

证券代码：300399

证券简称：京天利

公告编号：2018-015 号

北京无线天利移动信息技术股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
- 2、董事、监事、高级管理人员无异议声明；
- 3、全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议；
- 4、大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。
- 5、本报告期会计师事务所无变更情况。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 152,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	京天利	股票代码	300399
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈洪亮	赵楠	
办公地址	北京市石景山区实兴大街 30 号院 6 号楼 901 室	北京市石景山区实兴大街 30 号院 6 号楼 901 室	
传真	010-57551123	010-57551123	
电话	010-57551331	010-57551331	

电子信箱	IRM@ihandy.cn	IRM@ihandy.cn
------	---------------	---------------

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

公司的主营业务是为国内大中型集团客户提供移动信息应用整体解决方案，涵盖定制开发、业务集成、运营支撑和客户关系管理等服务，最终协助集团客户向其用户提供以短信彩信应用、云服务平台为主的移动信息服务。作为专业的移动信息应用整体解决方案提供商和行业移动信息服务领域的先行者，公司目前是多家运营商长期合作伙伴，且获得了ISO9001质量管理体系认证、ISO27001信息安全认证和双软认证等。

公司的移动金融产品及应用服务主要基于移动互联网行业的快速发展，产品形式和服务内容从传统的短彩信升级到移动设备的客户端、微信、云端等，业务主要通过对客户长期跟踪和对行业的深入研判，进行定制化的产品设计与开发。目前主要服务于大型保险公司和基金公司。

移动信息服务行业发展趋势呈现行业资源集中化、竞争格局导致的毛利下降、综合化的增值服务类型逐渐完善等多种趋势，行业整体市场依旧庞大，业务发展增长呈现结构调整态势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	322,283,439.90	287,501,875.58	12.10%	185,396,041.21
归属于上市公司股东的净利润	-24,684,366.62	15,131,874.44	-263.13%	34,002,279.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,271,974.77	26,969,670.05	-24.83%	23,815,276.75
经营活动产生的现金流量净额	326,188.54	31,935,827.53	-98.98%	33,129,808.44
基本每股收益（元/股）	-0.16	0.10	-260.00%	0.22
稀释每股收益（元/股）	-0.16	0.10	-260.00%	0.22
加权平均净资产收益率	-5.88%	3.52%	-9.40%	7.83%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	530,337,036.12	504,854,335.26	5.05%	451,838,413.31
归属于上市公司股东的净资产	404,026,588.29	434,864,447.41	-7.09%	426,043,080.47

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	91,886,696.09	86,806,743.86	77,018,383.11	66,571,616.84
归属于上市公司股东的净利润	10,687,379.34	-12,453,997.59	4,604,457.51	-27,522,205.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,628,396.91	8,089,157.54	3,234,901.09	-680,480.78
经营活动产生的现金流量净额	-18,904,331.77	7,674,346.80	-6,441,664.11	17,997,837.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,890	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,747	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
钱永耀	境内自然人	40.24%	61,165,840	60,934,140			
钱永美	境内自然人	11.13%	16,913,610	0			
江阴鑫源投资有限公司	境内非国有法人	9.45%	14,364,000	0			
天津智汇投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.01%	10,650,000	0			
邝青	境内自然人	2.64%	4,008,249	3,006,187			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.74%	2,644,040	0			
薛兆栋	境内自然人	0.24%	366,200	0			
胡维玲	境内自然人	0.17%	261,150	0			
张兆阳	境内自然人	0.17%	255,100	0			
林胜青	境内自然人	0.15%	226,800	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱永美系钱永耀的姐姐，鑫源投资的控股股东及法定代表人为钱永美，天津智汇的普通合伙人（执行事务合伙人）为钱永耀。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，公司实现营业收入32,228.34万元，同比增长12.10%；因公司2017年度计提了投资者诉讼的预计负债，导致2017年度归属于上市公司股东的净利润为-2,468.44万元，较上年同期下降263.13%；但2017年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为2,027.20万元，较上年同期下降24.83%。

