

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

公告编号：2018-43

广东凌霄泵业股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 77,470,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	凌霄泵业	股票代码	002884
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘子庚	邱燕妃	
办公地址	阳春市春城镇春江大道 117 号	阳春市春城镇春江大道 117 号	
电话	0662-7707236	0662-7707236	
电子信箱	LX7236@126.COM	LX7236@126.COM	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

发行人主营业务为民用离心泵的研发、设计、生产及销售，民用离心泵属于通用设备，主要应用于水上康体及卫浴、楼

宇暖通和给排水工程、农村及城镇饮水安全工程、污水处理及排洪防涝等市政工程、农业水利及商业配套等领域。以适配性研究开发为基础，发行人形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体的完整服务体系，是我国最大的水上康体及卫浴泵供应商之一。

（二）公司的主要产品

1. 塑料卫浴泵系列产品

塑料卫浴泵主要包括浴缸泵及SPA泵等。为按摩浴缸设计的专业配套电泵。按摩浴缸主要是通过水泵工作，使浴缸内壁喷头喷射出有0.7~1.0BAR压力混入空气的水流，造成水流的循环，从而对人体产生按摩作用，具有消除疲劳保健养生效果。作为按摩浴缸核心部件的水泵，质量性能指标包括安全性、低噪音、耐用性、能效等，浴缸泵功率一般在1.5HP左右。SPA泵为SPA浴缸设计的专业配套电泵。SPA浴缸一般较按摩浴缸容积大，对水泵运行功率、性能要求更高，SPA泵功率一般在2HP以上

2. 不锈钢泵系列产品

不锈钢泵是一种适应范围较广的多功能产品，泵体主要是应用不锈钢板材冲压、拉伸、焊接成型，包括不锈钢卧式泵及不锈钢立式泵等，具有输送清洁、卫生要求较高液体的用途，广泛应用于：（1）管道供水；（2）工业增压，楼层供水系统、清洗系统；（3）工业液体输送，锅炉给水、机床配套、冷凝系统、冷却和空调系统、风能发电冷却系统；（4）水处理，蒸馏系统或分离器、游泳池等；（5）农田灌溉；（6）医药、食品、化工行业使用。

3. 通用泵

通用泵主要包括潜水泵及清水泵系列产品等。

潜水泵属于通用液体输送设备，使用时整个机组潜入水中工作，对井管、扬水管无特殊要求，安装、使用、维护方便简单，占地面积小。清水泵属于通用液体输送设备，属于陆上泵范围，供输送清水之用。用于河流、水库、水渠等提水工程，可用于工业和城市给排水、建设施工吸排水、农业吸排水、高层建筑增压送水、工业水循环、太阳能水循环、城乡居民饮用水供应、抗旱排涝等方面。

（三）主要经营模式

1、采购模式

公司采购主要分为两种采购形式，一是日常采购，二是储备采购。公司采购原材料主要包括漆包线、硅钢片、铸铁件、铝锭、不锈钢及塑料颗粒。

根据公司“多订单、小批量”的特点，日常采购是为保障日常经营所需的生产材料，采购部门依据生产需求和余料库存制定和执行采购计划并组织采购；储备采购是考虑公司地理位置较为偏僻，距离大宗原材料集散中心较远，对基础性、通用性物料需要保障批量订单所需的原材料，库存实施储备采购。

2、生产模式

公司主要采取“按订单生产”的模式组织生产。公司根据客户的需求提供高适配性产品，满足客户在性能、配置、包装等方面的订造性需求，公司按客户订单组织生产，及时供货，使公司赢得市场口碑。另外，公司在“按订单生产”的基础上会辅以“安全库存”的模式组织生产，对部分计划内订单需要提前备货，为了满足扩大产能，对通用性产品实行标准化库存生产。

3、销售模式

报告期内，公司主营业务销售模式分类情况如下：

（1）国内市场的销售模式

公司国内销售业务由销售部负责，有直销与经销两种销售模式。卫浴泵、不锈钢多级泵等采用直销模式，就是把产品直接销售或配送到客户中，这样有利于对客户进行个性化服务。对于新客户一般先收款后发货，对于已经建立长久合作关系的直销客户，公司会采取月结的收款模式。

对于清水泵、潜水泵等产品销售，由于市场面广，一般采用经销模式，公司一般采用“先款后货”和“货到付款”销售政策，其中，针对与公司合作时间长、信用评级高、经销规模大的经销客户，公司一般采用固定垫货额度基础上的“货到付款”的月结模式，且于年底收回全部垫货额度。对于新开发的经销商，公司采用“先款后货”的结算模式。

