

证券代码：002861

证券简称：瀛通通讯

公告编号：2018-025

湖北瀛通通讯线材股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 122698400 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瀛通通讯	股票代码	002861
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾子路	胡杭	
办公地址	湖北省通城县经济开发区玉立大道 555 号	湖北省通城县经济开发区玉立大道 555 号	
电话	0769-83330508	0769-83330508	
电子信箱	ir@yingtong-wire.com	ir@yingtong-wire.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司系国内领先的专业从事声学产品、数据线及其他产品的研发、生产和销售的先进制造企业。公司以各类型微细通讯线材、耳机产品的设计为核心，为客户提供实现声学通讯、数据传输等功能的零组件。公司产品广泛应用于各类型智能终端产品、数码音视频电子产品和其他消费类电子产品等领域。

公司自成立以来，一直专注于以耳机用微细通讯线材为代表的各类电声产品、数据线及其他产品的研发、生产和销售，主营业务未发生变化。

(二) 主要产品

公司主要产品分为声学产品、数据线及其他产品两大类。

声学产品主要包括耳机用微细通讯线材、数码免提耳机半成品及成品等电声产品。耳机用微细通讯线材是一种通过与微型电声元器件（发声部件）连接，作为导体实现电声信号传输的功能元件，主要应用于各类智能终端产品及其他附带移动通信、音视频播放、游戏娱乐等功能的消费类电子产品，可以达到高保真、主动降噪等高品质电声信号传输效果。近年来，公司业务不断发展，逐步进入数据传输线材、连接器线材等其他通讯线材领域。

近年来，公司进入了部分国际顶级消费类电子终端品牌厂商的供应链，并且成为其主要供应商之一，在行业内竞争优势明显。通过长期研发攻关，公司现已掌握以耳机用微细通讯线材产品为代表的电声产品的核心设计和制造技术工艺，并已多年为国际知名品牌客户批量供货。随着公司产品设计开发能力、模具设计开发能力、制造技术水平、装备水平的提高，公司的产品逐步由零组件向半成品、成品方向发展，服务领域也拓展至各类智能移动通信终端产品、音视频电子产品、游戏机产品及其他新型智能终端产品等市场。

(三) 主要产品应用

1、声学产品



	产品类型	产品特点	应用范围
数码免提耳机线材	round wire, flat wire, square wire, twin wire	1、触感柔软、不易打结、款式多样，可根据客户需求进行镭雕、移印、丝印等表面处理 2、音质优美、高保真信号传输稳定 3、耐日用化学品等腐蚀 4、符合RoHS、REACH、加州65、SONY-GP等环境标准 2、外表美观、不易打结	各类高档免提耳机、多媒体音视频播放设备、个人电脑、航空耳机、车载耳机
耳机半成品	-	1、款式多样、时尚 2、音频传输质量好，抗干扰能力强 3、线材肤质感强、手感细腻 4、绝缘性能好，阻抗小 5、可焊性强，方便后段加工程序 6、符合RoHS、REACH、加州65等环境标准	各类高档数码免提耳机、音视频多媒体播放设备、个人电脑、航空耳机、车载耳机、音响连接线
HIFI耳机成品	-	1、声底纯净，平衡感好，音色不过亮或暗 2、高中低频能量分布均匀，频段间的融合自然滑顺 3、解析力好，细节丰富，微小的信号能清晰的重放 4、有良好的声场刻画能力，声场开阔，乐器定位准确而稳定，声场中有足够的信息量	高解析度的数码、音频播放器，智能手机，个人电脑
蓝牙耳机产	-	1、摆脱了有线的束缚，可以智能一拖二	智能手机，蓝牙适配

品	2、外部可链接NFC、ANC、AI等功能，	器，蓝牙播放器
	3、低成本，低功耗，短距离，高频率(跳频技术)达到高保密性	

2、数据线及其他产品



主要产品种类	产品类型	产品特点	应用范围
数据传输线	USB2.0、 USB3.0、USB3.1	1、高速传输性能、信号传输稳定，抗干扰能力强	各类智能移动终端产品
		2、极低的信号传输损耗	

