

证券代码：300723

证券简称：一品红

公告编号：2018-035

# 一品红药业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 160,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	一品红	股票代码	300723
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢小华	李进	
办公地址	广州市天河区珠江新城金穗路星汇国际大厦西塔 17 层 01 单元	广州市天河区珠江新城金穗路星汇国际大厦西塔 17 层 01 单元	
传真	020-28877666	020-28877666	
电话	020-28877623	020-28877623	
电子信箱	zqb@gdyph.com	zqb@gdyph.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主营业务

本公司主营业务为药品研发、生产和销售。

公司是一家儿童药创新企业，持续关注儿童健康成长，坚持以品质和创新为发展源动力，不断打造在儿童治疗领域产品的核心竞争力。公司生产的产品以儿童药为核心，目前共拥有 95 个品种 134 个药品注册批件，其中独家产品 11 个，包括 9 个独

家产品和2个独家剂型；国家中药保护品种2个；专利产品13个；进入国家医保目录品种58个，国家基药品种11个；多个品种进入地方医保和地方基药目录。报告期内，公司承接部分药品在广东省的销售。公司将继续强化一品红品牌建设，努力提高企业可持续发展能力。

(二) 主要产品及其用途

公司生产的产品以儿童药为核心，主要包括盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片、芬香清解口服液、馥感啉口服液、益气健脾口服液、参柏洗液和复方香薷水等独家品种；与此同时，公司还研发生产部分特色慢性病药，主要包括注射用促肝细胞生长素、注射用脑蛋白水解物（III）、注射用乙酰谷酰胺、康肾颗粒、尿清舒颗粒等产品。公司主要产品特点如下：

分类	药品名称	适应症	产品特点和优势
儿童用药	盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片	革兰氏阳性菌、厌氧菌引起的各种感染性疾病。	2017年国家医保目录单列、独家专利产品、非限制类抗菌药物；高新技术产品；广东省优秀品牌产品；纳入最新版WHO基本药物目录；国内外多个权威指南推荐；药物经济学评价报告显示，经济性优于同类产品；入选《国家基本药物处方集》（2012年版）、《儿童处方集》等。
儿童用药	盐酸克林霉素棕榈酸酯颗粒	用于革兰阳性菌、厌氧菌引起的各种感染性疾病。	2017年国家医保目录、专利产品、非限制类抗菌药物；高新技术产品；国内外多个权威指南推荐，入选《中国国家处方集》《中国药典,2015版》《中国国家处方集（儿童版）》等。
儿童用药	芬香清解口服液	用于小儿上呼吸道感染表里俱热症。	2017年国家医保目录、独家专利产品、高新技术产品；《中成药临床应用指南-儿科疾病分册》等权威指南推荐；入选全国中医药行业高等教育“十三五”创新教材、“十三五国家科技重大专项—儿童用药品种”等。
儿童用药	馥感啉口服液	用于小儿气虚感冒所引起的发热、咳嗽、气喘、咽喉肿痛。	中药保护品种；独家专利产品、高新技术产品；2400例上市后再评价研究列入“国家十二五重大新药专项儿童用药品种”、“十三五国家科技重大专项—儿童用药品种”；多个权威指南推荐用于治疗儿童感冒、反复呼吸道感染、手足口病、哮喘等。
儿童用药	益气健脾口服液	儿童症见自汗、盗汗、消化不良、伤食、脾虚痞积。	地方医保、地方基药、高新技术产品；独家品种；《中成药临床应用指南-儿科疾病分册》推荐用药。
儿童用药	参柏洗液	清热燥湿，杀虫止痒。用于慢性湿疹。	独家专利产品；《中成药临床应用指南-儿科疾病分册》推荐用于儿童湿疹，《中成药临床应用指南-妇科疾病分册》推荐用于慢性盆腔炎。
儿童用药	复方香薷水	解表化湿，醒脾和胃。用于外感风寒，内伤暑湿，寒热头痛，脘腹痞满胀痛，恶心欲吐，肠鸣腹泻	2017年国家医保目录、独家产品；《中成药临床应用指南-儿科疾病分册》推荐用药。
儿童用药	小儿咳喘灵口服液	宣肺、清热，止咳、祛痰。用于上呼吸道感染引起的咳嗽。	2017年国家医保目录、独家规格产品；多个权威指南推荐，可用于小儿上呼吸道感染、小儿肺炎、禽流感等疾病治疗。
慢性病药	注射用促肝细胞生长素	用于重型病毒性肝炎（急性、亚急性、慢性重症肝炎的早期或中期）的辅助治疗。	国家医保、专利产品、高新技术产品、中国原研、国家科技进步二等奖产品；《肝衰竭诊治指南,2012版》推荐用于各类肝衰竭治疗；《抗结核药所致药物性肝损伤诊断与处理专家建议,2013》推荐用于药物性肝损伤治疗。
慢性病药	注射用脑蛋白水解物（III）	用于颅脑外伤、脑血管后遗症伴有记忆减退及注意力集中障碍的症状改善。	地方医保、地方基药；专利产品、高新技术产品；《中国急性缺血性脑卒中诊治指南》推荐用药；清华大学药物经济学研究证实：治疗急性缺血性脑病，对比其他同类药物可获得最佳药物经济性。
慢性病药	注射用乙酰谷酰胺	用于脑外伤性昏迷、神经外科手术引起的昏迷、肝昏迷及偏瘫、高位截瘫、小儿麻痹后遗症、神经性头痛和腰痛等。	与原研剂型一致，首仿品种
慢性病药	康肾颗粒	脾肾两虚所致的水肿，头痛而晕，恶心呕吐，畏寒肢倦，轻度尿毒症见上述证候者。	地方医保、地方基药；独家品种、高新技术产品
慢性病药	尿清舒颗粒	用于湿热蕴结所致淋症，小便不利，淋漓涩痛，慢性前列腺炎属上述证候。	中药保护品种、独家品种、高新技术产品、国家医保、地方基药