（2）国外市场的销售模式

报告期内，公司国外销售的主要产品为塑料卫浴泵和不锈钢泵，国外市场主要以直销为主的销售模式，付款方式有信用证、付现或按合同约定的方式收款。

（四）主要业绩驱动因素

1、国家产业政策推动民用离心泵行业繁荣发展。国家和相关部委先后发布的支持泵行业发展的各项产业政策，包括《全国农村饮水安全巩固提升工程“十三五”规划》，计划到2020年全面解决贫困地区饮水安全问题，力争使贫困县农村集中式供水人口比例提高到80%左右。《全国农业机械化发展第十三个五年规划（2016-2020年）》，《节能产品惠民工程高效节能清水离心泵推广实施细则》将单级单吸清水泵、单级双吸清水泵、多级清水泵列为高效节能水泵推广产品。将城乡供水水源工程、农村饮水安全工程、高效输配水、制冷空调设备及关键零配件等民用离心泵的应用领域列为鼓励类产业，这将成为促进民用离心泵市场发展的有利因素，为民用离心泵行业的长远发展奠定了重要的政策基础。

2、国际产业转移调整成为我国民用离心泵行业的良性发展基础，随着民用离心泵业制造基地不断向中国等亚洲国家转移，中国已经成为全球最大的民用离心泵生产国。公司在生产过程中形成了核心技术，具备了自主研发和技术创新能力，公司产品档次及附加值不断提高，部分产品已接近国际同类产品先进水平，具有较强市场竞争力。

3、民用离心泵产品应用领域广泛，下游行业需求旺盛，水泵作为通用机械的重要组成部分，基本上存在液态介质输送或者增压要求的领域，就存在对离心泵的需求。是典型的量大面广产品，未来市场潜力巨大。

（五）行业发展情况及所处的行业地位

世界泵行业大约有1万家泵制造厂商。根据Mcilvaine公司发布的《Pumps: World Markets》的数据显示，随着近年来跨国泵企业不断加大全球收购和扩张力度，全球泵行业的集中度不断提升，前200家泵制造厂商的销售额占世界泵市场总量已超过50%。前十大泵制造企业主要有美国ITT公司、日本荏原（EBARA）、丹麦格兰富（Grundfos）、美国福斯（Flowserve）、瑞士苏尔寿（Sulzer）、英国威尔（Weir）、德国凯士比（KSB）、德国威乐（WILO）、美国贝克休斯（Baker Hughes）和美国斯伦贝榭（Schlumberger）。根据中国产业信息网资料：2016年全球水泵产业市场规模达740亿美元，中国水泵行业的市场规模为1616.7亿元，中国市场规模占全球比例约为35%。

根据中国通用机械协会统计数据显示，目前国内泵行业规模以上工业企业为1226家（其中大多数为工业泵生产企业），主要分布在华东、东北、中南等地区。国内泵企业年销售额、生产规模、产品品种、品牌影响力等与国外大企业相比，有很大差距。

我国泵行业制造商数量众多，生产厂商集中度较低，在泵行业重要的细分市场领域，市场份额越来越向几个优势企业集中。但总体技术水平参差不齐，装备水平差距较大，产品品种单一，品牌竞争力和规模化生产能力较弱，产品的技术水平和质量稳定性相对较低。

近年来全球民用离心泵业制造基地不断向中国等亚洲各国转移，目前中国已发展成为世界最大的民用离心泵生产国，在个别领域形成了具备相当生产规模和技术水平的生产体系，是全球民用离心泵产品的重要生产基地。

根据中国通用机械协会统计数据，近年泵行业经济运行保持平稳增长的发展稳态。市场形势趋稳，订单好于上年同期，行业出口趋于平稳，增速回升，企业在调整结构、转型升级、技术创新、新产品研发、新技术应用、市场开拓方面取得成绩，行业固定资产及技术改造投资稳步增长。2016年通用机械泵行业规模以上工业企业统计实现主营收入同比增长2.96%，但整个行业经济下行压力依然存在。

