

证券代码：300166

证券简称：东方国信

公告编号：2018-021

北京东方国信科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙），无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方国信	股票代码	300166
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘彦斐	蔡璐	
办公地址	北京市朝阳区创达三路1号院1号楼东方国信大厦	北京市朝阳区创达三路1号院1号楼东方国信大厦	
传真	010-64398978	010-64398978	
电话	010-64392089	010-64392089	
电子信箱	investor@bonc.com.cn	investor@bonc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务介绍

公司主营业务是致力于为客户提供企业级大数据及云平台整体解决方案，基于大数据、云计算、人工智能和机器学习等

世界前沿技术提供包括数据采集、数据存储计算、数据分析挖掘、数据应用、数据治理管控、云基础服务与应用开发平台、智慧城市等相关产品、服务与解决方案，帮助客户发掘数据深层次价值，提升IT资源利用率及服务能力，从而获得更高的生产效率和经营效益。

1、东方国信自主云化架构的大数据产品体系

东方国信构建了云化架构的大数据产品线，形成了体系化、自主化的大数据核心产品体系，涵盖了大数据采集设备、大数据处理专用设备、大数据存储及计算、大数据管控、大数据分析、私有云平台、大数据展现及移动应用等各个方面。通过多年的自主研发，东方国信对标国内外优秀软件与产品打造了大数据及云计算的核心产品能力，这些产品已经在众多行业客户中得到了广泛与成功的应用。

(1) 大数据采集设备：大数据采集设备从网络接口采集数据，可以为运营商的智能管道应用、政府的网络安全监管等领域实现海量数据的实时采集。

(2) 大数据处理专用设备：大数据处理专用设备面向计算密集、计算存储均衡、存储密集的不同大数据应用场景提供了不同的软硬件结合的大数据专用一体机，在能耗、存储效率和处理效率方面与通用的基于x86架构的通用设备相比有大幅改善。

(3) Hadoop发行版（BEH）：东方国信Hadoop发行版在开源Hadoop最新版本的基础上，面向企业应用场景在高可用、高性能、重要功能特性以及运维等方面进行了创新与增强，东方国信的基于Hadoop的核心专利技术成果已经成功应用于国内的大型互联网企业，并被Hadoop开源组织采纳为标准。

(4) 分布式并行数据库（XCloud）：东方国信面向海量数据分析型应用领域，完美融合Hadoop分布式平台的优点和MPP架构的优势，以独特的列存储，压缩和智能索引技术为基础，实现动态计算资源调配，自主研发的一款高性能数据库产品。该数据库产品对标国内外的列存数据库产品，已经在金融、电信、政府等多个行业与领域得到了广泛的应用。

(5) 大数据管控平台：东方国信大数据管控平台是针对国内目前最复杂的企业级大数据平台环境研发的，支持多种技术混搭架构，涵盖了元数据管理、云化ETL工具、数据质量管理的功能；能够在大数据处理的各个环节上提供可视化的大数据管控。

元数据管理是一个对数据资源进行识别、描述和追踪的管理系统，拓展了数据资源管理的广度和深度、明晰了数据间的转换关系，实现了真正的端到端的元数据管理。

云化ETL工具是一个全面的企业级大数据集成平台，采用基于Hadoop的分布式数据处理引擎，提供水平扩展的数据处理能力，同时实现数据流及工作流可视化设计。

数据质量管理通过领先的设计技术为所有应用提供构建和使用数据质量流程，确保数据的及时性、完整性、准确性、一致性、唯一性及合理性等，及各系统之间数据的统一性。

(6) 大数据展现平台：大数据展现平台是覆盖了报表、即席查询、联机分析处理、自助式分析页面构建、分析应用共享等典型大数据展现场景的工具，帮助企业用户提升大数据环境下的数据获取能力、决策支持能力、个性化自助能力以及分享协作的能力。

(7) 大数据分析服务平台：大数据分析平台提升了对大数据的深度探索能力，使业务用户以全面可视化和所见即所得的直观方式进行数据探索，获取有价值的目标数据，在分析的过程中记录分析思维节点、共享分析思维节点、最终形成思维导图，发现数据商业价值的探索式的分析过程的可视化及共享。

(8) 大数据移动应用产品：东方国信移动应用产品定位于数据分析类应用市场，面向行业最终用户，基于大数据基础服务能力，提供自定义仪表盘、OLAP分析、基于图形的交互式分析等功能。