(三) 报告期内公司主要经营模式

公司从事药品的研发、生产和销售，设有专门部门和专业人员从事各相关业务工作；公司主要业务包括药品研发、药品生产、药品销售等环节，具体业务模式如下：

### 1、采购模式

一品红制药的采购部门负责原材料的采购工作，采购商品主要包括化学原辅料、中药材、包装材料等。公司实行以产定采原则，根据采购管理制度，公司在全国范围内挑选优质供应商，通过供应商现场考察、小批量采购、批量采购等方式挑选不低于三家质量稳定、供货及时的供应商，并建立供应商管理目录，每年通过公开招标方式确定年度供货商，按照公司采购流程审批后执行采购，每批采购物品严格遵守检验程序，检验合格并留样后入库管理。

一品红药业的采购部门负责成品的采购工作。公司实行以销定采原则，公司根据市场需求编制销售计划，采购部根据销售计划编制采购计划，向上游厂家采购相应规格产品，严格遵照GSP要求，检验合格并留样后入库管理。

### 2、生产模式

药品生产必须获得药品监督管理部门的《药品生产许可证》和GMP证书，并按照GMP的要求组织生产。一品红制药已获得相关资质，严格按照新版GMP要求和药品质量标准组织生产，主要采用“以销定产”原则，即依据销售计划、库存情况等制定生产计划，结合市场需求适时调整，实现多品种小批量高效生产，以提高均衡生产水平。

### 3、销售模式

公司以处方药生产和销售为主，根据产品对公司品牌力提升的贡献程度、产品的学术推广价值及公司在区域市场的开拓情况，主要形成了学术推广和招商代理两种销售模式。

#### (1) 学术推广模式

学术推广模式指企业组建兼具医药专业背景、医药营销经验的营销团队，通过形式多样的学术活动、科研交流等在专业领域推广公司产品，以实现产品销售的增长和品牌影响力的提升。

#### (2) 招商代理模式

招商代理模式即公司在特定区域设立办事处或派驻招商人员，招商人员通过市场调研，确定潜在市场需求，在区域市场内寻找合适的代理商代理公司产品。公司向代理商销售产品后，由代理商自主进行终端市场的开拓与销售。

