

证券代码：300688

证券简称：创业黑马

公告编号：2018-018

创业黑马（北京）科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司总股本 68,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创业黑马	股票代码	300688
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘义伟	李豪	
办公地址	北京市海淀区北四环西路 52 号方正国际大厦六层 601 室	北京市海淀区北四环西路 52 号方正国际大厦六层 601 室	
传真	010-62691933	010-62691933	
电话	010-62691933	010-62691933	
电子信箱	zq@iheima.com	zq@iheima.com	

2、报告期主要业务或产品简介

创业黑马是一家聚焦于帮助创新创业企业成长的综合性创业服务提供商。公司主营业务为创业服务，具体为通过线上线下相结合的商业模式，向创业群体提供包含创业辅导培训、以创业赛事活动为代表的公关服务、创业资讯等在内的综合服务。公司基于庞大的创业社群基础，整合多方资源构建了以“发现、辅导、培养、孵化、加速”为特征的创业服务生态，不断开发新的自营服务产品，同时接入第三方服务产品，全方位提升服务创业企业的能力，在国内创业服务行业处于领先地位。

（1）创业辅导培训服务

创业创新企业迫切希望学习创业成长的理论知识和实战经验，并接触成功企业家思想和资源。公司通过邀请乐于向创业者分享经验的知名企业家、知名投资人、行业专家担任导师，选拔具有创新精神的高成长企业创始人、核心人员作为学员，通过多样化的辅导方式，助力创业企业加速成长。针对创业企业的学习和交流需求，逐步推出了一系列创业辅导培训项目或

课程，包括黑马成长营、创业实验室、千里马计划、国际游学以及高管营等项目。

公司独特有效的课程体系经过多年建设日益完善，能够满足创业企业多层级的学习及合作需求，对学员和导师形成了强大吸引力，实现了导师群体稳定增长、学员在课程体系中循环往复地流动，为创业辅导培训业务的持续增长奠定了良好基础。

(2) 公关服务

公司围绕创业相关群体，提供具体包括品牌传播、产品推广、创意营销、广告投放等在内的公关服务，公司的公关服务将线下活动与线上传播相结合，协助品牌企业、园区类政府机构等客户影响创业群体，针对该群体进行宣传推广。

具体而言，公司的线下公关服务以各类活动为主，公关客户通过购买冠名权、享受专项推广服务等方式支付赞助费；线上公关服务以公司自有资讯平台i黑马网、“i黑马”微信公众号、“i黑马”新浪微博、“创业家”微信公众号、“创业家传媒”新浪微博以及“创业家”APP对客户进行宣传推广。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	184,541,810.94	184,207,222.24	0.18%	166,758,769.86
归属于上市公司股东的净利润	47,172,804.89	40,537,983.98	16.37%	5,329,207.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,554,483.37	31,796,164.91	5.53%	19,070,922.59
经营活动产生的现金流量净额	13,974,725.75	42,699,098.78	-67.27%	55,502,764.73
基本每股收益（元/股）	0.83	0.79	5.06%	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.83	0.79	5.06%	0.11
加权平均净资产收益率	18.84%	26.18%	-7.34%	11.88%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	460,102,533.47	261,131,108.53	76.20%	224,275,049.11
归属于上市公司股东的净资产	376,302,848.10	176,226,641.43	113.53%	134,577,120.66

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	24,365,482.49	48,193,579.50	47,694,306.44	64,288,442.51
归属于上市公司股东的净利润	775,856.52	14,492,199.10	6,346,470.63	25,558,278.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	347,250.60	10,181,918.74	2,714,170.00	20,311,144.03
经营活动产生的现金流量净额	-18,606,153.11	4,914,017.82	975,401.92	26,691,459.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	12,977	年度报告披露	16,666	报告期末表决权	0	年度报告披露	0
---------	--------	--------	--------	---------	---	--------	---