(9) 私有云平台：东方国信私有云平台通过领先的规划与设计思想，融合大数据与云计算技术，在IaaS、PaaS以及SaaS三个层面解决了企业传统的垂直IT系统进化成大数据基础上的云计算平台过程遇到的各类技术问题，包括数据中心资源及服务的管理与运维、异构大数据存储及计算、云化应用的敏捷与持续开发以及基于大数据的行业云应用等。

(10) 城市智能运营中心（IOC）：东方国信城市智能运营中心是在智慧城市框架下，综合运用云计算、大数据、物联

网等现代信息技术，基于城市大数据实现城市治理体系升级转型的集成化、综合性产品，可实现数字化、网络化和智能化地掌控城市运行状态，实现城市精准管理、治理、服务与调度，实时、科学地评价城市建设效果、城市管理效率、城市治理成效，在提升政府效能的同时，为企业和公众提供高效、便捷的个性化信息服务。

2、大数据运营及咨询服务

公司通过卡位关键行业的大数据平台，基于对行业各类数据的深度了解推动各行业数据的跨界应用，基于对动态的、实时的、全样本的大数据挖掘与分析，提供面向金融、快销、汽车、互联网、政府机构等多个行业的大数据咨询及运营服务，通过SAAS+DAAS相结合的平台化落地方式，推动数据跨界融合下的大数据应用落地，释放数据价值，推动企业精准营销与管理实践。

(1) 金融征信：基于对多个行业底层数据的理解能力以及200多家银行金融机构的服务经验，东方国信帮助行业客户推动了大数据在金融征信领域的应用落地，同时东方国信也构建了自有的金融征信模型，在客户授权的方式下通过多行业数据的跨界应用可实现用户信用的有效评价，并在推动跟多个行业数据资源拥有方、国内外金融征信机构、多家金融信贷服务企业的合作。

(2) 大数据分析洞察咨询服务：东方国信通过聚集市场研究与咨询领域的优秀人才，打造了大数据的咨询服务团队，在数据资源拥有方授权的前提下，通过对行业痛点与数据资源的深度理解，打造大数据咨询服务核心产品，围绕金融、交通、地产、快销等多个行业与领域形成了深度的营销管理服务能力，形成大数据分析服务平台能力。

(3) 大数据精准营销：东方国信帮助行业客户实现精准营销落地，通过子公司摩比万思、行业DSP等媒体触点资源打造了全方位的用户触达体系，可有效实现对用户的精准触达，帮助行业客户提高营销资源投入的转化效率。形成帮助行业客户找到目标人群、识别人群特征、开展人群画像、构建细分人群策略、细分人群营销触达、营销效果评估的评估应用体系。

(二) 经营模式

公司拥有独立完整的研发、服务采购和销售模式，为行业客户提供相关的自主研发的产品、服务及行业解决方案，并提供基于大数据分析的云服务和数据咨询及运营服务。公司在保持传统经营模式基础上，积极探索和创新商业模式，通过有效地利用自身优势并整合资源，实现公司的快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,505,989,518.33	1,277,747,685.80	17.86%	931,109,082.64
归属于上市公司股东的净利润	430,788,852.86	327,901,137.88	31.38%	228,515,533.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	363,273,477.22	274,442,207.56	32.37%	222,864,246.13
经营活动产生的现金流量净额	219,048,811.79	90,226,088.72	142.78%	88,388,704.66
基本每股收益（元/股）	0.41	0.33	24.24%	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.33	24.24%	0.41
加权平均净资产收益率	10.28%	10.27%	0.01%	13.28%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	5,146,552,962.93	4,939,626,889.71	4.19%	2,829,943,215.79
归属于上市公司股东的净资产	4,394,635,199.85	3,951,085,871.51	11.23%	1,851,915,655.03

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	224,725,471.34	322,530,417.96	250,375,632.52	708,357,996.51
归属于上市公司股东的净利润	48,833,732.40	54,827,053.98	53,618,160.71	273,509,905.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,074,788.40	40,863,459.19	48,246,962.15	234,088,267.48
经营活动产生的现金流量净额	-141,268,197.58	-83,075,402.83	55,517,071.09	387,875,341.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

