

证券代码：300287

证券简称：飞利信

公告编号：2018-029

## 北京飞利信科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,435,273,808 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.57 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	飞利信	股票代码	300287
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许莉	刘延娜	
办公地址	北京市海淀区塔院志新村 2 号飞利信大厦 10 层	北京市海淀区塔院志新村 2 号飞利信大厦 10 层	
传真	010-60958100	010-60958100	
电话	010-62053775	010-62058123	
电子信箱	phls@philisense.com	phls@philisense.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

2017年度，公司继续以大数据、人工智能等前沿技术作为公司长期发展战略的核心，以前沿技术支撑下的创新服务作为主营业务发展方向；以公司优势业务渠道助力大数据等高成长业务，以大数据、人工智能等前沿技术促进智能会议、智慧城市和互联网教育的创新发展。公司将不断增强数据资源整合能力、积累深化大数据与人工智能等前沿技术，进一步提升行业话语权与市场号召力；通过各业务方向联动，不断开拓客户资源并挖掘客户深层次需求。公司以打造一流技术应用服务商为长期战略目标，坚持以内生发展为核心的内外结合发展模式。

报告期内，公司开展的主要业务详情如下：

## （一）稳中求进，不断创新，大数据、人工智能业务蓬勃发展

### 1、大数据、人工智能主要业务

公司在2017年度面向政府和大型企业推出基于数据治理的数据资产管理业务，为“互联网+”政务服务、工业互联网等创新应用提供安全可靠的大数据应用基础环境，建立具有创新价值的新型应用解决方案，在多个地区的不同层次市场获得应用先机。公司基于大数据技术积累，开展人工智能和区块链适应技术和应用解决方案研发。目前已在视频智能分析、视频数据结构化处理、“互联网+”政务服务智能服务系统、基于区块链的政务服务和数据同步等领域取得成果，并成功应用于城市综合治理，不见面/少见面政务服务，河长制流域管理，新型智慧城市运行管控中心系统等。

2017年度，公司沿袭历年大数据业务积累，持续开展的大数据业务包括：为政府服务类的视频大数据维稳、社会信用、大数据安全服务、舆情智库、“互联网+”政务服务、大数据服务等政务领域应用，为企业提供商运营数据服务、金融伴随服务、数据变现、精准营销等商务服务。

飞利信大数据正日渐发展为公司发展的支撑要素，助力智能会议产品升级换代；支持智慧城市业务与“互联网+”政务服务、健康医疗大数据等重大专题接轨并开拓新的业务市场；融入新的技术元素提升互联网教育的服务能力和品质。

### 2、大数据、人工智能业务发展模式

公司大数据、人工智能主要业务是面向政府和商业机构提供大数据建模、分析及应用服务，以承接大数据类基础平台项目建设、提供数据分析及服务为主要业务模式，依托多年信息化建设的经验积累，自主研发的互联网采集、流式数据处理、图像分析、人工智能等关键技术，形成公司大数据服务核心。大数据安全技术和安全管理体系为各类大数据项目建设和应用服务提供有效保障，并在数据安全市场抢占先机。

在报告期内，公司大数据、人工智能业务发展方向包括跨领域的大数据与垂直行业结合、大数据安全服务等。

### 3、大数据内生板块主要产品及用途

#### （1）大数据主要产品及用途

序号	产品名称	产品用途
1	飞利信智能数据获取平台V1.0	数据服务能力
2	飞利信大数据元数据仓储平台V1.0	数据服务能力
3	飞利信元数据仓储平台V1.0	数据服务能力
4	飞利信跨库全文检索工具V1.0	数据服务能力
5	飞利信词网系统V1.0	机器学习能力
6	飞利信爬虫云平台V1.0	数据服务能力
7	飞利信移动营销大数据平台V1.0	数据服务能力
8	飞利信大数据采集系统V1.0	数据服务能力
9	飞利信互联网大数据采集监测管理平台V1.0	数据服务能力
10	飞利信竞争对手情报分析系统V1.0	互联网应用服务能力
11	飞利信数据智库服务平台V1.0	互联网应用服务能力
12	飞利信微博微信舆情监测采集系统V1.0 飞利信舆情图形可视化分析系统V1.0	互联网应用服务能力
13	飞利信云视频会议V3.0 飞利信云视频会议Android版V3.0 飞利信云视频会议IOS版V3.0	视频云应用服务 云视频会议
14	OSL6200 综合业务传输平台	光传输产品
15	OSL5060 SOA 半导体光放大器	光传输产品
16	OSL3030 光纤物理链路监控系统	光传输产品
17	OSL812X 高密度网络可视化设备	安全大数据产品
18	OSL82XX 网络可视化设备	安全大数据产品

19	OSL801X xPON智能探针	安全大数据产品
20	OSL833X 网络可视化设备	安全大数据产品
21	飞利信大宗商品交易平台V1.0	金融服务
22	飞利信微交易平台V1.0	金融服务
23	飞利信大宗商品交易物流监控平台V1.0	金融服务
24	飞利信供应链金融服务平台V1.0	金融服务
25	Web音视频实时通讯系统	音视频通讯
26	飞利信运营商DPI大数据实时监测与分析平台V1.0	数据服务能力
28	数据共享交换软件V1.0	信用大数据
27	信用信息管理平台	信用大数据
28	信用大数据可视化应用平台	信用大数据
29	飞利信移动安全管理系统管理端V3.0 飞利信移动安全管理系统苹果IOS客户端V3.0 飞利信移动安全管理系统Android客户端V3.0	移动安全
30	御智信第二代防火墙V2.2	网络安全
31	御智信入侵检测系统软件V3.1	网络安全
32	御智信隔离网关软件V2.1	网络安全
33	应用可编程安全网关软件V2.3.0	网络安全
34	御智信IPSecVPN	网络安全
35	御智信S-BOX链路安全传输系统（音视频安全加密盒子）	网络安全
36	IT运维管理系统	运维管理
37	移动安全管理系统	移动安全
38	密信即时通讯系统	数据安全
39	数据库审计系统	数据安全
40	身份与访问管理系统（堡垒机）	运维管理
41	飞利信大数据资产评估系统	金融服务

## (2) 人工智能主要产品及用途

1	网络视频鉴黄平台	智能图像识别
2	图片描述分析平台	智能图像识别
3	图片语义分割分析平台	智能图像识别
4	物体检测分析平台	智能图像识别
5	年龄检测分析平台	智能图像识别
6	性别检测分析平台	智能图像识别
7	人脸识别人脸比对分析平台	智能图像识别
8	直播平台视频流鉴别平台	智能图像识别
9	飞利信大数据资产评估系统	金融服务
10	飞利信自主可控32位 RISC-V CPU睿时信 RM-6000	用于工业控制、物联网终端、数据采集设备等

## 4、大数据业务的业绩驱动因素

(1) 在国家大数据战略等各种政策推动下，大数据经济将持续增长；

(2) 公司通过产、学、研等多种方式，加强在大数据行业的深入研发，开发针对各种行业的应用服务，占据行业领先优势；

(3) 公司智能会议、智慧城市、互联网教育业务在各地的落地和发展，带动大数据业务区域性落地生根。

## 5、公司所处大数据行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

2008年计算机社区联盟发布白皮书《大数据计算：在商务、科学和社会领域创建革命性突破》，大数据渐渐引起产业界关注。2014年，“大数据”首次进入中国《政府工作报告》。

工业和信息化部关于印发大数据产业发展规划（2016—2020年）的通知【工信部规[2016]412号】指出：“我国经济社会发展对信息化提出了更高要求，发展大数据具有强大的内

生动力。推动大数据应用，加快传统产业数字化、智能化，做大做强数字经济，能够为我国经济转型发展提供新动力，为重塑国家竞争优势创造新机遇，为提升政府治理能力开辟新途径，是支撑国家战略的重要抓手。当前我国正在推进供给侧结构性改革和服务型政府建设，加快实施“互联网+”行动计划和中国制造2025战略，建设公平普惠、便捷高效的民生服务体系，为大数据产业创造了广阔的市场空间，是我国大数据产业发展的强大内生动力。