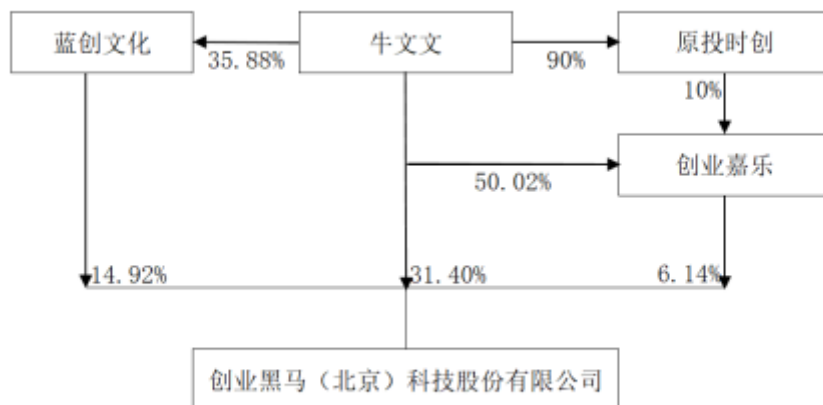
股股东总数		日前一个月末普通股股东总数		权恢复的优先股股东总数		日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
牛文文	境内自然人	31.40%	21,351,660	21,351,660	质押	2,216,000	
蓝创文化传媒（天津）合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	14.92%	10,144,410	10,144,410			
深圳市达晨创丰股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.23%	6,957,930	6,957,930			
北京创业嘉乐文化传媒交流中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.14%	4,174,860	4,174,860			
浙江普华天勤股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.41%	2,319,480	2,319,480			
其实	境内自然人	3.38%	2,295,000	2,295,000			
北京用友创新投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.05%	1,391,280	1,391,280			
苏州卓爆投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.05%	1,391,280	1,391,280	质押	1,391,280	
深圳市前海中咨旗咨询有限公司	境内非国有法人	1.43%	974,100	974,100	质押	800,000	
上海西上海资产经营有限公司	境内非国有法人	0.69%	469,200				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司控制股东、实际控制人牛文文先生系北京创业嘉乐文化传媒交流中心（有限合伙）执行事务合伙人，系蓝创文化传媒（天津）合伙企业（有限合伙）的有限合伙人。除此以外，其他股东之间，公司未知是否存在关联关系或一致行动。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司紧紧围绕致力于成为中国领先的综合性创业服务平台的发展目标，以及“平台化、全国化、在线化”的总体发展战略，通过区域拓展、业务延伸，强化公司在创业服务领域内的竞争优势，将优质创业服务资源和创新型服务延伸至更广大的地域和受众人群，显著扩大了创业服务生态的外延，实现了营收规模的平稳发展。

2017年国内的创新创业开始与产业升级紧密结合，广大二三线城市的中小企业主迫切需要学习创新模式、对接资本。同时，“中国制造2025”蓝图的落地实施也需要激活本地的中小企业，围绕创新产业形成新的全国布局。在“北上广”已经成为“独角兽”的新一代创新型企业，也需要寻找城市合伙人进行全国布局。这为公司实现创业服务生态的延伸扩张提供了巨大机遇，也为公司的快速成长增添了新的动力。

报告期内，公司实现营业总收入18,454.18万元，较上年基本持平；实现营业利润6,326.20万元，较上年增长39.84%；实现利润总额6,326.14万元，较上年增长6.75%；实现归属于上市公司股东的净利润4,717.28万元，较上年增长16.37%。

其中，创业辅导培训业务实现业务收入9,413.35万元，较上年下降6.34%，主要原因是公司对创业辅导培训业务的产品结构进行优化调整，停止了毛利率较低的培训项目黑马华营所致。

2017年创业辅导培训业务进行了产品优化和创新。重点加大对二三线创业者的渗透，结合各地创业企业的需求，推出“黑马城市分院”产品，势头强劲；针对企业中高级管理层推出“高管营”产品，扩大培训目标人群，加快创业辅导培训业务由创业培训向管理培训市场延展；“创业实验室—导师营”继续保持增长势头，在第一批导师基础上，新增签约导师数量增长明显，其中多名导师连续开设2期、3期课程，导师、学员双向满意度稳步提升。创业辅导培训业务2017年开课次数累计100次，培训人次4400余人次，较上年均出现较高增长，特别是随着“黑马城市分院”在全国的逐步推广，培训人次出现显著增长。

公关服务业务持续健康发展，2017年实现业务收入8,375.10万元，较上年上升19.48%，主要原因是公司上市后的品牌影响力显著提升，促进了公关服务业务的发展。在原有线上新媒体传播服务，线下活动、赛事服务基础上，拓展了新媒体的广告服务。

会员收入372.27万元，较2016年下降68.02%，原因是公司将会员服务逐渐向线上转移，由收费模式转向免费模式。

报告期内，公司在原有业务基础上，重点开展了以下创新业务：

1、推进“黑马百城计划”在全国的发展

2017年9月，公司判断一线城市双创生态趋于成熟，而二三线城市传统企业转型、优势产业升级亟待助推发展。基于全国化的战略方向，以及原有创业辅导培训、政府园区服务等业务的扎实基础，公司顺势推出“黑马百城计划”，将公司独有的