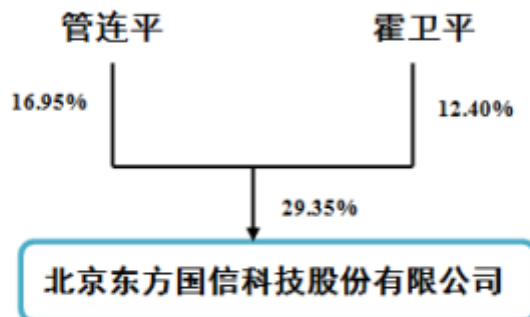
报告期末普通股股东总数	36,123	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,667	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
管连平	境内自然人	16.95%	177,964,857	133,473,640	质押	124,332,793	
霍卫平	境内自然人	12.40%	130,162,360	97,621,769	质押	59,410,519	
全国社保基金一零二组合	其他	2.09%	21,902,571				
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	2.00%	21,045,862				
陈益玲	境内自然人	1.91%	20,005,459				
申万菱信基金—工商银行—华融国际信托—盛世景定增基金权益投资集合资金信托计划	其他	1.89%	19,797,901				
不列颠哥伦比亚省投资管理公司—自有资金	境外法人	1.84%	19,279,105				
天安财产保险股份有限公司—保赢 1 号	其他	1.58%	16,587,225				
瑞典第二国家养老基金—自有资金	境外法人	1.49%	15,654,580				
招商银行股份有限公司—东方红睿丰灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.49%	15,642,125				
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司股东管连平和霍卫平已共同签署关于一致行动的《协议书》，认定为一致行动人，两人为公司的共同实际控制人。除以上股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

公司以“让数据改变工作与生活”为企业愿景，以“最优产品，最佳服务，打造大数据领域民族品牌”为企业使命，“专注、智慧、自省、包容”是东方国信人的行为准则，“坚韧执着，积累创新；至诚守信，成就客户；艰苦奋斗，分享成果；拥抱变化，超越自我”是东方国信人的核心价值观，东方国信已经构建起自有特色的企业文化和企业精神。

2017年7月28日，东方国信迎来成立20周年。作为国内较早进入大数据领域的领先大数据上市企业，东方国信在大数据领域留下了开拓者的闪光足迹。在大数据发展的浪潮中，东方国信始终坚持以国际化视野，深化“大数据+行业”的战略布局，推动大数据行业实践落地。依托大数据核心技术实力，目前东方国信已经成功服务于通信、金融、工业、政府、农业等行业和业务领域，形成了横向跨行业，纵向全产业链的全行业布局，以领先的大数据解决方案帮助客户从数据中获得洞察，驱动大数据商业模式创新。报告期内，东方国信加速构建新的竞争优势，并在重多领域开拓大数据领域创新实践。公司基于大数据的核心能力，以“大数据+”为战略，加快战略布局，积极贯彻落实企业发展战略与年度经营计划，大力推进市场拓展和业务创新，在新业务布局和新模式创新方面取得了良好进展，帮助客户从数据中获得价值，得到行业与客户的广泛、高度认可。

2017年度，公司实现营业总收入15.06亿元，较上年同期增长17.86%；实现营业利润4.6亿元，较上年同期增长50.52%；实现利润总额4.96亿元，较上年同期增长35.59%；实现归属于上市公司股东的净利润4.31亿元，较上年同期增长31.38%，完成了本年度各项目标和工作任务。公司继续保持了营业收入和利润的持续稳健增长，进一步夯实了东方国信大数据龙头企业

的行业地位。

（一）主要行业业务情况

通信板块：报告期，在中国联通，公司紧跟中国联通业务发展方向，以大数据平台能力为基础，全面参与中国联通集团全生产场景划小改革、互联网化运营、全触点全场景精准营销等重大改革的IT支撑建设，帮助中国联通夯实大数据平台能力，发挥大数据应用价值，助力企业改革与发展。随着中标广东大数据项目，公司形成集团+31省全覆盖的市场格局。大数据平台产品持续完善，形成了以大数据资产、大数据能力开放、大数据实时计算引擎为代表的大数据技术核心产品。基于大数据平台，打造了以订单中心、商品中心、二维码中心为核心的智慧中台产品，支撑客户互联网化运营转型。针对划小改革，精心打造的面向一线的移动信息化门户产品，由于贴近一线、贴近业务、贴近场景等特点，竞争优势明显，获得客户高度赞赏。倾力开发的大数据精准营销平台，全面支撑客户在非实时周期性、实时场景化营销方面的全触点全场景营销需求。在大数据反欺诈、大数据舆情分析、大数据网络优化等应用方面，也是亮点纷呈。