我国大数据产业具备了良好基础，面临难得的发展机遇，但仍然存在一些困难和问题。一是数据资源开放共享程度低。数据质量不高，数据资源流通不畅，管理能力弱，数据价值难以被有效挖掘利用。二是技术创新与支撑能力不强。我国在新型计算平台、分布式计算架构、大数据处理、分析和呈现方面与国外仍存在较大差距，对开源技术和相关生态系统影响力弱。三是大数据应用水平不高。我国发展大数据具有强劲的应用市场优势，但是目前还存在应用领域不广泛、应用程度不深、认识不到位等问题。四是大数据产业支撑体系尚不完善。数据所有权、隐私权等相关法律法规和信息安全、开放共享等标准规范不健全，尚未建立起兼顾安全与发展的数据开放、管理和信息安全保障体系。五是人才队伍建设亟需加强。大数据基础研究、产品研发和业务应用等各类人才短缺，难以满足发展需要。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会决胜阶段，是实施国家大数据战略的起步期，是大数据产业崛起的重要窗口期，必须抓住机遇加快发展，实现从数据大国向数据强国转变。”

中共中央政治局于2017年12月8日下午就实施国家大数据战略进行第二次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，大数据发展日新月异，我们应该审时度势、精心谋划、超前布局、力争主动，深入了解大数据发展现状和趋势及其对经济社会发展的影响，分析我国大数据发展取得的成绩和存在的问题，推动实施国家大数据战略，加快完善数字基础设施，推进数据资源整合和开放共享，保障数据安全，加快建设数字中国，更好服务我国经济社会发展和人民生活改善。

2014年，飞利信大数据产业跟踪与自身发展思路基本成型，开始进军大数据领域的行动策划，顺应大数据产业发展趋势、结合自身特点、不断发掘市场潜在机会，逐步完成集团化大数据业务布局，形成与大数据通用服务商具有显著差异的大数据发展战略：以政务和商务领域大数据解决方案与服务为业务主线，以大数据技术为手段结合行业知识解决特定应用问题并获取差异化竞争优势，力争发展为国际知名、国内领先的大数据应用服务商。

飞利信大数据业务的市场定位：大数据应用解决方案与服务供应商。面向的主要对象是政府与大型商业机构。面向政府提供的典型服务案例包括：社会信用三级平台（国家、省、地级市）一期与二期建设，社会治安视频监控分析系统，舆情分析与监控系统等。面向大型商业机构提供的典型服务案例包括：北京银行精准营销服务方案、微金所线上获客营销方案、车靠山精准获客方案、手机游戏渠道推广服务、南方航空移动营销与平台引流服务、农业大数据溯源服务、汽车经销商客户识别与分类、ofo数据分析服务等。

近期，公司正在向市场推出一系列由大数据及人工智能提供关键支持的创新服务，包括：全流程“互联网+政务”服务，泛网格化社会与城市管理解决方案，金融智能，第三代舆情系统（互联网综合信息采集及情报挖掘分析）。这些创新服务将为客户带来创新式体验，为飞利信大数据业务带来更多经济效益。

## （二）大数据外延业务板块发展顺利

### 1、智能会议业务稳健发展

#### （1）智能会议业务

公司围绕《中国制造2025》国家重大战略部署，依托已经成为行业标准的自主核心技术—PRSMBus（流媒体实时总线）形成的智能会议系统整体解决方案和自主研发、设计、测试、生产、制造、销售（租赁+销售）、运维一体化的全方位整套服务模式，在大数据、人工智能及视频云技术支持下，智能会议产品及服务持续创新，从“中国制造”向“中国智造”转型势头

良好，为建设资源节约型社会、提升国家制造业水平贡献力量。

## (2) 经营模式

公司智能会议业务以“自主研发+设计+生产+销售+服务”为主要经营模式，同时以代理会议产品作为补充，共同缔造公司智能会议业务的市场佳绩。

## (3) 公司智能会议主要产品及用途如下：

序号	主要产品	产品用途
1	有线数字会议发言系统	基于自主研发的PRSM-Bus实时流媒体总线技术，提供会议系统的人员发言申请及优先级管理能力，结合扩声系统完成数字发言的系列产品。包括台式、嵌入式两大系列多款产品形态，产品造型可提供定制。
2	无线数字会议发言系统	依托于2.4G无线传输标准，融合飞利信PRSM-Bus实时流媒体总线技术，实现数字化会议发言功能，保证流畅发言的同时能给用户带来便利的施工体验。
3	有线数字会议表决系统	基于自主专利的PRSM-Bus流媒体实时总线技术，全面实现各种大中型会议的电子表决，实时性强、安全、可靠，目前台式和嵌入式有丰富产品形态供用户选择。
4	无线数字会议表决系统	基于2.4G无线传输标准，融合飞利信PRSM-Bus流媒体总线技术，实现各类会议的电子表决功能，目前产品形态有手持、台式两个系列，现场部署灵活性强、机动性好。
5	电子票箱	基于自主知识产权的图像扫描识别技术，读票速度快、票箱容量大、不限制投票方向且自动防双张投入，稳定可靠，满足各类大型会议表决需求，投票数据可统计打印及永久备份、备查。
6	电子报到系统	包括远距离报到门、近距离就餐机系列，主要用于会议中的自动身份识别及电子签到、报警，可与集控系统对接，实现人员报到、实时视频跟踪等功能。
7	LED大屏显示产品	主要针对小间距LED产品的研发及改进，优化拼接工艺，改进供电方式，装配模块化，提高安装施工的便利性，目前P2.5和P1.875装配工艺均达到国内领先水平。
8	无纸化会议系统（人工智能+会议）	包括后台服务器和终端系统，其中服务器是核心，液晶升降显示一体机、电子桌牌、各种平板终端是用户接口，针对传统会议流程进行升级，包括会议坐席管理、议题管理、发言管理、报道管理、表决管理、会务服务管理等，液晶升降显示一体机采用飞利信专利技术实现议题展示、电子阅文、屏幕共享及信息互动，结合电子桌牌，全面实现会议无纸化功能。终端平板可支持windows、Android、iOS等系统。
9	音频处理器	实现多路音频混合输入及自定义输出，音质音效处理水平行业领先，是飞利信核心技术产品，用于音响扩声系统，可有效解决啸叫等问题。
10	录播产品	实现会议及教育行业的音视频信号录制、直播、点播，录制视频清晰度高，可实现多流录制，远距离存储，直播延时低，终端兼容Android、windows及IOS播放。
11	集中控制系统	AI智能集控产品是飞利信智能会议的集中控制单元，实现各类产品智能化控制，控制方式有串口、RJ45网口及红外线方式，具有智能学习功能，可以实现包括信号的切换显示、设备电源的开关、设备升降、灯光音量调节等，是飞利信打造的新一代AI产品。
12	物联网产品	包括RFID系列产品和广域窄带物联网产品。其中RFID系列产品包括各类电子标签、工业手持机、四通道固定式读写器、一体式读写器、发卡机、6/8/12dB <sub>i</sub> 圆极化和线极化天线。广域窄带物联网产品包括终端模块和基站产品。
13	电子桌牌	新一代电子桌牌作为无纸化会议系统的终端界面，可实现桌牌升降，支持双面显示会徽会标、人名职称及其它信息，正面触控屏可与无纸化系统对接。
14	红外同传系统	红外同传系统是遵从IEC 61603-7和IEC60914标准设计的数字语音分发系统，包括发射机单元、辐射板单元和接收机单元，飞利信数字红外接收机目前已实现量产，接收距离、角度和抗干扰能力等均已达到国际领先水平。辐射板单元在信号延时补偿和多径问题处理方面取得了重大突破，产品功耗低、节能环保。
15	译员系统	飞利信译员系统是依托自主研发的PRSM-Bus实时流媒体总线技术实现的翻译人员专用服务单元，可为翻译人员提供多达32通道的高保真下行语音选择，支持预选和自动中继翻译功能。译员系统是会议家族的重要成员。

飞利信会议产品能广泛应用于政府、军队、企业、IT、电信、电力、教育、医疗、证券、金融、制造等领域，提供网络视频会议、协同办公、在线培训、远程医疗、远程教育等方面全方位的支持。