（四）公司经营模式

1、采购模式

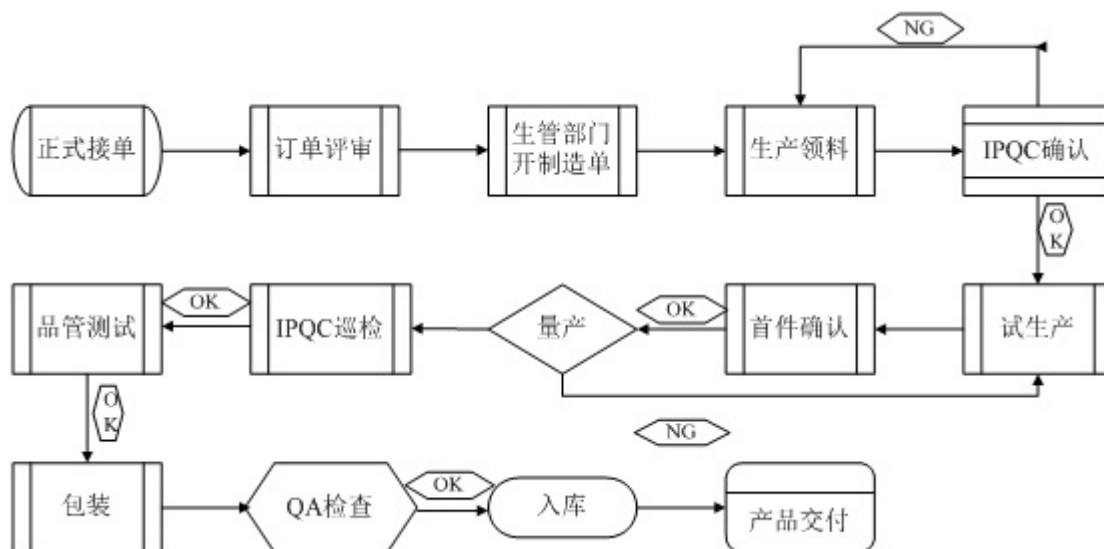
公司产品的原材料有无氧铜材、芳纶丝、胶料、聚氨酯漆料、塑胶件（包括外罩、耳塞外壳、基板、套管等）、五金件（包括插针和其他辅料）、线路板连接器组件、电极等。公司生产所需多数原材料由公司自行采购，但一些国际顶级终端品牌客户对供应链的管理极为严格，会指定公司某型产品的原材料供应商。

公司制定了《采购管理制度》、《供应商管理制度》等采购方面的规章制度，公司采购部门按规定在合格供应商范围内进行集中采购，并对采购价格进行跟踪监督。

公司原材料采购一般按照“以销定产”、“以产定购”的模式，根据客户订单进行采购，主要包括制订采购计划、下达采购订单以及交货付款等环节。在日常的生产经营中，公司一般会保持满足一个月正常生产的物料库存。

2、生产模式

公司产品主要采取根据客户的个性化需求进行接单生产的模式，根据客户所下订单来制定采购计划、组织生产，按照用户要求的规格、数量和期限交货。在保证产品质量的前提下，准时交货是公司生产过程管理的重点。公司一般会根据生产工艺、订单批量、以及客户或消费者的特殊要求来合理规划生产线及生产区域，将相同相似的生产线和部分原材料集中放置，避免了更换型号、装卸货物的大量时间及人力浪费，提高了生产效率，满足了客户对专有生产线的要求。



由于部分生产工艺所需人工较多，为控制人工成本的迅速上涨，公司现在将部分技术要求较低的生产流程进行委外加工。

3、销售模式

(1) 公司一般销售模式

报告期内，公司产品均采用直接销售模式，即由客户直接发出订单，产品直接交付客户的销售方式，不存在经销商、代理商等中间环节。公司的直接销售可根据是否自行组织采购原材料而细分为两种不同形式。