创业服务生态体系，下沉到全国更多城市，帮助二三线城市的实体经济转型升级，帮助更多企业实现互联网、数据化、智能化创新发展。

“黑马百城计划”先期以公司建立“黑马全球路演中心”、合作“黑马大赛”等业务的热点城市为依托，在当地建设“黑马城市学院”，为二三线城市的中小企业主人群提供多样化服务。一是创业辅导培训，通过实时互动的视频设备实现了异地与本地导师双师授课、多城同步上课的创新模式，从而将公司在“北上广”积累的优质导师资源延伸到二三线城市。二是创新加速服务，如企业级服务、投融资对接、政策对接等。三是活动赛事服务，如行业高峰论坛、黑马大赛行业赛等。四是媒体公关服务，如行业榜单、产业生态报告等。“黑马百城计划”显著扩大了公司业务的覆盖范围，为公司业务打开了更广阔的增长空间。

“黑马百城计划”推出后受到了本地政府和中小企业主人群的欢迎，呈快速发展之势，也进一步验证了三四线城市的巨大市场需求。“黑马百城计划”已与各地政府和高新园区合作为主，一般一次签约期为三年，截至2017年12月，“黑马百城计划”已经落地南京、南昌、成都、武汉、沈阳、郑州等9座城市，黑马城市分院总共开课4次，报名学员人数达1200余人，经过筛选后的参课学员人数超过400人。

2、推出“高管营”辅导培训产品，扩大辅导培训业务的用户基数

2017年7月，公司基于创业辅导培训服务累计培养的数千名高成长企业创始人学员群体，推出了创新型培训产品“高管营”，旨在实现企业高管与创始人同频，帮助创始人培养事业合伙人的宗旨。截止2017年12月底，“高管营”辅导培训产品开办3期，累计培训学员超过150人，其中30%以上学员来自于复购的老学员企业，形成了良好的口碑效应。

3、开发创业资讯服务产品“创业家”APP

近年以来，基于数据挖掘和人工智能技术应用的资讯服务产品发展迅猛。此类产品可以为用户精准推荐有价值的、个性化的内容，并连接人、信息和服务，被证明是非常成功的新型媒体产品，也是国内移动互联网领域成长最快的产品服务形态。目前，此类资讯服务产品正在出现向垂直领域拓展的趋势。

2017年9月，公司在创业资讯业务的基础上，开发了新产品“创业家APP”，面向国内数千万企业主和生意人群提供精准的资讯内容和垂直服务。同时还引入上海连尚网络科技有限公司作为合作伙伴，通过“内容+服务”的方式更加高效地覆盖用户群体，实现用户数的指数级扩张。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
创业辅导培训	94,133,524.44	70,744,369.79	75.15%	-6.34%	-2.71%	2.80%
公关服务	83,751,040.68	48,601,761.80	58.03%	19.48%	43.26%	9.63%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更说明

(1) 本公司经董事会会议批准，自2017年6月12日采用《企业会计准则第16号——政府补助》（财会〔2017〕15号）相关规定，采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则实施日之间新增的政府补助根据本准则进行调整，会计政策变更导致影响如下：

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	变更前金额	变更后金额	累积影响额
根据财政部2017年5月10日发布的《企业会计准则第16号--政府补助》（财会〔2017〕15号）的规定，与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。比较数据不影响。	1. 其他收益		15,864,204.97	15,864,204.97
	2. 营业外收入	15,865,076.61	871.64	-15,864,204.97

(2) 本公司经董事会会议批准，自2017年5月28日采用《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组及终止经营》（财会〔2017〕13号）相关规定，采用未来适用法处理。会计政策变更导致影响如下：

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	变更前金额	变更后金额	累积影响额
财政部于 2017 年度发布《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	不影响	不影响	不影响	不影响

(3) 本公司经董事会会议批准，自2017年1月1日采用财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号）相关规定。会计政策变更导致影响如下：

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	变更前金额	变更后金额	累积影响额
《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	新增：持续经营净利润		48,170,943.50	48,170,943.50
	新增：终止经营净利润	不影响	不影响	不影响

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	注册时间	注册地	持股比例（%）	取得方式

西藏黑马信息技术服务有限公司	2017-01-05	西藏	100.00	新设立
南昌致新信息技术服务有限公司	2017-03-07	南昌	100.00	新设立
嘉兴致新投资管理有限公司	2017-11-28	嘉兴	100.00	新设立
北京创闻天下科技有限公司	2017-06-30	北京	51.20	新设立
合肥创润信息技术有限责任公司	2017-09-13	合肥	100.00	新设立
镇江创启科技服务有限公司	2017-11-23	镇江	100.00	新设立
武汉经际信息科技有限公司	2017-11-14	武汉	100.00	新设立
沈阳创润信息科技有限公司	2017-12-29	沈阳	100.00	新设立
黑马致通（嘉兴）投资管理有限公司	2017-12-28	嘉兴	100.00	新设立
黑马致坤（嘉兴）投资管理有限公司	2017-12-20	嘉兴	100.00	新设立
黑马致科（嘉兴）投资管理有限公司	2017-12-20	嘉兴	100.00	新设立