

公司代码：603908

公司简称：牧高笛

**牧高笛户外用品股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以目前总股本 66,690,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 5 元(含税)，即每 1 股派发现金 0.5 元（含税），合计派发现金股利 33,345,000.00 元，本次不进行公积金转增股本、不送红股。剩余的可供分配利润 89,214,382.87 元滚存至以后年度再进行分配。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	牧高笛	603908	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	童文丽	叶洋
办公地址	宁波市江东北路475号和丰创意广场意庭楼14楼	宁波市江东北路475号和丰创意广场意庭楼14楼
电话	0574-27718107	0574-27718107
电子信箱	ir@mobigarden.com.cn	ir@mobigarden.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务及经营模式

##### （1）公司业务

报告期内，公司主营业务涵盖 OEM/ODM 业务与自主品牌业务两大业务板块，产品包括帐篷、睡袋、自充垫等户外装备，以及冲锋衣、羽绒服、登山鞋、运动背包等户外服装、鞋及配饰。OEM/ODM 业务为全球客户提供高品质帐篷产品的开发设计和生产制造服务，产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。自主品牌业务，依托自主品牌“牧高笛”，以“探索、专业、坚持”

为理念，通过品牌培育、自主产品设计、供应链管理、营销网络优化等举措，在全国范围内向大众消费者提供高性价比的、兼顾专业性与时尚性的户外服饰和装备产品。

## （2）经营模式

报告期内公司经营模式未发生变化。

生产上，采取自主生产和外协加工相结合的方式。自主生产方面，生产车间根据订单需求生产产品，再根据生产需要对外采购商品，主要包括原材料、半成品、辅料、能源等，加工成成品以后通过销售终端对外销售。在外协加工方面，公司整合内、外部研发设计资料，联合供应商协同开发。为有效控制外协生产质量，公司在供应商处设置半成品和产成品检验环节严格把关验收，各环节检验合格后，公司再进行成品采购。

销售上，公司 OEM/ODM 业务产品主要销往欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。自主品牌业务销售渠道包括分为线上渠道和线下渠道，线上渠道主要与淘宝、天猫、京东、唯品会等建立深度合作关系，公司还积极开拓新的电商销售平台。线下销售，采取直营、户外专卖店、经销加盟店和团购模式。直营模式为门店直接由公司经营管理，其所有权和经营权均归公司所有；户外专卖店和经销加盟店由经销商自筹资金建设，向公司采购货品采取现货和期货两种模式。

## （二）行业情况说明

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属行业为纺织服装类。公司主要产品是户外装备及户外服装。

2017 年是实施“十三五”规划的重要一年，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。随着供给侧结构性改革、零售业整体低迷的经济大环境下，户外用品产业由于受过去十年的高速增长所产生的库存压力、品类调整、消费者变化等诸多因素的影响，加之来自体育品牌、快时尚品牌、体育超市品牌对中低端市场的挤压，以及部分新领域儿童户外尚未形成规模化，2017 年增速较去年继续下降，成为十六来年度增速最低的年度。

从产业生命周期角度看，户外行业已步入了成长期初期，被认为是未来黄金新阶段的开始。随着全民健身上升为国家战略高度，各种经营性和国家投资户外场地的投入使用，户外运动项目的不断丰富，逐步成为一种生活方式。无论是从户外运动人群为基础的存量市场还是以户外休闲人群为基础的增量市场，产业扩容和升级已是大势所趋，据业界估计，全行业达到 2000 亿规模，被认为是进入行业成熟期的一个重要指标。

尽管户外用品行业增速放缓，面对消费升级倒逼行业升级的新市场环境，整个行业中越来越多的企业回归到产品的户外本质，以商品和服务为主要内容，主动适应消费新需求，形成了渠道结构

调整、供应链管理优化、消费体验感增强的新局面，全行业或可进入下一个更健康、更均衡的持续增长期。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	634,404,830.49	362,113,207.96	75.20	309,342,611.05
营业收入	515,957,414.65	430,748,389.21	19.78	454,972,294.31
归属于上市公司股东的净利润	50,047,216.65	47,486,891.80	5.39	54,243,046.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,733,898.77	50,164,970.98	-24.78	51,094,589.33
归属于上市公司股东的净资产	445,366,944.99	193,850,428.34	129.75	171,363,536.54
经营活动产生的现金流量净额	34,420,054.30	41,520,547.85	-17.10	74,367,207.21
基本每股收益（元/股）	0.80	0.95	-15.79	1.08
稀释每股收益（元/股）	0.80	0.95	-15.79	1.08
加权平均净资产收益率（%）	13.37	26.00	减少12.63个百分点	34.66

