
公司代码：603996

公司简称：中新科技

中新科技集团股份有限公司
2017 年年度报告摘要

CNC

2018 年 4 月

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定 2017 年度利润分配预案为：以 2017 年度利润分配方案实施股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元(含税)，共计派发现金 15,007,500.00 元(含税)。剩余未分配利润结转下一年度。该预案尚需提交公司 2017 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中新科技	603996	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛伟建	
办公地址	浙江省台州市椒江区工人西路618-2号	
电话	0576-88322505	
电子信箱	stock@cncoptronics.cn	

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务

中新科技集团是全球电子行业优秀的原始设计与研发制造商，公司专注于智能电视、笔记本电脑、平板电脑等智能消费电子产品的研发、制造和销售。公司坚持以品

牌销售和 ODM 相结合的战略决策和目标，构建国内国外、线上线下多维市场紧密互动、协同发展的新格局。公司具备完整、雄厚的研发、制造和供应链管理能力和能力，在全球同行业企业中位居前列。

1. 智能电视

公司深耕智能电视领域十年，目前稳居智能电视全球排名前五强。持续提升的创新研发能力、不断优化升级的生产线和快速、高效的产品迭代换新速度充分满足了客户需求，引领了产品市场的发展走向。公司智能电视产品已覆盖量子点电视、OLED 电视、ELED 电视、DLED 电视、3D、智能、超高清、云屏系列等完整的产品。报告期内，公司研发的智能电视被中国电子视像行业协会评为“热门畅销电视”、“网络人气电视”和“高性价比电视”，公司在“中国彩电出口前十强”中名列第五位。



2. 笔记本电脑

公司在笔记本电脑产品的创新研发上，坚持中高端发展路线，紧紧把握消费需求，

在高端商务、高性价比系列产品的设计开发与制造上实现了重大突破。公司与英特尔、微软等全球 PC 行业巨头建立了稳定合作关系，主要硬件和核心软件的保障能力得到大幅提升。报告期内，公司自主研发的高端笔记本电脑 S9E 成功进入海外市场，S5 高性价比笔记本电脑成功实现批量生产。



3.平板电脑

公司在平板电脑创新研发上，深刻把握平板电脑产品市场消费需求的变化规律和电子产品更新迭代进一步加快的特点，准确预判未来消费需求，在产品的硬件配置、软件功能上实现了重大的创新升级。产品应用领域不断扩展至学生教育、智能家居、工业应用等多个方面。报告期内，公司自主研发的中端二合一 M7 金属平板电脑设计完成并成功实现批量生产。报告期内，公司的主要业务没有发生重大变化。

（二）经营模式

公司坚持以品牌销售和 ODM 相结合的战略目标和市场布局，构建国内国外、线上线下一体化市场紧密互动、协同发展的新格局。

1. 品牌销售模式

公司品牌销售模式快速崛起。2016 年以来，公司全面导入品牌发展战略，以全资子公司中新国际网视为载体，积极探索电商领域、渠道领域的主动化业务拓展，把握新型销售渠道崛起的市场机会，线上、线下全渠道多维度同步拓展，全面推进“CNC”自主品牌的建设和发展，实现创新技术、创新产品、创新渠道三结合，不断提升产品的附加值。“CNC”品牌线上已进驻苏宁易购、国美商城、京东商城、天猫商城等主流平台，线下进驻苏宁、国美等大型连锁门店的销售平台并发展二三级城市的代理商、经销商、自营店、旗舰店超 1500 家，覆盖全国 30 个省（市、自治区）。

2. ODM 模式

公司 ODM 模式分为“工贸合作”模式和“量身定做”模式。

（1）“工贸合作”模式

公司通过对产品市场的深入调研和预判，在准确把握消费需求和产品未来发展的基础上，开发具有广泛影响力、坚强生命力和对消费者有吸引力的各类智能电视、笔记本电脑、平板电脑等智能显示终端产品，使公司不断提升的创新研发技术与市场需求紧密结合。公司依托这些技术和产品创新与海尔、长虹、联想、TCL、RCA、SEPTRE 等全球众多的知名品牌商及沃尔玛、国美、苏宁、天猫、京东等线上、线下主流销售平台构建了长期、稳定的“工贸合作”。