除上述两种销售模式外，公司少量非处方药由连锁药店代销。公司设立了专门的OTC销售部门负责连锁药店销售渠道。代销的销售模式为公司与连锁药店签订年度销售框架合同，按照连锁药店的需求发货，由连锁药店代销，连锁药店将药品最终销售给消费者。

#### (四) 主要业绩驱动因素

本报告期，公司实现收入和利润双增长。全年实现营业收入138,021.73万元，同比增长10.34%；实现归属于上市公司股东的净利润15,669.53万元，同比增长14.09%；实现归属于上市公司股东的扣非后净利润14,639.79万元，同比增长23.37%。公司业绩增长主要得益于：

1、公司生产的产品收入和利润占比稳步提升。报告期，公司生产的产品营业收入同比增长19.41%，占收入49.69%；净利润同比增长17.14%，占净利润77.42%。公司生产产品增长主要得益于全国市场开拓效果明显，其中广东省外收入同比增长31.48%；报告期内，公司生产的产品收入结构继续改善，除主导产品盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片持续增长外，其他产品收入同比增长48.51%，占收入38.53%，呈快速增长态势。

2、公司生产的产品综合毛利稳步提升。一方面得益于收入规模和占比增加，另一方面得益于新产品陆续中标并开始实现销售。

#### (五) 行业发展现状、周期性特点以及公司所处的行业地位

##### 1、行业发展现状

为促进我国医药产业持续健康发展，推动提升医药企业核心竞争力，近年来，国家做出了《2015-2020年健康服务发展规划》、《2016-2030年中医药战略发展规划纲要》和《“健康中国2030”规划纲要》等一系列战略部署。国家各部委在药品的研发、生产、流通、使用、支付等各领域出台了多项深化医药产业改革的政策，医药行业迎来持续深度变革。

随着中共中央、国务院《“健康中国2030”规划纲要》的颁布，中药行业迎来了新的机遇。《纲要》开辟专门章节就“充分发挥中医药独特优势”进行论述，特别是2017年7月1日开始实施的《中华人民共和国中医药法》等政策文件，预示着中医药的春天正在到来。

近年来，国家各部委、学会、协会出台的《关于保证儿童用药的若干意见》、《临床急需儿童用药申请优先审评审批品种评定的基本原则》、《关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见》以及国家放开二胎生育政策，为儿童药的研发、注册、生产和销售开辟了广阔的市场空间。

##### 2、周期性特征

医药市场与人类健康息息相关，被称为“永远的朝阳行业”。医药市场的持续发展源自药品的刚性需求，因而也具备了强非周期性的行业特征。全球经济的发展、人口总量的增长、社会老龄化程度的提高、新兴国家城市化的加速以及各国不断完善医疗保障制度，将成为推动全球医药市场发展的长期驱动因素。

##### 3、公司所处的行业地位

公司是一家儿童药创新企业，坚持以品质和创新为发展源动力，不断打造在儿童药品领域的核心竞争力。公司生产的药品以儿童用药为核心，产品梯队齐全，治疗领域广泛，产品结构丰富。全资子公司一品红制药共拥有95个品种134个药品注册批件，其中独家产品11个，包括9个独家品种和2个独家剂型；国家中药保护品种2个；专利品种13个；进入国家医保目录的品种58个，国家基药品种11个；多个品种进入地方医保和地方基药目录。

一品红制药是高新技术企业，具有较强的研发和创新能力。截止报告期末，公司共承担国家重大专项2项、广东省和广州市重点项目15项。公司拥有广东省生化制剂工程技术研究中心、博士后创新实践基地、广东省企业技术中心等研发平台，

具备较强的产品孵化和转化能力，已顺利完成多个产品技术转移和工艺验证工作。报告期，共获得16项广东省高新技术产品，3项广东省医药行业优秀产品品牌，1项广东省医药行业专利、原研药优秀产品品牌。在2017年（第十届）中国医药战略峰会上，一品红制药被中国医药工业研究总院评选为“2017年中国创新力医药企业”。2017年2月，通过工业和信息化部电子第五研究所“两化融合管理体系评定”；2017年8月，被广东企业联合会评选为“2017年广东制造业100强”、被广州市黄埔区人民政府授予“知识产权优势企业”称号。