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	136,132,662.58	181,932,239.50	100,650,638.44	97,241,874.13
归属于上市公司股东的净利润	24,393,675.48	20,834,758.19	6,632,005.94	-1,813,222.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,308,946.41	20,006,393.03	4,553,492.21	-8,134,932.88
经营活动产生的现金流量净额	3,492,161.71	27,868,278.88	54,137,144.55	-51,077,530.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

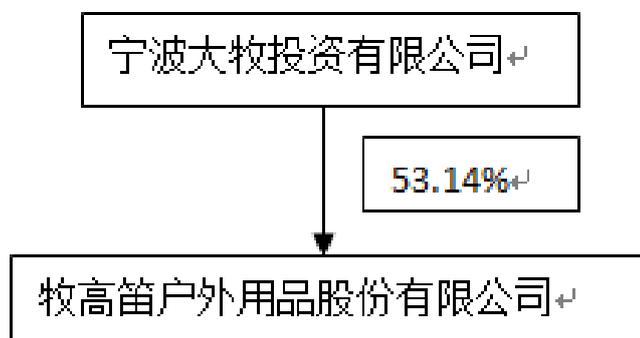
#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						11,310	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						10,198	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持 股数 量	比 例 （%）	持有有限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押或冻结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
宁波大牧投资有限公司		35,440,853	53.14	35,440,853	无	0	境内非 国有法 人
浙江嘉拓投资管理有 限公司		8,199,842	12.30	8,199,842	无	0	境内非 国有法 人
深圳市创新投资集团 有限公司		3,044,350	4.56	3,044,350	无	0	国有法 人
浙江红土创业投资有 限公司		1,323,650	1.98	1,323,650	无	0	境内非 国有法 人
杭州红土创业投资有 限公司		926,558	1.39	926,558	无	0	境内非 国有法 人
徐静		228,160	0.34	228,160	无	0	境内自 然人
吴开亮		178,733	0.27	0	无	0	境内自 然人
赵红梅		154,300	0.23	0	无	0	境内自 然人
周艳		152,107	0.23	152,107	无	0	境内自 然人
马其刚		152,107	0.23	152,107	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波大牧投资有限公司为公司控股股东，宁波大牧投资有限公司股东陆瞰华与浙江嘉拓投资管理有限公司股东陆瞰峰为兄弟关系并签署了《一致行动协议》，同为公司实际控制人；深圳市创新投资集团有限公司为浙江红土创业投资有限公司和杭州红土创业投资有限公司的第一大股东；徐静、周艳为公司董事和高管；马其刚为公司高管。除此之外，未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

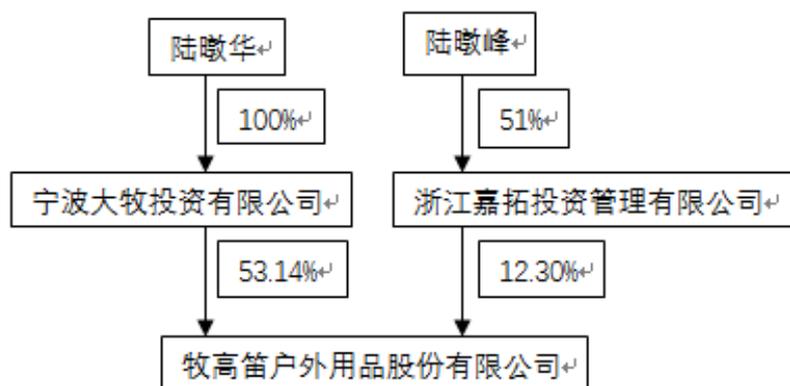
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2017 年，公司实现营业收入 515,957,414.65 元，同比增长 19.78%；实现利润总额 71,082,245.12 元，同比增长 15.35%；实现归属于上市公司股东的净利润 50,047,216.65 元，同比增长 5.39%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

---

子公司名称

---

衢州天野户外用品有限公司

---

龙游勤达旅游帐篷有限公司

---

浙江牧高笛户外用品有限公司

---

宁波市江北牧高笛户外用品有限公司

---

天野户外（孟加拉）有限公司

---

香港来飞贸易有限公司

---

鄱阳县天野户外用品有限公司

---

衢州市牧高笛户外用品有限公司

---

常山天野户外用品有限公司

---

无锡市牧高笛户外用品有限公司

---

越南天野户外用品有限公司

---

衢州名墅户外用品有限公司

---