

证券代码：002540

证券简称：亚太科技

公告编号：2018-014

江苏亚太轻合金科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 1,270,529,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亚太科技	股票代码	002540
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗功武	沈琳	
办公地址	江苏省无锡市新吴区坊兴路 8 号	江苏省无锡市新吴区坊兴路 8 号	
电话	0510-88278652	0510-88278652	
电子信箱	dm@yatal.com	zd@yatal.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务、主要产品及其用途

公司主营高性能铝挤压材的研发、生产和销售，是国内工业领域特别是汽车领域零部件材料的重要供应商。公司主要产品是高性能精密铝管、专用型材和高精度棒材，主要应用于汽车热交换系统、底盘系统、悬挂系统、制动系统、动力系统、车身系统等领域外，还应用

于轨道交通、航空航天、海水淡化、海上石油平台、商用空调、通讯设备、家电行业等其他工业领域。

公司已通过法雷奥、德国博世、德国大陆集团、美国德尔福、德国贝洱、上海汽车空调有限公司等多家汽车零部件供应商认证。除国内市场外，公司开拓的国际市场已涉及亚洲、欧洲、北美、南美、非洲等区域。公司产品具体包括微通道管、空调管、水箱管、复合管、盘管、型材、棒材等，产品涵盖1系列至7系列牌号、铝管壁厚最小可达0.12mm、型材最大外接圆尺寸可达800mm的多种规格。公司产品具有“多品种、多牌号、多规格”的特点，能够根据客户的要求，运用自己强大的研发设计能力，为客户量身定做特殊规格和性能的铝挤压材产品。

公司典型产品示意图如下：



公司的主要业务自设立以来未发生重大变化。

2、经营模式

公司采用“以销定产”的经营模式，该经营模式的起点和终点均为客户。客户提出产品需求，公司技术部（研发中心）进行产品生产方案的设计，其核心是工艺制定和模具设计；采购、生产部门根据产品生产方案组织采购、生产；质量保证部对原材料的采购到产品生产及交付全过程进行严格质量控制。

公司的主要经营模式自设立以来未发生重大变化。

3、主要的业绩驱动因素

（1）汽车行业稳定发展

1) 节能和新能源趋势。作为汽车行业节能减排的重要手段，同时也作为制约新能源汽车电池续航能力的重要因素，汽车轻量化也受到国家政策的大力支持，国务院发布的《中国制造2025》提出“节能和新能源汽车”与“新材料”均被列为10个大力推动突破发展的重点领域，轻量化被列为其中的重要方面。2012年国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》明确我国汽车节能标准的整体目标，要求2020年乘用车新车平均燃料消耗量达到5.0l/100km，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500

万辆。根据我国《汽车产业中长期发展规划》，到2020年我国新能源汽车产销达到200万辆。按照《节能与新能源汽车技术路线图》提出：我国单车用铝的具体的目标是2020年达到190kg，2025年达到250kg，2030年达到350kg；到2030年新能源汽车产销量达到1500万辆的目标。据中国汽车工业协会统计，2017年度我国新能源汽车产销量分别为79.4万辆和77.7万辆，分别同比增长53.8%和53.3%。

2) 汽车产销增速稳定。据中国汽车工业协会统计，2017年我国汽车产销分别完成2901.54万辆和2887.89万辆，同比增长3.19%和3.04%，其中新能源汽车产销量分别为79.4万辆和77.7万辆，同比增长53.8%和53.3%。随着我国国民经济持续发展，国民收入不断提高、居民消费习惯逐步升级，以及区域汽车市场消费能力进一步释放、国家对于购买小排量车以及新能源汽车的政策红利，首次购车消费市场仍具有巨大的潜力；另一方面，据我国公安部交管局统计，截至2017年底我国汽车保有量已达到2.17亿辆，同比增长11.85%，继续稳步扩张，随着汽车保有量的持续扩张，二次甚至三次购车置换需求已开始转化。

3) 零部件全球化采购。作为汽车工业的基础，汽车零部件行业伴随着汽车行业共同发展。在采购全球化的背景下，凭借自然资源成本低等比较优势，我国逐步成为全球领先的汽车零部件生产基地，随着研发实力的提升、产品结构的升级以及行业经验的积累，我国汽车零部件市场仍具有较大的增长动力。同时，随着我国汽车保有量的持续扩张，汽车零部件售后服务市场正逐步发展壮大。

(2) 轨道交通、航空航天等其他工业领域对铝挤压材的需求持续增长

随着国民经济的持续发展，铝合金原材料制备及加工技术的日趋成熟，国产高性能铝挤压材在航空航天、轨道交通、海上石油平台、海水淡化等非汽车工业领域的进口替代应用逐步打开市场。如：