## (4) 主要业绩驱动因素

①伴随着中国经济转型升级的步伐，“中国制造2025”、智能制造发展规划等政策的出台，公司自主智能会议产品迎来蓬勃发展的良好时机；

②公司智能会议产品的更新换代顺应市场发展需求，以大数据、人工智能为支撑的新型智能会议产品，将计算机视觉支撑的智能签到、语音识别支撑的新型无纸化、智能阅文、语义分析、智库、自适应学习应用到传统智能会议系统，支持既有业态发展；

③20余年智能会议业务的经验、品牌价值及客户积累为公司深入挖掘客户需求、提高客户粘度、拓宽会议服务市场奠定根基；

④租售并举的营销模式满足不同客户的需求，拓宽用户广度。

#### (5) 公司所处行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

随着无纸化、智能化办公应用的不断普及，智能会议业务已经进入既有市场竞争升级、未来市场空间仍需开拓的发展阶段。我国国家级省级机关和事业单位已经在广泛使用智能会议系统，需求水平不断提升，对企业提出了更高的要求；地市级、县级机关和事业单位对智能会议系统的需求也在增强；大中型企业、会展中心、高级酒店、学校等对智能会议系统的需求也呈现增长态势，加上国家对国产化产品的大力支持，智能会议业务的市场发展空间不断加大。

目前，国内的智能会议企业均在提升研发和创新力度，国外的智能会议企业也在拼力挤入国内市场，智能会议市场的角逐将会愈演愈烈。

凭借完善的智能会议产品及服务体系、强有力的品牌支撑以及大数据、人工智能等前沿技术的支持，公司的智能会议业务在国内极具竞争优势；公司的海外布局也已经初具规模。

## 2、智慧城市业务

(1) 公司是国家智慧城市产业技术创新战略联盟成员单位。作为中国智慧城市建设和运营的实践者和创新者，不仅能为城市提供从顶层设计到长期运营的完整信息化解决方案，更致力于整合上下游产业链，并提供金融配套方案，注重项目的落地实施，构建智慧城市生态圈，实现“网络城市、智能城市、数字城市”等功能建设，在打造城市名片、提升城市影响力方面发挥积极作用，为发展绿色经济、国家绿色GDP提供服务支撑。

#### (2) 智慧城市领域主要产品及用途

序号	主要产品	产品用途
1	智能地下管网软件产品	通过整合分布在水、电、气、热、通信等地下管网权属单位和各区域综合管理部门的地下管网数据，形成涵盖区域整体的地下综合信息库，建立地下管网数据汇交与更新机制，为区域综合管理部门、相关委办局、地下管网权属单位等，提供地下管网信息服务，支撑地下管网规划建设、日常管理、应急指挥和调度抢修等业务。
2	智慧交通软件产品	将 GPS 车辆（船舶）定位、GIS、AIS、视频监控、电子控制等技术综合应用于水陆交通运输，使现有交通基础设施发挥更大的效能，提高交通运输安全性、提升公众服务质量、降低交通拥塞程度，最大限度地减轻交通运输工具对环境的污染。
3	智慧党建、通用协同等产品	广泛用于党政机关的日常办公和业务工作中。
4	智慧水务软件产品	紧紧围绕产业发展与污染防治、资源利用与环境保护两类关键问题，以云计算、物联网、新一代通讯技术、北斗导航技术等关键技术为支撑，聚集“五水共治”业务需求，以“智慧水务”为管理抓手，为“五水共治”提供监测、管理、应急、决策、服务一体化的监管体系，达到资源整合、快速响应、精细管理、科学决策的目标，保障“五水共治”工作顺利开展。
5	数字地名系列产品	主要实现区域地名业务信息化、地名数据建库上通下联及时更新、面向智慧城市的标准地名公共服务、内外业一体化的地名普查服务。
6	应急管理指挥系统	满足应急指挥信息化建设需求，形成综合应急指挥信息系统、专业应急指挥信息系统、移动应急装备、应急数据综合服务系统的“软件+装备+服务”技术产品体系。
7	智慧管线类产品	实现地下管线信息的可视化、数字化、规范化、标准化和动态管理，从而为城市建设的规划、管理提供技术决策支持，为城市可持续发展及防灾减灾提供辅助决策支持。

### (3) 智慧城市业务的主要经营模式

公司智慧城市业务经营模式以政府投资运营、企业参与建设以及政企共同出资建设运营为主，逐步拓展政府统筹规划、企业投资建设以及企业建设运营、政府购买服务的经营模式。

### (4) 智慧城市业务的业绩驱动因素

①公司新型智慧城市研究院时刻关注智慧城市发展进程，统筹规划，依托于公司多年的技术积累，不断引入和培育新的智慧城市项目，并整合集团范围内智慧城市丰富案例，构建内部智慧城市生态圈，为集团内部智慧城市建设提供顶层支撑；

②业务拓展至互联网+政务服务和城市综合治理领域，通过新技术的引入，逐步形成具有鲜明特色的飞利信智慧城市解决方案与产品群；

③公司集团范围内智慧城市兄弟企业各自具有智慧城市领域的独特优势，可以提供从智慧城市顶层设计到长期运营的完善信息化解决方案；

④集团军作战的模式利于在各地抢占市场，不断增加智慧城市落地项目；

⑤公司在智慧城市顶层设计、城市大数据中心、城市信息资源中心方面均具有典型的案例优势；

⑥公司在城市运行指挥中心、基础设施（智慧交通、智慧水务、智慧管网、综合管廊、景观亮化、轨道交通）、政务管理（互联网+政务、平安城市、智慧城管、智慧地名）、产业经济（智慧农业、智慧旅游、智慧电商、军民融合、智能制造）、支撑体系（物联网感知、城市无线网络、专网通信）等智慧应用中均有丰富的技术、产品和案例支撑，在打造城市名片中发挥重要作用。

### (5) 公司所属智慧城市行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

随着人类社会的不断发展，未来城市将承载越来越多的人口。目前，我国正处于城镇化加速发展的时期，部分地区“城市病”问题日益严峻。为解决城市发展难题，实现城市可持续发展，建设智慧城市已成为当今世界城市发展不可逆转的历史潮流。2012年-2015年，全国范围内开始智慧城市试点，主要通过政企合作的PPP模式实现，主要特点：智慧城市模块的碎片化推进。2015年以来，在智慧城市建设中加入了“互联网+”思维及新技术的应用，促进政务协同及创新创业，满足社会多样化需求，与互联网全面融合发展，呈现出网络式的产业生态。国家发改委提出，“十三五”期间，我国将推出100个新型智慧城市试点。中国智慧城市建设以综合性试点和具体领域试点展开，目前已经覆盖全国的所有重要城市，以“分级分类”试点建设模式推进“新型智慧城市”建设。

国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见【国办发（2017）95号】强调，“推动学科专业建设与产业转型升级相适应。建立紧密对接产业链、创新链的学科专业体系。大力发展现代农业、智能制造、高端装备、新一代信息技术、生物医药、节能环保、新能源、新材料以及研发设计、数字创意、现代交通运输、高效物流、融资租赁、电子商务、服务外包等产业急需紧缺学科专业。积极支持家政、健康、养老、文化、旅游等社会领域专业发展，推进标准化、规范化、品牌化建设。加强智慧城市、智能建筑等城市可持续发展能力相关专业建设。大力支持集成电路、航空发动机及燃气轮机、网络安全、人工智能等事关国家战略、国家安全等学科专业建设。适应新一轮科技革命和产业变革及新经济发展，促进学科专业交叉融合，加快推进新工科建设。”

公司智慧城市涉及城市基础设施、政务管理、产业经济、民生服务等领域，需要统筹公司内部及各子公司间的业务部门共同完成整个智慧城市系统的建设。飞利信智慧城市业务逐步从初探阶段进入到稳步推进阶段，公司将把握新一轮信息技术变革带来的重大机遇，进一步促进公司新型智慧城市业务的发展壮大。

目前，公司是国家智慧城市产业技术创新战略联盟成员单位，该联盟聚集我国智慧城市各专业领域企业、高等院校、科研院所的优势力量，通过与产业资本的嫁接，打造智慧城市

技术自主创新体系和产业化基地，形成强强联合的智慧城市产业链，推动我国智慧城市产业的快速、有序发展。此外，包括厦门精图在内的飞利信全资子公司，始终活跃在国内智慧城市建设的第一线，是国内智慧城市建设的重要力量之一。

