工信部、财政部、科技部、国家发改委 4 部委发布“关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知”，中国新能源汽车补贴 2020 年将完全取消。中国新能源汽车等相关企业能否在补贴取消后获得长足发展，关键看能否在核心技术上取得突破。此外，随着市场的不断发展，将有更多的传统零部件企业进入该领域，其中不乏大型全球零部件供应商企业。

为应对竞争愈发激烈的市场环境，公司将充分利用市场先入优势，持续扩大在现有客户中的市场占有率，对于已经批量生产的产品要不断提升产品的质量水平，持续降低产品的制造成本，打造有竞争力的供应链体系，不断提升产品竞争力，同时进一步加大新产品的开发投入，加强新产品的推广，针对客户的需求为客户提供定制化的服务，持续扩大市场的占有份额，为市场业务的发展提供源动力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	7,307,622,558.25	2,685,324,301.41	172.13	2,538,376,413.00
营业收入	2,417,792,419.71	2,010,149,489.09	20.28	1,656,427,090.25
归属于上市公司股东的 净利润	280,897,185.77	239,940,803.67	17.07	183,825,660.72
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	265,390,040.04	224,534,044.91	18.20	166,896,852.16
归属于上市公司股东的	3,891,663,610.13	1,322,226,836.92	194.33	1,107,513,446.73

净资产				
经营活动产生的现金流量净额	182,428,793.11	61,523,616.41	196.52	89,401,901.86
基本每股收益（元/股）	0.3812	0.3277	16.33	0.6329
稀释每股收益（元/股）	0.3806	0.3254	16.96	0.6286
加权平均净资产收益率（%）	20.00	20.76	减少0.76个百分点	17.96

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	394,155,559.49	606,192,070.53	595,063,053.82	822,381,735.87
归属于上市公司股东的净利润	42,178,613.82	72,849,765.39	60,744,283.27	105,124,523.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	37,237,840.73	69,553,133.49	58,807,351.32	99,791,714.50
经营活动产生的现金流量净额	-133,819,479.34	-25,245,922.37	-120,848,112.17	462,342,306.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							20,467
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							24,042
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
南京工程学院资产经营有限责任公司	0	85,094,595	9.50	85,094,595	无		国有法人
金元贵	0	54,625,000	6.10	54,625,000	质押	12,750,000	境内自然人
廖良茂	50,590,801	50,590,801	5.65	50,590,801	无		境内自然人
全国社保基金四零六	11,487,650	32,962,880	3.68	0	无		国有

组合							法人
山西光大金控投资有限公司	0	32,490,000	3.63	0	无		境内非国有法人
陈颖奇	0	26,455,250	2.95	26,405,250	质押	6,090,000	境内自然人
深圳市泓锦文并购基金合伙企业（有限合伙）	25,624,553	25,624,553	2.86	25,624,553	无		境内非国有法人
高文明	0	24,013,750	2.68	23,963,750	质押	4,980,000	境内自然人
东莞市众旺昕股权投资合伙企业（有限合伙）	19,992,026	19,992,026	2.23	19,992,026	无		境内非国有法人
钓鱼台经济开发公司	0	19,855,405	2.22	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名持股股东中廖良茂与东莞市众旺昕股权投资合伙企业（有限合伙）属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。其他股东之间未知其是否存在关联关系或一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

参见“经营情况讨论与分析”中的相关内容。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

合并财务报表范围变化情况如下表所列示如下：

本期新纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

名称	取得方式
南京康尼电气技术有限公司	设立
广东龙听科技有限公司	非同一控制下企业合并
东莞市伊美特智能科技有限公司	非同一控制下企业合并
广东听瑞科技有限公司	非同一控制下企业合并

纳入合并财务报表范围的子公司情况详见“附注九之 1 在子公司中的权益”；合并范围的变化情况详见“附注八、合并范围的变更”。