根据中国医药工业信息中心最新数据，公司的盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片在林可酰胺类产品的市场占有率排名第一。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,380,217,271.58	1,250,837,314.60	10.34%	1,028,297,463.73
归属于上市公司股东的净利润	156,695,290.16	137,349,512.53	14.09%	60,420,200.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	146,397,904.33	118,664,136.13	23.37%	83,966,273.54
经营活动产生的现金流量净额	141,348,771.36	146,008,439.57	-3.19%	34,549,505.32
基本每股收益（元/股）	1.27	1.14	11.40%	0.5
稀释每股收益（元/股）	1.27	1.14	11.40%	0.5
加权平均净资产收益率	33.84%	51.92%	-18.08%	41.85%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,481,881,198.36	752,318,264.77	96.98%	630,558,424.97
归属于上市公司股东的净资产	1,107,036,367.49	333,227,303.74	232.22%	195,877,791.21

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	283,829,826.05	386,788,170.81	367,235,482.11	342,363,792.61
归属于上市公司股东的净利润	29,648,964.80	41,221,617.62	39,224,187.39	46,600,520.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,390,470.77	36,810,683.32	38,348,564.20	44,848,186.04
经营活动产生的现金流量净额	-3,541,188.03	41,229,542.32	5,558,799.56	98,101,617.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,209	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,762	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

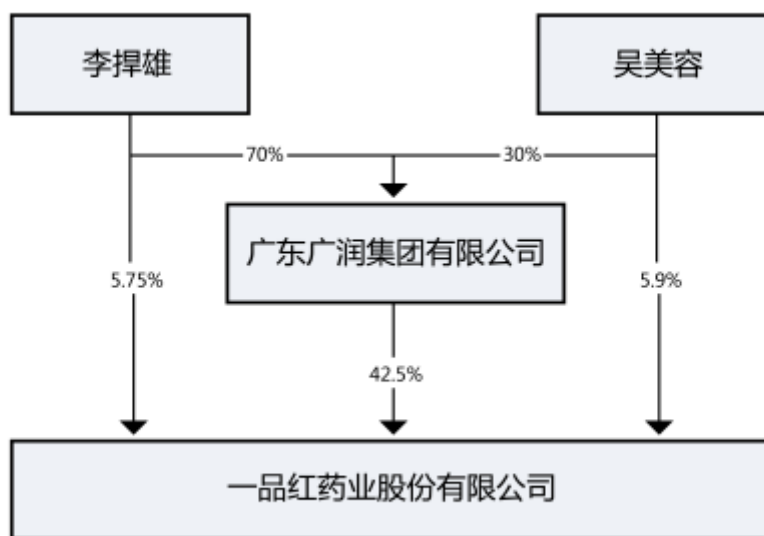
前 10 名股东持股情况					数	
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东广润集团有限公司	境内非国有法人	42.50%	68,000,000	68,000,000		
广州市福泽投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.50%	12,000,000	12,000,000		
吴美容	境内自然人	5.90%	9,439,467	9,439,467		
李捍雄	境内自然人	5.75%	9,200,000	9,200,000		
吴春江	境内自然人	4.60%	7,360,533	7,360,533		
李捍东	境内自然人	4.17%	6,666,667	6,666,667		
西藏融创投资有限公司	境内非国有法人	2.25%	3,600,000	3,600,000		
深圳阳光金瑞投资有限公司	境内非国有法人	1.50%	2,400,000	2,400,000		
北京睿石成长创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.83%	1,333,333	1,333,333		
张永胜	境内自然人	0.24%	380,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东李捍雄与股东吴美容系夫妻关系，股东李捍东与股东李捍雄系兄弟关系，股东吴美容与股东吴春江系姐弟关系；股东李捍雄、股东吴美容分别持有股东广东广润集团有限公司 70%、30% 的出资比例；股东李捍雄、股东李捍东分别持有股东广州市福泽投资管理中心（有限合伙）37.45%、31.11% 的出资份额。除此以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