### 3、互联网教育业绩

报告期内，公司深入发展互联网教育领域业务。互联网在线教育服务、智慧教育综合解决方案、智慧教室系统集成的业务模式愈加完善；网络学历教育平台运营业务创历史新高；智能制造专业共建业务在高职院校也得到广泛响应和发展；大数据、人工智能等前沿技术的应用推动公司教育大数据业务应用场景的开拓。

#### (1) 互联网教育板块的主要产品及用途

序号	主要产品	产品用途
1	实景互动教学平台	是针对远程教学场景精心设计的实时视频互动教学产品体系，具有优秀的高清音视频互动效果，强大的文档共享协作、自动跟踪拍摄、教学场景智能切换、课件同步录播和移动直播等功能，实现了跨地域、跨屏互动直播教学，可有效推进教育技术创新，推动教学方式变革，促进教育公平。
2	网络学历教育平台	为高校网络学历教育业务打造的一个综合性、全流程、一体化的教学管理和在线学习平台。包括教学管理系统、学习支持系统、学生系统、教师系统。为高校教学管理人员、教师、学生、各地学习服务中心提供全功能的应用。
3	全媒体教材阅读平台	多跨平台跨终端（PC、手机、平板）的数字教材阅读系统，综合应用文字、图片、视频、音频、动画、3D等多媒体元素，带给用户全新的移动学习和交互体验。
4	V云互动培训平台	基于云计算的在线教育培训平台，利用多系统集成技术整合在线培训系统、练习考试系统、远程实景互动系统、资源库系统、在线支付系统、会员管理系统、互动答疑系统、在线客服系统、移动客户端系统等功能于一体，全面满足用户在学习、练习、考试、资源、互动等方面的需求。

#### (2) 互联网教育的经营模式

公司互联网教育业务的经营主要包括产品销售、运营服务和技术开发服务三种模式。网络学历教育平台运营、智能制造专业共建采用运营服务和收入分成模式；智慧教室建设是产品销售模式；定制化项目技术开发是技术开发服务模式。

#### (3) 业绩驱动因素

公司在技术产品研发方面持续投入，将实景互动、舆情智库、移动互动、校内信用、学习空间站、智能课堂巡检、智能考场巡检等新的核心能力、核心技术融入到智慧校园，提升和增值原有场景，产品在行业内具有较高的先进性，促进智慧教室建设业务的发展；公司在学历教育平台和专业培训平台的合作运营方式也利于业务发展。

#### (4) 公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

互联网教育属于远程教育行业。远程教育行业发展成熟，市场潜力大，是一个长青行业。公司核心产品和技术均为自主研发，具有完全的自主知识产权，是行业技术应用的领导者。产品无论从性能还是价格方面均具有很强的竞争优势。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	2,220,676,444.50	2,037,626,247.61	8.98%	1,356,148,025.89
归属于上市公司股东的净利润	404,107,820.17	340,084,604.26	18.83%	180,632,166.09



归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	391,925,259.96	318,465,476.12	23.07%	177,390,330.79
经营活动产生的现金流量净额	137,022,732.59	8,825,680.67	1,452.55%	-35,642,260.95
基本每股收益（元/股）	0.28	0.25	12.00%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.25	12.00%	0.16
加权平均净资产收益率	7.16%	7.42%	-0.26%	12.53%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	7,264,789,862.55	6,742,128,624.57	7.75%	5,598,581,550.38
归属于上市公司股东的净资产	5,807,621,158.83	5,472,462,020.28	6.12%	2,956,921,536.74

## （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	352,313,544.96	516,296,467.71	621,573,780.68	730,492,651.15
归属于上市公司股东的净利润	70,164,882.80	84,162,876.90	171,336,432.69	78,443,627.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,262,490.48	80,355,151.30	160,579,072.28	84,873,609.92
经营活动产生的现金流量净额	-21,637,352.70	-10,973,014.45	-6,684,367.29	176,317,467.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,114	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,801	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨振华	境内自然人	13.29%	190,812,084	143,109,063	质押	124,170,000	
曹忻军	境内自然人	5.46%	78,321,100	58,740,825	质押	21,930,000	
陈洪顺	境内自然人	4.16%	59,653,750	44,740,312	质押	14,300,000	
赵经纬	境内自然人	2.91%	41,800,000	41,800,000	质押	6,910,000	
方正富邦基金—民生银行—平安信托—平安财富*汇泰 183 号单一资金信托	其他	2.86%	40,983,600	0			
民生加银基金—宁波银行—平安信托—平	其他	2.86%	40,983,600	0			

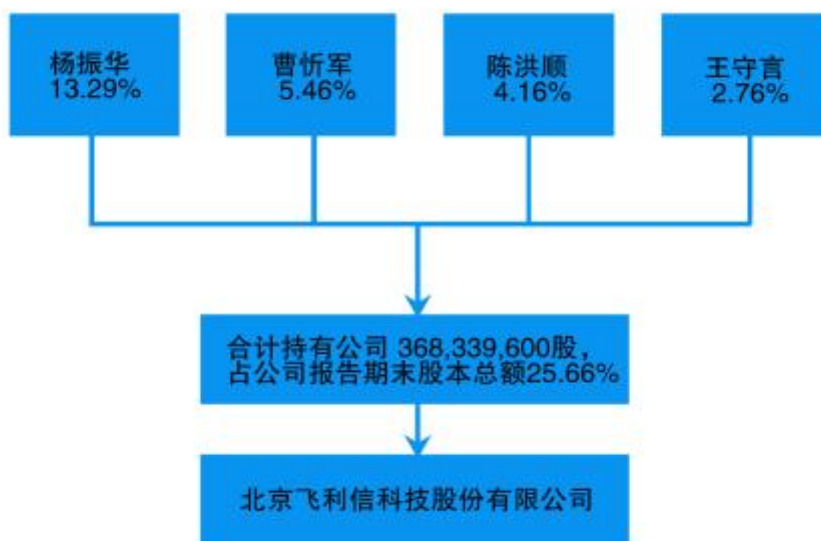
安财富*汇泰 180号单一资金 信托						
王守言	境内自然人	2.76%	39,552,666	29,664,499	质押	29,283,950
云南国际信托 有限公司-云 南信托·飞利信 员工持股1期 单一资金信托	其他	1.85%	26,534,857	0		
余日华	境内自然人	1.58%	22,700,000	0		
光大永明资产 -工商银行- 华融国际信托 有限责任公司	其他	1.44%	20,650,142	20,650,142		
上述股东关联关系或一致行 动的说明	杨振华、曹忻军、陈洪顺、王守言是一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

报告期内，在董事会的领导下，公司管理层审时度势，努力践行公司长期发展战略，执行年度经营计划；遵循行业发展趋势，积极应对国内经济和产业环境的新形势，以市场为导向，继续以大数据等前沿技术作为公司长期发展战略的核心，以前沿技术支撑下的创新服务作为主营业务发展方向；以公司优势业务渠道助力大数据等高成长业务，以大数据等前沿技术促进智能会议、智慧城市和互联网教育的创新发展；加强技术研发创新，提升公司产品质量和服务品质，确保公司经营业绩稳健上升。

##### （一）公司整体经营业绩实现稳步增长

报告期内，公司严格执行2017年度经营计划，营业总收入和利润均保持稳步增长，实现营业总收入222,067.64万元，较上年同期增长8.98%；实现营业利润47,103.98万元，较上年同期增长34.12%；实现归属于上市公司股东的净利润40,410.78万元，较上年同期增长18.83%。

##### （二）梳理公司业务主线，确定公司发展重点

为集中优势发挥公司价值，扩大公司品牌价值，公司通过梳理、分析行业趋势，结合自身核心优势，明确传统智能会议和新型大数据为公司两大主营业务，其中大数据业务分为大数据内生型发展和外延型发展，外延型发展承续公司既有板块业务，包括智能会议、智慧城市、互联网教育等。

##### （三）优化组织架构，支撑公司主线业务发展

报告期内，公司依据战略布局，进一步细化管理架构，完善公共管理服务板块、业务板块和区域板块。在公共管理服务板块增设一级大数据研究院，支撑大数据基础研究；细化业务板块的二级部门设置；拓宽发展思路，优化区域布局；统筹协调内部资源、深入挖掘外部资源并展开战略合作；提升产品研发与项目实施的协同配合能力；提高公司技术与业务创新能力，支撑公司主营业务发展。