报告期内，在中国电信已有市场上继续巩固和拓展项目版图，强化大数据平台基础能力建设，协助客户推动对内对外的大数据共享服务，实现大数据智慧应用的落地开花。2017年成功拓展中国电信的三个新兴省分市场，上半年先中标新疆电信大数据平台和智慧审计项目，成为进入新疆电信大数据核心建设厂商范围，下半年中标天津电信决策专家支持系统和智慧人力系统，以及湖南电信智慧人力项目，成功进入天津和湖南电信市场，已形成了25省+电信集团+云公司的市场格局，市场版图持续扩大。2017年持续创新业务模式，与浙江电信实现了商务模式的全新尝试和业务形态的创新探索，利用东方国信在大数据挖掘和分析技术上的专业积累，创新开展与电信客户的“业务+技术”合作双赢模式。

报告期内，公司在中国移动的业务保持了持续高速发展。紧随中国移动大IT战略规划，抢占中国移动企业大数据平台及网罗天下两大集团级一类工程核心供应商地位，依托集团级平台优势，快速打造大数据创新型项目，实现快速拉动省分项目拓展及成长的目标，其中智慧审计平台已经成功在黑龙江、广西、四川、云南等多省落地，省分大数据审计领域竞争优势明显，后续复制将提速，同时深度挖掘核心平台省分，积极打造标杆效应，随着宁夏移动大数据统一PAAS平台的落地，实现了大数据平台“开发运维一体化”的集中管控模式，示范作用明显，同时与贵州移动联手打造的“数字天网”产品，在中国大数据生态系统峰会中荣获“2017中国大数据十佳解决方案”，在中国移动的核心技术能力及经验进一步加强，服务质量不断提高及完善，得到了移动客户的广泛认可和肯定。业务已经覆盖移动集团、5个专业线公司及21个省分公司，东方国信在中国移动的品牌效应持续提升，已经成为中国移动大数据系统核心服务厂商之一，后续，东方国信仍将持续加大对中国移动市场的资源投放，坚持精耕细作、锐意创新，力争在未来三年对中国移动大数据建设、运营的相关业务形成全面的覆盖。

金融板块：报告期内，金融领域各应用产品线持续丰富，产品生态闭环已经形成；在深度方面，互联网银行端到端已开发完成，并已在客户银行落地实施，标志着公司已完成从最前端渠道到最后端的核心业务系统贯穿，未来可以更好地为银行、金融公司提供不同深度的综合解决方案；广度方面，互联网银行、移动办公展业、金融大数据、双核心系统等条线近50余款产品已相继落地，业内口碑远颂。技术应用产品线持续突破，Ares技术开发平台商业版发行，已成功用于农信银清算中心、南京银行等支撑其中间业务、云支付、互联网渠道类业务，更为可喜的是，从2017下半年度至2018一季度的众多POC中，公司的Ares技术开发平台均取得最好名次，业务应用平台、技术平台的成功推动，是公司向软件产品化和标准化创新和发展之基石。服务体系也相应突破，2017年通过南京银行手机银行咨询项目，公司转变了以往人力资源实施为主的业务模式，加上技术平台、业务应用平台产品的商业化销售，2018年将重点夯实“咨询 - 产品 - 实施 - 协助运营”四个维度的整合业务及服务体系。

在金融大数据方面，为国家开发银行实现BEH节点部署100+，且在多个银行客户落地Xcloud行云数据库，为公司产品在金融行业的广泛应用奠定基础。中标江苏农信大数据分析平台项目，成为业内首个落地大数据+监管报送的厂商。大数据金融解决方案实施案例在股份制银行、城商行都具有很强的代表作用和标杆效应，在财务公司领域具有很好的示范效应。同时与子公司屹通信息、科瑞明持续深入融合，在行云数据库、交互式探索、营销云等产品技术上进行深度融合，并已在兰州银行、北京银行等客户联合实施。2017年公司获得银行客户的高度认可，并获得几个具有代表性的奖项，包括：北京银行小微企业大数据应用项目与北京银行一并荣获《亚洲银行家》中国最佳数据分析项目、国开行的系客户关联关系分析项目获得银