药品生物制品业

2017年是“十三五”规划实施的第二年，也是国家医疗体制改革持续深化、医药行业政策密集出台的一年。这一年，国家和各部委颁布实施了一系列政策、举措，主要是：修订《药品管理法》、颁布实施《中医药法》、颁布2017版医保目录、实施两票制、开展仿制药一致性评价、医院严控药占比、药品零加成、阳光采购与带量采购、二次议价、处方外流等。不断推出的新思路、新政策和新措施，为我国医药行业的长期健康发展营造了良好的宏观环境和政策基础。

2017年是公司发展历程中具有里程碑意义的一年。在战略发展方面，公司成功在深圳证券交易所创业板挂牌上市，为公司发展注入了新动力。在企业经营方面，公司继续保持良好发展态势，不仅有好的规模增长，又有好的利润增长；不仅有好的账面资产增长，又有好的现金流入；不仅丰富了在研产品品类，又向市场推出了新的产品；不仅在传统市场持续增长，又有新市场突破；不仅有好的经营结果，又有好的经营过程。企业各项经营指标正常，处于良好健康状态，为长期稳定、可持续发展奠定了坚实的基础。

## (一) 整体经营情况

2017年，公司实现收入和利润双增长。全年实现营业收入138,021.73万元，同比增长10.34%；实现归属于上市公司股东的净利润15,669.53万元，同比增长14.09%；实现归属于上市公司股东的扣非后净利润14,639.79万元，同比增长23.37%。截至2017年12月31日，公司总资产148,188.12万元，比期初增长96.98%；归属于上市公司股东的所有者权益110,703.64万元，比期初增长232.22%。公司业绩增长主要得益于：

- 1、公司生产产品净利润同比增长17.14%，利润贡献增长至77.42%。
- 2、市场开拓效果明显，省外市场销售规模同比增长31.48%，占公司生产产品收入54.9%。
- 3、苓香清解口服液、参柏洗液、注射用乙酰谷酰胺等新投放市场产品并实现收入2,275.53万元，为公司发展注入新动力。

## (二) 研发与创新

2017年，公司继续加大研发投入，全年累计投入研发资金8,356.63万元，同比增长30.65%，占公司生产产品收入12.18%。报告期内，公司共取得10项发明专利，其中1项为欧盟发明专利；取得“注射用转移因子”、“注射用前列地尔”等3个药品补充申请批件；完成多个项目的工艺验证、预BE和动物BE工作；多个自主研发项目完成处方工艺研究，进入中试和工艺验证阶段；申报“儿童用药品种及关键技术研发”十三五国家重大专项。

与此同时，公司继续加快产品研发平台整合，提高公司研发系统能力建设，2017年7月通过广东省企业技术中心认证，为公司吸引研发人才，提高研发能力建设提供了新的基础。除此之外，报告期内，公司荣获“2017年中国创新力医药企业”称号，馥感啉口服液和芩香清解口服液两个儿童专用药被列入十三五国家新药创制重大专项，共获得16项广东省高新技术产品，3项广东省医药行业优秀产品品牌，1项广东省医药行业专利、原研药优秀产品品牌。

(三) 市场与销售

2017年，公司通过产品医学研究、临床研究，深入挖掘产品特点和优势，总结提炼产品学术价值和市场策略，科学规划产品推广计划。通过学术会议和商业推广，稳步提升公司产品在专业领域的知名度和品牌影响力。完成了《中成药临床应用指南-儿科疾病分册》、《中成药临床应用指南-妇科疾病分册》、《中成药临床应用指南-肾与膀胱疾病分册》等3个指南推荐工作；参与了全国儿科年会、全国中医儿科年会、紫禁城国际药师论坛、亚太肝病诊疗技术联盟（APLD）年会及重点省市重点学科年会等多个学术盛会，同时针对不同的学科开展多样化的学术活动，如城市巡讲会、专家咨询会、病例分享会等。

2017年，公司积极加快全国市场布局，培育重点市场，加大重点产品的市场推广和销售力度，成效显著，主要表现在：医院覆盖率进一步增加，市场销售收入规模和销产品品类数量实现双增长，上海、北京、浙江、四川等区域市场呈快速增长态势；新增国家医保目录产品7个，新增产品规格8项，其中包括盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片、盐酸克林霉素棕榈酸酯颗粒、芩香清解口服液、复方香薷水、小儿咳喘灵口服液等儿童专用药，进一步丰富了以儿童药为主的产品线；2017年主要产品新中标14个省市等。