##### （四）完善营销体系，加强渠道建设，推动公司业务发展

报告期内，公司召开“同心同行 航聚辉煌——2017年度营销工作会议”，总结2016年度工作并对2017年的重点工作做了部署，继续完善营销体系和集团内部业务模式，提升公司内部协作效率，引领公司业务创新；引进专门渠道人才，完善公司产品体系，拓宽公司渠道，确保公司业绩再创新高。

#### 1、报告期内，公司在传统智能会议板块保持发展活力

报告期内，公司及下属全资子公司飞利信电子保持以往发展活力，中标多项智能会议类项目，代表项目如下：

序号	中标主要项目
1	天津市宝坻区人民代表大会常务委员会办公室机关会议系统采购项目
2	福安市人民代表大会会议表决系统采购项目
3	锦州市人大常委会办公厅会议签到设备采购项目
4	安徽省人民代表大会无线电子表决系统项目北京师范大学会议系统设备采购项目
5	仙居县人大常委会办公室电子表决器采购项目
6	麻城市人大政协会议室表决发言显示系统工程采购项目
7	中国共产党杭州市第十二次代表大会会议签到技术服务项目
8	即墨市人大常委会会议室表决系统项目
9	中国南方航空股份有限公司南航大厦办公区音视频系统项目
10	新余市会展中心表决系统项目

11	内蒙古自治区人大会议表决系统、报到系统项目
12	济宁市任城区金融大厦发言、表决等设备采购项目
13	威海金沙滩学府酒店有限公司会议室LED电子屏及舞台灯光音响采购及安装项目
14	内蒙古鄂尔多斯东胜区机关事务管理局采购无纸化办公系统项目
15	徐州行政中心人大常委会会议室设备项目
16	国务院法制办办务会审议系统建设项目
17	徐州苏宁广场凯悦酒店智能会议显示系统项目
18	乌海市人大常委会智能会议系统项目

报告期内，公司与美国BOSE音响、德国Brahler会议产品签订了代理协议，补充丰富公司智能会议产品体系，提高了智能会议业务产品的竞争力。

公司下属控股公司中大华堂先后签署了温州市人大常委会会议室表决系统更新项目工程合同、北京贝瑞和康培训教室和会议室项目工程合同书、陕西省人大常委会会议系统改造采购项目供货合同、辽宁人民会堂表决器系统改造项目等多个技术服务及销售合同。

## 2、在大数据内生型业务板块，公司及下属公司中标多个大数据智库平台、信息安全类项目

报告期内，公司及下属全资子公司飞利信电子、欧飞凌，控股公司国信利信、新华频媒继续发展大数据业务，不断中标新的项目，主要如下：

序号	中标主要项目
1	中央某机关设备采购项目
2	中国大连高级经理学院国企培训大数据服务信息系统建设项目
3	共青团中央网络设备采购项目
4	新华航空北京基地视频监控项目
5	北京电子技术服务中心网络设备采购项目
6	重庆联通分光项目
7	北京市公安局海淀分局机房建设项目
8	国家税务总局2017年度可控FTP系统升级完善及运行维护服务项目
9	全国信用信息共享平台项目二期共青团中央建设项目
10	中国纺织建设规划院纺织行业规划咨询智库服务平台建设项目
11	贵州燃气集团股份有限公司基于混合云架构的本地数据中心和网络改造项目
12	静海区信息资源管理平台跨部门大数据融合项目
13	丽水市莲都区文化馆莲都区数字文化馆建设项目

## 3、在大数据外延型发展板块，公司及下属全资子公司飞利信电子、精图信息、杰东控制、东蓝数码、天云科技、北京东蓝在智慧城市业务方面硕果累累

报告期内，公司及下属全资子公司屡次中标智慧城市类项目，助力公司业绩增长。

序号	所属领域	中标主要项目
1	军民融合与应急业务	甘肃省国民经济动员仿真和应急演练项目
2		厦门市公安局技术侦察、公安消防、防汛指挥、城市公共安全管理平台
3		漳州开发区指挥运营中心
4	智慧交通	黄石长江大桥智慧交通项目
5		信阳智慧交通
6		内蒙古自治区公安厅交通管理总队公安交通管理信息系统及网络运维合同
7	智慧管网	合肥监狱综合管网项目
8		漳州开发区管网二期
9		厦门市新建城区管线信息化建设项目
10		平顶山市地下管网地理信息系统升级建设项目
11	综合管廊	海口市管廊科普展示中心方案及可研编制项目
12		龙海市地下管线探测及信息化系统建设项目
13	景观亮化：LED大屏	北京奔驰主楼LED条屏采购
14	轨道交通	上海轨道交通13号线二期、三期工程项目

15		2016年青浦卓青腾讯定制数据中心消防与安防建设项目
16		江苏康缘集团总部暨创新中药与GLP安全评价中心（康缘智慧港）二期消防安装工程
17		上海地铁第二运营有限公司11号线自控系统等维保项目
18		南京证大喜马拉雅中心二期CD地块智能化项目
19		成都地铁5号线一、二期工程机电设备采购及相关服务标
20	互联网+政务	陕西省人大常委会办公厅网站站群采购项目
21		六盘水市强制隔离戒毒所智能化系统项目
22		莲都区数字文化馆建设项目
23		唐山港水运口岸曹妃甸港区检验检疫查验检疫配套设施项目——曹妃甸检验检疫信息化应急指挥中心二期平台数字化升级项目
24		青海省机构编制委员会办公室电子政务建设软件采购项目
25		北京市监狱改扩建安防系统建设一期政府采购项目
26		天津市静海区环境保护局环保监察智能化平台项目
27		团中央机关移动办公系统项目
28		国家环境空气质量监测网更新完善项目—城市环境空气质量监测站视频监控项目
29		机械工业仪器仪表综合技术经济研究所协同办公系统项目
30		中国日报社系统软件运维服务项目
31		重庆市公证处新办公楼弱电及智能化设备项目
32		中国南方航空股份有限公司T2航站楼音视频项目
33		多规合一
34	漳州招商局开发区北斗多规合一信息平台	
35	智慧公安/智慧党建/智慧团建	银川公安政工信息管理平台和智慧党建手机APP项目
36		新乡市公安局智能化系统建设项目
37		中共浙江省委组织部干部档案管理信息系统项目四期
38		中共宁波市委党内基本信息管理系统与全国党员系统数据对接服务
39		共青团中央智慧团建平台建设采购项目
40		江北智慧党建手机应用平台（红客榜）项目
41	平安城市	厦门市公安局技术侦察支队网络设备项目
42		台州三门天网工程改造项目
43		厦门市政井盖管理信息系统项目
44		厦门市灭火救援综合处置平台暨指挥大厅提升建设项目
45		厦门市公安消防支队可视化火灾防控态势信息分析系统
46		渭南市数字化城市综合管理服务平台建设项目
47	智慧地名	海南省万宁市地名普查补查服务项目
48		山西省全国地名普查省本级任务购买服务
49		智慧南阳建筑物与地名地址数据库建设项目
50	智慧农业	红蜻蜓包装油质量追溯系统项目
51	智慧电商	智慧粮农大数据与人工智能应用框架合作协议书
52	智能制造	与新大洲本田摩托有限公司达成合作意向，为新大洲本田摩托有限公司太仓新工厂打造一系列智能化解决方案
53		北京京东方TPC模组生产基地项目(二期)工程弱电工程
54	智慧医疗	西藏基层医疗卫生机构管理信息系统和全民健康信息平台项目
55	智慧教育	北京航空航天大学如心楼多媒体系统项目
56		北京市海淀区教育信息中心海淀区智慧教育视讯平台（一期）工程
57		长江商学院上海授课点IT和AV系统设计、供应及安装独立承包工程
58		昆山市中华园小学园区智能化项目
59	智慧社区	义煤集团“三供一业”改造工程小区监控系统——千秋煤矿小区监控系统项目
60	民生服务	中卫市“12345一号通”民生服务平台及运行项目合同
61	弱电智能化	淄博市政机电安装弱电工程项目
62		义煤集团公司榕苑、连银小区三供一业改造工程监控系统项目