公司拥有四十多年电动机和民用离心泵的制造经验，是国内民用离心泵生产规模较大的主要制造商之一，公司以适配性研究开发为基础，在高效、低噪、低振动、关键部件工艺与控制方面有自己的核心技术，不断提高专业化、规模化生产能力，公司已经形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体的完整服务体系，在市场上已积累了一批优质的客户，在行业内具有一定的市场地位。塑料卫浴泵系列产品是国内最大规模的供应商，塑料卫浴泵系列产品在市场上占有龙头地位，不锈钢泵系列产品已经站在国内同行业第一梯队位置。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	983,688,130.69	815,233,484.35	20.66%	765,176,260.95
归属于上市公司股东的净利润	188,365,903.27	150,091,754.93	25.50%	113,863,348.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,864,686.61	137,193,897.48	17.98%	103,260,466.10
经营活动产生的现金流量净额	123,544,112.62	150,061,251.14	-17.67%	169,500,953.34
基本每股收益（元/股）	2.85	2.58	10.47%	1.96
稀释每股收益（元/股）	2.85	2.58	10.47%	1.96
加权平均净资产收益率	22.79%	25.66%	-2.87%	21.18%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,307,712,379.50	686,283,783.45	90.55%	659,770,294.62
归属于上市公司股东的净资产	1,204,591,658.71	581,334,301.79	107.21%	576,492,546.86

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	209,895,712.55	232,647,649.68	263,556,296.99	277,588,471.47
归属于上市公司股东的净利润	37,858,516.81	38,544,488.06	54,595,494.01	57,367,404.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,738,903.01	33,441,211.43	49,476,410.32	45,208,161.85
经营活动产生的现金流量净额	-2,125,573.89	18,148,408.43	44,514,447.04	63,006,831.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

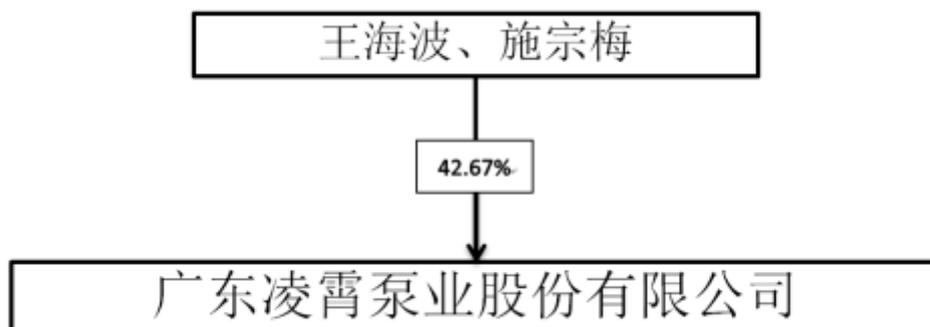
报告期末普通股股东总数	12,790	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,418	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王海波	境内自然人	27.08%	20,977,827	20,977,827			
施宗梅	境内自然人	15.59%	12,075,000	12,075,000			
林振军	境内自然人	3.60%	2,790,613	2,790,613	质押	2,271,000	
吴向阳	境内自然人	3.53%	2,732,475	2,732,475			
罗美华	境内自然人	2.99%	2,315,400	2,315,400			
张肃宁	境内自然人	2.85%	2,209,236	2,209,236			
中信信托有限责任公司—中信信托成泉汇涌八期金融投资集合资金信托计划	其他	2.00%	1,548,777	0			
崔勇	境内自然人	1.88%	1,453,443	1,453,443			
陈惠霞	境内自然人	1.35%	1,045,755	1,045,755			
金玉香	境内自然人	0.90%	697,653	697,653			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王海波与施宗梅为夫妻关系。其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，世界经济复苏明显，国际贸易量价齐升；国内经济稳中向好，经济结构优化改善，大宗商品价格上涨。报告期内，公司克服重重困难，狠抓内部管理，不断开发新产品，推行精益管理，提高产能和效率，不断拓展国内外市场，坚持主营业务做强做大，为完成全年盈利目标而努力经营。公司首次公开发行股票并上市的申请获中国证监会正式核准，并于2017年7月11日在深圳证券交易所成功上市。成功登陆公开资本市场，公司在上市过程中，通过内部规范治理，不断优化内部管理，自我革新，管理水平、综合实力和市场竞争力得到了全面提升。公司进入资本市场，加快实施扩能项目，抢抓市场机遇；有利于公司实现技术转型与升级，提高产品技术附加值；有利于企业未来抓住产业升级与市场资本整合的机遇，实现产业和资本共同发展。报告期内，公司主要完成以下工作：

（一）经营情况

报告期内，公司实现营业收入 983,688,130.69 元，较上年增加20.66%；实现归属于母公司股东的净利润 188,365,903.27 元，较上年增加25.50%；截至 2017 年末，公司总资产 1,307,712,379.50 元，较上年增加90.55%；归属于上市公司股东的净资产 1,204,591,658.71元，较上年增加107.21%。

（二）成功上市

经中国证券监督管理委员会（证监许可[2017]885号）核准，公司首次公开发行人民币普通股1937万股（每股面值人民币1.00元），发行价格为每股人民币29.11元，募集资金净额为50,692.15元。2017年7月11日公司在深圳证券交易所A股市场挂牌交易。