MAS业务由于酬金政策有所调整，收入出现下滑，2017年实现收入1,640.03万元，较上年同期下滑41.49%。ICT综合服务平台业务全年实现收入14,710.21万元，同比下降9.9%。软件定制业务增长明显，2017年实现收入3,036.84万元，较上年同期增长39.12%。互联网保险作为业务创新的主要方向，2017年实现收入12,711.81万元，同比增长70.91%。

报告期内，公司主营业务结构未发生重大变化，主要包括包括MAS业务和ICT综合服务平台业务、软件定制业务、互联网保险业务。其中，行业移动信息服务仍是公司主要营收和现金流业务，互联网保险业务增长态势明显。

1、MAS业务发展状况

2017年公司MAS业务的发送量整体保持小幅增长态势，全年业务发送量同比增长2.67%。其中保险行业发送量同比增长7.87%，证券和基金行业受到监管政策和市场影响，业务发送量分别下降5.2%和3.2%。MAS业务受到酬金结算政策调整影响，收入同比下滑41.49%。

2、ICT综合服务平台发展状况

报告期内，ICT综合服务平台业务实现收入同比下降10%，业务量发送规模也同比出现小幅下滑。分行业看，银行和基金行业客户整体发送量有明显增长，证券行业客户的业务规模出现明显下滑。分地区看，上海、深圳地区业务发送规模保持平稳，北京和江西地区业务发送规模有所下降。

ICT业务受到OTT业务方式影响，目前市场竞争较为激烈，行业利润空间受到挤压。但金融电商等行业的市场规模较大，且客户对服务稳定性、准确性、安全性和形式内容要求提高，公司作为最早涉足国内移动信息服务领域的企业之一，持续不断地提升服务水平，丰富服务内容，争取全力保持行业领先地位。

3、软件定制业务发展状况

报告期内，软件定制业务的发展稳步提升。业务围绕“技术驱动”和“客户驱动”的双引擎布局，聚合资源，重点开发大客户，为其提供从功能设计、功能实现、功能优化等全方位一体的微服务解决方案、互联网展业解决方案、智能客服解决方案

和视讯服务解决方案。相关服务及产品获得包括石景山科学技术奖、保险行业技术创新等多个奖项。其中，基于人工智能的运维客服机器人设计与应用入选“2017年度首都设计提升计划课题”。

4、互联网保险业务发展状况

2017年，公司车险服务业务完成了平台构架设计与搭建，为车险营销员、车险分销渠道开发设计了车险销售系统和车险业务管理系统，极大的提升了车险销售端的展业效率和服务体验，降低了后端业务管理人员的管理成本。在此基础上，公司与中国人保、太平洋保险、英大保险等多家保险公司就车险服务业务建立了密切的合作伙伴关系，借助互联网工具、金融服务产品整合车险上下游服务资源，共同打造一站式车险销售和服务体系。在互联网小额创新保险领域，公司积极布局航班延误险、教育险和3C保险等场景化保险，通过产品方案及业务流程设计、技术系统开发对接、运营、理赔及风控服务等，提升整体业务规模。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
移动信息服务	195,165,342.40	128,576,709.98	34.12%	-8.43%	-15.26%	5.32%
保险产品服务	127,118,097.50	101,777,697.36	19.93%	70.91%	113.67%	-16.03%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期营业收入32,228.34万元，较上年同期增加3,478.16万元，增幅为12.10%，主要原因系报告期内公司在互联网保险业务的深耕拓展，本报告期实现了保险产品运营支撑服务收入的大幅增长，较上年同期增加5,274.06万元，增幅为70.91%。报告期营业成本23,035.44万元，较上年同期增加3,098.39万元，增幅为15.54%，主要原因系报告期内互联网保险业务收入增加，与之相对应的成本随之增加；由于互联网保险业务的毛利率较低，导致成本的增幅较收入的增幅变动大。

报告期归属于母公司所有者的净利润-2,468.44万元，同比下降263.13%，主要原因系本报告期投资者诉讼计提的预计负债所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。