#### 4、发挥传统智能会议和新型大数据强强联手业务模式，携手参与市场竞争

公司利用传统智能会议业务和新型大数据业务的集合竞争优势，中标包商银行商务大厦AV系统供应及安装工程项目，为公司领跑智能会议及智能建筑行业积累丰富的成功案例。

#### 5、在信息安全领域，公司及下属全资子公司也陆续中标，逐步打造信息安全示范项目

飞利信电子中标北京市石景山区财政局信息安全等级保护项目，力争将其打造成为全国标杆性智慧政务、信息安全项目；中标某单位门户网站安全升级项目。

对全资子公司欧飞凌而言，安全行业仍是对其业绩贡献较大的业务板块，先后中标上海移动公司2017年分组域扩容配套数据采集工程主体设备采购、国家电网全球能源互联网研究院2017年第一批物资单一来源采购、湖南移动长沙分公司光缆主动维护效能提升项目、中国电信股份有限公司合肥分公司无源光纤倍增器采购项目、中国电信江苏公司2017年城域网优化工程配套光模块和4G无线网工程配套光模块采购项目等项目。

#### 6、互联网教育板块业务继续发展

报告期内，下属公司国家培训网的学历学位项目运营稳定，专业技术人员继续教育项目有所突破，非学历项目开始示范创新，国际留学项目业务已起步；控股公司互联天下主要发力智能制造专业建设的上下游厂家整合，核心产品“校企通”，通过多种渠道增加智慧教育类产品的市场推广力度，已经为超过20家高校提供了智慧教育整体改造方案并将陆续落地。

##### （五）加大科技创新力度，提升公司的核心竞争力

#### 1、大数据业务中心加强创新研究力度，积极扩大大数据产品的实际应用

##### （1）革新组织与管理模式，完善人才体系

报告期内，大数据业务中心加大高端人才引入、人才培养力度，将以人才战略为依托的技术创新作为培育核心竞争力的主要手段，建立实用、完整、高效的技术体系，以创新、结果为导向的考核激励机制，提升团队创新热情，提升团队建设职业化、专业化、精细化、标准化水平。

##### （2）强化研究深度，聚焦关键技术，提升应用价值

大数据业务中心在数据采集、大数据底层架构、人工智能图像处理、实时数据云通信、应用场景算法构建等领域进行深入研究，提升原有服务的技术成熟度，拓展应用广度，得到了实际项目与合作伙伴的检验与认可。

##### （3）积极承建大数据项目，检验大数据服务能力

报告期内，大数据业务中心承建了中国大连高级经理学院（以下简称：中大院）国企培训大数据平台项目，综合展现了数据采集、多异构数据处理、分布式异步架构平台、算法构建与应用、音视频处理等方面技术成熟度与综合应用能力，成功实施并交付了一套大数据治理标准与规范、二个主题资讯聚合门户、三个运营体系关键指标看板、四个主要数据源获取与归集、五个核心业务系统及33个分子系统，完成了项目初验。

报告期内，联手国有大型上市公司面向粮油市场提供综合信息服务解决方案，得到客户及合作伙伴的一致认可，并与合作伙伴签订了框架合作协议。

##### （4）积极开拓人工智能应用场景，积淀人工智能应用经验

报告期内，大数据业务中心积极推进人工智能图像处理能力应用场景化进程；发布了涵盖人脸识别、车辆识别、图像语义描述等自主训练模型的飞利信智能识别云；作为核心技术提供方与合作伙伴共同研发了智能远程巡店系统，落实智能图像处理产品化。

报告期内，大数据业务中心同时在大数据服务、安全大数据、音视频加密以及视频AI方面加大投入力度，推出大量符合实际应用场景可变现的相关产品。

##### （5）大数据研究院在技术研发方面成效显著

政府数据资产管理框架：建立政府数据资产管理基本框架，提出以“数据注册制”为核心的制度安排，研究数据治理体系结构和数据共享模式。形成基本方案与若干政府数据主管部

门进行沟通获得认可，将配合公司业务部门在2018年度开展实际销售与服务。

区块链在政务及商务领域的应用基础架构及场景：研究虚拟货币应用之外的应用架构，建立基础算法国产化发展路线，研究适用于多属性、多源区块的树状架构，研究不同应用场景下的智能合约系统。已经在智慧水务、互联网+政务服务等场景中建立基本应用模式。

贯穿式互联网+政务服务体系：引入互联网思维模式，通过人工智能及区块链技术支持，建立贯穿事前、事中、事后的全过程互联网+政务服务体系，改变既有互联网+政务服务仅仅关注事中流程的模式。基于数据资产管理体系，建立信息互通集成模式，改变效率低下的流程再造建设模式。

#### **(6) 报告期内，公司及下属全资公司主要开展的大数据研发项目如下：**

大数据智能资产评估系统、大数据智能语义网络图谱分析平台、大数据SMACK架构集成应用环境、互联网信息采集分析平台、WebRTC实时通信平台、智能图像识别算法平台、智能远程巡店系统、网络可视化OSL8200系列产品、网络可视化OSL8300系列产品、OSL6300综合平台产品等。

上述研发项目进展及其对公司未来发展的影响详见本报告第四节“经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”项下“研发投入”部分的内容。

### **2、产品研发中心创新势头强劲，助力公司智能会议业务转型**

#### **(1) 优化管理模式，降低开发风险**

报告期内，产品研发中心持续优化研发管理模式，加大基础研发的投入，将技术创新作为培育核心竞争力的主要手段，采取有效的技术措施，构建以创新为导向的组织激励机制，降低新技术和新产品的开发风险，以提升未来市场与未来技术的竞争力。

#### **(2) 精湛技术力保工程实验室建立**

报告期内，凭借公司在音视频通讯领域多年的技术积累，飞利信“面向音视频通讯应用的流媒体交互技术北京市工程实验室”已获认定。工程实验室的建立将不断增强公司自主研发和创新能力，不仅能够提升公司音视频通讯方面的技术实力，为公司大数据、智能会议、智慧城市等业务提供强大的产品和技术支撑，且在开放共享的同时，促进同行业技术水平的共同提升，为推动国内音视频及流媒体交互技术应用水平的发展和进步做出贡献。

#### **(3) 不断丰富以客户为导向的产品线，提升产品性能**

报告期内，飞利信智能会议系列产品线不断丰富，基于自主PRMS-Bus流媒体总线的会讨系列产品稳定性不断提高，已为政府、企业用户会讨、报道、表决带来全新的体验。独创的双核心热备表决系统完美解决了传统手拉手模式下总线单体设备故障导致的表决失效问题，为用户带来会议无忧保障。飞利信无纸化系统创造性的解决了数据共享、程序共享、操作共享和视听共享等技术瓶颈，依托强大的会议云平台，能够为用户打造出便捷、高效的无纸化会议系统。近两年，在同传技术、译员技术方面也取得了跨越式进步，已经拥有国内外领先的数字同传技术实力。

#### **(4) 开发物联网软件平台，为维护国家农畜产品安全、提升生产力履行社会责任**

报告期内，飞利信紧跟物联网和工业互联网国家发展战略，加大对相关技术研发投入和团队建设，完成了支持规模应用的物联网软件平台开发，研究了RFID、Lora以及NB-IOT等技术的应用，并在农畜产品的质量溯源管理及工厂生产信息数字化等垂直领域实际应用，提升了公司在物联网和工业互联网领域的技术支撑和应用创新能力。

#### **(5) 与业务部门配合作战，扩大信锐LED产品应用市场**

报告期内，依照公司对各业务板块需要做大、做强的规划，积极加快信锐LED产品研发步伐，紧跟市场潮流、把握客户需求、积极抢占市场先机。充分利用公司在智慧城市、系统集成、电子政务等方面的优势，积极扩大LED显示产品的应用市场，将产品应用在人大、政协、政府等高端市场领域，并且不断将产品应用到传统大尺寸显示市场，现在已经有重庆红

蜻蜓、重庆公证处等多个项目成功完成LED对TFT显示产品的替换，获得用户和市场的一致好评，为公司推广LED产品奠定基础。

#### (6) 公司“人工智能+会议”系列产品取得创新性进展

报告期内，飞利信人工智能+会议系列产品取得创新性进展，依托强大的语音识别技术，可将与会人员发言同步转化为发言字幕，为参会人员提供导读功能；依托AI语音识别技术的无纸化会议系统，可将与会人员语音发言自动转化为会议文稿，取代人工录入文稿的繁琐过程；飞利信语音识别及语言转换技术也取得了重大突破，可期的未来将会应用于同声传译产品；依托飞利信语音合成技术，可自动宣读议题文件，将极大的提升无纸化阅文的体验；在语音识别的应用方面，目前尝试了发言人自动识别，可实现自动激活话筒功能。