（三）技术研发

报告期内，加强技术创新，加快新产品的开发速度，重点研究开发节能环保、变频调速、智能低噪、可靠安全的市场上适销对路产品。2017年开发新产品有（1）SWP、SWIM、SFP系列泳池泵；（2）CDC、DBM系列不锈钢离心泵；（3）Q系列小型塑料潜水泵；（4）QCK系列不锈钢潜水泵系列；（5）WE系列循环泵；（6）BJD系列不锈钢射流泵；（7）低噪音系列风泵等产品，为市场竞争创造有利条件。大力推进产品技术标准化工作，标准化是今后市场竞争的法宝。产品设计上实行技术、生产、检验模块标准化，明确开发产品实现方式。提高产品在国际市场上的竞争力。

加强技术方面的管理，发挥工程技术人员的积极性，发扬工匠精神，把产品做到精雕细琢，精益求精更加完美，提高技术创新能力。对工程技术人员进行再教育，举办二期产品制造工艺及检验、制造标准化培训班，培训技术骨干16人次。

加强产品符合欧洲能效标准的技术研究，发挥能效试验中心的作用，电机测试达到国家中小型电机质量测试水平，水泵试验台达到国内先进水平，获得国家认可实验室。根据客户的要求，实验中心展示从零部件检验、加工装配、出厂检验全过程，在展示中体现凌霄公司的管理理念和质量控制水平。使客户对凌霄品牌充满信心。

截至报告期末，公司拥有专利27项，其中发明专利6项、实用新型专利21项。公司获得了第十九届中国专利优秀奖。

（四）生产管理，技改投入

公司生产管理的宗旨就是不断提高生产效率，推行生产流程标准化，实现规模成本优势。生产组织上以计划牵头，整合客户订单，优化生产组织，调整节拍，减少物料整理时间，减少生产过程的损耗，提高效率。2017年各类水泵的产量同比增长16%。

多层立体仓库投入使用，多层立体仓库及配套总面积13450平方米，总库位6918个，首期建成4458个，立体仓库的物料进出实现了自动化智能化。多层立体仓库的投入节约了生产用地，优化了生产流程，提高物料流程效率，缩短生产流程，实现及时生产。

继续进行自动化设备投入，增加3条电机定子生产线，增加了2条不锈钢泵中段连接生产线，增加全自动泵壳冲孔生产线，不锈钢泵壳进出口头自动焊接生产线、储能焊机、激光切割机、数控机床等相继投入使用。不锈钢泵中段连接生产线解决了中段拉伸的生产瓶颈，每班生产效率提高232%，立式不锈钢泵装配流水线投入使用，立式不锈钢泵生产增长12.77%。

推进信息化管理，通过ERP、PDM、智能立体仓库等数据系统实施和应用。公司整体管理水平得到全面提升。随着未来公司技术中心建设与信息管理系统升级等募集资金投资项目完成，标准化体系将更加细化，自动化水平进一步提高，营销网络更加完善，公司行业竞争地位将得到进一步的巩固和提升。

公司开展了“5S、看板管理、目标管理”活动，推进规范化、专业化管理，增强核心竞争力，取得了良好的成效，员工的质量意识、自主管理能力得到增强。积极开展环保、安全、职业卫生达标活动，安全、环保管理水平进一步提升。狠抓生产车间降本提效，提高车间生产效率。全年评选优秀员工29人，岗位优秀员工45人，树立先进标兵作用。

（五）质量控制

加强对供应商的质量管理，重点扶持能够适应我公司发展的优秀供应商，保证供应商持续发展，鼓励供应商增加投入，增加设备改进工艺，提高效率和产能，加强质量控制，使质量合格的零部件准时到达生产线，以满足我公司的生产需求，构建双赢的供应链。

1、加强供应商来料质量保证，对供应商质量控制提前到在供应商生产加工过程中进行管理，并组织供应商的质量管控人员到检验现场接受培训，已实现由原来送货检验合格入库后再领用装配改变为送货后立即可上线装配的目标。大大提高了生产效率，提高了产品合格率。

2、生产过程质量控制方面：对生产过程中涉及产品性能、安全、可靠性、产品寿命等工序实施关键工序管理，建立《关键工序管理制度》，完善工艺文件及检验标准并进行定期或不定期的检查监督确保过程质量控制。特别在机械密封装配过程质量控制上进行规范管控，2017机械密封装配试水漏水不合格率持续维持在较低的不合格率，2017年塑料泵机械密封出厂试水漏水不良率为0.02%，不锈钢泵机械密封出厂试水漏水不合格率为0.49%。