1) 轨道交通行业成为铝挤压材的新蓝海。轨道交通业包括普铁、高铁、地铁、高架城轨、市域快轨、城际高速、市区单轨、磁悬浮线等，随着十三五规划、一带一路战略的实施，轨道交通行业已进入第二阶段黄金发展期，国内外轨道交通市场的并行发展将直接拉动了铝型材的市场需求。在当今的技术条件下，高铁车辆车体都是用铝材制造的，其中85%以上为挤压型材，主要包括大截面铝型材及底盘支撑件、门窗、行李架、装饰件、贮柜、空调通风系统等小型铝材。理论研究表明，磁悬浮列车和时速在200千米以上的高速列车车体均需采用铝合金材料，时速在350千米以上的列车车厢除底盘外全部应使用铝型材。驱动轨道交通持续高速发展的动力来自两大引擎：一是国内高速铁路网进入运营期与新建线路的推进以及城市轨道交通大建设期到来的拉动，二是“一带一路”战略的实施与推进的拉动。中国城市轨道交通协会发布《2017年城市轨道交通行业统计报告》显示，2017年中国内地城轨交通完成投资4762亿元，在建线路长度6246公里，在建项目可研批复投资额累计38756亿元。根据规划，“十三五”期间全国新建铁路将不低于2.3万公里，总投资不低于2.8万亿元，而如果将地方编制的一些投资项目纳入其中，“十三五”期间铁路投资将远超2.8万亿元。轨道交通用铝已成为未来国内铝挤压材的新蓝海。

2) 航空航天领域推动高端铝材国产化。随着我国工业化进程的快速推进，国内高端铝材研发及制造技术的持续探索和积累，国家对通用航空业的政策推动，我国高端铝材在航空航天业的应用正步入一个新阶段。2017年12月17日，第二架C919大型客机在上海浦东机场完成首次飞行，标志着C919大型客机的全面实验飞行正逐步展开。中国大飞机对铝合金材料的需求增加了中国铝加工企业航空民机铝合金研发和规模化生产的紧迫感。从2015年至2035年的20年是中国航空工业大发展时期，也将是ARJ21支线客机、C919干线客机、Y-20大型喷气式运输机、军机和通用航空器这五大板块的高速持续稳定增长期，且将拉动铝材进入黄金需求期。我国《关于促进通用航空业发展的指导意见》提出“十三五”期间通用航空业的发展目标，到2020年建成500个以上通用机场、通用航空器达到5000架以上、年飞行量达到200万小时以

上。铝合金已成为目前世界上各种航空和航天飞行器的主要结构材料，而着重于经济效益的民用机因铝合金价格便宜更是被大量采用，如波音767客机采用的铝合金约占机体结构重量81%。据《中国有色金属报》分析统计，航空器用铝中挤压材约占28%，如梁、肋、桁条、隔框等都采用铝合金制造。中国商飞在《2015-2034年民用飞机市场预测年报》中预测，未来20年全球航空旅客周转量(RPK)平均增速4.7%，预计将有3.7万架新机交付，价值约4.82万亿美元。同时，波音和空客对亚太市场表示认可，未来20年亚太地区是世界第一的航空业飞机需求市场，占全球新增飞机需求的38%以上。

(3) 内部持续研发及管理改善

从公司内部来看，公司主营业务增长的驱动因素主要有以下几方面：一是公司加大研发投入，持续改善产品结构、提高产品质量、改进生产工艺，提升核心竞争力；二是持续推进精益化管理，进一步提高制造水平与运营效率；三是持续提升客户服务水平，使客户群体不断增加，保持良好的长期合作关系。

4、所属行业发展阶段、周期性特点及所处行业地位

按照我国国民经济行业分类标准和中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司主营业务属“有色金属冶炼及压延加工业”。具体而言，铝加工行业是有色金属压延加工业的子行业，铝挤压行业又是铝加工行业的子行业。公司所处细分行业为高性能铝挤压材行业，按应用方向分为汽车铝挤压材、其他工业铝挤压材两大分支。

(1) 汽车铝挤压材行业

汽车铝挤压材行业是随着汽车轻量化、节能降耗以及清洁环保等需求孕育而生的。随着汽车制造技术和铝挤压技术的成熟，汽车铝挤压材产品在汽车上的使用量越来越多。经过多年的发展，并且随着市场竞争优胜劣汰机制作用的进一步发挥，我国汽车铝挤压材行业已经跨越了以“数量增长”为特征的初级发展阶段。在总量快速增长的同时，行业内部结构也发生了明显变化。小型汽车铝挤压材加工厂因其铝合金型材产品技术水平低、质量差而逐渐被淘汰，而优秀的拥有核心技术的企业则在竞争中获得越来越大的市场份额，逐渐成为市场的主要供应商。我国汽车铝挤压材行业逐步进入“以提高产品内在质量、丰富产品种类、依靠综合实力竞争”的新阶段。