#### (7) 报告期内，产品研发中心开展的主要研发项目如下：

红外同传辐射板、红外同传发射机、译员机、P1.5675小间距LED模组、视频会议终端等。

上述研发项目进展及其对公司未来发展的影响详见本报告第四节“经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”项下“研发投入”部分的内容。

### 3、智慧城市领域研发成果不断，为公司开拓智慧城市业务保驾护航

报告期内，住房城乡建设部发布2017年科学技术项目计划，下属全资子公司精图信息联合厦门市政管廊投资管理有限公司、厦门市市政技术研究院有限公司共同申报的“基于物联网的城市地下综合管廊智慧管控平台研发及应用”获研究开发项目类科技计划立项，该项目将利用物联传感、地理信息、室内高精度定位、虚拟现实等技术，在地下综合管廊内部部署多种环境监测传感器，采集海量数据，实现地下管廊多种数据共享和智慧化管理。

报告期内，公司开展的智慧城市研发项目包括：地下管线及管廊运行监管服务系统、智慧城市综合管理及公共服务系统、数字地名政务管理及社会服务系统、军民融合与应急综合管理系统、田野文物智能监测与巡查管理系统、海绵城市建设综合服务系统、河长制系统、智慧党建平台、溯源系统等，项目进展及其对公司未来发展的影响详见本报告第四节“经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”项下“研发投入”部分的内容。

#### 4、报告期内，公司在互联网教育板块的主要研发项目如下：

高校网络学历教育平台、远程实景互动录播教学产品、V云在线互动培训平台、移动学习随时学产品等。

上述研发项目进展及其对公司未来发展的影响详见本报告第四节“经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”项下“研发投入”部分的内容。

(六) 围绕业务主线开展投资收购和战略合作，丰富公司产业链条，进一步强化竞争优势

#### 1、公司及下属全资子公司对外投资情况介绍

序号	投资标的	投资标的业务简介	持股比例	投资意义
1	中煤时代	国内顶尖的涉及煤炭行业网站运营、煤炭交易、煤炭物流、软件开发、行业会议等多方面的国家高新技术企业	15%	飞利信将参与多个煤炭交易中心的交易平台建设、以大数据为基础的金融服务、交易信用服务等业务
2	凤凰金控	通过下属各控股子公司的运营，以金融全牌照为依托，构建金融服务平台，打造面向金融服务全产业链的绿色生态链，实现达成全国性金融服务综合运营集团的战略目标。	10%	拓展公司“互联网+金融”业务领域
3	苏州天亿达	边海防的安防视频监控信息化集成	60%	扩展公司军民融合业务（注：因飞利信电子在报告期内未能取得对于天亿达的实际控制权、经营管理权及知情权，为了避免给上市公司



				造成损失，保护投资者利益，飞利信电子将股权全部转让给关联公司飞利信投资控股有限公司。) )
4	网博视界（新三板）	视频整体解决方案、视频加工服务	28%	发展公司大数据、音视频业务
5	凯视达	视频图像领域软硬件产品研发、生产及销售	20%	助力公司LED业务发展
6	科技保险公司（拟设立）	科技保险	33%	利用公司大数据、互联网、征信及信息安全技术优势，充分整合“互联网+金融+科技”的模式，实现产融结合，打通产业上下游。

## 2、公司及下属全资子公司对外合作情况

(1) 公司与中国电信集团系统集成有限责任公司签订战略合作协议，在大数据领域共谋发展。

(2) 控股公司中国国家培训网与福建省劳动就业服务局签署战略合作协议，依托“福建省公共就业服务网”，福建省就业局与中国国家培训网搭建了“福建省公共就业培训服务网”，更好地完善福建省创业就业服务体系，打造全国领先的“互联网+就业创业”新模式。

(3) 公司大力开拓物联网业务，以物联网业务贯穿智慧城市整体解决方案。公司加入中国LoRa应用联盟，将以共享的理念推动LoRa网络在国内的规模化部署和应用，结合国内的政策和市场环境，助力LoRa网络推广。

(4) 公司与深圳市麦姆斯科技有限公司（以下简称“麦姆斯”）、西安瑞思凯微电子科技有限公司（以下简称“瑞思凯微”）签署《三方合作协议书》，三方本着自愿、平等、互利的原则，建立战略合作关系，统一整合资源，以获得良好的社会效益和投资回报。根据合作协议约定，三方自愿合作投资国产安全MCU项目，合作期限3年，在瑞思凯微保证知识产权没有争议的情况下，公司与麦姆斯以现金出资的方式投资，瑞思凯微以技术方式投资，三方共享国产安全MCU项目的全部技术资料 and 知识产权收益。预计在项目芯片实现批量生产阶段2年内，三方合计销售量达到100万片。截止本公告日，国产安全MCU芯片的Jobview已经完成，等待其他在同一批次进行Jobview的厂家完成Jobview后,即进入流片过程。

(5) 公司与中国国际经济合作投资公司签署合作协议，共同承办“2017中国国际汽车制造业博览会”。

(6) 公司与乌鲁木齐电信签署了全面战略合作协议，在云和大数据、系统集成运营、IDC网络建设等领域探索合作新模式。

(7) 飞利信电子与航天信息股份有限公司签署智慧粮农大数据与人工智能应用框架合作协议。

(8) 公司与丽水市人民政府签署丽水市大数据云中心项目协议书，拟开展大数据云中心项目。

### (七) 优化人力资源管理体系，提升人力资源管理水平

#### 1、优化员工招聘，补充新鲜血液

报告期内，公司细化岗位职责，明确用人需求，通过优选招聘渠道，对每个岗位进行定制化招聘工作。通过进行外部招聘，补充了公司需要的人才，基本解决了公司的用人需求，扩充了公司的人才队伍。

#### 2、加强员工培训，提升总体素质

人力资源建设是公司建设中的关键环节，也是公司快速发展阶段不可忽视的部分，公司在多年积累的人力资源管理体系基础上，根据实际需要，推进制度完善和管理方法创新，完善公司职工代表大会制度、竞聘上岗、员工晋升机制，并通过轮岗、借调等机制，给予员工

更多的机会找到最合适自己的岗位，为员工提供更多展示自我的平台。公司为各子公司的人才建设、人才流动积极搭建平台，倡导公司内部一盘棋的思想。保证公司内部人才的有序流动，为员工提供优质的发展空间。

### 3、强化技能培育，提高工作效率

公司鼓励员工积极参加各类培训学习，通过证书补贴、内部集训、外出深造等方式，鼓励员工主动提高专业技能，确保员工在不同工作岗位上均能得到发展和提高，打造核心人才；适当开展劳动技能竞赛活动，促进职工优势互补，提升团队协作效率和工作质量。

### 4、广泛纳言集策，公平竞争上岗

组织四次职工代表大会、三次竞聘上岗活动，积极采纳员工意见，及时补充管理岗位空缺，组建积极高效、公平竞争、能者有其位、劳者有其果的员工队伍。

#### （八）开展飞利信第一期员工持股计划

截至2017年9月18日，公司第一期员工持股计划已通过二级市场交易的方式累计购买飞利信股票【26,534,857】股，成交金额为人民币【226,206,584.35】元，成交均价为人民币【8.525】元，买入股票数量约占公司总股本【1.8488%】。公司第一期员工持股计划已完成公司股票购买，上述购买的股票已按照规定予以锁定，锁定期为自《北京飞利信科技股份有限公司第一期员工持股计划完成股票购买的公告》（详见公司于2017年9月19日在巨潮资讯网披露的相关公告）披露之日起12个月。

#### （九）加强市值管理，打造健康投资环境

报告期内，基于公司可持续发展和真实价值增长的出发点，完善了业务发展战略和资本市场战略，成功开展了第一期员工持股计划，实施了2016年度权益分派，并加强投资者关系管理，提升互动平台信息沟通的时效性，提高官网、微信公众号信息发布的及时性，同时积极接待机构调研，了解市场需求，掌握投资者关注重点采纳投资者积极建议，为投资者决策营造健康环境。