2017年新进入国家医保目录产品具体情况见下表：

序号	药品名称	功能主治/适应症	发明专利起止期限	注册分类	是否属于中药保护品种
1	盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片	革兰氏阳性菌、厌氧菌引起的各种感染性疾病。	2008年1月25日至2028年1月24日	化学药品	否
2	盐酸克林霉素棕榈酸酯颗粒	急性支气管炎，慢性支气管炎急性发作、肺炎、肺脓肿和支气管扩张合并感染等。		化学药品	否
3	芩香清解口服液	疏风解热、清泻里热、解毒利咽、用于小儿上呼吸道感染表里俱热症、症见发烧鼻塞、流涕、咳嗽、咽喉肿痛、便秘、舌红苔黄等。	2005年9月22日至2025年9月21日	中药	否
4	复方香薷水	解表化湿，醒脾和胃。用于外感风寒，内伤暑湿，寒热头痛，脘腹痞满胀痛，恶心欲吐，肠鸣腹泻。		中药	否
5	小儿咳喘灵口服液	宣肺、清热，止咳、祛痰。用于上呼吸道感染引起的咳嗽。		中药	否
6	尿清舒颗粒	清热利湿，利水通淋。用于湿热蕴结所致淋症，小便不利，淋漓涩痛，慢性前列腺炎属上述证候。		中药	是
7	注射用促肝细胞生长素	用于治疗第III、第IV期慢性阻塞性动脉疾病。		化学药品	否

(四) 生产与质量

公司始终坚持品质优先，严格执行GMP相关要求，建有完善的质量保证体系，制定了规范的质量管理和控制制度、流程和标准，遵照各产品工艺标准，实施全过程质量控制，严格执行自检、互检、抽检、巡检等过程检验，严把产品质量关，产品出厂合格率100%。公司建立了产品可追溯生产和检验制度，每批次产品各生产工序均有留样。

2017年度，一品红制药积极开展生产技术升级改造工作，主要包括：固体制剂生产线改造，增加了缓控释口服固体生产线，为在研缓控释产品报产提供了条件，并顺利通过GMP再认证；冻干生产线升级改造，完成了对部分冻干生产设备技术升级改造工作，使生产过程中在制品在线检测能力得到有效提高，并降低设备的故障率；公司研发试验中心升级扩建，新增

43台（套）实验设备和仪器，进一步提高公司研发试验水平和能力。

（五）其他方面

2017年11月16日，公司成功登陆深圳证券交易所创业板，为公司快速发展、跨越式发展增添了新动力。

荣获“2016年广东省诚信示范区企业”、“2017年广东服务业100强”、“2017年广东民营企业100强”、“2017年广东企业500强”、2017年度“广东省现代服务业示范企业”等荣誉。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
代理产品	694,270,167.31	222,977,461.02	32.12%	2.66%	14.31%	3.27%
自有产品	685,891,367.53	577,274,316.51	84.16%	19.41%	26.53%	4.74%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年4月28日，财政部颁布了《企业会计准则第42号-持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，不涉及以前年度的追溯调整，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

2017年5月10日，财政部修订了《企业会计准则第16号-政府补助》。本项会计政策变更采用未来适用法处理，不涉及以前年度的追溯调整，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

2017年12月25日，财政部颁布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号）。由于公司2016年度未发生此事项，此会计政策变更对比较期间数据无影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
（1）自2017年1月1日起，与公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目，比较数据不调整。	董事会审议通过	2017年度调减营业外收入9,865,653.74元，调增其他收益9,865,653.74元。
（2）在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调	董事会审议通过	2017年度列示持续经营净利润金额154,818,517.97元，列示终止经营净利润金额0.00元；2016年度列示



整。		持续经营净利润金额135,841,126.38元，列示终止经营净利润金额0.00元。
(3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目，比较数据相应调整。	董事会审议通过	2017年度调减资产处置收益886,762.20元，调减营业外收入0.00元，调减营业外支出886,762.20元；2016年调增资产处置收益0.00元，调减营业外收入0.00元，调减营业外支出0.00元。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。