（2）“量身定做”模式

公司根据品牌商的产品规划需求进行产品创新设计和开发，产品高效生产并交付品牌商以其品牌开展终端销售。“量身定做”模式的关键所在，一方面是公司产品设计人员深刻理解并紧紧把握客户的消费需求；另一方面是公司产品开发设计、样品试制周期短，快速响应速度保证了公司持续获得客户订单的能力。

报告期内，公司的经营模式没有发生重大变化。

（三）行业状况

按产品的用途和消费群体区分，公司智能电视、笔记本电脑、平板电脑等产品均属于消费电子产品。消费电子是指围绕着消费者应用而设计的与生活、工作、娱乐息息相关的电子类产品，最终实现消费者自由选择资讯、享受休闲的目的。消费电子终端设备产品属于人们日常消费的用品，对于消费者而言，消费电子产品的使用有助于提升生活品质，消费电子产品已经成为现代生活的重要组成部分。

1. 行业的季节性、区域性特征

(1) 季节性

消费电子产品具有季节性特征。欧美市场方面，主要的节日如“感恩节”、“圣诞节”等集中在第四季度，因此各品牌商、零售商等一般在四季度集中备货，以应对节日的购物热潮。此外，其他节日如“复活节”等也会引起产品的销售增加。相较而言，每年第一和第二季度需求相对较少。国内市场方面，因为“五一”假期、“十一”黄金周、“双十一”网络促销、“春节”假期等因素，每年第三、第四季度是消费电子产品的销售旺季。

(2) 区域性

全球消费电子的产能主要集中在亚洲和南美洲，以中国为主，印度、东南亚地区、巴西、墨西哥等逐渐兴起，这些地区集中了众多品牌的制造基地和 ODM 制造基地。从产业链的角度看，以中国内地为核心，沿东海岸一线顺延，分列着日本、韩国、中国台湾、中国香港、印度等国家和地区，从芯片到软件，从工业设计到模具制作，从元器件到产品，消费电子产业链日益完善和成熟，竞争力逐年增强，已影响到全球消费电子的产业格局。

消费电子行业企业需要有较强的技术研发能力、丰富的生产经验、良好的人员管理、优秀的成本控制、大量的资金储备，同时需要完善的上下游供应链配套。所以此类企业一般处于经济比较发达和产业比较集聚的地区。目前，广东、浙江、江苏等省份是国内消费电子产业集研发、制造、销售及消费电子 ODM 企业的主要集中地。

2. 公司的行业地位

中新科技集团是全球电子行业优秀的原始设计与研发制造商，近几年公司主营业务收入实现了连续高速增长，研、产、销一体化快速扩张和发展，行业地位不断提升。根据奥维云网（AVC）《2017 全球 TV 代工厂出货总结》显示，公司目前稳居智能电视 ODM 行业全球排名前五强，2017 年 6 月一度跃居全球第二位。公司具备完整、雄厚的研发、制造和供应链管理的能力，在全球行业企业中已处于领先水平。2017 年度，中新科技集团蝉联“中国十大彩电出口企业”。