汽车铝挤压材行业为整车提供零部件材料，其生产销售随着汽车行业季节性变化而变化。当汽车销售进入旺季时，汽车铝挤压材也很畅销；当汽车销售进入淡季时，汽车铝挤压材厂商订单相应减少。当然，由于汽车厂商通常提前采购生产，保有一定库存量，因此汽车铝挤压材行业与下游行业的季节性并非同步，通常会比汽车行业的季节性提前1—2个月。汽车铝挤压材行业周期与汽车行业周期几乎同步，周期变化略早于汽车行业。

随着汽车行业的持续发展、节能减排政策的进一步推进，作为汽车行业轻量化材料重要配套供应商，公司积极把握机遇适时扩张规模，进一步占领和扩大国内外市场份额。

(2) 非汽车工业铝挤压材行业

随着国民经济的持续发展，铝合金原材料制备及加工技术的日趋成熟，国产高性能铝挤压材在航空航天、轨道交通、海上石油平台、海水淡化等非汽车工业领域的进口替代应用逐步打开市场。从发展历史来看，铝合金材料与轨道交通、航空航天等工业基本是相辅相成发展，二者升级换代相互促进。我国铝挤压材产品在过去很长一段时间呈现中低端产品生产过剩、高附加值产品短缺的总体结构情况，国产高端铝挤压材市场的发展尚处于起步阶段，特别在航空航天用铝挤压材领域。

工业铝挤压材为航空航天、轨道交通、海上石油平台、海水淡化等领域的设施设备提供零部件材料，因该等行业不存在明显季节性变化，工业铝挤压材的周期性特征并不明显。中国大飞机对铝合金材料的需求增加了中国铝加工企业航空民机铝合金研发和规模化生产的紧

迫感，我国《关于促进通用航空业发展的指导意见》提出“十三五”期间通用航空业的发展目标，到2020年建成500个以上通用机场、通用航空器达到5000架以上、年飞行量达到200万小时以上。从2015年至2035年的20年是中国航空工业大发展时期，也将是ARJ21支线客机、C919干线客机、Y-20大型喷气式运输机、军机和通用航空器这五大板块的高速持续稳定增长期，且将拉动铝材进入黄金需求期。目前，中国进入轨道交通的第二个黄金期，第一个黄金发展期是2008年中国首条高铁路线京津线投入运营至2016年为止这段时间；第二个黄金需求期为“十三五”与“十四五”规划期即2016年~2025年；2026年起将进入第三黄金需求期，其特点可能是以国外为主。

目前，公司约20%的总产能服务于非汽车工业领域，市场份额占比相对较小。但随着航空航天、轨道交通、海上石油平台、海水淡化等行业需求的持续提升、高性能铝挤压材产品供应规模的持续增长，作为处于国内领先行列的高性能、高精度铝挤压材供应商，公司将积极把握市场发展机遇，继续加强高性能铝挤压材产能建设、优化质量管理准入体系、持续开展产品开发和客户服务，为公司未来扩大市场份额打好坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	3,407,489,577.27	2,712,840,195.44	25.61%	2,289,380,364.74
归属于上市公司股东的净利润	303,634,680.44	296,772,152.46	2.31%	240,802,905.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	269,256,577.58	285,491,825.70	-5.69%	228,848,869.49
经营活动产生的现金流量净额	-103,343,086.25	-104,066,988.85	-0.70%	163,989,636.70
基本每股收益（元/股）	0.2867	0.2854	0.46%	0.232
稀释每股收益（元/股）	0.2867	0.2854	0.46%	0.232
加权平均净资产收益率	9.52%	10.49%	-0.97%	9.31%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	5,009,377,986.60	3,278,135,334.20	52.81%	3,085,705,709.00
归属于上市公司股东的净资产	4,659,851,427.57	2,950,670,920.82	57.93%	2,706,394,232.75

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	769,815,479.03	819,207,919.53	779,326,705.00	1,039,139,473.71
归属于上市公司股东的净利润	70,749,265.66	78,631,145.23	64,904,797.79	89,349,471.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,070,171.38	73,305,016.02	43,549,943.44	83,331,446.74
经营活动产生的现金流量净额	-86,493,704.24	29,475,891.92	-28,248,839.82	-18,076,434.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