一种形式是公司根据客户订单，自行组织采购原材料，自主安排生产计划，完成生产后将产品销售给客户，此种模式适用于大多数公司客户。另一种形式是由客户提供绝大部分原材料，公司仅自主采购少数辅料，公司完成生产后再将产品销售给客户，此种模式下公司仅收取加工费。

(2) 公司境外销售业务模式

公司境外销售业务模式分为一般贸易出口和进料加工两种模式。

一般贸易出口业务模式的具体情况如下：公司直接与客户洽谈并签订销售合同，产品生产完成后直接发货至订单约定的地点，直接办理出口报关并收款，主要以美元或港币结算。

进料加工模式的具体情况如下：进口料件由经营企业付汇进口，制成品由经营企业外销出口的业务模式，进口业务的所有权和收益权属于经营企业。进料加工业务模式下，公司生产所需要的主要原材料从国外采购，产成品全部出口，国家对进口原材料实行保税政策（即暂不征进口环节增值税和关税），对加工增值及采用的国产原材料实行出口退税或实行免抵退。该种模式下，公司亦主要以美元或者港币结算。

公司进料加工模式下境外采购的主要原材料所制成产成品必须全部外销。由于进料加工的方式，可暂不缴纳原材料进口环节所产生的关税及增值税，海关须检查公司所进口的原材料与产成品及报废品数量是否一致，确保进口原材料所制成产成品未在境内进行销售。

上述两种公司境外销售业务模式下，公司根据签订的订单发货，公司持出口专用发票、送货单等原始单证进行报关出口后，通过海关的审核，完成出口报关手续并取得报关单据作为风险报酬的转移时点，根据出库单、出口专用发票和报关单确定销售收入金额，经与客户对账无误后确认收入。

(五) 设立以来主营业务、主要产品、主要经营模式的演变情况

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

(六) 行业情况说明

随着全球耳机生产技术和材料的不断升级，智能产品市场的发展、全球耳机市场稳增长。消费者追求耳机的便携、个性化、无线高保真、智能的要求以及多场景应用，催生了不同性能耳机的诞生，对于高端品质的耳机需求增加，对于价格敏感度有所降低，将会促进厂商进行耳机升级。

与此同时，随着云时代的来临，大数据技术同消费电子将紧密结合，新技术的应用，需要数据线有更加纤薄的设计、更快的传递速度，以及更强悍的电力传输，新一代的数据线产品迅速成为市场关注热点，将会迎来高速增长。

技术进步和消费升级，新兴产品的普及及快速增长，为公司的电声业务与数据线业务快速发展提供了广阔的市场前景和新的发展机遇。

在行业竞争方面，电声器件与数据线行业竞争压力主要来自于市场大客户较集中，技术更新速度较快，这就需要公司有

非常强的客户服务能力、研发创新能力，有较充足的资金投入研发。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	721,688,400.67	605,675,852.29	19.15%	769,749,387.98
归属于上市公司股东的净利润	85,788,219.04	104,154,561.58	-17.63%	134,555,779.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,382,160.93	93,247,791.04	-21.30%	131,009,096.97
经营活动产生的现金流量净额	64,439,774.14	94,907,543.85	-32.10%	155,646,780.14
基本每股收益（元/股）	0.76	1.13	-32.74%	1.46
稀释每股收益（元/股）	0.76	1.13	-32.74%	1.46
加权平均净资产收益率	9.78%	20.07%	-10.29%	29.51%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,188,124,786.30	686,504,111.49	73.07%	619,906,632.48
归属于上市公司股东的净资产	1,040,611,822.11	562,214,621.55	85.09%	484,959,387.80

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	139,447,543.41	205,389,044.24	176,269,303.39	200,582,509.63
归属于上市公司股东的净利润	15,349,626.11	29,529,628.98	17,621,951.77	23,287,012.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,726,814.24	24,064,623.28	15,228,124.80	20,362,598.61
经营活动产生的现金流量净额	14,092,631.79	35,841,702.26	11,152,662.80	3,352,777.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,420	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,869	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄晖	境内自然人	30.27%	37,139,800	37,139,800	质押	12,800,000	