公司坚持以品牌销售和 ODM 相结合的战略决策，构建国内国外、线上线下多维市场紧密互动、协同发展的新格局，产品远销亚洲、北美、欧洲和大洋洲等全球 120 多个国家和地区。2016 年以来，公司全面导入品牌发展战略，品牌知名度和美誉度大幅提升，产业附加值不断增加，未来将占据全球更大的市场份额。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	4,634,456,259.85	3,100,809,671.72	49.46	2,715,872,298.69
营业收入	6,655,408,102.81	4,188,478,461.35	58.90	3,463,163,307.09
归属于上市公司股东的净利润	146,045,024.11	117,618,360.58	24.17	107,929,918.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,759,493.23	113,247,894.44	22.53	100,682,940.87
归属于上市公司股东的净资产	1,496,365,239.17	1,395,342,715.06	7.24	1,357,764,354.48
经营活动产生的现金流量净额	-708,594,066.97	-157,593,332.65	-	-168,874,030.34
基本每股收益（元/股）	0.49	0.39	25.64	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.39	25.64	0.48
加权平均净资产收益率（%）	10.12	8.59	增加1.53个百分点	13.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	711,603,813.54	1,407,369,789.35	2,004,811,125.50	2,531,623,374.42
归属于上市公司股东的净利润	5,737,554.82	8,556,876.11	55,715,562.82	76,035,030.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,628,635.03	7,226,929.42	58,109,860.83	67,794,067.95
经营活动产生的现金流量净额	-188,455,922.07	-453,994,115.96	-218,875,309.02	152,731,280.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

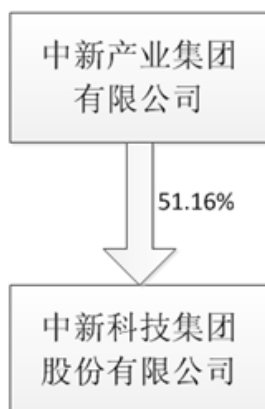
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					26,541		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,302		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中新产业集团有限公 司	0	153,562,500	51.16	153,562,500	质押	66,100,000	境内非国 有法人
江珍慧	0	21,656,250	7.22	21,656,250	质押	21,656,250	境内自然 人
陈德松	0	21,656,250	7.22	21,656,250	质押	13,100,000	境内自然 人
杭州联创永溢创业投 资合伙企业（有限合 伙）	-6,950,000	4,300,000	1.43	0	无		未知
国民信托有限公司一 国民信托·凤凰 17 号集合资金信托计划		2,642,050	0.88	0	无		未知
国民信托有限公司一 国民信托·凤凰 16 号集合资金信托计划		2,613,651	0.87	0	无		未知
国民信托有限公司一 国民信托·顺盈 8 号 集合资金信托计划		1,857,641	0.62	0	无		未知
中国金谷国际信托有 限责任公司一金 谷·信惠 85 号证券 投资集合资金信托计 划		1,646,534	0.55	0	无		未知
华鑫国际信托有限公 司—华鑫信托·吴睿 67 号证券投资集合 资金信托计划		1,561,000	0.52	0	无		未知
华鑫国际信托有限公 司—华鑫信托·价值 回报 71 号证券投资 集合资金信托计划		1,555,500	0.52	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈德松和江珍慧为公司实际控制人，双方签署了《一致行动人协议》；中新产业集团有限公司为公司控股股东，陈德松和江珍慧分别持有其 55%和 45%；未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

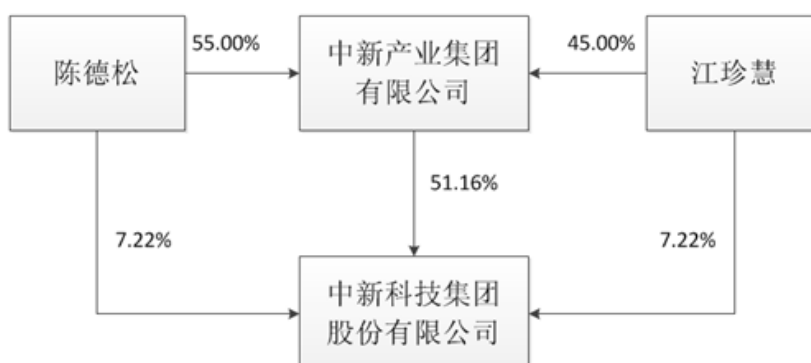
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