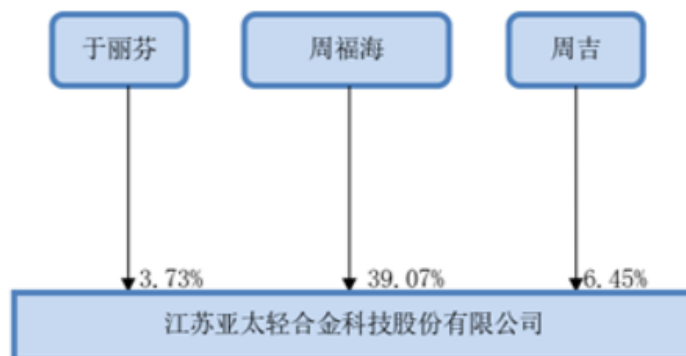
报告期末普通股股东总数	72,944	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	69,070	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周福海	境内自然人	39.07%	496,432,134	385,953,384	质押	176,760,000	
周吉	境内自然人	6.45%	81,900,000				
项洪伟	境内自然人	4.29%	54,517,133	54,517,133			
于丽芬	境内自然人	3.73%	47,385,000				
无锡金投领航产业升级并购投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.09%	39,252,336	39,252,336			
兴银基金—浦发银行—爱建信托—爱建信托云溪 16 号事务管理类集合资金信托计划	其他	1.84%	23,364,485	23,364,485			
中车金证投资有限公司	国有法人	1.59%	20,249,221	20,249,221			
湖北省国有资本运营有限公司—湖北国资运营东湖定增 1 号私募投资基金	其他	1.54%	19,626,168	19,626,168			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.89%	11,331,800				
财通基金—浦发银行—云南国际信托—云信富春 7 号单一资金信托	其他	0.61%	7,788,162	7,788,162			
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东中周福海、于丽芬、周吉为家庭成员关系（于丽芬为周福海之妻、周吉为周福海之女）；公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年度，我国国民经济延续稳中有进发展态势，GDP实现6.9%增速；汽车行业保持稳定增速，汽车产销量分别实现2,901.54万辆和2,887.89万辆，同比分别增长3.19%和3.04%；轨道交通、航空航天等其他高端铝材应用领域持续发展，全国铁路固定资产投资完成 8,010 亿元，其中高速铁路2,182公里；全国新增通航机场5个、11款通用飞机实现首飞、3款通用飞机下线，全国通用航空器拥有量2,272架，通用航空业务量五年来实现年均9.3%的增长幅度。在我国逐步迈向新时代中国特色社会主义阶段的时期，公司以未来发展战略为导向，紧密围绕已制定的2017年度经营目标、经营计划，稳步开展各项经营工作、并持续积极探索发展机遇。报告期，公司实现营业收入340,748.96万元，较上年同期增长25.61%；归属于上市公司股东的净利润为30,363.47万元，较上年同期增长2.31%；公司型材、管材和棒材合计产量为15.11万吨，同比增长18.70%；销量为14.89万吨，同比增长17.43%；报告期末订单持有量超1.4万吨。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
管材类	1,088,445,066.75	267,950,585.86	24.62%	15.90%	2.30%	-3.27%
型材类	1,068,168,083.24	227,334,250.59	21.28%	28.87%	-2.37%	-6.81%

棒材类	823,260,086.37	151,588,507.72	18.41%	40.96%	40.33%	-0.08%
-----	----------------	----------------	--------	--------	--------	--------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、公司于2017年8月26日召开第四届董事会第九次会议审议通过《关于会计政策变更的议案》：财政部于2017年4月28日颁布《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13号），要求自2017年5月28日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行；2017年5月10日修订的《企业会计准则第16号—政府补助》（财会[2017]15号），要求自2017年6月12日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。根据财政部的相关要求，公司对会计政策予以相应变更。具体详见公司公告。

2、公司编制的2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得或损失和非货币性资产交换利得或损失变更列报于“资产处置收益”。经公司第四届董事会第十四次会议2018年4月21日审议通过，此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入513,573.70元，调减2016年度营业外支出114,840.60元，调增2016年度资产处置收益398,733.10元。2

披露日期	临时报告披露网站查询索引
2017年8月29日	公告编号：2017-039；公告名称：关于会计政策变更的公告；公告网站：巨潮资讯网。
2018年4月24日	公告编号：2018-011；公告名称：关于会计政策变更的公告；公告网站：巨潮资讯网。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年4月，公司新设全资子公司江苏亚太航空科技有限公司完成了注册登记手续并取得《营业执照》，自亚航科技成立之日起，公司将其纳入合并报表范围。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

江苏亚太轻合金科技股份有限公司

董事长：周福海

2018年4月24日