监会2017年度“银行业信息科技风险管理研究成果”一等奖第一名并同时荣获2017国家开发银行最佳合作团队奖等。

报告期内，在保险领域以大数据平台产品线和移动互联网产品线为核心，完成对保险行业市场全业务覆盖的预期目标，业务范围包括寿险业务和财险业务。为客户德华安顾人寿保险有限公司成功上线大数据应用项目数据服务平台，对接核心系统中的承保、保全、理赔、客户管理等核心数据以及外部第三方数据，通过数据服务平台，对多源异构数据进行有效整合及数据挖掘分析，服务于德华安顾营销体系、管理体系、客服体系以及其他新拓展业务。全面构建客户标签画像、产品标签画像、代理人标签画像，并讨论建设探索智能推荐系统、代理人评优系统等业务端应用系统；在中国人寿电子商务有限公司成功上线数据经营管理平台，对接实际生产平台经营数据，针对中国人寿电子商务有限公司实际业务痛点，建设完成数据经营管理平台，对公司内部数据进行统一化、自动化管理，有效支持对内的跨部门协同以及对外的个性化服务。与中国人寿财产保险股份有限公司合作，共同探索大数据技术与财险业务的结合点，帮助中国人寿财产保险股份有限公司完成车险业务全流程分析，通过分析、挖掘业务数据与内外部其他数据的关联关系，有效整合内外部资源，提出有效优化解决方案，最终上线“国寿财 APP”应用，完成“国寿天财APP”中核心车险理赔移动端全业务流程设计及实现。

政府板块：报告期内，公司在政府领域持续深耕细作，帮助政府打通“信息孤岛”，实现部门、行业间数据共享，助力政府实现优化服务，提升政府治理能力。

在公共安全领域：公司持续聚焦于公安、军队、国安等公共安全部门大数据平台的建设与运营，继续扩大公共安全领域的服务深度，以大数据分析能力与数据可视化技术辅助公共安全管理与决策，实现了公安、军队、国安大数据业务的突破，并分别落地实施了示范工程，形成了良好的口碑，承担了社会公共安全更大的企业责任。

在智慧旅游领域：继续深化智慧旅游大数据实践，在广西、海南、广东等地智慧旅游成功实施的基础上，大力开拓了安徽、辽宁等市场，其中安徽天柱山生物多样性保护工程为德国政府贷款项目，商务和技术要求都非常严格，此项目的中标充分体现了东方国信的综合能力。

在智慧交通领域：在广东、中国民航等居民出行大数据研究与交通线路优化、飞行品质监控的基础上开拓了山东市场、铁路行业，并与中国交通通信信息中心建立了紧密合作的关系，为其完成建设中国交通信息服务平台，运用大数据进行全面、长期的交通系统诊断、监测、评估、预警和辅助决策分析，提高精细化管理水平，并逐步通过平台将交通领域的大数据适当分享给其他行业。

在政务大数据领域：公司在能源、电子、粮食、文化等领域与国家相关部委以及地方政府联合推进了相关服务平台的开发和推广，通过大数据服务手段为传统行业升级转型提供助力，为中国传统行业从产量优势到质量优势的转变贡献大数据技术应有的价值。

在城市大数据领域：城市大数据整体市场规模是一个万亿级的市场，目前东方国信在城市大数据领域已经具有一定的知名度和品牌效应，已经在全国部署的云南、广东等灯塔项目，具有非常好的样板效应，板块经过几年的积累，已经形成了一套成熟的框架和产品，产品能力已经进入到整个城市大数据建设的第一梯队，城市大数据是重要的东方国信未来战略部署重点和重要增长点。

除上述行业外，还完成了在统计、教育、海关、港口、政法等领域的渗透，签订统计局基础数据管理平台、农业综合信息云平台、港口大数据平台建设、海关大数据咨询与建设等合同。

工业板块：2017年对于公司工业板块是具有非常战略意义的一年。东方国信基于大数据核心能力和多年工业领域沉淀，突破了数据采集、IaaS、工业PaaS和工业APP等重点环节的关键技术，打造了一款基于云的开放式、可拓展的工业操作系统——工业互联网平台Cloudiip。2017年6月29日，工业互联网平台CLOUDIIP正式发布，首次出现在中国国际软件博览会上亮相就受到国家领导人的关注。中央政治局委员、国务院副总理马凯，工业和信息化部部长苗圩、工信部副部长陈肇雄、北京市市长陈吉宁等领导莅临站台对平台进行了解，并给予平台充分肯定，受到国家领导人高度关注。2017年12月28日，工业互联网平台CLOUDIIP 2.0正式发布；同时承办首届中国工业互联网“双创”开发者大赛；联合赛迪顾问股份有限公司、新余高鹏资本投资管理合伙企业等，共同发起成立“中国制造企业双创发展联盟工业互联网产业基金”。