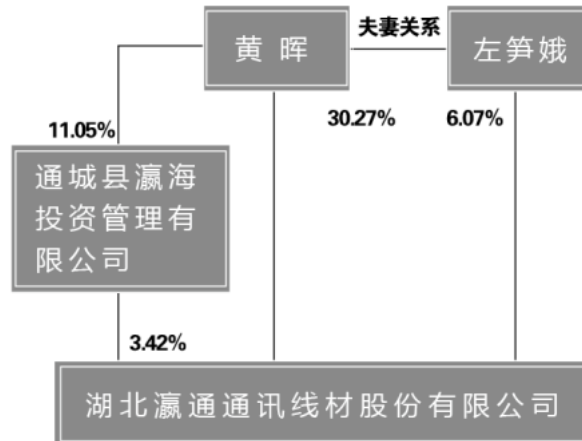
萧锦明	境内自然人	13.11%	16,086,900	16,086,900		
左笋娥	境内自然人	6.07%	7,453,400	7,453,400		
通城县瀛海投资管理有限公司	境内非国有法人	3.42%	4,200,000	4,200,000	质押	2,000,000
湖北量科高创业投资有限公司	境内非国有法人	2.93%	3,600,000	3,600,000		
左贵明	境内自然人	2.75%	3,379,600	3,379,600		
刘浪宇	境内自然人	2.65%	3,254,900	3,254,900		
左娟妹	境内自然人	2.53%	3,102,400	3,102,400		
曹玲杰	境内自然人	2.53%	3,102,400	3,102,400	质押	2,190,000
左美丰	境内自然人	1.90%	2,326,800	2,326,800	质押	1,600,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄晖、左笋娥为公司的实际控制人，左贵明、左娟妹、曹玲杰、左美丰为一致行动人。通城县瀛海投资管理有限公司股东为公司高管及员工。实际控制人与其他前 10 名股东之间不存在关联关系与一致行动人关系。除公司股东黄修成为一致行动人外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中吴广文通过信用证券账户持有数量 252,68 股，董爱华通过信用证券账户持有数量 154,100 股，胡永添通过信用证券账户持有数量 100,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，是瀛通通讯发展史上最具有深远意义的一年。2017年4月13日瀛通通讯在深圳证券交易所成功上市，实现了瀛通人多年来的梦想。2017年公司经营团队在董事会的正确领导下，以“七个年”为工作重点，同心协力，勤劳拼搏，开拓创新，精益求精，基本完成了公司年初下达的各项指标。主要情况如下：

（一）总体经营情况：

报告期内，全体员工群策群力、团结奋进，公司整体实现了稳中求进的发展趋势，公司实现营业收入72,168.84万元，比上年同期60,567.59万元增长19.15%；实现净利润（归属于母公司股东）8,578.82万元，比上年同期实现净利润（归属于母公司股东）10,415.46万元下降17.63%。

报告期内公司收入增长的主要原因是声学产品的销售额增长，其中蓝牙耳机开始量产，较上年同期大幅增长；耳机成品收入较上年同期有较快上升；数据线及其它与上年同期基本持平。

报告期内公司利润下降的主要因素有：1）主要原材料如铜杆、胶料的价格成本较上年同期大幅上涨；2）公司的人工成本较上年同期较快上涨；3）报告期内新设的子公司印度瀛通下半年开始量产，处于亏损状态；4）公司的武汉研发中心和深圳研发中心陆续投入使用，研发费用较上年同期大幅增加；5）公司主营产品以出口为主，人民币升值产生汇兑损失。

（二）主要工作开展情况：

1、业务营销方面。公司以瀛通文化为指导，加强了团队建设，市场组由6个增加至17个，市场开拓人员由7人增加至36人，新开发客户76家，其中新开发的松下、小米、海信、美国青蛙、上海龙旗等一批优质客户，将为2018年业绩目标奠定基础。公司继续坚持以“大客户需求”为中心重视重大项目的开发，其中A项目、BS项目、V项目、GN项目、SONY项目、DF项目仍为公司2017年度的核心业务来源；营销团队继续坚持以“更快、更好、更优”的服务理念，在样品、交期、货款回收率等方面均已达到公司的预期。