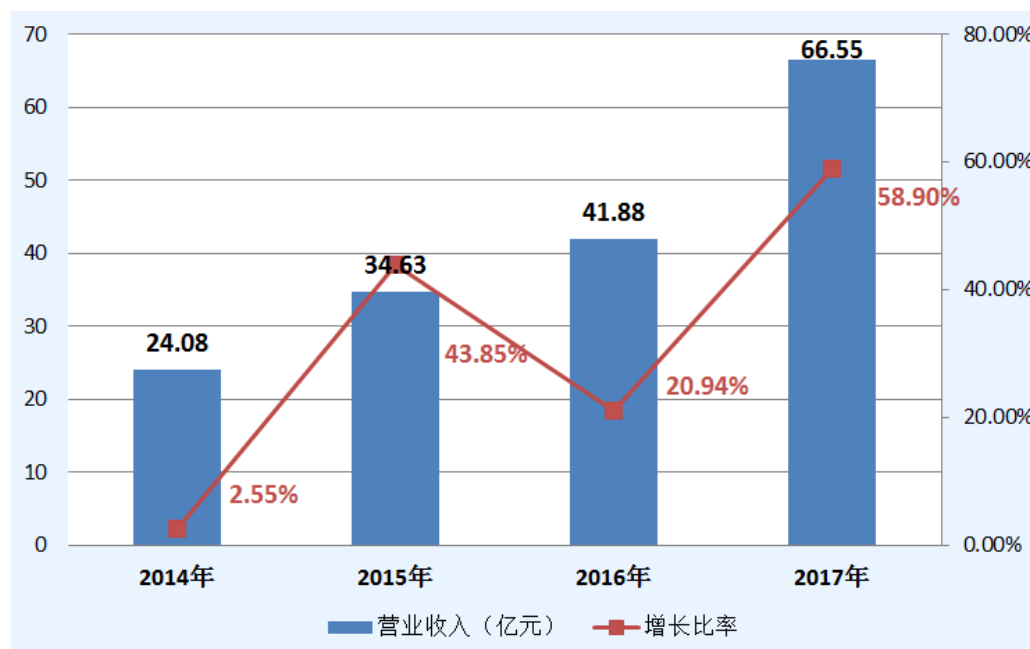
适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

今年是中国改革开放 40 周年，也是贯彻落实党的十九大精神的开局之年。我国

经济发展已进入新时代，基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。2017年，全体中新人主动适应经济发展新常态，坚定不移提高产业发展质量，推动产业发展质量变革、效率变革、动力变革，在产业可持续健康发展的道路上取得了新成就。



中新科技 2014 年—2017 年营业收入增速趋势

2017年度，公司实现营业收入 66.55 亿元，同比增长 58.90%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.46 亿元，同比增长 24.17%。公司主营业务收入实现连续高速增长，研、产、销一体化快速扩张和发展，行业地位不断提升。日前，台州发布“2017年电子信息制造业 10 强”榜单，中新科技和全资子公司中新国际电子位居榜单第一位和第十位，取得了 10 强榜单独占两席的优异成绩。同时，中新科技蝉联了“中国十大彩电出口企业”和全球智能电视出货前五强的优势地位。

报告期内，公司积极开展的主要工作如下：

（一）深入实施创新驱动，激发智能电子信息制造业发展活力

中新科技集团以发展工业 4.0 为目标，以智慧工厂试验区的建设为抓手，高标准的技改投入促进了中新科技智慧电子（信息）小镇的建设。实施了 SMT 产业“机器换人”和建设了自动化总装产线，新增自动化测试平台、自动老化系统、自动移载机、中框胶条机等自动化设备，推动制造工厂向人机交互生产方式的转变，为小镇全面建成后导入制造智能化奠定了坚实基础和可复制样板；建设了 EMC、声音、性能、安规和可靠性实验室等，达到了全国一流测试中心的水平；大力推进研发中心不断提升成