工业互联网平台的从架构设计、软件研发、平台搭建、工业应用部署等，技术上取得了突破性的进展，平台的运行实现

了质的飞跃；东方国信在工业互联网领域的探索，走在了世界的前沿。平台上部署10个工业子平台，能源、水电、空压机、冶金、火电、风电、工业锅炉、高铁、热力供暖等，面向工业企业的生产领域，实现“互联网+先进制造业”深度融合。已经帮助到许多的中小型工业企业以较少的投资，使用到先进制造技术，实现转型升级，这也是国际知名的工业企业如GE、SIMENS等最为关注的领域。工业互联网平台CLOUDIIP上已成功搭建微服务近200个，工业APP逾300个，成为国内工业互联网领域的领头者。公司的炼铁高炉智能运维系统取得技术上的重大突破，实现SIMENS推崇的数字双胞胎技术及动态仿真，在复杂工业设备的生产过程优化领域，摸索出一套成功的方法，将云计算、大数据、物联网、移动互联、各类算法等先进IT技术，与激光雷达、红外成像、边缘采集等OT技术，实施有机的融合。炼铁高炉智能运维系统远销到越南、伊朗、伊拉克、巴勒斯坦等一带一路沿线国家，一方面，响应国家号召，共建“一带一路”，顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流；另一方面，随着“一带一路”建设的推进，将会有巨大的商机和市场潜力。工业互联网平台与北京、上海、广东、江苏、内蒙、云南等省市深度合作，工业互联网生态建设正在大范围实施中。

2017年12月，东方国信工业互联网研究院成立，全面启动工业互联网生态建设。2017年12月，以技术标第一名的成绩中标国家级CPS专业性信息物理系统测试验证床建设项目，标志着东方国信正式承担国家级的工业互联网项目建设。工业互联网平台CLOUDIIP获得工信部、赛迪院、信通院等国家部委高度认可，藉此，一直默默耕耘的东方国信，得到北京市政府、全国各地的政府及经信委、工业制造企业以及全国互联网同业的广泛关注。东方国信子公司北科亿力炼铁大数据平台入选2017年世界钢铁工业十大技术要闻。

农业板块：报告期内，作为国内农业大数据龙头企业，公司子公司海芯华夏荣登《中国大数据企业排行榜》农业大数据第一名。在农村信息服务业务方面，继续与中国移动保持紧密的业务合作关系，服务格局稳定。2017年中标《包商银行农村信息服务》项目，与包商银行形成合作，为其农村信贷农户提供专业的农业信息服务（运营型业务，按服务用户量分成）；在农业物联网业务方面，公司开发的自有知识产权农业气象监测站，在山东省烟台市牟平区珠鸿翔兴智能果园安装实施。开发的农业生产环境感知设备，能够实时监测各类参数，例如：空气温湿度、土壤温湿度、二氧化碳含量、光照强度、土壤pH值、降雨量、大气压强、钾离子含量等，并成功运用到山东广饶、山西晋城等地。成功实施了包括蒙草、呼市新城区民兵营、山东寿光智慧农业示范中心等“智慧大棚改造”项目；在设施农业大数据平台运营业务方面，持续运营设施农业大数据平台，提供大棚环境预测、大棚环境评价、大棚机电设备控制管理、设施农业物联网手机客户端软件等服务；在农业大数据解决方案业务方面，基于大数据的核心能力，以“大数据+”为战略，紧锣密鼓加快战略布局，以领先的大数据产品及解决方案服务于农业领域。2017年，海芯华夏中标《湖南省12316三农综合服务云平台数据资源管理及决策服务系统》项目、《内蒙古马铃薯全产业链大数据平台》项目、《呼和浩特市赛罕区设施农业大数据管理平台》项目、与蒙清农业《杂粮大数据平台》项目正式签约，达成战略合作协议。“溯源称”成功引用到市场流通环节，逐渐形成从生产加工到市场流通再到消费者的全产业链追溯系统。在《呼和浩特市赛罕区设施农业大数据管理平台》项目中已成功运用与实施。完善了150多种作物生长模型，规范了种植流程，为提高农产品品质、降低生产成本奠定了信息化基础。丰富的项目实战经验将推动海芯华夏大数据+战略落地，引领产业升级，全面优化产业生态链，让大数据的价值更好的服务于社会、企业和民生。