3、产品及零部件可靠性控制，1、产品质量可靠性保证及质量水平提升，通过模拟客户的实际使用和产品的特点进行评估测试，建立和完善产品可靠性测试标准、测试方法、测试设备，2017年已完善塑料泵、不锈钢泵、自动泵、潜水电泵、风泵等模拟客户实际使用进行可靠性和疲劳测试，测试后对产品进行分析和提出改善要求。在零部件可靠性保证及质量水平提升方面，2017年已对机械密封、轴承、塑料件等零部件检验室的改造升级，进一步提升了机械密封在实际使用的质量保证。

4、产品质量控制方面：2017年质量目标已达到并有明显提升，其中电泵类产品一次性装机不合格率 $\leq 2.7\%$ ，电机一次性装机不合格率 $\leq 1.8\%$ 。

（六）市场营销

市场营销继续“以质量取胜，树品牌形象”、“好水泵，凌霄造”为经营宗旨，不断开拓新的客户群，深化和巩固重

点客户的战略合作关系，加大对客户开发服务力度，加强和完善营销渠道的管理，建立新型战略合作客户关系。继续通过面对面与客户交流，参加国内外专业展览会等，多渠道、多方式推广产品的品牌国际化和知名度，充分参与市场竞争，凭借着良好的品牌效应和稳定的质量口碑，以为客户创造价值的理念，与客户建立了良好的合作关系。在双方互信和稳定的产品质量基础上，形成稳定的供产销体系，提升了公司产品市场的份额，提升市场的差异化竞争能力。

报告期内，公司加大了国内市场的开拓力度，深耕细分水泵市场，拓展销售区域，以点带面，向周边辐射，逐年增加营销网点，目前已在全国建立经销商网点约300个，建立办事处理10个，2017年国内销售增长25.69%？

（七）人才建设

公司坚持“勤奋、敬业、团结、进取”的企业精神，坚持“以人为本”的管理理念，强调以积极向上的企业文化氛围来不断增强公司员工的凝聚力。提倡发扬工匠精神，公司在研发方面打造了一支技术过硬、经验丰富的专业科研团队。加大技术、营销、管理等高级人才的引进，特别是吸纳行业高级研发人员、技术人员、营销人员和管理人员，并建立人才梯队储备。通过建立一套完善的激励和考核政策，充分调动各团队的积极性、主动性与创造性。公司不断改善员工福利水平，确保员工总体收入不断提高，为全体员工创造良好的生活和工作环境。以开展丰富多彩的企业文化活动为载体，推进企业文化建设。

（八）募投项目建设

2017年，募投项目建设正在进行中，不锈钢离心泵扩建项目电动机自动生产线、立体仓库正在抓紧建设；塑料卫浴泵扩产项目部分生产线已正常生产，陆续新增生产线；清水泵及潜水泵扩产项目深井潜水泵生产线已经建成投入生产；技术中心建设项目试验中心正在建设中，已取得CNAS认证。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
不锈钢泵	314,924,536.92	73,735,350.08	34.03%	26.81%	21.96%	-1.92%
通用泵	238,176,953.69	24,444,778.78	20.88%	16.90%	25.50%	-0.28%
塑料卫浴泵	408,448,205.38	78,241,019.72	29.77%	19.98%	8.29%	-3.06%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

① 会计政策的变更

2017年4月28日，财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，要求自2017年5月28日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。对于准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2017年5月10日，财政部对《企业会计准则第16号——政府补助》进行了修订，要求自2017年6月12日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行，并要求对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至准则施行日之间新增的政府补助根据修订后准则进行调整。

2017年12月25日财政部发布财会〔2017〕30号《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，针对2017年施行的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》和《企业会计准则第16号——政府补助》的相关规定，对一般企业财务报表格式进行了修订，新增了“其他收益”、“资产处置收益”、“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”等报表项目，并对营业外收支的核算范围进行了调整。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额	
自2017年1月1日起，与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。比较数据不调整。	营业外收入、其他收益	营业外收入：	-12,407,235.39
		其他收益：	12,407,235.39
在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	持续经营净利润	本期数：	188,365,903.27
		上期数：	150,091,754.93
在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	营业外收入、 营业外支出、 资产处置收益	资产处置收益	本期数：71,029.07
			上期数：-107,469.14
		营业外收入	本期数：-75,863.34
			上期数：-65,619.41
		营业外支出	本期数：-4,834.27
			上期数：-173,088.55

② 会计估计变更

公司报告期内会计估计没有发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用