2、重大项目建设情况。印度瀛通的顺利投产是公司继越南瀛通成立后的又一全球化战略，更加完善了公司在通讯线材及电声产品行业内的产业布局；深圳研发中心、北京研发中心的正式成立，提高了公司的科技创新能力及高新技术产业化能力，进一步提升了公司产品的核心竞争力，奠定公司在电声领域永续经营的坚实基础。瀛新二期的建成投产，浦北瀛通智能电子有限公司的正式成立，公司完成了五大生产基地、八家子公司、四个事业部、四个研发中心和一個管理學院的管理布局。

3、内控审计方面。2017年度，公司继续加强内部控制制度的建设，并按照《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及《企业内部控制基本规范》的相关要求，补充制订或修订了内控相关制度。2017年度，修改了《公司章程》、《固定资产管理制度》、《技术等级评定管理制度》、《工作汇报管理制度》、《营销中心岗位责任管理制度》；新增《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》、《对外捐赠管理制度》、《外汇套期保值业务管理制度》和《外发商管理制度》等四个制度。公司在所有重要的控制环节上建立了较为健全的、合理的内控制度，公司现有内部会计控制制度基本能够适应公司管理。

4、人力资源管理方面。公司持续贯彻以人才引领企业发展的战略，公司大规模招聘技术类和管理类人才，聘请了在海关稽查、人才管理、文字材料等方面的高级顾问；通过人才绿色通道，提拔晋升了237人；通过人才激励制度，三张表格、四个贡献、七个维度和十项人才标准的综合考核，我们破格提拔了一大批精英人才；2017年度公司又增加了五年工龄以上人员271人，十年工龄以上人员47人，十五年工龄以上人员11人，公司职员的忠诚度进一步得到了提升；管理学院2017年度开设干部素质培训班92班次，累计培训管理干部2486人次，进一步提高了公司中层管理干部的综合素质水平。

5、研发创新方面。研发创新是企业永续发展的动力，公司坚持以市场为导向进一步加大了研发投入，2017年度，研发投入为4019.08万元，占营业收入的5.57%，截至2017年12月31日公司共获得有效授权专利182项，其中发明专利45项，实用新型132项（其中日本实用新型专利1项），外观专利5项。

6、公司荣誉方面。公司荣获国家知识产权优势企业、首届湖北省十大企业改革奖、2017年度中国电子元件盈利能力十强和行业成长性十强企业；湖北园区荣获湖北省残疾人就业创业扶贫品牌基地、湖北省农民工工作先进集体、咸宁市尊师重教先进单位、咸宁市企业新型学徒制试点单位等荣誉；东莞园区荣获东莞市倍增计划试点企业等。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

声学产品	566,515,502.39	88,857,536.97	37.05%	28.57%	-16.75%	-5.02%
数据线	149,350,811.68	3,421,131.23	5.47%	-5.58%	-43.23%	-1.22%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、根据《企业会计准则第16号——政府补助》（2017），政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年取得的政府补助适用修订后的准则。对新的披露要求不需提供比较信息，不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。

2、根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。

相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“其中：非流动资产处置损失”项目，反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、流动资产毁损报废损失等。

对比较报表的列报进行了相应调整。

3、《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》对于2017年5月28日之后持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报等进行了规定，并采用未来适用法进行处理；修改了财务报表的列报，在合并利润表和利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益等。

对比较报表的列报进行了相应调整：对于当期列报的终止经营，原来作为持续经营损益列报的信息重新在比较报表中作为终止经营损益列报。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司新增子公司浦北瀛通智能电子有限公司，公司2017年合并范围变更情况详见第十一节财务报告八、合并范围的变更。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

(以下无正文)

(此页无正文，为《湖北瀛通通讯线材股份有限公司 2017 年年度报告摘要》签字页)

湖北瀛通通讯线材股份有限公司 (盖章)

法定代表人 (签字) _____

黄 晖

2018 年 4 月 20 日