#### （十）履行社会责任，担当社会栋梁

报告期内，公司及下属公司积极组织各类年度盛会，为客户提供高质量服务，保障客户及公司内部数据、信息安全，继续开展扶贫行动，参加并举办大数据、人工智能领域各类沙龙交流会，履行社会责任。

1、报告期内，公司组织了20周年庆典活动、年度营销大会、“产品研发创新 市场营销创新”高管交流会，共享飞利信发展的喜悦；同时，飞利信工会成功组织“和谐杯”员工乒乓球比赛，调动职工的积极性，促进员工全面发展。

2、报告期内，飞利信智能会议团队积极参与全国各地保会任务，陆续收到各省人大、政协等一批重要客户发来的表扬信，对已实施的项目和会议的保障服务给予充分肯定的同时，对相关人员的专业水平与敬业精神提出了表扬；下属公司厦门精图在金砖国家领导人厦门会晤期间对厦门政务空间共享平台、消防综合处置平台、公共安全管理平台进行24小时运行及技术保障，其工作作风和专业技术素养得到了厦门市领导及业主高度认可。

3、报告期内，飞利信安全团队在“WannaCry”敲诈勒索病毒席卷全球之时，利用已有的安全防御体系及时为客户提供安全防范保障，同时在集团范围内事先做好预警，保障公司数据、信息安全。

4、报告期内，公司开展扶贫工作，为新疆维吾尔自治区喀什地区莎车县荒地镇英巴格村、喀什地区喀什库勒干塔吉克自治县达布达尔乡阿特加依里村捐款，再一次助力西部偏远地区基础设施建设和农牧民脱贫致富。

5、报告期内，公司成功举办《大数据伙伴沙龙——走进飞利信》企业沙龙活动、主办以“大数据在各个行业中的应用”为主题的“飞利信大数据前沿沙龙”，整合产学研和上下游关系，实现跨界融合，增强飞利信在行业内的影响力，为飞利信大数据市场工作做出贡献，提高飞

利信在大数据、人工智能领域的知名度。

### (十一) 积极开展市场宣传推广活动，提升品牌价值

报告期内，公司及下属全资子公司积极开展市场宣传推广活动，在同行比拼中实现共同成长，在推广宣传中挖掘市场亮点，促进公司完善产品/服务体系，实现公司品牌价值提升。

序号	参与公司	市场推广活动	活动简介
1	飞利信	2017中国国际大数据产业博览会	飞利信大数据产品助力贵州广电，为贵州广电平台提供了大数据产品和技术支持。有两款大数据产品为飞利信强力打造：电子政务产品“云上息烽”，以及利农扶贫产品“黔邮乡情”。
2	飞利信	第二十六届中国国际专业音响 灯光 乐器及技术展览会	展出无纸化会议系统、视频云会议系统、双路全高清录播一体机及红外同传接收机产品、数字会议发言表决产品、小间距精密LED显示产品、远程报到系统等产品。
3	飞利信、北京中大华堂	贝拉产品推介会	介绍飞利信公司情况及德国贝拉系列产品。
4	飞利信	宁夏中卫军民融合产业园设备展览	展出公司具代表性的军工产品，包括智能轻武器枪柜、系留式无人机、单旋翼油动式无人机、单兵式卫星便携站等。
5	飞利信	大数据应用优秀案例评选暨大数据生态系统峰会	公司的“移动DPI数据应用系统”和“社情大数据应用系统”双双入选2017年度中国大数据政府行业应用优秀案例，“基于多个100G链路的大数据采集传输和分流方案”入选2017中国大数据十佳解决方案。
6	精图信息	智慧城管与物联网技术应用创新大会	探讨城市规划、建设、管理创新路径和方法，分享各单位的新技术、新成果、新模式以及建设经验，精图信息当选“物联网学组副组长单位”。
7		福建省测绘与地理信息协会理事会	与省内业内高校、企业进行技术和市场交流，探讨2017年协会主要会议和重点学术活动等工作计划。精图信息为常务理事单位。
8		福建省计算机学会会员代表大会	与省内业内高校、企业进行技术和市场交流，听取并审议理事会工作报告，选举学会新一届理事会理事，精图入选理事单位。
9		中国测绘学会发展战略工作委员会主任会议	面向测绘地理信息事业，通过新一轮的战略研究，与时俱进地调整和转变发展思路、方向和重点。
10		2017海峡两岸城市双修+综合管廊+海绵城市+地下空间科技创新与融合发展论坛	精图信息协办“2017海峡两岸城市双修+综合管廊+海绵城市+地下空间科技创新与融合发展论坛”。精图信息展示基于“BIM+物联传感+GIS”技术体系下的智慧管廊全生命周期信息化建设理念，包括监测、管理、巡检、应急、集成等一系列全面解决方案。
11		2017厦门精图合作伙伴大会	因应后地名普查时代，市场结构出现相关变化，精图信息组织举办了首届合作伙伴大会。大会中公司向各合作伙伴系统介绍了精图信息的各业务板块及相关合作政策、公司现有资源等。
12		2017（第六届）国际智慧城市峰会暨智慧城市新科技博览会	由中国城市科学研究会和同济大学共同主办的2017（第六届）国际智慧城市峰会暨智慧城市新科技博览会在上海举行，大会多角度、多层次诠释了“如何构建绿色、生态、可持续的智慧城市”。杨槐总经理在创新驱动分论坛上，发表“智慧城市建设模式的演进”主题演讲。
13		<央视7套 军事报道>、<解放军报>	军委机关公寓住房统管统分新模式确立，此次公寓住房分配，精图信息自主研发的住房管理信息系统，为该项工作提供了重要的技术支撑，有效构建军委机关营区管理应用服务平台，为全面提升军委机关营房保障规范化和精准化管理水平提供支撑。
14		2017中国地理信息产业大会	大会以“共享、融合、智慧、应用”为主题，精图信息再次入选中国地理信息产业百强企业，三个项目荣获中国地理信息产业优秀工程奖。
15	2017中国国际地下管线大会	共谋智慧水务新发展”为主题，共同探讨智慧水务的最佳发展途径。精图信息进行城市地下管线及综合管廊信息化、智慧化领域产品展览，荣获了展会十佳人气展商奖。	
16	第八届闽赣桂遥感科技论坛暨学术年会	以“创新驱动全面振兴”年会为主题，汇集遥感领域最新的理论方法、技术应用等方面，包括遥感+智能处理；遥感+智慧国土；遥感+生态文明等3个分会场。	
17	中国测绘地理信息学会2017年学术年会	以“创新驱动 跨越发展”为主题，举办了卫星遥感、地理国情监测、智慧城市及地下工程、测绘技术和新装备等14场高端论坛。精图信息作了题为“综合管廊的智慧化管理”的专题报告	
18	中国城市规划协会地下管线专业委员会	以“地下管线综合管理与地下空间规划利用”为主题，加强城市地下管线管理，合理利用地下空间资源，保障城市地下管线的有序建设和安全运行，	

		2017年会	总结交流近年来本专业领域的技术进展与管理经验
19		地理信息创新创业大厦厦门区决赛	精图信息管廊管线管理系统参加地理信息创新创业大厦厦门区决赛，系统整合廊体、管线等相关数据资源，实现管线业务管理、管线数据共享、预警信息提示等功能。经过系统汇报和专家评审，获得企业组第二名。
20	东蓝数码	中国智慧城市技术与应用产品博览会	展示公司产品，挖掘新客户
21	天云科技	通信协会2017年节能大会	荣获节能优秀单位奖项
22		厂商联谊活动	大金、麦克维尔厂商联谊活动
23	欧飞凌	北京国际通信展会	
24		ICT中国 2017高层论坛	欧飞凌以OSL8300平台的高性能传输和分流为主题演讲参与到ICT2017未来网络创新研讨会

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
1.智能会议	607,299,129.46	236,809,328.60	38.99%	30.98%	30.63%	0.16%
2.智慧城市	1,167,157,074.32	431,123,105.00	36.94%	-0.81%	-0.25%	-0.35%
3.大数据	284,177,486.20	164,516,477.80	57.89%	6.75%	-3.53%	4.49%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。