大数据运营板块：报告期，公司持续探索大数据运营的新商业模式，完成了大数据运营业务产品化落地。(1)产品方向：发布“魔数咖”系列七大类产品。提供面向政府、企业和个人的大数据产品和服务，包括：品效满盈、品牌审计、魔数棒、天眼（O2O解决方案）、影视咖（影视大数据平台）、魔数智投等。(2)业务领域：聚焦营销、金融、影视等业务领域。(3)行业突破：围绕广告投放，形成智能营销云产品体系，包括：品牌审计、天眼、品智云、魔数棒、易变现、赚福利等。为企业营销活动的设计、推广、监测、线上线下转化各环节提供服务，成功完成了奥迪、亚海广州车展、优信二手车等项目；金融方面，将大数据基础能力与金融行业实际业务结合，形成了“魔数智投”“智能保险测评”等产品，在信贷、保险、投资等多方面进行了业务创新；影视方面，通过大数据为影视行业选材、宣发各环节业务提供题材分析、人群画像、传播监测、口碑引导等服务。魔数咖肩负“让数据改变工作与生活”的愿景，在数据源合法、应用合规的前提下推动各行各业数据的跨界融合，实现场景化数据应用能力的实践创新，致力于打造良性、健康、持续发展的大数据应用生态体系。

（二）研发及技术创新情况

报告期内，公司持续加大研发投入，本年度研发支出总额为3.26亿元，同比增长108.90%。智能时代的到来为大数据产业的发展开辟了更为广阔的空间，面对云计算、大数据等现代信息技术的发展，东方国信秉承“最优产品，最佳服务，打造大数据领域民族品牌”的企业使命，研发体系上半年深度整合公司已有技术积累，全面落实大数据驱动的云计算技术体系，历时多年，精心打造行云大数据生态体系（X Cloud Intelligent Data Ecosystem），破解数据采集、存储、计算等技术困局。形成了“云平台+行业云”的整体解决方案，从根本上支撑了公司的“大数据+”战略。云平台方面，东方国信自主研发的IaaS层云计算操作系统 Bonc DC/OS发布1.0版本，支持绝大多数大数据基础软件的弹性分配能力；PaaS云平台Ares支持企业级云化应用的可视化开发、组件化开发、无服务器模式部署、弹性伸缩、高可用运行。以上两款云平台产品均已成功在某运营商核心大数据平台部署和落地。行业云应用方面，公司完成城市智能运营中心、工业大数据平台、互联网数据服务平台、行业营销云、数据云平台等云应用服务的平台建设，支撑运营商领域、工业领域、政府领域、金融领域、安全领域等行业客户，为客户提供了涵盖数据采集、数据治理、数据安全、数据存储与计算、数据分析与应用的大数据一站式解决方案。研发产品方面，分布式并行数据库（XCloud-DB）作为国外同类软件的替代产品，已成功应用于多个行业客户的数据中心建设。行云大数据生态体系针对海量全结构化数据进行处理和分析，提供软硬件一体的采集能力，通过多种存储方式高效处理数据。在行云大数据生态体系中，包含批量计算、交互式查询、数据挖掘、实时处理、事务同步处理5大自主研发的大数据处理引擎，及时面向大数据各类应用提供高性能的计算服务。同时，行云大数据生态体系提供完整的端到端数据治理及资产服务，实现结构化、半结构化和非结构化数据从采集、清洗、处理、挖掘、分析、服务等一系列大数据能力，具有全结构化数据处理、数据高效计算、数据质量与安全保障、跨域数据管理四大优势。