果转化效率和产品话语权，自主研发的三款智能电视被中国视像协会评为热门畅销电视、网络人气电视和高性价比电视，自主研发的高端机型 S9E 成功进入海外市场，中端二合一 M7 金属平板电脑设计完成，S5 高性价比笔记本电脑和行业定制智能设备 Bar Display 即将投入量产，与英特尔、微软等全球 PC 行业巨头建立了稳定合作关系；进一步完善品质中心全流程体系建设，提升和稳定了产品质量。这些投入和建设是公司实施创新驱动战略的实际举措，公司也由此获评“浙江省加工贸易创新发展示范企业（2017-2020 年）”荣誉称号。

（二）募投项目进展顺利，再融资工作取得重要进展

中新科技智慧电子（信息）小镇一期建成并已投入使用，厂区生产和仓储面积局限限制产能扩张的情况得到缓解，产能释放再上新台阶。在资本运作方面，2017 年 12 月公司非公开发行股票再融资工作取得重要进展，拟非公开发行股票募集资金总额不超过 120,000.00 万元（含本数）投入“年产 1,200 万台平板电视项目”，这将大幅提升公司智能制造规模，提升市场占有率和盈利能力，进一步增强核心竞争力和综合实力，有利于公司在未来的市场竞争中长期占据优势地位，实现“量与质并进发展”，进军全球智能电视 ODM 行业前三强。

（三）完善多维市场格局，推进“CNC”自主品牌建设

公司五大业务团队深化落实公司的战略目标，着力开拓国内国外、线上线下多维市场，全面推动“CNC”自主品牌的建设和发展。五大业务团队全年实现销售 66.55 亿元，同比增长 58.90%，促使公司主营业务收入实现连续高速增长，稳居智能电视 ODM 行业全球排名前五强。公司与国内多家大型企业集团构建了紧密的互动合作；成功导入海外众多知名品牌和大型商超，实现海外 ODM 客户由小而散向大而强的成功转变；“CNC”品牌线上进驻苏宁易购、国美商城、京东商城、天猫商城等知名平台，线下进驻苏宁、国美等大型连锁门店的销售平台并发展二三级城市的代理商、经销商、自营店、旗舰店超 1500 家，覆盖全国 30 个省（市、自治区）。

（四）深入整合产业链资源，提升产业附加值

公司深化与京东方、熊猫、三星等主要液晶屏供应商的战略合作，保障了公司的产能释放和产品制造。供应链中心深入整合供应商资源，淘汰一批不合格供应商，进一步完善供应商评审、考察程序和 JIT 材料及时供应体系、成本分拆体系。以“降本、

增效、保质、便捷”为抓手，推进“半小时物料供给经济圈”建设，签约的 46 家配套零部件企业意向落户台州，其中 17 家零部件配套企业落户中新科技及周边，提升了供应链响应速度和品质，行业内独特的供应链整合模式——“半小时物料供给经济圈”成效显著。

（五）推进干部队伍综合能力建设，完善公司治理结构

深入推进干部队伍综合能力建设，扎实开展“四定”工作，整合、优化公司组织结构和人力资源；修订和落实《企业文化手册》、《员工管理手册》、《各中心（部门）工作实施办法》、表单式工作制等；加强领导干部培训，推进考核考评，发挥考核的杠杆作用，纠正各种违纪失职行为。公司董监高换届选举工作于 2017 年 12 月顺利进行，核心决策层实现平稳过渡。董事会、监事会、股东大会“三会”工作有序开展，信息披露质量稳步提高，高度重视投资者关系维护，公司治理趋向完善。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

（1）本公司自 2017 年 5 月 28 日起执行财政部制定的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 6 月 12 日起执行经修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》。本次会计政策变更采用未来适用法处理。

（2）本公司编制 2017 年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，公司本期无该追溯调整事项。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本公司将中新国际电子有限公司、中新国际网视有限公司、中新国际新材料有限公司、中新工程技术研究院有限公司、中新家视有限公司、中新通网络支付有限公司和中新国际视讯有限公司等 7 家子公司纳入本期合并财务报表范围，财务报表合并范围没有发生变化。