（三）对外投资情况

报告期内，公司与中国黄金集团黄金珠宝有限公司、广州银行股份有限公司（共同出资10亿元设立消费金融合资公司，其中公司以自有资金出资人民币1.2亿元，占合资公司12%股份。三方将充分利用各方在应用场景、渠道、资金、风控和大数据等方面的绝对优势，通过本次合作，以合资公司为主导和载体，在以推广黄金珠宝类产品作为消费金融理念和产品的基础上，上线家装贷、租房贷、旅行贷、医疗贷、健康贷、教育贷及其他适用于消费金融公司业务产品的信贷业务，及现金贷款类业务，将消费金融公司打造成为国内独一无二的消费金融公司。东方国信通过本次合作，对公司进一步拓展大数据技术在金融领域的应用具有积极而深远的意义，合资公司的成功运营将为公司带来良好的业务回报，有利于提升公司在金融领域的知名度和影响力，从而为公司打开更大的业务市场。报告期内，公司终止了与北京锐软科技股份有限公司的资产重组，将交易方案改为以自有资金3000万对锐软科技进行增资，增资后占锐软科技8.24%股权。变更后的交易方案在风险可控的基础上，继续推动、加强与锐软科技的业务合作，双方各自发挥在技术、产业、市场等方面的优势资源，系统推进医疗大数据行业的快速发展，逐步打开互惠互利的双赢局面。报告期内，公司与内蒙古新泰天逸金服信息科技有限公司、中誉通信有限公司、杭州阿启视科技有限公司（以下简称“阿启视科技”）于2017年8月25日签订了《内蒙古新泰国信科技有限公司合资协议》，拟共同出资5,000万元设立合资公司，其中公司拟以自有资金出资人民币2,800万元，占合资公司56%股份。将通过本次合作，以合资公司为主导和载体，提高内蒙古智慧城市大数据平台等应用领域竞争力，以开拓全国智慧城市大数据平台业务为目标，持续探索并建立可复制的以（城市）大数据为核心的城市智能运营平台和模式，打造专业化公司团队以及融合大数据思想与技术的城市智能化产品体系，对公司进一步拓展大数据技术在城市智能化领域的应用具有积极而深远的意义。

（三）企业管理和人才建设情况

公司全面升级公司运营管理系统，缩小考核单元，加强项目过程控制，完善考核机制。贯彻公司的人才战略，完善薪酬制度，开展公司全员人才盘点，为优秀员工提供上升通道。持续推动东方国信学院的建设工作，以现场、在线学习、移动课堂等多种形式为员工学习成长提供便捷有效的学习环境，实现员工与公司共成长。根据公司的战略目标、各业务板块及子公司的特点，公司充分发挥集团总部的资源优势，整合技术、市场、资本、品牌、社会资源等优势，在集团战略的框架下促进各个子公司业务协同发展。报告期内，公司于2016年实施的第二期股权激励计划第一个考核期已完成可行权和解锁手续。股权激励的顺利实施使员工能够分享企业成长所带来的收益，增强员工的归属感和认同感，激发员工的积极性和创造性，并为公司持续发展奠定了人才基础。未来公司将把股权激励计划作为长期、持续的员工激励手段，让员工一起分享企业成长带来的

价值。持续推动东方国信学院的建设工作，以在线学习、移动课堂等多种形式为员工学习成长提供便捷有效的学习环境，实现员工与公司共成长。

（四）社会责任情况

报告期内，东方国信积极承担社会责任，主动回报社会，为云南省文山市砚山县捐助两所希望小学。当时根据砚山县政府与教育局反馈，蚌峨乡板棚村小学教学楼年久失修，存在较大安全隐患，需要维修改造。东方国信在了解到相关情况后，出资150万捐助当地两所学校。其中蚌峨小学年内开工建设，板棚小学的维修改造也已开工。两所学校都冠名东方国信希望小学。6月，公司组织了一支761人参与东方国信第三届徒步公益活动，总徒步7610公里，为贫困地区儿童捐出爱心包裹共计127个。8月，东方国信信使志愿者协会组织了爱心义卖活动，筹得的爱心基金全部捐给“中国扶贫基金会”用于帮助贫困儿童。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件、技术开发及服务	1,332,762,738.57	632,677,863.84	52.53%	25.62%	25.22%	0.15%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1

月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财务部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	影响金额
根据财政部2017年5月10日颁布的修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》的相关规定，公司自2017年1月1日起将与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，并在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目；与经营活动无关的政府补助，计入营业外收入。	第三届董事会第三十七次会议	其他收益、营业外收入	本公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017 年 1 月 1 日至新准则施行日之间新增的政府补助根据新准则进行调整。2017 年度列示在营业外收入-政府补助金额减少 25,201,223.05 元。列示在其他收益-政府补助金额增加 25,201,223.05 元。
根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。	第三届董事会第四十三次会议	资产处置收益、营业外收入、营业外支出	会计政策变更对公司本年度财务数据无影响。
根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，在利润表中分别列示“持续经营利润”和“终止经营利润”，比较数据相应调整。	第三届董事会第四十三次会议	持续经营利润	列示持续经营利润本年金额 439,372,446.13 元，上年金额 333,853,858.45 元。

2、重要会计估计变更

本报告期本公司主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并范围的二级子公司共17家，其中：新增二级子公司2家，名称为浙江国信新蓝图海洋科技有限责任公司和内蒙古新泰国信科技有限公司，因注销北京国信新世纪科技有限公司，1家子公司不再纳入合并范围。